

Informe de
**Sostenibilidad
y Gestión**
2025



Informe de Sostenibilidad y Gestión

2 0 2 5

GRI 2-1 | C12-7.1
ISSN: 2145-7484

Edición General
Andrés Cadavid C.

Diseño, diagramación
Akarte S.A.S.

Impresión
Impresos Hurtado

Asesoría técnica
Grupo Anthesis

Fotografía
Comunicaciones Corporativas

Comité Editorial
Andrés Cadavid Cadavid
Aldemar Enrique Riveros Vásquez
Ana Milena Lemos Paredes
Analinda Carvajal Cifuentes
Betsy Johana Castro Muñoz
Biviana Orozco Cobo
Carlos Alfredo Ramírez Bedoya
Carlos Arturo Vargas Gómez
César Augusto Lozano Gutiérrez
Clara A. Villalba Salazar
Claudia María Cano Cubillos
Daniela Galeano Abadía
Daudy Erinaldo Osorio Bedoya
Dayana Alejandra Solarte Blanco
Diana Manrique Amelines
Diego Flórez Giraldo
Elizabeth Carreño Cifuentes
Érika Lilian González González
Érika Jasmín Torres Criollo
Guillermo Carvajal Ramírez
Ingrid Hurtado Parada
Isabel Cristina Molina Valencia
Iván Darío Castro León
Jefferson Steiner Hernández Ortiz
Jefferson Fernando Holguín Ossa
Jeniffer Tabares Catimay
Juan Camilo Valencia Monedero
Juan Carlos Montesdeoca Victoria

Juan Carlos Valencia Méndez
Juan Guillermo Ayalde Restrepo
Juan Sebastián Lozano Vélez
Judy Mileidy Prada Victoria
Lina María Londoño Cedano
Luis Fernando Álvarez Jaramillo
Luis Miguel Olave Arango
Luisa Barona González
Luz Orfid Giraldo Osorio
Manuela Muñoz Vallejo
Mauricio López Lozano
Miguel Ángel Heredia Salazar
Mónica Guapacha Betancur
Natali Jaramillo Chávez
Nathalia Quintero
Oswaldo Flórez Cortés
Rafael Andrés Shigeki Sakamoto Aluma
Rodrigo Gallo Marín
Sandra Castillo Beltrán
Santiago Bolaños Ibarra
Sara María López Vélez
Sara Luz Velásquez Molina
Sebastián Quintero Valencia
Stephany Martínez Fonseca
Steven Alexander Monedero Soto
Vanessa Vargas Núñez
Yeferson Daza Castillo
Yessica González Camacho
Yolanda Durán López

Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla

Riopaila Castilla S.A. - NIT 900 087 414-4
Carrera 1 No. 24-56, edificio Colombina · Oficina 707, Santiago de Cali, Colombia
+57 (602) 883 6018 · comunicaciones@riopaila-castilla.com

Línea gratuita nacional 018000 941 941
Línea Ética 018000 12 22 11 · riopailacastilla@lineatransparente.com

www.riopaila-castilla.com

Contenido

(C012 - 7.1; 7.2; 7.3)

	Pág.
01 Mensaje del Presidente y la Junta Directiva Página 04	
02 Sobre este informe Página 05	
03 Hechos y datos destacados 2025 Página 07	
04 Acerca de nuestra empresa Página 10	
05 Desempeño económico Página 38	4.1. Nuestra gente 16 4.2. Gobernanza 20 4.3. Estrategia Riopaila Castilla 33 4.4. Materialidad 35 4.5. Nuestros grupos de interés 37
06 Desempeño ambiental Página 73	5.1. Crecimiento económico 39 5.2. Abastecimiento responsable 55 5.3. Innovación y tecnología 63 5.4. Informe Especial Grupo Empresarial 68 5.5. Informe de operaciones con Administradores 69 5.6. Evolución previsible de la Sociedad 71 5.7. Acontecimientos acaecidos después del ejercicio 72
07 Desempeño social Página 87	6.1. Manejo del agua 74 6.2. Agricultura regenerativa 79 6.3. Gestión del cambio climático 82
08 Anexos Página 105	7.1. Desarrollo territorial 88 7.2. Fundación Caicedo González Riopaila Castilla 96
8.1. Certificaciones 106	
8.2. Estados Financieros 107	
8.3. Perfil del Comité Ejecutivo 108	
8.4. Información adicional / temas materiales 110	
8.5. Siglas y Glosario 122	
8.6. Tabla GRI / C012 / C031 124	

* Sobre cada texto se ubicarán los contenidos GRI o de la Circular 12 (C) siguiendo su denominación.

(GRI 2-22)

01 Mensaje del Presidente y la Junta Directiva



El 2025 puso a prueba nuestra capacidad de adaptación y la de toda la agroindustria de la caña en Colombia; tuvimos que afrontar profundos retos como el aumento de los costos laborales y las tasas de interés, menor productividad del campo, volatilidad de los precios internacionales del azúcar, revaluación frente al dólar, presiones inflacionarias sobre los costos de insumos estratégicos, variabilidad climática, desaceleración del consumo interno, entre otros.

En este entorno desafiante y a pesar de nuestro esfuerzo, la disciplina operativa y el compromiso de nuestro equipo humano, cerramos un año en el que no alcanzamos los resultados proyectados, ni las metas definidas en la estrategia. Sin embargo, esta realidad, lejos de desmotivarnos, nos brindó una perspectiva clara: **debemos acelerar los procesos de transformación, fortalecer nuestras capacidades y continuar modernizando el modelo de negocio para responder con resiliencia y competitividad.**

Lo más valioso es que contamos con los pilares fundamentales para hacerlo. Disponemos de un talento humano comprometido, experto y profundamente orgulloso de lo que representamos como empresa; contamos con la materia prima suficiente para avanzar en las metas de molienda y mantenemos un capital estratégico que nos permite seguir invirtiendo en sostenibilidad, innovación y productividad.

Como agroindustria debemos continuar trabajando en mecanismos que aumenten la productividad y mejoren la rentabilidad de toda la cadena de valor (cluster), es decir, con la

participación activa de aliados estratégicos y productivos (proveedores de caña, bienes, obras y servicios), gremios, ingenios, entre otros.

Este Informe de Sostenibilidad y Gestión 2025 refleja, con transparencia, nuestros avances, aprendizajes y desafíos. Presenta los esfuerzos que realizamos para contribuir al desarrollo del país, fortalecer la relación con nuestras comunidades, gestionar de manera responsable los recursos naturales y avanzar en las transformaciones necesarias para cumplir con nuestra estrategia de largo plazo.

Somos conscientes que los desafíos del entorno continuarán, pero también sabemos que tenemos la determinación, la capacidad técnica y el talento para honrar, en conjunto con todos los grupos de interés, nuestro propósito: **cuidar el planeta, generar progreso y endulzar el desarrollo de Colombia.**

Pedro Cardona López
Presidente Ejecutivo Riopaila Castilla

Junta Directiva



02 Sobre este informe

(GRI 2-1) (C012 - 7.1, 7.4.3.1.1)

Riopaila Castilla S.A. es una sociedad anónima constituida en Cali, Colombia. Nuestro objeto social comprende el desarrollo de actividades y la explotación de negocios agropecuarios y agroindustriales, la prestación de servicios de administración, servicios técnicos y provisión de equipos agrícolas, pecuarios y fabriles, y la inversión en otras sociedades.

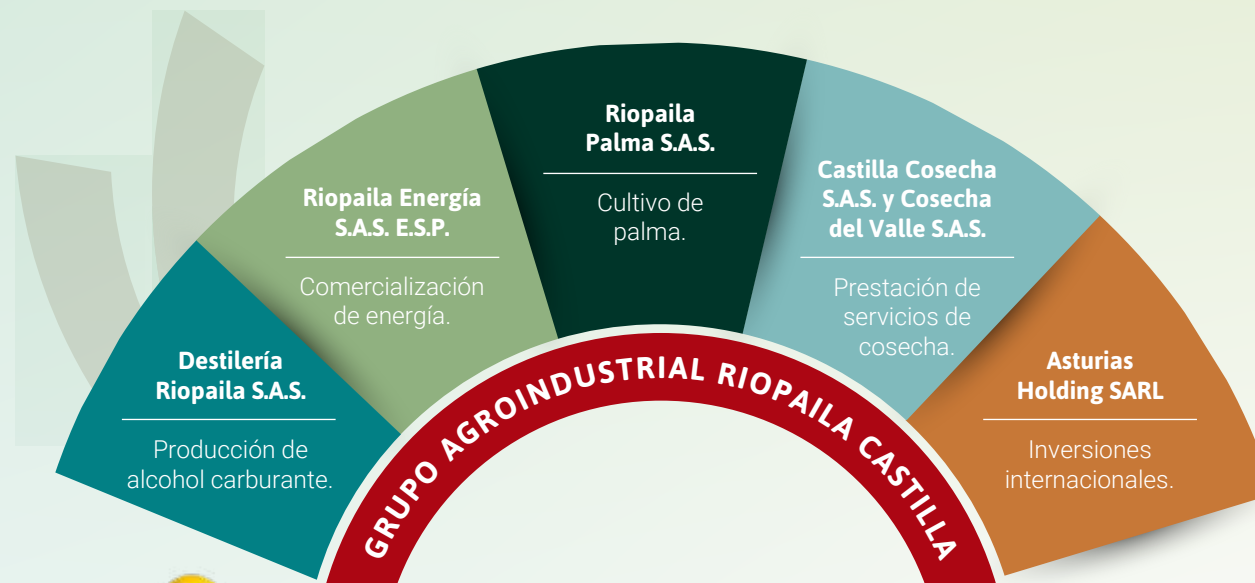
Lideramos un grupo empresarial con más de 107 años de experiencia agroindustrial, lo que nos ha permitido consolidarnos como un actor relevante en el mercado nacional e internacional.

En materia financiera y bursátil, nuestras acciones se encuentran inscritas en el Registro Nacional de Valores y Emisores y en la Bolsa de Valores de Colombia desde 2006, bajo control exclusivo de la Superintendencia Financiera de Colombia. El capital social suscrito está representado en 59.733.929 acciones ordinarias, con un valor total de \$7.974.479.521,5. La composición accionaria es 99,94% capital privado y el restante 0,06%, capital público. Durante los últimos cinco años no se registra negociación de acciones en el mercado bursátil.

Estructura empresarial

(GRI 2-2)

Actuamos como sociedad matriz del grupo empresarial y preparamos estados financieros consolidados auditados, sin que existan diferencias entre las entidades incluidas en dichos estados y las reportadas en esta memoria. A continuación, nuestras principales filiales:



01

02
SOBRE ESTE
INFORME

03

04

05

06

07

08



01

02 SOBRE ESTE INFORME

03

04

05

06

07

08

Alcance del reporte

(GRI 2-3, 2-4, 2-5)

Esta memoria presenta información del período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, con cifras comparativas de los años 2022, 2023 y 2024. Aunque su contenido no fue objeto de verificación externa independiente, el Informe fue sometido a una revisión interna rigurosa por diversas áreas y aprobado por la Junta Directiva. Los estados financieros consolidados fueron auditados por EY y el contenido técnico en materia de sostenibilidad fue validado por el Grupo Anthesis.

Por segundo año consecutivo, el Informe profundiza en los siete asuntos materiales definidos por la compañía, integrando como principales insumos los resultados del Índice Global de Reputación 2024 (IGR), la Estrategia de Negocio 2020 – 2025, los resultados alcanzados en 2025 y las expectativas de los grupos de interés priorizados.



En esta ocasión, el informe presenta actualizaciones a la información divulgada en años anteriores es:

Cambios en el nivel gerencial.

Rafael Sakamoto fue promovido como Gerente de Operaciones Vichada.

Así mismo, **se hizo una reestructuración en las Unidades de Negocio** y *Luis Barona*, pasó a liderar la nueva gerencia de Operaciones Industriales, mientras que *Luis Fernando Álvarez*, pasó a liderar la nueva gerencia de Operaciones Agrícolas, ambos cargos transversales para Planta Riopaila y Planta Castilla.

Modificación en el indicador ambiental de reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero,

cuyo resultado preliminar fue de 32% y su valor final, tras el proceso de certificación, alcanzó el

34%.



Ajuste en el valor de evaluación de desempeño

para las categorías de supervisores y especialistas en 2023 y 2024, debido a un traslape en el número de empleados considerado en cálculos anteriores.

Tras la verificación, los resultados son:

Supervisores		Especialistas	
2023	2024	2023	2024
100%	98%	92%	87%
114%	86%	95%	93%

La fecha de publicación de este Informe es 26 de marzo de 2026. Para consultas relacionadas con el contenido de esta memoria o solicitar información adicional, el punto de contacto es el gerente de Asuntos Corporativos del Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla, *Guillermo Carvajal Ramírez*, a través del correo electrónico comunicaciones@riopaila-castilla.com.

03

Hechos y datos 2025

(GRI 201-1)

Crecimiento económico

Valor económico generado:

\$1.514.236

MM COP

Ingresos operacionales:

\$1.487.106

MM COP

4.488.188

de toneladas de caña molida,

+5,6% que 2024.

3% 

de aumento de área contratada en caña de azúcar.

(GRI 201-1)

Abastecimiento responsable

+2 MIL

aliados en nuestra cadena de abastecimiento:

678 FAMILIAS

agricultoras, productoras de caña



1.344 ALIADOS

productivos



\$1.129.525

MM COP

pagados a los aliados:

51%

para aliados productivos



49%

para familias agricultoras

63%

de compras son locales, es decir, **715.000 MM COP.**

(GRI 201-1)

Innovación y tecnología

\$11.750

MM COP

invertidos en tecnología.

+260 IDEAS



de negocio generadas a través del Sistema Integral de Innovación (SII) con la participación de **337 colaboradores.**

56 TRABAJADORES

formados en innovación.

Impacto total en

375 colaboradores a través del SII.



01

02

HECHOS Y DATOS 2025

03

04

05

06

07

08

Ética del negocio

100% 
de los empleados

que hacen parte del gobierno corporativo, están capacitados en políticas y procedimientos anticorrupción.

100%
de las operaciones reportadas

fueron evaluadas y gestionadas mediante el Sistema de Riegos de Corrupción - Soborno Transnacional.



No hubo acciones jurídicas por competencia desleal, prácticas monopólicas o contra la libre competencia del mercado.

Nuestra gente

Obtuvimos certificación

ISO 45.001

para el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

91,3%

de calificación

en medición de Clima y Cultura Organizacional, con la participación del **96%** de nuestros trabajadores.

3.966

colaboradores

hacen parte de nuestro equipo, el

94%

reside en los municipios donde operamos.



95,8%

de los trabajadores

se sienten orgullosos por ser parte de Riopaila Castilla.



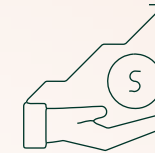
1,4%

aumentó la participación de las mujeres en cargos técnicos, administrativos y de supervisión.

Desarrollo territorial

\$ 13.541

MM COP de inversión social y territorial



orientada a fortalecer el desarrollo social y económico local y a gestionar impactos derivados de nuestra operación.

55.198 personas impactadas 

con inversión social a través de proyectos productivos para la generación de alimentos, cuidado y protección del medio ambiente, mejoramiento de infraestructura local y vías rurales que dinamizan la economía y vida social de las comunidades.

Mejoramiento y mantenimiento de **145** KM

de vías terciarias en articulación con administraciones locales para fortalecer la conectividad rural.



20 iniciativas comunitarias

apoyadas por el Fondo Concursable Riopaila Castilla Más impactan a 16 mil personas en iniciativas sociales, ambientales y económicas.



Trazabilidad, inocuidad y calidad de los productos

100 %

DE NUESTROS PRODUCTOS

han sido evaluados para
asegurar salud y seguridad
de los clientes, bajo la
certificación de FSSC 22.000
de Inocuidad Alimentaria.

Agua

46 % MENOS

agua captada frente a 2024.

97 %

del agua recirculada
en los procesos industriales.

Mantuvimos consumo
de agua por debajo de

1 m3/TCM

en las fábricas

y por debajo de

1.000 m3/ha

en campo.

Fortalecimos

14 acueductos rurales de
la cuenca del río La
Paila. Alianza con
AURPA y *El Agua Nos
Une*, impactando a
+ 2.000 personas.

Agricultura regenerativa



7.938 HECTÁREAS

de bosque protegido
en Colombia.

Avanzamos en compromiso
voluntario de

0 DEFORESTACIÓN
PALMA.

100 % DE ÁREAS

vinculadas con caña y
palma, sin conversiones
de ecosistemas naturales.

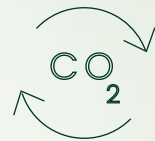
96 % DE
DISMINUCIÓN

de uso pesticidas
frente a 2024.

4.500 TONELADAS

de biomasa aprovechada
en fincas ganaderas.

Cambio climático



12.110

BONOS DE CARBONO

certificados mediante el
proyecto Orinoco2, que captura
o evita la emisión de igual
cantidad de toneladas de CO₂.

30 % DE
REDUCCIÓN

de emisiones directas e
indirectas, de acuerdo a
nuestra ruta carbono
neutralidad 2030*.

+18 MIL
ÁRBOLES

sembrados de manera
directa e indirecta en
Colombia.

**Dato preliminar Riopaila Castilla,
pendiente validación por Cenicaña.*



01

02

HECHOS Y
DATOS 2025

04

05

06

07

08



04

Acerca de nuestra
empresa

(GRI 2-6) (C 012 - 7.4.3.1.1)

Desarrollamos actividades en el sector agroindustrial, como parte de la economía real y privada, integrando el campo con la industria y los mercados. Participamos en los segmentos de alimentos, caña de azúcar, palma, energía, combustibles renovables y ganadería, con un enfoque productivo centrado en el cultivo de caña de azúcar y sus derivados —producción de azúcar, alcohol carburante y energía eléctrica—, así como en el cultivo de palma y la producción de aceite crudo de palma.



De estas actividades se derivan los siguientes productos:



▶	Endulzante	Azúcar Blanco, Crudo, Suprema, Blanco Especial, Refino, Morena y Pulverizada. Además, de endulzante sin calorías.	
▶	Jarabes	Simple e invertido.	01
▶	Mezclas	Azúcar con citrato de calcio y azúcar con dextrosa anhidra.	02
▶	Miel: final y B.		03
▶	Aceite de palma y derivados:	aceite crudo de palma, aceite de palmiste y almendra de palmiste.	ACERCA DE 04
▶	Otros: ganadería, abonos orgánicos, otros.		05
▶	Alcohol carburante / Anhidro		06
			07
			08

Nuestra operación se organiza a través de una **cadena de valor integrada**, es decir, un conjunto de actividades que van desde la planeación hasta la entrega de los productos y servicios. Esta cadena se estructura en cuatro niveles:

1

Nivel estratégico

Marca el rumbo, define objetivos de largo plazo y asegura que avancemos en coherencia con las expectativas de nuestros grupos de interés.

2

Nivel misional

Reúne el corazón de la operación: la gestión agrícola, industrial y comercial, donde transformamos la caña y la palma en alimento, energía, combustible y otros productos, además de los servicios asociados a estas actividades.

3

Nivel de apoyo

Aporta recursos y capacidades que viabilizan la operación: gestión económica, de abastecimiento y talento humano; activos, información y funciones.

4

Nivel de control

Vela por una adecuada gestión de riesgos, el buen funcionamiento de controles internos y el cumplimiento de la estrategia, fortaleciendo nuestra gobernanza y la mejora continua.

Operamos en

36

municipios
de Colombia

Con sedes principales en:

Valle del Cauca



Vichada

Santa Rosalía

La operación integrada constituye la base de nuestros ingresos y de la sostenibilidad del negocio, los cuales se concentran de manera estacional en el segundo semestre del año, en coherencia con la dinámica agrícola e industrial; además, la molienda de caña depende de factores climáticos que determinan los ciclos de invierno, transición y verano, influyendo directamente en los volúmenes de producción y el desempeño operativo anual.

En alimentos, tenemos presencia comercial en

44

países, atendiendo mercados nacionales e internacionales de: alimentos y bebidas, comercio mayorista y minorista, comercialización de combustibles y energía, papel y balanceados.

Nuestros productos llegan a clientes mayoristas, minoristas, distribuidores, canales retail, hard discount y HORECA¹, así como a brokers globales, distribuidores locales y clientes de la industria de alimentos.

Mantenemos relaciones comerciales y estratégicas con consultores especializados, proveedores de servicios tecnológicos, entes certificadores y casas auditoras, proveedores para la gestión de residuos, asesores legales, tributarios y de mercado, calificadoras de riesgo, banca de inversión y entidades financieras. También trabajamos con aliados enfocados en el desarrollo del talento humano y la innovación, que respaldan nuestro desempeño operativo, financiero y estratégico.



¹HORECA es un acrónimo de HOTEles, REstaurantes y CAFeterías (o Catering), que define el sector de servicios de comidas, bebidas y alojamiento. Este canal de distribución agrupa a proveedores y operadores que suministran insumos y equipos a establecimientos donde se preparan y sirven productos finales, siendo crucial para la industria gastronómica y de hospedaje.

Afiliación a asociaciones

(GRI 2-28)

La afiliación a asociaciones sectoriales y gremiales nos permite fortalecer la gestión, mantenernos alineados con las dinámicas del mercado y participar en espacios de articulación, intercambio de información y construcción de buenas prácticas.

Gremio	Alianza	Centro de pensamiento	ONG	Asociaciones, corporaciones, otros.
ANDI	Compromiso territorio	Cámara Verde de Comercio	Asociación de Usuarios de Aguas Superficiales y Subterráneas de la Cuenca del Río Desbaratado - ASODES	Cámara de Comercio Colombo Americana – AmCham.
ASOCAÑA	Fondo Agua por la Vida y la Sostenibilidad	Cenicaña	Asociación Usuarios Cuenca río Bolo – ASOBOLO.	Cámara de Comercio de Cali
Fedepalma	Fundación para el Desarrollo Integral del Pacífico - Propacífico	Instituto Colombiano de Derecho Tributario	Asociación de Usuarios del río Frayle – ASOFRAYLE.	Cámara de Comercio de Palmira
Federación Nacional de Biocombustibles	Prorinoquia	Sociedad Colombiana de la Ciencia del Suelo	Asociación de Usuarios de los ríos Amaime y Nima – ASOAMAIME.	Cámara de Comercio de Tuluá
Procaña		Tecnicaña	Asociación de Usuarios del Río La Paila – AURPA.	European Kasher Organization – EKS
			Corporación para la Sostenibilidad de la Subcuenca del río Palo - CORPOPALO.	ICONTEC
			The Nature Conservancy.	

Certificados



Certificación **Kosher** (plantas Castilla y Riopaila).



Certificación **Natural Process** (plantas Castilla y Riopaila).



ISO 14001: 2015 Sistema de Gestión Ambiental (renovada en 2025).



Sello **Calidad Alcohol** (renovado en 2025).



Certificación **Halal** (plantas Castilla y Riopaila).



ISO 45001: 2024 (certificación Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo).



Verificación **Inventario de Gases Efecto Invernadero** (año 2025).



ISO 9001: 2015 Sistema de Gestión de Calidad (implementada; no certificada).



Certificación **Gluten Free** (plantas Castilla y Riopaila).



Certificación **Non GMO** (en proceso de recertificación).



OEA (DIAN): Operador Económico Autorizado (en proceso de revalidación).



Certificación **Vegan** (plantas Castilla y Riopaila).



FSSC 22000: Sistema de Gestión Inocuidad Alimentaria (renovada en 2025).



ONAC- ISO 17025: Laboratorio Destilería (renovada en 2025).



01

02

03

04 ACERCA DE

05

06

07

08



Reconocimientos



ICONTEC resalta 55 años de trayectoria del negocio a partir de prácticas sólidas y consistentes en la gestión de la inocuidad alimentaria, el cuidado ambiental y la seguridad y salud en el trabajo.



Alcaldía de Miranda, Cauca, por el aporte al desarrollo del municipio.



Junta de Acción Comunal San Joaquín (Candelaria, Valle del Cauca), por el apoyo constante y los aportes para el crecimiento y desarrollo de su comunidad.



Asociación Global de Usuarios SAP (AUSIA). Categoría Gobierno de Datos, entre 90 empresas de Latinoamérica y Estados Unidos.



Índice de Inversión Social Privado de Jaime Arteaga & Asociados, destaca la gestión y focalización de la inversión social en Colombia.



Fortinet, empresa líder mundial en ciberseguridad. Mejor estrategia de ciberseguridad en Clúster IT/OT del Valle del Cauca.



Syngenta Colombia destaca el compromiso con el programa Ecoaguas desde hace 30 años, implementando acciones por una agricultura sostenible.



Universidad Icesi, ANDI y Más País, exalta el Fondo Concursable Riopaila Castilla Más como ejemplo en Gestión de la Reputación y la Sostenibilidad.



01

02

03

ACERCA DE 04

05

06

07

08

4.1

Nuestra gente



Las personas que hacen parte de nuestra organización son el motor y eje sobre el cual construimos una cultura sólida, íntegra y orientada al cuidado. En coherencia con esta convicción, avanzamos en un proceso de transformación cultural y organizacional orientado a responder de manera estratégica a los retos económicos, sociales y ambientales del país.

Como parte de este proceso, realizamos la **medición de Clima y Cultura Organizacional**, en la que obtuvimos un resultado destacado de

91,3%

con una participación del

96%

de los trabajadores.

Los resultados evidencian como principales fortalezas:

- El **orgullo** de nuestra gente por pertenecer a la organización.
- La **satisfacción** por el impacto positivo que generamos en las comunidades.
- El **actuar coherente** con el principio de integridad.
- La consolidación de una **cultura basada en el autocuidado**.

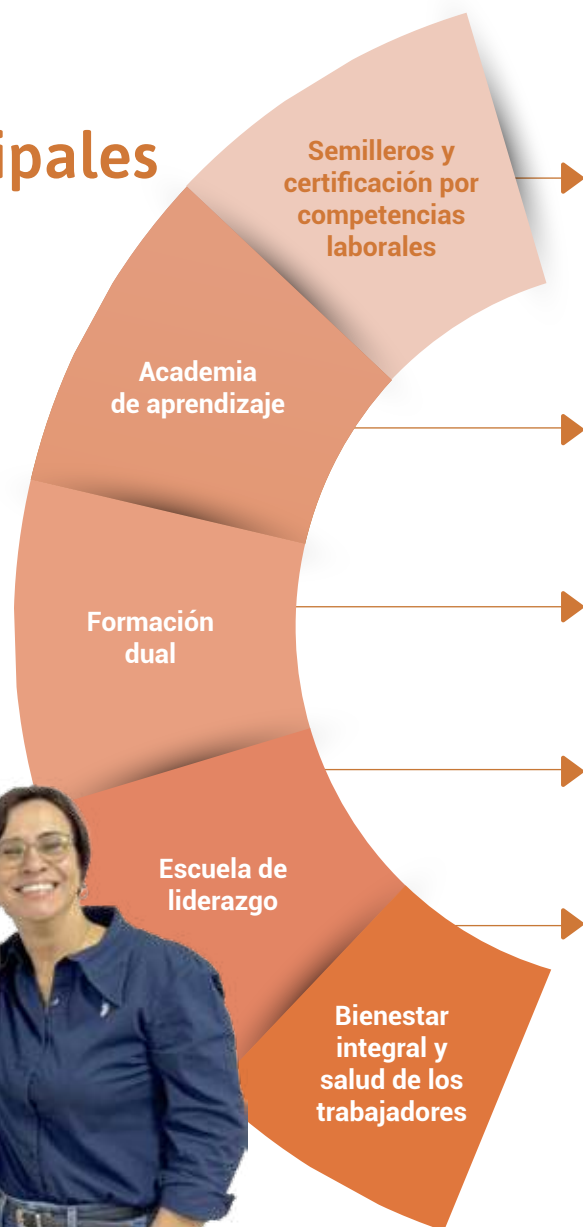
4.1.1

Gestión y principales resultados

Bienestar

(GRI 401-2)

En coherencia con nuestros principios, lideramos diversas iniciativas dirigidas a los colaboradores y sus familias, orientados en el bienestar, fortalecimiento de capacidades, desarrollo y la sostenibilidad del negocio. Entre las principales iniciativas se destacan:



Contribuimos al desarrollo y la preparación de nuestros equipos mediante procesos formativos estructurados y experiencias prácticas, fortaleciendo competencias técnicas, operativas y de liderazgo, lo cual aporta a la continuidad operativa, sostenibilidad del conocimiento crítico y cubrimiento de posiciones clave, priorizando la movilidad interna, el crecimiento profesional y la inclusión de mujeres en cargos históricamente ocupados por hombres.



Impulsamos el desarrollo integral de nuestros colaboradores a través de una plataforma de aprendizaje en línea que integra herramientas digitales, microcursos y programas de formación especializada. Esta iniciativa fomenta una cultura de aprendizaje continuo y autónomo, fortaleciendo habilidades técnicas, del ser y organizacionales, y aportando al logro de los objetivos del negocio, al cumplimiento normativo y a la sostenibilidad de la organización.



Fomentamos la participación en programas de formación dual, en articulación con instituciones educativas y entidades de cooperación internacional, asegurando la priorización de perfiles críticos para la operación.



Fortalecemos competencias y habilidades clave de los líderes de mandos medios, brindándoles herramientas para impactar positivamente la cultura organizacional requerida y asegurar la adecuada ejecución de nuestra estrategia.



Lideramos el programa de prevención y promoción de la salud, integrando información epidemiológica, servicios médicos internos y la gestión con EPS y ARL, para optimizar el ausentismo y proteger la salud de nuestros colaboradores. Asimismo, con el acompañamiento de un equipo interdisciplinario, lideramos el proceso de reincorporación laboral, garantizando la articulación entre las diferentes dimensiones involucradas y brindando un acompañamiento a los trabajadores en su retorno al ejercicio laboral posterior a un proceso de incapacidad. Finalmente, desde el ámbito psicosocial, lideramos diversas iniciativas orientadas al fortalecimiento del bienestar emocional y la salud mental de los trabajadores, a través de procesos de acompañamiento, talleres psicoeducativos y acciones focalizadas de acuerdo con las necesidades identificadas.



01

02

03

04 ACERCA DE

05

06

07

08

Lo anterior se complementa con políticas de conciliación vida-trabajo que permiten mantener un balance adecuado entre responsabilidades laborales / profesionales y personales, generando un clima organizacional positivo y sostenible. Dentro de los programas más representativos se encuentran para nuestro equipo de trabajo, se tiene:



Alianza gratuita de Pruebas Saber para los hijos de los trabajadores.



Preparación para el retiro laboral, acompañamiento en esta nueva etapa de vida.



Talleres de salud financiera, donde brindamos herramientas para finanzas sanas en alianza con Fundación WWB.



Talleres de prevención de violencias basadas en género.

Formación y educación

(GRI 404-1)

Invertimos

109.104

HORAS EN CAPACITACIÓN

para nuestros empleados enmarcadas principalmente en los focos de **habilidades blandas y de liderazgo, fortalecimiento de competencias técnicas, temas normativos y legales**, lo que representa un incremento del

3,3%

frente al año anterior.

En este marco, **3.783** empleados participaron en procesos de formación.

A lo largo del año, se evidenció un aumento en la inversión promedio para formación y desarrollo con ocasión del Encuentro anual de Líderes, donde se tuvo una mayor participación frente a 2024. En la jornada se profundizó en Inteligencia Artificial, innovación, liderazgo de equipos, compliance, entre otros, asuntos que demandaron una mayor asignación de recursos técnicos, metodológicos y logísticos. Este compromiso reafirma el compromiso de la organización con el fortalecimiento de capacidades clave para la transformación digital, la competitividad y la sostenibilidad del negocio.



Consulte el desglose de las horas de capacitación por año, género y cargo aquí.



Consulte el histórico del total y porcentaje de colaboradores formados, así como el promedio de inversión en formación y desarrollo aquí.

Desempeño y desarrollo profesional

(GRI 404-3)

Nuestro compromiso con el mantenimiento y la mejora continua de las evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional es fundamental para orientar el crecimiento de quienes hacen parte de la Organización. En este sentido, mantuvimos y, en algunos casos, superamos el número de empleados evaluados frente a períodos anteriores.

**Empleados evaluados
por cargo y género** (medida: %)

Presidente

	2023	2024	2025
👤	100	100	100
👤	0	0	0

Gerentes

	2023	2024	2025
👤	82	78	78
👤	18	22	22

Directores

	2023	2024	2025
👤	75	72	74
👤	25	28	26

Jefes

	2023	2024	2025
👤	69	66	70
👤	31	34	30

Coordinadores

	2023	2024	2025
👤	53	53	61
👤	47	47	39

Ingenieros

	2023	2024	2025
👤	77	77	81
👤	23	23	19

Supervisores

	2023	2024	2025
👤	95	96	96
👤	5	4	4

Especialistas

	2023	2024	2025
👤	34	34	36
👤	66	66	64

Ejecutivos

	2023	2024	2025
👤	44	41	44
👤	56	59	56

Analistas

	2023	2024	2025
👤	48	57	44
👤	52	43	56



4.2 Gobernanza

4.2.1

Gobierno corporativo

(GRI 2-9) (C 012 – 7.4.3.1.1)

Estructura de Gobierno

En Riopaila Castilla contamos con una estructura de gobierno corporativo sólida que orienta la toma de decisiones estratégicas y asegura una gestión responsable del negocio.

Nuestra estructura de gobierno corporativo está conformada por los siguientes órganos:

Asamblea General de Accionistas

Máximo órgano de gobierno conformado por todos los accionistas inscritos en el Libro de Registro de Acciones. En este espacio se adoptan las decisiones estratégicas más relevantes para la organización.

Junta Directiva

Se reúne de manera ordinaria una vez al mes y es responsable de definir los lineamientos estratégicos, supervisar la gestión de la administración y velar por el cumplimiento de los principios de buen gobierno.

En su composición se integran profesionales con perfiles diversos en áreas como Economía, Administración de Empresas, Derecho, Ingeniería y Ciencias Naturales, con amplia experiencia en órganos de administración de sectores como el agroindustrial, consumo masivo, inmobiliario, seguros y automotriz, lo que fortalece la solidez del gobierno corporativo y respalda una toma de decisiones estratégica e independiente.



En términos de diversidad de género, los miembros principales de la Junta Directiva están integrados por:

2 MUJERES 22%

7 HOMBRES 78%

De los miembros principales,

8 SON INDEPENDIENTES 89%

1 NO INDEPENDIENTE

En el caso de los suplentes,

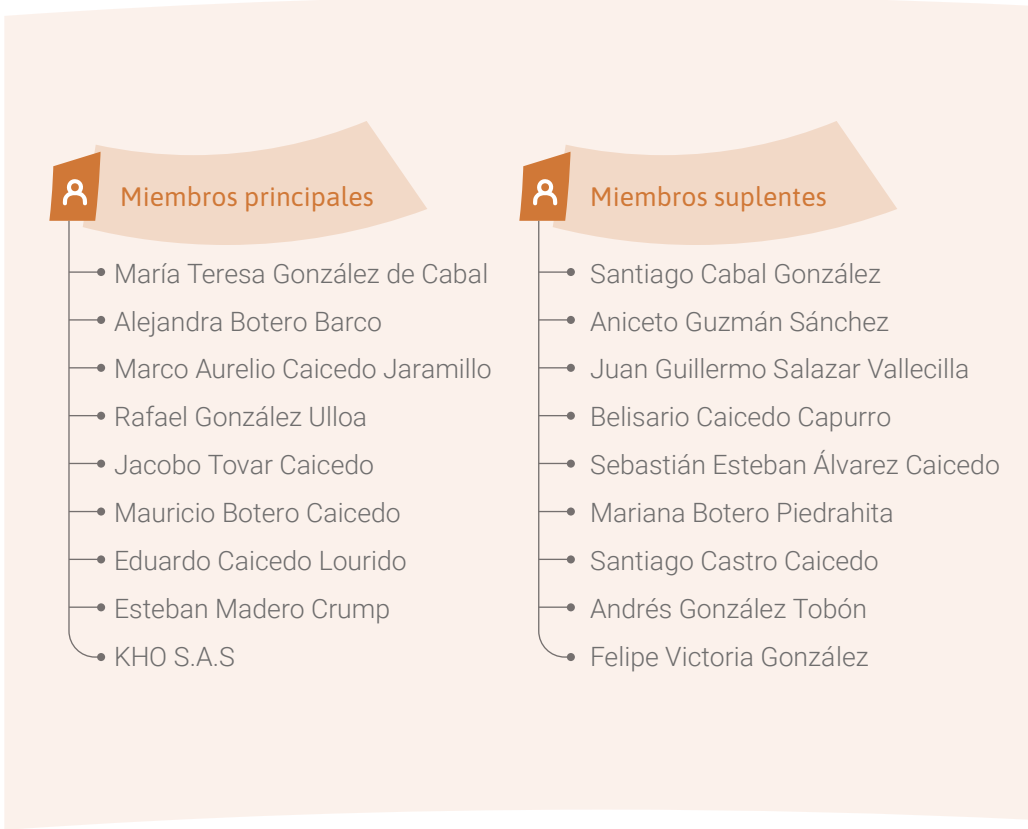
100%

TIENE CARÁCTER INDEPENDIENTE.

La antigüedad promedio de los miembros principales es de 6,6 años, lo que permite combinar continuidad institucional con la incorporación de nuevas perspectivas en la toma de decisiones.

(GRI 2-11)

Adicionalmente, **el presidente de la Junta Directiva no ejerce funciones como alto ejecutivo de la organización**, lo que contribuye a una adecuada separación de roles.



La Junta Directiva tiene, entre otras, las siguientes funciones:

- **Definir y aprobar** políticas corporativas y lineamientos estratégicos de la Sociedad.
- **Designar y supervisar al Presidente Ejecutivo** así como a los principales cargos de control y apoyo del gobierno corporativo, incluyendo el Gerente de Auditoría Interna y el Secretario General.
- **Aprobar los presupuestos anuales** de funcionamiento e inversión, así como autorizar operaciones relevantes en materia contractual, financiera y de gestión de activos.
- **Supervisar** la gestión de riesgos, el control interno y el cumplimiento normativo, incluyendo los sistemas relacionados con ética, transparencia y prevención del lavado de activos.
- **Presentar** a la Asamblea General de Accionistas los estados financieros, informes de gestión y propuestas estratégicas, así como convocarla cuando sea necesario.
- **Adoptar, actualizar y velar** por el cumplimiento del Código de Mejores Prácticas Corporativas y demás disposiciones que rigen el gobierno corporativo de la Sociedad.



01

02

03

ACERCA DE 04

05

06

07

08



01

02

03

04 ACERCA DE

05

06

07

08



Consulte aquí el detalle completo de las funciones, atribuciones y responsabilidades de la Junta Directiva se encuentra establecido en los Estatutos Sociales, el [Código de Mejores Prácticas Corporativas](#) (numeral 3.3.1) de Riopaila Castilla S.A. y en el [Reglamento Interno de Funcionamiento de la Junta Directiva](#).

■ Comités de apoyo de la Junta Directiva

Para fortalecer una gestión especializada, la Junta Directiva cuenta con comités de apoyo que fortalecen la supervisión, el análisis técnico y la toma de decisiones en asuntos estratégicos, y que representan los intereses de los accionistas.

Adicionalmente, la Junta Directiva participa, mediante tres (3) de sus miembros independientes, en un Comité técnico de Cañicultura, cuyo objetivo es analizar los resultados operativos, las variedades de caña, la infraestructura de campo y los programas de cosecha.

La composición y funciones de estos comités se presentan a continuación:

Comité de Auditoría y Riesgos



Función principal:

Apoya a la Junta Directiva en la supervisión del Sistema de Control Interno y del Sistema de Gestión de Riesgos y verificar el cumplimiento de políticas, normas y procedimientos.

Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo



Función principal:

Promueve las mejores prácticas de gobierno corporativo y gestiona las políticas de sostenibilidad, ambientales (incluido cambio climático) y de responsabilidad social empresarial.

Presidencia

Está a cargo del Presidente Ejecutivo, quien actúa como Representante Legal de la compañía y lidera la ejecución de la estrategia definida por la Junta Directiva.

Comité Ejecutivo

Está conformado por miembros de la Alta Gerencia, incluyendo al Presidente Ejecutivo, los gerentes de área que reportan directamente a la Presidencia, el Gerente de Auditoría y el Secretario de Juntas. Este comité apoya la gestión estratégica y operativa de la organización y articula las decisiones del nivel directivo con la ejecución del negocio.



Sistema de Control Interno

En línea con sus responsabilidades de supervisión estratégica, la Junta Directiva trabaja de manera coordinada con la **Auditoría Interna** y el **Comité de Auditoría y Riesgos** para asegurar que el **Sistema de Control Interno (SCI)** sea robusto, eficiente y alineado con buenas prácticas internacionales.

Durante 2025 seguimos fortaleciendo nuestro SCI, avanzando hacia un modelo más dinámico de gestión y prevención de riesgos, alineado con estándares internacionales como **COSO – Control Interno, COSO ERM y COBIT**, para el gobierno y control de las tecnologías de la información. Este trabajo nos permitió reforzar el aseguramiento sobre la integridad y calidad de la información financiera y no financiera, el cumplimiento normativo y la eficiencia de los procesos, así como la gestión oportuna de acciones preventivas y correctivas.

Auditoría Interna tuvo un rol clave en este proceso, aportando a la madurez del SCI mediante un enfoque preventivo, predictivo y prospectivo, apoyado en análisis y monitoreo automatizado de datos e inteligencia artificial. Durante el año, ejecutamos el **Plan Anual de Auditoría** con foco en los riesgos críticos, la efectividad de los controles y el acompañamiento a la administración para fortalecer el ambiente de control.

El **Comité de Auditoría y Riesgos** mantuvo una participación clave y estratégica en la supervisión del SCI, realizando un análisis integral de su madurez; así como, del perfil de riesgo corporativo y la efectividad de las acciones implementadas por la administración para la gestión y mitigación de riesgos. En 2025, el Comité cumplió con el **100 % de sus reuniones ordinarias** y dio seguimiento periódico al avance del Plan Anual de Auditoría Interna, la evolución de los riesgos estratégicos y emergentes, la implementación de los planes de acción y los principales asuntos de control interno, cumplimiento y gobierno corporativo.



Procesos de nombramiento y selección

(GRI 2-10)

Los procesos de nombramiento y selección de los órganos de gobierno están definidos en los Estatutos Sociales y se basan en principios de transparencia, equidad y cumplimiento normativo. La designación de los miembros de la Junta Directiva es responsabilidad de la Asamblea General de Accionistas y se realiza mediante el **método del cuociente electoral previsto en el Código de Comercio**², sin perjuicio que se pueda presentar una plancha única. La conformación de los Comités de Apoyo es definida por la propia Junta Directiva, considerando criterios de idoneidad, trayectoria profesional e independencia.

2 El cuociente electoral es el resultado de dividir el total de votos válidos entre el número de cargos a proveer. Cada candidato o lista obtiene tantos cargos como veces alcance ese cuociente con sus votos; los cargos restantes se asignan a quienes tengan los mayores residuos.



01

02

03

ACERCA DE 04

05

06

07

08

Quórum y datos de asistencia

A continuación, presentamos el quórum y la asistencia a las reuniones de la Junta Directiva y de sus órganos de apoyo durante el período reportado, como parte del seguimiento a su funcionamiento y al compromiso de sus integrantes.

Junta Directiva 2025 · 2026

(10 reuniones de abril a diciembre de 2025)

	Tipo de cargo	Nombre	Asistencia a reuniones	Total (%)
	Principal	Rafael González Ulloa	9	100%
	Suplente	Belisario Caicedo Capurro	1	
	Principal	Jacobo Tovar Caicedo	8	100%
	Suplente	Sebastián Esteban Álvarez	2	
	Principal	Marco Aurelio Caicedo Jaramillo	10	100%
	Suplente	Juan Guillermo Salazar Vallecilla		
	Principal	María Teresa González de Cabal	10	100%
	Suplente	Santiago Cabal González		
	Principal	Mauricio Botero Caicedo	9	100%
	Suplente	Mariana Botero Piedrahita	1	
	Principal	Alejandra Botero Barco	8	90%
	Suplente	Aniceto Guzmán Sánchez	1	
	Principal	Eduardo Caicedo		100%
	Suplente	Santiago Castro Caicedo	10	
	Principal	Esteban Madero Crump	4	100%
	Suplente	Andrés González Tobón	6	
	Principal	KHO S.A.S.	10	100%
	Suplente	Felipe Victoria González		

En 9 de las 10 reuniones se sesionó con un quórum del 100%.

Comité de Auditoría y Riesgos 2025 · 2026

(3 reuniones entre abril y diciembre de 2025)

Tipo de cargo	Nombre	Datos de asistencia	Total (%)
Principal	Alejandra Botero Barco	3	100%
Principal	Andrés González Tobón	3	100%
Principal	Aniceto Guzmán Sánchez		0%
Principal	Juan Guillermo Salazar	3	100%
Principal	Santiago Castro Caicedo	3	100%

En las 3 reuniones se sesionó con un quorum del 80%.

Comité Sostenibilidad y Gobierno Corporativos 2025-2026

(2 reuniones)

Tipo de cargo	Nombre	Datos de asistencia	Total (%)
Principal	María Teresa González de Cabal	2	100%
Principal	Esteban Madero Crump	2	100%
Principal	Jacobo Tovar Caicedo	1	50%
Principal	José Manuel Saavedra	2	100%
Principal	Mauricio Botero Caicedo	2	100%
Principal	Marco Aurelio Caicedo	2	100%

En 1 de las 2 reuniones se sesionó con un quorum del 100%.

Gestión conflictos de interés
y comunicación de asuntos críticos

(GRI 2-15; 2-16)

Gestionamos los conflictos de interés de los administradores conforme a lo establecido en el Decreto 46 de 2024 y a nuestra normatividad interna. Cuando se presenta un conflicto por parte de algún miembro de la Junta Directiva o representante legal, el caso es elevado a la Asamblea de Accionistas para su análisis y aprobación, y el administrador involucrado presenta la información relevante para su evaluación. Como sociedad inscrita en la Bolsa de Valores, informamos al mercado los asuntos incluidos en el orden del día de la Asamblea de Accionistas.

Las inquietudes críticas que puedan representar riesgos significativos para la sostenibilidad, la reputación o el cumplimiento normativo son comunicadas por el Presidente Ejecutivo a la Junta Directiva, que define si deben ser presentadas al máximo órgano de gobierno. Estas inquietudes quedan registradas en el Informe de Gestión Anual e incluyen temas relacionados con impactos negativos reales o potenciales sobre los grupos de interés, situaciones de incumplimiento normativo o regulatorio, riesgos reputacionales y posibles impactos económicos materiales. En 2025, los asuntos tratados correspondieron a temas recurrentes y ordinarios.

Conocimiento en sostenibilidad y
evaluación del máximo órgano de gobierno

(GRI 2-17)

En la Asamblea General de Accionistas informamos sobre la importancia creciente de los asuntos ambientales, sociales y de gobierno (ASG) para la organización. Estos temas también se abordan en el Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo, donde son presentados por el gerente de Asuntos Corporativos o por asesores externos. La estrategia de la compañía incorpora los asuntos ASG como parte integral del negocio.

(GRI 2-18)

Durante la vigencia no se realizaron evaluaciones del desempeño del máximo órgano de gobierno ni de los miembros de la Junta Directiva en relación con la supervisión de los impactos sobre la economía, el medio ambiente y las personas.



Remuneración y
servicios de Revisoría

(GRI 2-19; 2-20; 2-21)

La remuneración de los accionistas está ligada a las utilidades de la compañía, mientras que la de la Junta Directiva es definida anualmente por la Asamblea General e incluye honorarios y gastos de viaje fijos por reunión, sin una política formal establecida. Los altos ejecutivos cuentan con un esquema mixto de pago fijo y variable basado en resultados, que incorpora criterios ASG mediante el Balanced Scorecard, además de incentivos y beneficios adicionales.

El modelo de compensación para niveles administrativos y operativos se fundamenta en categorías salariales acordadas con sindicatos, buscando equidad interna y competitividad de mercado. Por motivos de seguridad, no divulgamos la relación entre la compensación total anual de la persona mejor pagada y la mediana de todos los empleados; sin embargo, el salario promedio de nuestros trabajadores se sitúa 11,2 % por encima del mínimo legal. En materia de revisoría, la Asamblea reeligió en 2025 a Ernst & Young Audit S.A.S. como revisor fiscal del Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla para el período abril 2025 – marzo 2026, con un valor estimado de \$635.240.000.



01	
02	
03	
04	ACERCA DE
05	
06	
07	
08	

4.2.2

Encuesta Código País

En Riopaila Castilla verificamos cada año cómo cumplimos las recomendaciones de buen gobierno corporativo sugeridas por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), de acuerdo con la Circular Externa 028 de 2014 y sus anexos.

Acogemos el 44% de estas recomendaciones, descartando aquellas que no se ajustan a nuestra operación y modelo de negocio. Esta revisión nos permite fortalecer la confianza con nuestros inversionistas, accionistas y demás grupos de interés, asegurando que nuestras decisiones y transacciones reflejen transparencia, cumplimiento normativo y buenas prácticas de gobierno corporativo. El detalle de las recomendaciones adoptadas se encuentra disponible en la página de la Superintendencia Financiera de Colombia y en nuestro sitio web corporativo.

4.2.3

Cumplimiento legislativo y normativo

(GRI 2-27) (C 012 – 7.4.3.1.2)

Gestionamos responsablemente los procesos judiciales, administrativos y las novedades normativas, evaluando sus impactos y asegurando el cumplimiento legal de las mismas. Durante el período reportado continuamos operando los mecanismos internos de presentación y atención de reclamos.

Hasta dónde llega el mejor conocimiento de sus Directivos y Administradores, la sociedad ha cumplido con todas sus obligaciones legales y mercantiles. Sus estatutos están atemperados a las disposiciones legales, en especial al Código de Comercio y a las prescripciones precisadas en la Ley 222 de 1995. A la fecha de emisión de este reporte no se conoce ni la compañía ha sido notificada de ningún tipo de incumplimiento relevante en esta materia.

Durante el 2025 el Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla no encontró ni fue notificada o advertida de ningún hallazgo o incumplimiento a lo dispuesto por el Código de Comercio y la Ley 603 de 2000 en materia de derechos de propiedad intelectual y derechos de autor en Colombia (Ley 603 de 2000, Ley 23 de 1982 y Ley 1403 de 2010).

Dando alcance a lo dispuesto en el parágrafo 2 artículo 778 del Código de Comercio (adicionado por artículo 87 de la ley 1676 de 2013), se deja constancia que los Administradores de la Compañía no entorpecieron la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

En el año 2025 no se presentaron reclamaciones o investigaciones por conductas anticompetitivas o prácticas monopólicas en contra de la empresa.

Gestión de procesos judiciales y administrativos

A continuación, se detallan la actualización de los procesos significativos que vienen de periodos anteriores:



Proceso sancionatorio en materia de competencia



Presentamos una demanda de nulidad y restablecimiento del derecho contra la Resolución No. 103652 de 2015, mediante la cual la Superintendencia de Industria y Comercio impuso una sanción por presuntas prácticas restrictivas de la competencia por un valor de \$40.157.825.050 suma que fue pagada en su totalidad en 2021.

En primera instancia se negaron nuestras pretensiones, por lo que interpusimos recurso de apelación, actualmente pendiente de decisión en segunda instancia ante el Consejo de Estado. Un resultado favorable implicaría la devolución del valor pagado, junto con los intereses correspondientes.

Proceso de restitución del predio Los Arrayanes

En el marco de una acción de restitución de tierras, hemos sostenido que actuamos de buena fe exenta de culpa en la adquisición del predio Los Arrayanes y que no existió despojo ni desplazamiento forzado. El proceso superó la etapa probatoria, se presentaron alegatos de conclusión, y se encuentra pendiente de sentencia por parte del Tribunal Superior de Bogotá – Sala Civil Especializada en Restitución de Tierras.



Una eventual decisión desfavorable podría implicar la restitución del predio donde se ubica la Planta Extractora y aproximadamente el 30% del cultivo de palma.

Acción popular – Hacienda Pisamal (Quindío)



Fuimos vinculados a una acción popular relacionada con la adjudicación y explotación agrícola del predio Pisamal, donde ejecutamos un contrato de cuentas en participación para el cultivo de caña de azúcar entre 2008 y 2018.

En primera instancia se profirió sentencia en contra de varias entidades públicas y de Riopaila Castilla, ordenando la adopción de medidas compensatorias asociadas a dicha actividad. No compartimos las conclusiones del Tribunal, por lo que interpusimos recurso de apelación ante el Consejo de Estado. Una decisión adversa podría implicar la adopción de medidas de restauración y otras obligaciones asociadas.

Proceso sancionatorio ambiental – Canales de drenaje en Hacienda Pisamal



La Corporación Autónoma Regional del Quindío (CRQ) impuso en primera instancia una multa por presuntas afectaciones ambientales derivadas de la adecuación de canales de drenaje en la Hacienda Pisamal.

Hemos sostenido que dichos canales existían con anterioridad y que su uso no generó impactos ambientales.

Actualmente estamos agotando los recursos administrativos al interior de la Corporación. De materializarse la sanción, el impacto correspondería al valor de la multa impuesta.



01

02

03

ACERCA DE 04

05

06

07

08



01
02
03
04 ACERCA DE
05
06
07
08

Identificación y gestión de reclamaciones

(GRI 2-26)

Nuestro **Sistema de Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias (PQRS)** permite a los grupos de interés presentar inquietudes y solicitar medidas de remediación a través de diversos canales como líneas telefónicas, correos electrónicos, atención directa y otros medios habilitados. Cada caso es registrado, seguido y cerrado conforme a procedimientos internos, con revisión y análisis por las áreas responsables, quienes definen las acciones de respuesta o corrección. Para evaluar la efectividad del sistema y promover la mejora continua, utilizamos indicadores de gestión que miden tiempos de respuesta, porcentaje de casos cerrados y trazabilidad de acciones.

También contamos con nuestra **Línea Ética**, un mecanismo independiente del PQRS con altos estándares de calidad, confidencialidad e independencia a la cual tienen acceso todos los **grupos de interés** para reportar presuntas irregularidades, incumplimientos legales o conductas contrarias a nuestro Código de Ética y Buen Gobierno.

El canal está disponible a través de los siguientes medios:



Línea gratuita:
01 8000 12 22 11



Correo electrónico:
riopailacastilla@lineatransparencia.com



Formulario virtual:
<https://reporte.lineatransparencia.co/riopailacastilla>



Formulario de declaración de conflicto de intereses

Todos los canales están publicados en la **página web, intranet corporativa y medios internos de comunicación**, garantizando accesibilidad y confidencialidad.

Procesos complementarios de remediación

(GRI 2-25)

Además de los mecanismos formales de reclamación, en Riopaila Castilla implementamos procesos de gestión territorial y relacionamiento para prevenir y atender impactos sociales y ambientales, promoviendo una operación responsable a través de planes con comunidades y gobiernos locales. Con iniciativas como Territorios en Armonía y Sinergias para el Desarrollo Local impulsamos relaciones positivas para el fortalecimiento comunitario, protección del hábitat y dinamización social y económica de los municipios donde operamos, basados en diálogo y colaboración. Realizamos seguimiento permanente a la eficacia de los mecanismos de reclamación bajo criterios de legitimidad, transparencia y respeto a los derechos humanos, incorporando retroalimentación de actores clave para mejorar canales de atención, comunicación y seguimiento de casos.



4.2.4

Gestión de riesgos

(C 012 – 7.4.3.1.3)

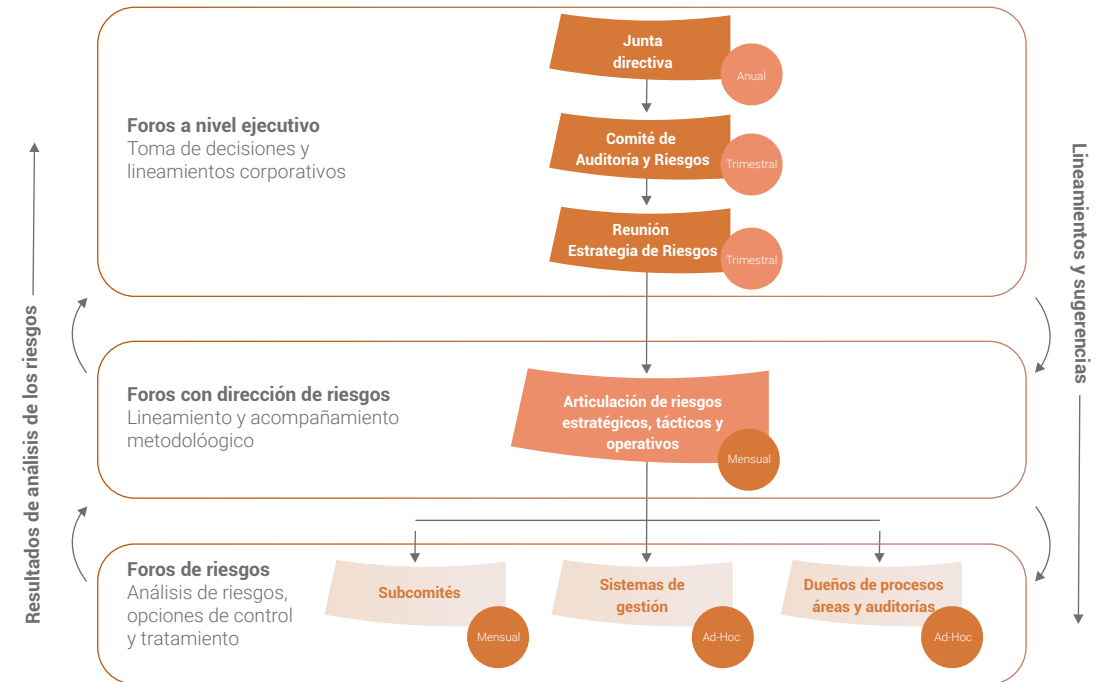
Contamos con un Sistema de Gestión de Riesgos (SGR), pilar de nuestro gobierno corporativo y de la gestión para la sostenibilidad. Este sistema, alineado con los estándares ISO 31000:2018 y COSO ERM 2017, nos permite anticipar riesgos que puedan afectar nuestros objetivos estratégicos y la creación de valor a largo plazo.

Operamos bajo **tres niveles —estratégico, táctico y operativo—**, garantizando una visión integral del perfil de riesgos y su articulación con la planeación y gestión corporativa. Cada riesgo se evalúa considerando su **impacto, probabilidad y apetito al riesgo**, y se definen acciones para mitigar efectos adversos y aprovechar oportunidades.



Gobierno del SGR

El SGR se supervisa a través de la Junta Directiva, el Comité de Auditoría y Riesgos, la Alta Dirección y líderes de proceso, asegurando rendición de cuentas y la integración del enfoque de riesgos en la toma de decisiones. Esta estructura fortalece el SGR, nuestra resiliencia organizacional y reafirma el compromiso con la sostenibilidad económica, social y ambiental.



Evaluación de riesgos organizacionales

A continuación, se presentan los riesgos empresariales identificados, con su estimación de nivel de criticidad, los mecanismos implementados para su gestión, monitoreo y mitigación, y las variables utilizadas para evaluar el grado de exposición:

Riesgos estratégicos	Descripción	Calificación	Procedimientos para evaluar y medir su grado de exposición	Mecanismos implementados para su gestión, monitoreo y mitigación
R01	Desviación de las variables internas y externas que afecten el flujo de caja de la compañía y aumente la deuda.	Alto	Tasas de interés, demanda y precios, estabilidad macroeconómica, combustible, reformas y aranceles.	Administración de la liquidez y del capital de trabajo, seguimiento a coberturas, proyecciones del negocio y entorno económico y regulatorio, seguimiento a iniciativas estratégicas.
R02	Variaciones en los mercados de valor agregado que se traduzcan en rentabilidades inferiores a las presupuestadas.	Moderado	Demanda y precios, regulaciones y certificaciones para acceso a mercados estratégicos, oferta internacional de grandes productores, cambios políticos, arancelarios y climáticos.	Monitoreo de la contribución al margen bruto y tendencias globales de consumo; diversificación de clientes y mercados; fortalecimiento de marca; enfoque en ventas de valor agregado; cumplimiento de exigencias regulatorias.
R03	Condiciones desfavorables en la calidad de la caña, desabastecimiento y/o limitación en la disponibilidad como materia prima principal.	Alto	Tierras, proveedores y logística agrícola, mercado de trabajo rural, conflictividad social, variabilidad climática, estrés hídrico y tecnificación del campo.	Seguimiento a productividad, calidad y disponibilidad de la caña; planificación agrícola; ampliación de la base de proveedores y tierras; inversiones en infraestructura, mecanización y tecnología agrícola; mejoras en eficiencia de la operación.
R04	Generar una eficiencia inferior a la esperada para el sostenimiento de la operación de palma.	Moderado	Clima y condiciones logísticas en vías y transporte, variables macroeconómicas, cambios regulatorios, disponibilidad de talento y cambios generacionales.	Fortalecimiento de la logística y movilidad operativa; planes de atracción, retención y desarrollo; capacitación del personal; relacionamiento activo con comunidades; implementación de sistema de gestión ambiental y mecanización de labores.
R05	Rezago en la aplicación de buenas prácticas tecnológicas frente a las tendencias de confianza digital.	Moderado	Tendencias tecnológicas, ciberseguridad, confianza digital, regulación en TI, IA y protección de datos, talento digital, automatización.	Actualización del Plan Estratégico de Tecnología e Innovación (PETI) y gobierno IT/OT, unificación tecnológica, fortalecimiento de controles; depuración de información corporativa; capacitación continua y actualización de sistemas.
R06	Ausencia de personal para desempeñar cargos operativos claves, críticos y/o especializados del negocio.	Alto	Modelos de trabajo, tendencias demográficas, talento rural, cambios regulatorios, seguridad y conflictividad social, relacionamiento comunitario.	Alianzas para formación técnica, estrategias innovadoras de atracción, fortalecimiento de comunicación, planes de sucesión, creación de universidad técnica corporativa y gestión del conocimiento.



01

02

03

04 ACERCA DE

05

06

07

08

Riesgos estratégicos	Descripción	Calificación	Procedimientos para evaluar y medir su grado de exposición	Mecanismos implementados para su gestión, monitoreo y mitigación
R07	Cambios regulatorios, políticos y/o económicos que afecten al sector o el modelo de negocio.	Alto	Regulaciones y certificaciones para acceso a mercados, reformas y aranceles, entorno político, electoral y diplomático, factores macroeconómicos.	Seguimiento normativo, político y diplomático, revisión inmobiliaria y cambiaria; monitoreo de dinámicas laborales e inspección en zonas de operación.
R08	Inobservancia o fallas en la implementación de los sistemas de cumplimiento.	Moderado	Tendencias de cumplimiento, reformas, normas de protección de datos y gobierno corporativo.	Formación en ética y buenas prácticas; fortalecimiento de la línea de transparencia; posicionamiento de la Oficina de Cumplimiento; e implementación del sistema de gestión de cumplimiento.
R09	Desarticulación entre las expectativas de las comunidades y autoridades locales de las ZOS con las acciones y decisiones de la compañía.	Alto	Estabilidad política, regulaciones territoriales, conflictividad social y orden público, relacionamiento con comunidades y autoridades, efectos geopolíticos.	Ejecución del plan de relacionamiento comunitario; diálogo permanente con autoridades y comunidades; articulación con áreas operativas, gremios y gobiernos locales.
R10	Planes de mitigación y adaptación insuficientes frente a los efectos del cambio climático.	Moderado	Variabilidad climática y eventos extremos, estrés hídrico y disponibilidad de agua, regulaciones ambientales, tecnología para riego y drenaje, sostenibilidad.	Identificación de impactos climáticos; ejecución de estrategias ASG; planes de adaptabilidad; mejora de riego y drenaje; protocolos de invierno; seguimiento a planes de sostenibilidad del agua.
R11	Cese o interrupción en la operación por alteraciones de orden público.	Alto	Conflictividad social; alertas de protestas, bloqueos y manifestaciones, dinámicas de seguridad y presencia estatal, tensiones políticas.	Fortalecimiento del modelo de seguridad; ejecución de planes de control de hurtos, incendios e invasión; consolidación del relacionamiento con la fuerza pública; preparación de planes de respuesta ante alteraciones del orden público.



01

02

03

ACERCA DE 04

05

06

07

08



Hechos destacados sobre la gestión de riesgos en el período objeto de informe

Enfoque estratégico

Actualizamos periódicamente el perfil de riesgos estratégicos, alineado con la estrategia corporativa y el análisis del entorno. Este monitoreo constante permitió anticipar la evolución de riesgos y apoyar la toma de decisiones.

Riesgos emergentes

Priorizamos un riesgo asociado al desfase entre la velocidad de las tendencias de innovación y nuestra capacidad de adopción, considerando su impacto en la eficiencia operativa, los modelos de negocio y la sostenibilidad futura.

Enfoque táctico y operativo

Fortalecimos la identificación de riesgos en procesos clave mediante la actualización de matrices de riesgos y controles, logrando mayor articulación entre riesgos estratégicos y de proceso. Además, incorporamos analítica avanzada e inteligencia artificial para mejorar la anticipación y la calidad de la información en la gestión de riesgos.

Gobierno del SGR (Sistema de Gestión de Riesgos)

Presentamos y discutimos los resultados de riesgos en las instancias de gobierno correspondientes, reforzamos la articulación entre niveles estratégico, táctico y operativo, y avanzamos en la integración del SGR con otros sistemas de gestión, actualizando lineamientos internos.

Cultura de riesgos

Impulsamos la cultura de gestión de riesgos mediante formación y acompañamiento a líderes y equipos clave, consolidando el pensamiento basado en riesgos como elemento transversal de nuestra gestión y habilitador de sostenibilidad y resiliencia



01
02
03
04 ACERCA DE
05
06
07
08

4.3

Estrategia Riopaila Castilla

Durante el periodo, se llevó a cabo la definición y aprobación de la Estrategia de Negocio Sostenible 2026-2030, la cual incorpora las mejores prácticas y los aprendizajes de la estrategia 2020-2025.

Para soportar la construcción de esta estrategia, contratamos una firma internacional experta en modelos de negocio sostenible donde tuvimos presente los intereses y expectativas de nuestros grupos de interés, además de las tendencias y comportamientos del mercado, del entorno. En el proceso, trabajamos con nuestra Junta Directiva llegando a la redefinición de un propósito superior, cinco pilares y 25 indicadores estratégicos.

Los detalles de esta estrategia se encuentran en nuestra página y los estaremos profundizando en la memoria de sostenibilidad y gestión 2026.

Esta memoria, sin embargo, se desarrolla desde los asuntos materiales sobre los cuales hemos venido trabajando y los ODS priorizados:



4.3.1

Nuestro actuar responsable

(GRI 2-23, 2-24)

Desarrollamos una gestión bajo principios de conducta empresarial responsable, en coherencia con la normativa nacional y con referentes internacionales como la Declaración Universal de los Derechos Humanos, Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, convenios fundamentales de la OIT y los Principios del Pacto Global.

Nuestros compromisos se concretan en cuatro ejes que guían la actuación diaria, destacando el respeto por los derechos humanos y el trabajo justo, con igualdad de oportunidades, libertad sindical, condiciones laborales dignas y rechazo absoluto al trabajo infantil, forzado o cualquier forma de discriminación, extendiendo este compromiso a la protección de los derechos de comunidades locales y étnicas mediante relaciones basadas en respeto e integridad.

En segundo lugar, adoptamos la prevención y la precaución como principios rectores de nuestra gestión. Incorporamos un enfoque precautorio en todas nuestras actividades, mediante análisis de contexto, evaluaciones de impacto y la

implementación de medidas preventivas y correctivas para anticipar y mitigar riesgos sociales, ambientales y de derechos humanos, especialmente en nuestras Zonas de Operación Significativa.

Asimismo, fortalecemos una gestión transparente y ética, apoyada en un Código de Ética que promueve la integridad, la transparencia y la denuncia de prácticas indebidas. Este enfoque se complementa con la implementación de un Sistema Integral de Prevención de Riesgos de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LA/FT/FPADM), que asegura el cumplimiento normativo y refuerza la confianza de nuestros grupos de interés.

Finalmente, reconocemos la protección de los datos personales como un componente esencial de la conducta responsable. Valoramos la privacidad y gestionamos la información personal con responsabilidad, en línea con la Ley 1581 de 2012, mediante procesos claros y seguros que aplican tanto a nuestras operaciones internas como a las relaciones con terceros.

La comunicación de estos compromisos se realiza de manera permanente a través de procesos de inducción y reinducción, capacitaciones, comunicaciones corporativas, mecanismos de contratación y relacionamiento con terceros, así como mediante canales de atención y denuncia como los mecanismos de PQRS y la Línea Transparente.

Conoce nuestras principales políticas y compromisos:



Compromiso Público en Derechos Humanos



Política de Derechos Humanos



Código de Ética y Buen Gobierno



Control al Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo

■ Programa de Prevención de Riesgo de Corrupción y Soborno Nacional y Transnacional (C/ST)

■ Programa de Protección de Datos Personales

■ Política de Prevención de Acoso Sexual Laboral



4.4

Materialidad

(GRI 3-1) (C 012 – 7.4.3.3.2) (C 031 – 5.3)

Desde 2024, en Riopaila Castilla desarrollamos el análisis de doble materialidad con el propósito de identificar, evaluar y priorizar los impactos, riesgos y oportunidades en sostenibilidad a lo largo de nuestra cadena de valor.

Este ejercicio se realizó con base en las metodologías y lineamientos de estándares, marcos e índices de referencia como Global Reporting Initiative (GRI), European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) y Dow Jones Sustainability Indices (DJSI).

El proceso contó con el acompañamiento de una firma externa experta, Anthesis, seleccionada para aportar rigor técnico, objetividad y transparencia en la construcción del análisis.

Iniciamos el ejercicio con un análisis de contexto que incluyó la revisión del entorno regulatorio, macroeconómico, tecnológico, social y político, así como de las principales tendencias de los sectores en los que participamos (alimentos, agricultura, ganadería y refinería). De manera complementaria, revisamos nuestra estrategia corporativa, las megametas 2030 y el análisis de riesgos del negocio, con el fin de identificar impactos, riesgos y oportunidades en sostenibilidad asociados a nuestra operación y cadena de valor.

La identificación y priorización de asuntos se basó en información interna, expectativas de grupos de interés y referentes sectoriales, lo que permitió construir y validar la Matriz de Materialidad alineada con la estrategia corporativa y los riesgos del negocio; este enfoque considera la magnitud y probabilidad de impactos económicos, ambientales y sociales, así como riesgos y oportunidades para la cadena de valor, orientando la gestión y divulgación en los temas más relevantes para la sostenibilidad y la generación de valor a largo plazo.



01

02

03

ACERCA DE 04

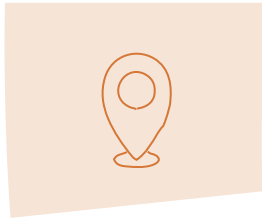
05

06

07

08

(GRI 3-2)



Agua

Cambio climático

Desarrollo territorial

Abastecimiento responsable

Agricultura regenerativa

Crecimiento económico

Innovación y tecnología

Asunto material

Ambiental

Ambiental

Social

Económica

Ambiental

Económica

Económica

Razones que sustentan la materialidad

El agua es un recurso estratégico para la industria, con riesgos asociados a su disponibilidad, calidad y al aumento de los costos regulatorios. Por ello, es prioritario diversificar las fuentes de abastecimiento, optimizar su uso e incorporar tecnologías y procesos eficientes que permitan reducir la huella hídrica a lo largo de la cadena de valor.

La gestión del cambio climático mediante planes de mitigación y adaptación es clave para asegurar la continuidad operativa, la disponibilidad de materia prima, el cumplimiento normativo y la competitividad del negocio. Estas acciones permiten gestionar riesgos físicos y de transición, reducir la huella de carbono y fortalecer la sostenibilidad integral de la operación.

El desarrollo territorial se gestiona a través de iniciativas que promueven el empleo, las alianzas locales y el relacionamiento con las comunidades del entorno. Mantener canales de comunicación transparentes y atender de manera oportuna los temas ambientales y sociales es fundamental para una convivencia armónica y el fortalecimiento de la licencia social para operar.

La gestión responsable de la cadena de suministro es esencial para mitigar riesgos ambientales, sociales y operativos. El trabajo colaborativo con proveedores, el acompañamiento continuo y la verificación del cumplimiento de estándares y certificaciones permiten asegurar el abastecimiento sostenible y fortalecer la confianza en la cadena de valor.

La agricultura regenerativa y la salud del suelo son claves para la productividad y la resiliencia del sistema productivo. Estas prácticas mejoran la eficiencia en el uso de recursos, reducen costos, conservan la biodiversidad y aseguran el abastecimiento de materia prima en el largo plazo.

El crecimiento económico es un habilitador de la generación de valor económico, social y ambiental. La rentabilidad permite realizar inversiones estratégicas en asuntos materiales, impulsar el empleo, fortalecer el posicionamiento de la marca y acceder a nuevos mercados.

La innovación y la tecnología permiten mejorar procesos, optimizar el uso de recursos y diversificar el portafolio de productos. A través de la investigación y el desarrollo, la compañía genera eficiencias operativas, responde a las tendencias del mercado y fortalece su competitividad.



01

02

03

04 ACERCA DE

05

06

07

08

4.5

Nuestros grupos de interés

(GRI 2-29)

La participación de los grupos de interés busca identificar y gestionar asuntos que impactan la relación con el negocio; mediante el diálogo con accionistas, aliados, autoridades, clientes, comunidades, trabajadores, gobierno y sociedad civil, trabajamos en mitigar riesgos y fortalecer nuestra estrategia de relacionamiento, reputación y posicionamiento a partir de temas comunes que generan valor compartido.

Compromiso con nuestros inversionistas y accionistas

(C012 – 7.4.3.3.1)

Aseguramos un trato equitativo a todos nuestros inversionistas y accionistas, independientemente de su tamaño o tipo de participación, de acuerdo con lo establecido en nuestro **Código de Mejores Prácticas Corporativas** (numeral 2.4.1). Nuestros administradores y colaboradores velan por el ejercicio pleno de sus derechos y por la atención oportuna de peticiones, reclamaciones y propuestas.

Para garantizar el acceso a información relevante y transparente, disponemos de diversos canales de comunicación, entre ellos nuestra **página web**, la Secretaría General, la Asamblea y la Junta de Accionistas, así como publicaciones periódicas y reuniones informativas anuales.



Consulte el detalle de nuestros grupos de interés y las dinámicas de comunicación con cada uno de ellos, haciendo clic aquí.



01

02

03

ACERCA DE 04

05

06

07



05 Desempeño Económico

5.1

Crecimiento económico



5.1.1

Entorno económico

(C 012 - 7.4.3.1.1)

Mercado mundial

La economía mundial registró un crecimiento moderado, desaceleración de la inflación y, gradualmente, políticas monetarias menos restrictivas. El entorno estuvo condicionado por el recrudecimiento del conflicto económico entre Estados Unidos y China, así como por la reconfiguración de las cadenas globales de valor.

Las economías desarrolladas mostraron bajo dinamismo, impactadas por condiciones financieras aún exigentes y menor inversión privada, mientras que las economías emergentes continuaron aportando la mayor parte del crecimiento mundial, aunque con mayor exposición a choques externos y volatilidad financiera. El comercio internacional se recuperó parcialmente, pero permaneció por debajo de su potencial debido a barreras comerciales, subsidios industriales y tensiones geopolíticas persistentes.

Uno de los hechos más relevantes de 2025 fue la intensificación del conflicto arancelario entre Estados Unidos y China. Ambos países

reforzaron o mantuvieron aranceles estratégicos sobre sectores clave como tecnología, manufacturas avanzadas, vehículos eléctricos, semiconductores y productos industriales. Esta disputa profundizó la fragmentación del comercio global, incentivando estrategias de relocalización productiva, diversificación de proveedores y regionalización de cadenas de suministro.

El conflicto introdujo mayores costos para empresas multinacionales, aumentó la incertidumbre en decisiones de inversión y limitó la recuperación plena del comercio mundial.

Los mercados financieros presentaron una mayor estabilidad, con una recuperación gradual en renta fija ante expectativas de menores tasas; comportamiento positivo, aunque selectivo, en los mercados accionarios; y una persistente volatilidad en flujos de capital hacia economías emergentes, influenciada por diferenciales de tasas y percepción de riesgo global.



01

02

03

04

DESEMPEÑO
ECONÓMICO 05

06

07

08



01

02

03

04 ACERCA DE

05

06

07

08

América Latina enfrentó un entorno de crecimiento moderado, inferior al promedio de economías emergentes de Asia. El desempeño estuvo condicionado por la debilidad en la inversión privada, limitaciones fiscales y el menor dinamismo del comercio internacional.

Los mercados de **commodities** continuaron siendo sensibles a factores geopolíticos. Los precios del petróleo se mantuvieron en rangos moderados, con episodios de volatilidad asociados a decisiones de oferta y a la demanda asiática. En varios **commodities** agrícolas e industriales se observaron condiciones de sobreoferta, presionando precios y afectando los ingresos de países exportadores.

Precio promedio mensual (WTI, BRENT) USD/Barril

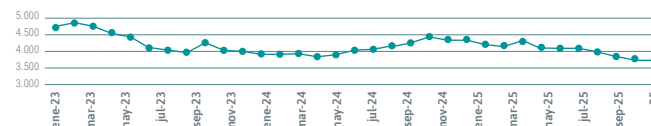


Fuente: U.S. Energy Information Administration, enero 2026.

En el caso colombiano, los efectos de este contexto se reflejaron en un dólar con comportamiento descendente durante 2025, dejando una mayor fortaleza relativa del peso, con una apreciación frente al cierre de 2024 del 14,8% (cierre año en \$3.757 por dólar frente a \$4.409 del año anterior).

Esta apreciación respondió a una combinación de factores externos relacionados con expectativas de reducción de tasas de interés en economías desarrolladas, especialmente en Estados Unidos, que disminuyeron la fortaleza global del dólar y favorecieron flujos hacia mercados emergentes. El mayor apetito por riesgo impulsó la entrada de capitales hacia economías como Colombia, mientras que la estabilidad relativa de los precios del petróleo sostuvo el ingreso de divisas para países exportadores de energía.

Tasa de Cambio COP/USD Promedio Mes



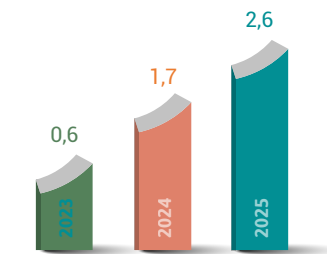
Fuente: Banco de la República, enero 2026.

En Colombia, el mejor desempeño del sector externo —apoyado en exportaciones energéticas y flujos de remesas—, junto con una política monetaria aún restrictiva del Banco de la República que mantuvo diferenciales de tasa atractivos frente a economías desarrolladas, incentivó la inversión en activos locales. Todo ello se complementó con una inflación controlada.

Producto Interno Bruto (PIB) e inflación

La economía colombiana en 2025 registró un crecimiento de 2,6% respecto al año 2024. el entretenimiento, el comercio y la administración pública fueron los más dinámicos mientras que la minería y la construcción registraron disminución.

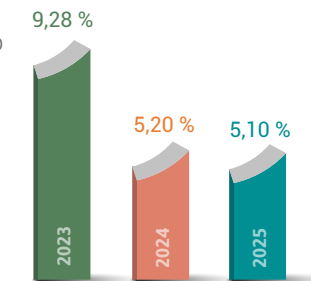
Producto Interno Bruto Variación % anual



Fuente: DANE, febrero 2026.

La variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue de 5,10%, cifra 0,10 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo período del año anterior (5,20%). Este comportamiento estuvo explicado por las divisiones de alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,76%), alimentos y bebidas no alcohólicas (5,07%) y restaurantes y hoteles (7,91%).

Inflación Total anual

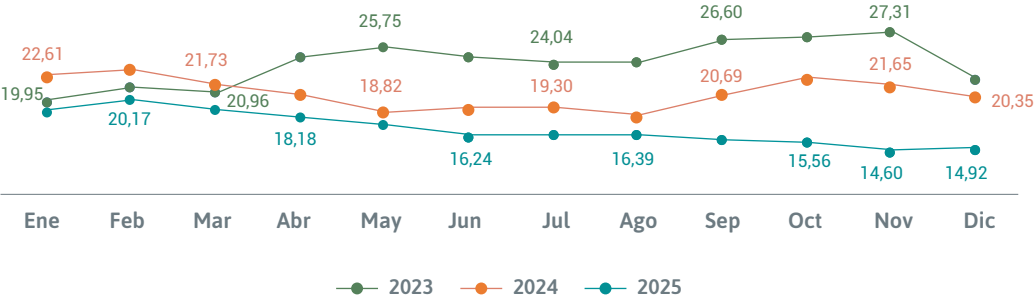


Fuente: DANE, enero 2026.

Mercado mundial del azúcar

El año consolidó un escenario de superávit en el mercado mundial del azúcar, impulsado por incrementos significativos de producción en Brasil, India y Tailandia gracias a condiciones climáticas favorables que permitieron mejores rendimientos agrícolas e industriales y a cambios en la composición de producción entre azúcar y etanol. Este aumento de la oferta, combinado con un lento crecimiento de la demanda global, especialmente en mercados desarrollados donde el consumo mostró señales de estancamiento, generó un debilitamiento de los precios en 2025, ubicándose por debajo de los promedios registrados en 2023 y 2024.

Evolución de precios internacionales de azúcar



Fuente: Asocaña, enero 2026.

Mercado nacional del azúcar

La demanda nacional continuó registrando una disminución: el consumo aparente de azúcar (incluyendo importaciones) fue de -1,5% comparado con 2024 (equivalente a -480 mil quintales). Esta tendencia, que se viene observando en los últimos años, se relaciona con la pérdida de dinamismo de los sectores industriales que utilizan el azúcar como insumo, tales como panadería, confitería y bebidas, los cuales registraron una reducción anual en el valor de su producción de 6,1%, 7,5% y 3,3%, respectivamente, de acuerdo con el DANE.

La mejora de productividad en toneladas por hectárea significó un aumento en la molienda de caña del 5,2%; sin embargo, la fuerte reducción del rendimiento de caña de azúcar se tradujo en un crecimiento más moderado de la producción de azúcar equivalente de la industria, con 1,6% (2,4 MM ton). Los inventarios cerraron 34% por debajo de lo reportado al cierre del año anterior y el precio del bulto de 50 kg en mayoristas se redujo en -11,8% frente a 2024.





01

02

03

04 ACERCA DE

05

06

07

08

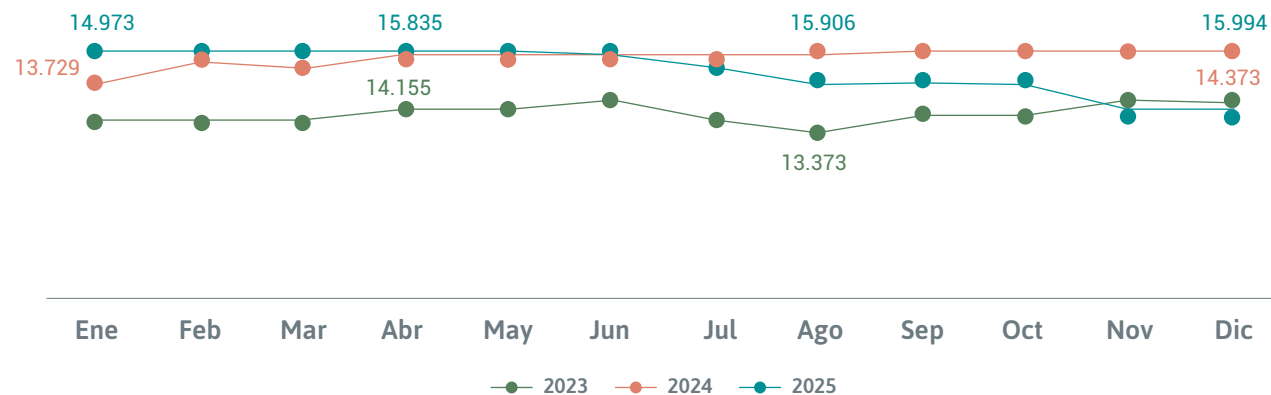
Mercado alcohol carburante


8,9%
INCREMENTO
EN VENTAS

El porcentaje de mezcla de etanol en Colombia cerró en 10%. La producción nacional de alcohol carburante alcanzó 445,4 millones de litros a diciembre, lo que representó un incremento de 9,8% frente a 2024. Las ventas llegaron a 435,3 millones de litros, con un crecimiento de 8,9% respecto al año anterior (399,5 millones de litros), según Asocaña. El precio promedio fue de \$15.370 por galón, registrando una disminución de 2,6% frente a 2024.



Evolución precio alcohol – COPS/Galón



Fuente: Federación Nacional de Biocombustibles, enero 2026.

Mercado energético

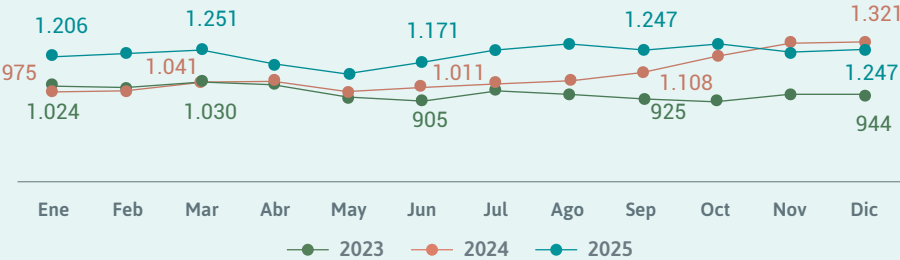
Los precios de energía en la bolsa de Colombia (XM) mostraron una marcada tendencia a la baja frente a 2024, con caídas significativas en octubre (89% menos que en 2024), impulsadas por la alta generación hidráulica y renovable. El precio promedio anual fue de \$245,46/kWh, lo que representó una disminución del 67,83% frente al promedio de 2024 (\$759,54/kWh).

El sector azucarero aportó excedentes de energía al Sistema Interconectado Nacional (SIN) por 939,4 GWh, lo que significó un crecimiento de 7,85% respecto a 2024. Su participación en la generación total del país aumentó de 1,05% a 1,10%, impulsada por la mayor molienda.

Mercado aceite crudo de palma

La producción global registró un crecimiento moderado, condicionado por factores climáticos y restricciones estructurales de mano de obra. La demanda global se mantuvo sólida, impulsada por el consumo en Asia, África y Medio Oriente. El uso de aceite de palma en biocombustibles (biodiésel) continuó siendo un factor estructural de soporte a la demanda, especialmente en Asia. Los precios internacionales mostraron una volatilidad moderada, influenciados por la relación con otros aceites vegetales (soya, canola, girasol), los costos energéticos y las políticas de exportación.

Evolución precio Aceite Crudo de Palma (CIF Rotterdam) USD /Ton



Fuente: Fedepalma, enero de 2026.



5.1.2

Desempeño económico

(GRI 3-3)

Este es un pilar fundamental para asegurar la continuidad del negocio, la estabilidad de nuestras operaciones y la generación de valor sostenible. Un crecimiento responsable nos permite cubrir costos, realizar inversiones estratégicas, fortalecer nuestra presencia en los mercados e impulsar impactos positivos como la generación de empleo, fortalecimiento de la cadena de abastecimiento, atracción de inversiones y desarrollo de los territorios.

Este enfoque, alineado con nuestra estrategia corporativa, refuerza la competitividad y resiliencia del negocio, al tiempo que nos permite enfrentar riesgos asociados a la volatilidad del mercado y del entorno, la presión sobre los costos y la disminución de la productividad. Abre oportunidades vinculadas con la eficiencia operativa, innovación, uso de tecnologías, expansión de mercados y la creación de valor económico sostenible.

La generación de valor para nuestros grupos de interés se materializa en acciones concretas:

- **Para los colaboradores:** empleo formal, estabilidad y oportunidades de desarrollo.
- **Para los proveedores:** relaciones comerciales sostenibles y fortalecimiento de capacidades locales.
- **Para las comunidades:** dinamización de las economías regionales y contribución al desarrollo territorial.
- **Para los clientes:** continuidad en el suministro, calidad y confiabilidad de nuestros productos.
- **Para los accionistas:** una gestión financiera responsable orientada a la sostenibilidad del negocio. Asimismo, la demanda de bienes y servicios a proveedores locales impulsa el desarrollo empresarial regional y moviliza sectores asociados como el agrícola, logístico y de transporte.



01

02

03

04

DESEMPEÑO ECONÓMICO 05

06

07

08



01
02
03
04
05
06
07
08

ACERCA DE

Gestión y principales resultados

El desempeño económico se apoya en procesos de planeación, seguimiento y control que permiten anticipar riesgos, evaluar escenarios y respaldar decisiones estratégicas; complementamos con análisis financieros, control de costos y proyecciones, además de evaluar rigurosamente inversiones, diversificar hacia productos de valor agregado y avanzar en eficiencia operativa con tecnologías sostenibles, lo que asegura resiliencia, continuidad y protección de la generación de caja frente a contextos de alta volatilidad.

Valor económico directo generado y distribuido (GRI 201-1)

Nuestro **valor económico generado (VEG) ascendió a 1.514.236 millones de COP**, lo que representó una disminución de 10,5% frente a 2024. Esta variación estuvo determinada por un entorno operativo y de mercado desfavorable, marcado por la reducción en la producción, menores rendimientos agrícolas, caída en los precios internacionales del azúcar y el incremento de los costos operativos y financieros.

Dentro del VEG, **nuestros ingresos operacionales totalizaron 1.487.106 millones de COP**, con una disminución cercana al 10% respecto a 2024. Esta caída se da por menores ventas netas de azúcar, alcohol y miel, así como por la reducción en ingresos por servicios agrícolas, aunque fue parcialmente compensada por el desempeño de otros productos.

En cuanto al **valor económico distribuido (VED), este alcanzó 1.577.954 millones de COP**, lo que representó un incremento de 3,2% frente a 2024. Una proporción significativa se destinó al pago a proveedores de bienes, obras y servicios, así como a salarios y beneficios sociales para colaboradores, pagos a gobiernos, costos financieros, dividendos e inversiones en la comunidad. El aumento en costos operativos y financieros elevó la participación de estos rubros dentro de la distribución del valor generado, reflejando la presión sobre los márgenes.

Como resultado de esta dinámica, el **valor económico retenido (VER) fue negativo, con un monto de -63.718 millones de COP, frente a un valor positivo de 157.450 millones de COP en 2024**. Esta variación evidencia el impacto combinado de la disminución en los ingresos y el aumento relativo de los costos y gastos, principalmente, salarios y beneficios e impuestos. No obstante, priorizamos la continuidad de la operación, el cumplimiento de nuestras obligaciones y la protección de la generación operativa de caja.



Consulte el desglose del Valor Económico Generado, Distribuido y Retenido aquí.

Asistencia financiera del gobierno (GRI 201-4)

Nuestra compañía usa las líneas de crédito ofrecidas por FINAGRO, accediendo a sus beneficios de financiamiento para el sector agrícola. No es posible cuantificar de manera específica el valor de dicho beneficio ni el porcentaje aplicado sobre la tasa de los créditos, dado que esta información no se encuentra desagregada en los instrumentos financieros vigentes.

Desempeño bursátil y financiero (C12 - 7.4.3.2.1; 7.4.3.2.2)

No se registraron transacciones bursátiles sobre los valores emitidos por la Compañía, por lo que no hubo variaciones en precio ni volumen de negociación. Al cierre, el capital social estaba representado en su totalidad por acciones ordinarias, con la participación de 102 accionistas. En la Asamblea General se aprobó la distribución de utilidades mediante el pago de un dividendo ordinario de COP \$670 por acción, a cancelar en 12 cuotas desde el 1 de abril de 2025.



Exposición a riesgos de mercado

(C12 – 7.4.3.2.5)

Como empresa, nos encontramos expuestos a riesgos de mercado derivados de nuestras operaciones y de nuestra estructura de financiamiento, principalmente asociados a la tasa de cambio, la tasa de interés y el precio del commodity.

Frente al riesgo de precio, el impacto se identifica en los ingresos operacionales y en la liquidación del precio de caña para quienes nos proveen la materia prima, caña de azúcar. Con relación a ello, priorizamos mercados y productos de mayor margen de contribución y realizamos coberturas a las exportaciones por fuera de cuota.

En cuanto al riesgo cambiario, este surge por la tenencia de activos y pasivos monetarios en monedas extranjeras, principalmente dólares estadounidenses y euros. Para gestionarlo, monitoreamos de manera periódica nuestra posición monetaria neta y aplicamos políticas, complementadas con el uso de instrumentos financieros. Al 31 de diciembre de 2025, una variación razonablemente posible del 10% en la tasa de cambio habría generado un impacto aproximado en nuestro estado de resultados de \$620 millones en dólares estadounidenses y \$6.245 millones en euros.

Por su parte, el riesgo de tasa de interés proviene del endeudamiento financiero contratado a tasas variables, lo que expone nuestros flujos de efectivo a las fluctuaciones del mercado. Evaluamos este riesgo de manera continua mediante análisis de escenarios y la implementación de estrategias de financiamiento y cobertura, orientadas a mitigar su efecto sobre nuestra liquidez y estabilidad financiera.

Operaciones con partes relacionadas

(C 012 – 7.4.3.2.6; 7.4.1.3.1.1)

Estas operaciones se dan en la compra y venta de bienes y servicios necesarios para nuestras actividades, todas bajo condiciones de mercado que garantizan transparencia y equidad. En coherencia con nuestros principios de buen gobierno, aquellas operaciones que representan novedades o implican cambios sustanciales son revisadas y aprobadas por la Junta Directiva, asegurando su alineación con prácticas de mercado y estándares de gestión responsable. Las principales operaciones realizadas durante el período fueron las siguientes:

Operaciones y transacciones materiales	Partes relacionadas	Transacción (\$ millones)
Venta jugo clarificado, Miel tipo B y vapor	Subordinada Destileria Riopaila	136.993
Venta energía, vapor (contrato de colaboracion) y otros	Subordinada Riopaila Energía	65.017
Compra energía y vapor	Subordinada Riopaila Energía	64.952
Compra servicio de corte manual de caña y servicios de personal operativo	Subordinada Castilla Cosecha	25.615
Compra fruto de palma y otros servicios	Subordinada Riopaila Palma	33.562
Compra servicio de corte manual de caña y servicios de personal operativo	Subordinada Cosecha del Valle	38.662



Resultados operacionales

Caña de azúcar

15
TONELADAS
MÁS POR
HECTÁREA

La molienda fue de 4.488.188 toneladas, el nivel más alto del período analizado, superando el volumen de 2024 en 240 mil toneladas. Este resultado estuvo impulsado por una mejora en la productividad agrícola, reflejada en un incremento de 15 toneladas por hectárea frente al año anterior. El indicador de toneladas de caña por hectárea (TCH) se ubicó en 121, evidenciando una recuperación frente a 2024 y una mayor disponibilidad de caña para el año siguiente. No obstante, este esfuerzo no fue suficiente para compensar la caída en el rendimiento, que descendió a 10,07, reflejando el impacto de las condiciones climáticas sobre la concentración de sacarosa. El rendimiento continúa siendo la variable de mayor incidencia en la rentabilidad del negocio y su impacto sobre los resultados financieros es altamente relevante.



Este comportamiento no fue exclusivo de la compañía, sino que respondió a una tendencia sectorial de menor productividad asociada a los efectos del cambio climático, lluvias erráticas y menores oscilaciones de temperatura, condiciones que afectan la acumulación de azúcar en la caña durante su ciclo de crecimiento.

Frente a este escenario, como empresa venimos avanzando en la implementación de herramientas de analítica avanzada e inteligencia artificial, así como en la adopción de mejores prácticas agronómicas, con el objetivo de maximizar los rendimientos y fortalecer la resiliencia productiva en los próximos períodos.

Riopaila Castilla	Unidad de medida	2022	2023	2024	2025
Molienda	Ton	4.048.032	3.832.272	4.248.533	4.488.188
TCH	Índice	115,61	97,3	105,67	121
Rendimiento	Índice	10,73	10,78	10,66	10,07



Planta Castilla

Se registró la mayor molienda desde 2015, alcanzando 2.037.328 toneladas. Este resultado estuvo acompañado por una recuperación significativa en el TCH (119,94). Sin embargo, la planta presentó el rendimiento más bajo de los últimos 10 años, con un índice de 9,94, lo que afectó de manera relevante la producción final.

Para mitigar este impacto, habilitamos días adicionales de molienda, realizamos ajustes en la estrategia de cosecha y ampliamos la capacidad diaria de molienda. De manera complementaria, venimos trabajando en la mejora de los rendimientos para retornar a niveles razonables de sacarosa.

Planta Castilla	Unidad de medida	2022	2023	2024	2025
Molienda	Ton	1.750.251	1.580.625	1.864.061	2.037.328
TCH	Índice	106,61	93,93	107,68	119,94
Rendimiento	Índice	11,08	11	10,51	9,94



Planta Riopaila

Cerramos el periodo con el mayor nivel de molienda de los últimos cinco años, alcanzando 2.450.860 toneladas, lo que representa un incremento del 3% frente a 2024, a pesar de las mayores lluvias presentadas durante el año. Incrementamos la participación de la cosecha mecánica, finalizando el año con un 81%, y realizamos inversiones en la adquisición de maquinaria y equipos para el transporte de caña.

Los mayores días de lluvia impactaron negativamente la concentración de sacarosa, reduciendo el rendimiento a 10,18. Este efecto fue parcialmente compensado por el TCH, que alcanzó 121,7, equivalente a un crecimiento de 16,9% frente a 2024.

Planta Riopaila	Unidad de medida	2022	2023	2024	2025
Molienda	Ton	2.297.781	2.251.647	2.384.473	2.450.860
TCH	Índice	124	99,9	104	121,7
Rendimiento	Índice	10,46	10,63	10,78	10,18

Energía verde

Logramos sostener la generación de energía alcanzando 188.398 MWh, nivel similar al registrado en 2024. El consumo de energía se ubicó en 98.171 MWh, lo que representa una ligera disminución frente al año anterior. Este comportamiento refleja mejoras en la eficiencia energética, al mantener la generación con un menor nivel de consumo.

Generación y consumo de energía verde	Unidad de medida				
Generación	MWh	165.916	195.356	185.865	188.398
Consumo	MWh	91.297	97.186	99.757	98.171

Combustible renovable

La Destilería Riopaila registró una producción de 60 millones de litros (ML) de alcohol, lo que representa una disminución del 2% frente a 2024. La producción total del sector alcanzó 444 ML, reflejando un incremento del 9,7% frente al año anterior. Como resultado, nuestra participación en la producción disminuyó a 13,5%, frente al 15% de 2024.

Producción de alcohol	Unidad de medida				
Destilería Riopaila	ML	40	32	61	60
Sector	ML	347	328	405	444



01
02
03
04
05 DESEMPEÑO
ECONÓMICO
06
07
08

Palma y otros

Fortalecimos el manejo agronómico del cultivo de palma, logrando mejoras en la eficiencia y productividad del racimo de fruto fresco (RFF). La reducción de los ciclos de cosecha permitió optimizar el corte, mejorar madurez y disminuir pérdidas por desprendimiento. Las decisiones frente al programa nutricional permitieron la estabilidad del peso promedio de los racimos e incrementarlo entre 1,3 y 1,5 kilogramos frente a 2024, reflejando un mejor desarrollo.

En cuanto a las condiciones climáticas, se presentó una distribución homogénea de las precipitaciones en comparación con 2024, lo que facilitó una estabilidad productiva. La adecuada humedad del suelo favoreció el aprovechamiento de los fertilizantes aplicados.

Producción de racimo fruto fresco de palma		Unidad de medida	2022	2023	2024	2025
Rendimiento/Ha		t/ha	21,17	20,28	20,03	20,94
Total		Ton	42.334	40.569	40.050	41.876

En términos
de extracción,
procesamos
41.876 Ton
de RFF
1.826 Ton
toneladas más
que 2024.

Producción de aceite de palma		Unidad de medida					
Total		Ton	9.864	9.379	9.086	9.538	
Variación		%	-11,28	-4,92	-3,12	4,97	
Extracción de aceite de palma		Unidad de medida					
Total		Ton	9.864	9.379	9.086	9.538	
Variación		%	-11,28	-4,92	-3,12	4,97	
Indicador de extracción		%	23,3	23,12	22,69	22,78	

El indicador de extracción pasó de 22,69% a 22,78% en 2025, con un incremento de 0,09 puntos porcentuales.





Ganadería

Los resultados responden a un enfoque productivo más eficiente, basado en principios de ganadería sostenible y a la producción de animales machos de levante y ceba destinados a la venta como producto final. Esta estrategia optimizó el uso del inventario animal y mejoró indicadores productivos.

Indicadores de ganadería	Unidad de medida	2022	2023	2024	2025
Inventario	#	5.591	6.714	7.074	7.566
Ventas	Mill.COP	\$1.756	\$9	\$1.628	\$2.174
Mortalidad	#	2,8	3,1	3,4	3,4
Natalidad	#	75,6	75,7	77,3	67,6

Resultados comerciales

Desempeño del negocio agroindustrial

El desempeño comercial de Riopaila Castilla en 2025 estuvo marcado por un entorno internacional volátil para el mercado del azúcar, caracterizado por presiones en precios y factores externos como condiciones climáticas y expectativas de recuperación de la oferta global. En este contexto, el negocio de azúcar equivalente registró un crecimiento en volumen, particularmente en alcohol, cuyas ventas crecieron 12,1%, mientras que las de azúcar aumentaron 8,1%. Como resultado, las ventas totales crecieron 7,5%.

En términos de participación, la compañía mantuvo estabilidad en azúcar, con una ligera mejora hasta 18,8%, mientras que en alcohol se observó un ajuste en participación hasta 20%, en línea con la dinámica del mercado.

Participación ventas	2024	2025
Azúcar QQ	18,6%	18,6%
Alcohol QQ equivalentes	20,8%	19,1%
Azúcar + Alcohol QQ equivalentes	19,0%	18,7%

Nuestras ventas continuaron orientadas a la maximización de ingresos, reflejadas en el siguiente mix:

Mix de ventas

Nacionales	53,0%	52,6%
Exportación	30,4%	31,6%
Alcohol	16,6%	15,8%



01
02
03
04
05 DESEMPEÑO
ECONÓMICO
06
07
08

En este escenario, y pese a la caída del 18% en el precio promedio de los futuros de la bolsa de Nueva York frente a 2024, nuestras exportaciones de azúcar crecieron 1,9% en toneladas durante 2025, alcanzando un volumen de 42.503 toneladas de azúcar morena.

Las variaciones de precios de los dos últimos años se presentan a continuación:

Exportaciones	2024	2025	%Variación
Toneladas Azúcar	128.182	130.617	2%
Millones \$	377.718	314.771	-17%

Variaciones de precios de los dos últimos años:

Precio de venta \$/QQ	% Variación 2024 Vs. 2023	% Variación 2025 Vs. 2024
Mercado nacional tradicional	-6%	-12%
Mercado costa	-9%	-16%
Mercado exportaciones	-3%	-18%
Total azúcar	-6%	-15%
Alcohol carburante \$/Lts	13%	-6%
Energía \$/Kw	3%	1%



Diversificación del portafolio: Senza

Con Senza, nuestra marca de endulzantes innovadores y bajo en calorías, consolidamos nuestra estrategia de diversificación y nuestra apuesta por un portafolio alineado con tendencias de consumo más saludables. Durante 2025, logramos un crecimiento del 9% en volumen de ventas frente al año anterior, impulsado por la apertura de nuevos clientes y activaciones estratégicas en canales como hard discount y retail. No obstante, nuestra facturación disminuyó 6%, como resultado de la presión competitiva y de la evolución de los precios en la categoría.



Energía verde

En cuanto a la comercialización de excedentes de energía, se vendieron 187.034 MWh, cifra levemente inferior a la de 2024. El ingreso bruto asociado a estas ventas ascendió a 64.175 millones de COP, ligeramente por debajo del año anterior. Si bien la generación se mantuvo estable, esta dinámica no se tradujo en un mayor volumen de ventas, debido a una reducción en las compras de energía, lo que incidió en los excedentes comercializados.

Comercialización de excedentes de energía	Unidad de medida	2022	2023	2024	2025
Volumen de venta	MWh	102.211	121.692	188.025	187.034
Ingreso bruto	Mill.COP	\$29.986	\$41.151	\$65.318	\$64.175

Al analizar los excedentes por tipo de usuario, se observa que los vinculados económicos mantuvieron un nivel de compra estable, con 107.391 MWh. Las ventas a terceros alcanzaron 79.643 MWh, registrando una disminución frente a 2024. Esta variación se da por una menor compra por parte de terceros, quienes, a diferencia de períodos anteriores, no contaron con compromisos contractuales bajo modalidad de “pague lo contratado”.

Excedentes por tipo de usuario	Unidad de medida	2022	2023	2024	2025
Vinculados económicos	MWh	36.082	27.354	107.156	107.391
Terceros	MWh	66.129	94.339	80.868	79.643

Negocio de palma

Registramos un crecimiento en la producción y comercialización de aceite crudo de palma. Nuestras ventas alcanzaron 46.506 millones de COP, un 16% más frente a 2024. El volumen de ventas aumentó 7% y los precios promedio crecieron 10% respecto al periodo anterior. Este desempeño se da por un aumento del 4% en la producción de campo y una mejora de 0,1 puntos porcentuales en la tasa de extracción de fruta frente a 2024.

Ventas volumen	2022	2023	2024	2025
Aceite de palma (T)	10.932	9.400	8.678	9.304
Aceite de palmiste (T)	618	817	635	542
Torta de palmiste (T)	774	826	752	760
Total	12.324	11.043	10.064	10.607

Ventas facturación (MM)	2022	2023	2024	2025
Aceite de palma (T)	51.979	38.941	36.116	42.413
Aceite de palmiste (T)	4.055	3.055	3.390	3.614
Torta de palmiste (T)	503	659	484	479
Total	56.537	42.655	39.990	46.506

Negocio miel

Las ventas alcanzaron un total de 47.446 toneladas de miel final y 57.672 toneladas de miel B, atendiendo en miel final tanto el mercado en bolsa como a granel, con presencia relevante en las principales industrias de concentrados para animales a nivel nacional. La exportación fue el principal destino de la miel B.

El mercado nacional de miel final estuvo caracterizado por una alta oferta, derivada de la intensidad de la molienda. Aun así, nuestro volumen de ventas de miel final fue 2,4% superior al registrado en 2024.

Mieles (Ton)	2024	2025	%Variación
Miel Final	46.300	47.446	2,4%
Miel B	60.441	57.672	-4,5%
Total	106.741	105.118	-1,5%

Los ingresos totales por ventas de mieles ascendieron a \$86.579 millones de COP, lo que representó una disminución del 18% frente al año anterior, explicada por la caída de los precios asociado tanto a la alta oferta como a la reducción en los precios del azúcar.

Mieles (\$)	2024	2025	%Variación
Miel Final	37.509	33.242	-11%
Miel B	68.280	53.187	-22%
Total	105.789	86.429	-18%





01

02

03

04

05 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

06

07

08

Rentabilidad

(C12 - 7.4.3.2.4)

Indicadores de rentabilidad	Unidad de medida	2022	2023	2024	2025
Ingresos operacionales	Mill.COP	1.508.683	1.635.993	1.653.690	1.487.106
EBITDA	Mill.COP	322.178	338.305	336.230	113.917
Margen EBITDA	%	21,4	20,7	20,3	7,7
Pasivo financiero	Mill.COP	479.685	432.671	405.369	497.260
Deuda/EBITDA	#	1,49	1,28	1,21	4,37

Nuestros ingresos operacionales alcanzaron 1.487.106 millones de COP, lo que representó una disminución cercana al 10% frente a 2024, pese a un incremento de 4% en los volúmenes de venta de azúcar equivalente. Este negocio, que concentra la mayor participación —incluyendo azúcar nacional, exportaciones, alcohol carburante y mieles— se vio afectado por la caída de los precios internacionales y la variación desfavorable de la tasa de cambio. El enfoque en productos de mayor valor agregado permitió mitigar parcialmente la reducción del precio de referencia NY (-18%) y el menor nivel de la tasa de cambio al cierre del período. Por línea de negocio, el azúcar nacional registró una disminución cercana al 8% en valor, mientras que el azúcar de exportación cayó alrededor de 15%, pese al aumento en los volúmenes comercializados. Otros ingresos, como el negocio de palma, mostraron crecimientos puntuales, aunque insuficientes para compensar la reducción en los negocios principales. El EBITDA se redujo a 113.917 millones de COP con una caída del margen de 20,3% a 7,7%.

Para enfrentar este escenario, implementamos un plan de acción orientado a proteger la generación operativa de caja. Las medidas incluyeron operar a máxima capacidad, fortalecer la coordinación entre plantas, optimizar costos y gastos y, priorizar mercados y productos de mayor valor agregado. Estas acciones nos permitieron mantener un EBITDA positivo y sostener la operación, aunque no compensaron totalmente la presión de las variables externas e internas.

Nuestro pasivo financiero aumentó a 497.260 millones de COP. La disminución del EBITDA incidió en los indicadores de apalancamiento, llevando la relación Deuda/EBITDA a 4,37x, lo que refleja una mayor presión financiera respecto a 2024. En respuesta, adoptamos medidas de gestión para mitigar riesgos de liquidez y fortalecer la sostenibilidad del endeudamiento, entre ellas el reperfilamiento de la deuda hacia el largo plazo y el refuerzo de la disciplina financiera y el control de inversiones.

Gestión tributaria

(GRI 207-1; 207-2, 207-3)

Nuestro enfoque tributario se fundamenta en una gestión fiscal responsable y transparente, plenamente alineada con los objetivos estratégicos. Para ello, adoptamos un modelo de cumplimiento que asegura la correcta aplicación de la normativa vigente en Colombia y mitiga riesgos fiscales que puedan comprometer la continuidad del negocio o la confianza.

Mantenemos una interpretación conservadora de las normas tributarias, evitando posiciones agresivas o carentes de sustento técnico y documental. De esta manera, la gestión fiscal no solo respalda los proyectos estratégicos de la empresa, sino que promueve la estabilidad financiera y contribuye al desarrollo de las regiones donde operamos. Con el propósito de garantizar coherencia y rigor, revisamos periódicamente los tratamientos aplicables a los principales impuestos, gestionamos las conciliaciones tributarias y aseguramos el cumplimiento oportuno de obligaciones como el impuesto sobre la renta, el IVA y las retenciones en la fuente. Asimismo, evaluamos de forma sistemática el impacto tributario de las inversiones y proyectos estratégicos, asegurando que estén alineados la estrategia de negocio. En este sentido, la tributación del impuesto sobre la renta dentro del Grupo Agroindustrial se distribuye de la siguiente manera:

Tarifa General del

35%

Riopaila Castilla

Riopaila Energía

Cosechas del Valle

Castilla del Valle

Sociedades
Agroforestales

Tarifa Zona Franca del

20%

Destilería Riopaila

Tarifa especial cultivo
de tardío rendimiento

9 %

Riopaila Palma

El marco de gobernanza y control fiscal se fundamenta en transparencia, rigor técnico y responsabilidad corporativa, con supervisión de la Junta Directiva, el Comité de Auditoría y la Alta Dirección sobre la estrategia tributaria y los riesgos fiscales, mientras la dirección de Impuestos lidera la ejecución del modelo de cumplimiento. Contamos con políticas y procedimientos estandarizados, controles internos y revisiones independientes que garantizan la calidad de la información fiscal y el cumplimiento normativo. Aseguramos la presentación oportuna de declaraciones, mantenemos actualizado al equipo frente a cambios normativos y disponemos de mecanismos confidenciales —como la línea ética y el correo institucional— para reportar inquietudes sobre conducta comercial, evaluadas por Auditoría Interna y, cuando corresponde, por la Revisoría Fiscal.

Calificación del riesgo

Durante el primer trimestre del 2025, medimos la perspectiva de nuestras condiciones financieras principalmente a través de la calificación otorgada por **Fitch Ratings**, que afirmó la calificación nacional de largo plazo en '**A+(col)**', con una **Perspectiva Estable**.

Como parte de nuestro plan de acción para mitigar impactos regulatorios y operativos, fortalecimos el perfil de deuda mediante la extensión de plazos y períodos de gracia a capital, mejoramos la liquidez, reducimos el riesgo de refinanciación y optimizamos la estructura financiera. Estas acciones fueron posibles gracias al buen relacionamiento y la confianza de los acreedores financieros, lo que nos permitió consolidar una posición más sólida y resiliente.



01

02

03

04

DESEMPEÑO
ECONÓMICO 05

06

07

08



5.1.3

Metas y proyectos del riesgo financiero

Nuestra estrategia se orienta a fortalecer la solidez financiera, elevar la eficiencia operativa y consolidar un modelo de negocio resiliente y sostenible, capaz de generar valor en un entorno caracterizado por alta volatilidad económica, regulatoria y de costos. El enfoque combina disciplina financiera, excelencia operativa y una agenda clara de actualización productiva y tecnológica.



Corto plazo (0 a 2 años)

Protección de la caja operativa y la preservación de la liquidez. Implementaremos una gestión estricta del capital de trabajo, acompañada de un control riguroso del gasto y una priorización selectiva de inversiones. De manera paralela, se mantendrá una disciplina inteligente en costos, enfocada en mitigar el impacto del incremento en costos laborales y operativos mediante mejoras de productividad, eficiencia energética y optimización de procesos.

En el frente operativo, proyectamos un incremento aproximado del 15% en la producción de quintales durante 2026, apalancado en mejores prácticas agrícolas e industriales, recuperación de rendimientos y una mayor estabilidad operativa frente al año anterior.

Mediano plazo (3 a 5 años)

Avanzaremos en la mejora sostenida de los rendimientos agrícolas e industriales, consolidando estándares operativos, eficiencia transversal y una cultura de mejora continua. Se apostará por la consolidación del negocio de energías renovables con el incremento en la capacidad de generación en planta Castilla. Fortaleceremos la resiliencia financiera del negocio, reduciendo la exposición estructural a la volatilidad de precios y de la tasa de cambio mediante diversificación de productos, mercados y fuentes de ingreso. Adicionalmente, optimizaremos la estructura de costos y márgenes operativos, apoyándonos en inversiones selectivas en tecnología, analítica avanzada, automatización e inteligencia artificial, con foco en decisiones basadas en datos.

En el frente financiero, continuaremos con la optimización de la estructura de deuda, privilegiando un perfil sostenible, alineado con nuestra capacidad real de generación de caja y con menor riesgo de refinanciación.

Largo plazo (6 años o más)

Buscaremos consolidar un modelo de negocio resiliente y sostenible, capaz de generar resultados financieros positivos a lo largo de los distintos ciclos del mercado. Nuestro objetivo es mantener una generación de caja operativa estable y predecible, que soporte el crecimiento, la inversión estratégica y la solidez financiera de largo plazo. Aspiramos a posicionar a Riopaila Castilla como un referente del sector agroindustrial, reconocido por su eficiencia productiva, disciplina financiera y liderazgo en sostenibilidad, innovación y gestión responsable.

5.2

Abastecimiento responsable

(GRI 3-3; 13.13.1; 13.23.1)

Las crecientes exigencias en sostenibilidad, trazabilidad y debida diligencia en derechos humanos reforzaron la necesidad de fortalecer la gestión de nuestra cadena de suministro.

Esto implicó integrar estándares más estrictos, robustecer los procesos de verificación y fortalecer el relacionamiento con nuestros aliados estratégicos —las familias agricultoras de caña— y aliados productivos —proveedores de bienes, obras y servicios. En este contexto, el abastecimiento responsable se consolidó como un pilar clave para asegurar la continuidad y competitividad del negocio, así como para mitigar los efectos del entorno sobre la productividad y la economía.

La cadena de suministro agroindustrial enfrenta riesgos por clima, inflación, prácticas sociales y ambientales inadecuadas, mayores exigencias regulatorias y posibles vulneraciones éticas o de derechos humanos, que pueden afectar costos, operación y reputación. Nuestro enfoque de abastecimiento responsable promueve relaciones transparentes y de largo plazo, basadas en estándares ambientales, sociales y éticos, lo que nos permite anticipar riesgos, mitigar impactos y fortalecer la confianza de los grupos de interés.



01

02

03

04

DESEMPEÑO
ECONÓMICO 05

06

07

08

5.2.1

Gestión y principales resultados

La gestión de abastecimiento responsable genera valor para nuestros aliados mediante un relacionamiento que trasciende lo comercial y se orienta al desarrollo conjunto y la mejora continua. Integramos este enfoque en la estrategia de negocio a través del componente ASG (Ambiental, Social y Gobernanza), orientando el monitoreo y desarrollo de proveedores hacia una cadena de suministro rentable, ética y sostenible, que garantice la adopción de buenas prácticas ambientales y sociales, así como la debida diligencia en derechos humanos.

En este marco, nuestra cadena de suministro se estructura en dos grupos: los **aliados productivos**, responsables del suministro de bienes, obras y servicios y, las **familias agricultoras productoras** de caña, proveedoras de la caña de azúcar.

Aliados productivos

Actores estratégicos de nuestra cadena de valor, **responsables de suministrar bienes y servicios esenciales para garantizar la continuidad operativa, la calidad y la trazabilidad de los procesos.**

La relación con ellos se fundamenta en principios de transparencia, compromiso mutuo y crecimiento conjunto, consolidándose como alianzas de largo plazo. Su aporte resulta determinante para la estabilidad de la operación, mediante la entrega oportuna de insumos, el soporte técnico especializado en nuestras zonas de influencia y la adopción de prácticas alineadas con criterios éticos, ambientales y sociales.

Este modelo se materializa a través de **RioAliados**, nuestro **Sistema de Abastecimiento Responsable y Sostenible**, que gestiona integralmente la relación con los aliados desde su selección y vinculación hasta su

desarrollo y monitoreo. La estrategia se soporta en la **Guía de Abastecimiento Responsable y Sostenible (GAR)** y en una plataforma digital, RioAliados, que promueve la confianza, eficiencia y trazabilidad en los procesos de compra.

En 2025, se vincularon **337 nuevos aliados productivos**, seleccionados mediante procesos rigurosos de debida diligencia. Todos fueron evaluados bajo criterios de integridad y cumplimiento (SAGRILIFT) y **20 de ellos, sometidos a evaluaciones específicas en responsabilidad social, inocuidad y seguridad en la cadena de suministro.** Aunque el número de nuevas vinculaciones fue menor frente al año anterior, el nivel de exigencia fue superior, fortaleciendo la calidad y estabilidad de la red de abastecimiento. El tiempo promedio de vinculación se redujo de **35 a 29 días corrientes**, equivalente a una mejora del 17%, gracias al uso de la plataforma RioAliados.



En paralelo:

2.850

aliados productivos
hicieron uso de la
plataforma **RioAliados**,
con un crecimiento del
↑ **72 %**
frente al año anterior.

100 %

aceptó formalmente
los principios éticos,
ambientales y
sociales de la
**Guía de Abastecimiento
Responsables.**

1.344

aliados
realizaron compras
efectivas bajo
procesos digitales
auditable, garantizando
competencia justa
y trazabilidad.

144

aliados
en Zonas de Operación
Significativa iniciaron la
implementación de **ISO
9001:2015**, con proyección
de certificación en 2026.

Se gestionaron
23.083

**solicitudes de pedido
de insumos y servicios,**
con un tiempo promedio
de atención de

6,92 días,

consolidando la
eficiencia y trazabilidad
de los procesos.

Aliados estratégicos

Las familias agricultoras productoras de caña son el pilar de nuestra actividad agrícola y desempeñan un rol esencial en el abastecimiento de materia prima, la seguridad alimentaria y el desarrollo de las comunidades rurales en nuestras zonas de operación.

Su aporte se complementa con la adopción de prácticas sostenibles que fortalecen la productividad y reducen los impactos ambientales, entre ellas el uso de tecnologías de precisión como líneas *Real Time Kinematic (RTK)*³ para disminuir la compactación del suelo, fertilización de alta eficiencia ajustada a las necesidades del cultivo, herramientas para optimizar el momento de las labores agrícolas, proyectos de riego sostenible, estrategias de control biológico y manejo de arvenses con tasa variable que reducen el uso de agroquímicos.

³ **Tecnologías RTK (Real Time Kinematic):** sistemas de posicionamiento satelital de alta precisión que, mediante correcciones en tiempo real, permiten ubicar y guiar maquinaria con exactitud centimétrica. Las líneas RTK corresponden a trayectorias digitales predefinidas que optimizan la operación y reducen traslapes y uso de insumos.

El abastecimiento de caña se realizó mediante esquemas contractuales de compraventa, participación y arrendamiento, alcanzando

un **área total** de
48.564

hectáreas

Esta estructura permite diversificar riesgos, optimizar beneficios y asegurar la sostenibilidad del proceso productivo.

La gestión de la proveeduría se orienta a fortalecer los ingresos de las familias agricultoras y el bienestar de las comunidades, promoviendo transferencia tecnológica, acompañamiento en campo, estabilidad y transparencia en los precios de liquidación, así como oportunidades de diversificación productiva que amplían sus fuentes de ingreso.



01

02

03

04

DESEMPEÑO
ECONÓMICO

06

07

08



01

02

03

04

05 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

06

07

08

Familias agricultoras productoras de caña	Compraventa (#)	Participación (#)	Arrendamiento (#)	Arrendamiento (#)
Planta Riopaila	21.896	3.794	1.555	27.245
Planta Castilla	15.485	5.513	321	21.319
Total	37.381	9.307	1.876	48.564

La vinculación de nuevas familias se realiza bajo criterios técnicos, productivos y de sostenibilidad, considerando el potencial de la finca, las necesidades de asesoría, la accesibilidad, las posibilidades de apoyo financiero, la responsabilidad social y la experiencia del productor. Para impulsar la productividad y sostenibilidad del cultivo, desarrollamos un enfoque integral que combina acompañamiento técnico, formación en buenas prácticas agrícolas, acceso a financiación y contratos de largo plazo, junto con la promoción de prácticas como la agricultura regenerativa y el manejo eficiente del agua, en cumplimiento de estándares jurídicos, ambientales, sociales y laborales reconocidos internacionalmente.

Como parte de este apoyo, durante el período otorgamos **préstamos sobre cultivo por un total**

\$3.312 MILLONES

destinados principalmente a la modernización de sistemas de riego y al mejoramiento de vías de acceso en las haciendas.

Estas inversiones fueron priorizadas por su impacto directo en la eficiencia productiva, la reducción de costos logísticos y la mejora en la calidad y estabilidad del suministro de caña.

Visión integral de la cadena de suministro e inversión local

En conjunto, la **cadena de suministro** está conformada por

678 familias agricultoras de caña

como aliados estratégicos.

1.344

proveedores de bienes, obras y servicios (BOS)

como aliados productivos.

Los cuales el 59% de estos últimos, es decir, 798 proveedores BOS se ubican en los departamentos donde se tiene operación agroindustrial.

El detalle de las compras de bienes, obras, servicios y caña por regiones y municipios, se presenta a continuación:



Región Valle del Cauca	Aliados productivos (#)	Familias agricultoras productoras de caña (#)	Total proveedores en la región (#)	Compras aliados productivos (\$)	Compras familias agricultoras productoras de caña	Total compras proveedores en la región (\$)	Participación por municipio
Andalucía	2	6	8	147	5.134	5.281	1%
Bolívar	1	13	14	2	1.975	1.977	0%
Bugalagrande	7	80	87	3.271	167.622	170.893	18%
Cali	418	4	422	115.042	2.096	117.138	13%
Candelaria	11	39	50	1.159	37.957	39.116	4%
Florida	31	53	84	13.265	26.476	39.741	4%
Jamundí	5	14	19	757	8.701	9.458	1%
La Unión	9	41	50	1.108	12.429	13.537	1%
La Victoria	3	14	17	632	8.326	8.958	1%
Obando	0	52	52	0	43.268	43.268	5%
Otros	89	53	142	132.345	17.064	149.409	16%
Palmira	91	24	115	64.560	19.910	84.470	9%
Pradera	24	85	109	14.724	122.091	136.815	15%
Roldanillo	2	61	63	8	14.655	14.663	2%
Sevilla	0	8	8	0	1.001	1.001	0%
Toro	0	19	19	0	8.137	8.137	1%
Tuluá	36	7	43	13.527	6.841	20.368	2%
Zarzal	33	32	65	31.487	35.124	66.611	7%
Total	762	605	1.367	392.034	538.807	930.841	100%

Región Cauca	Aliados productivos (#)	Familias agricultoras productoras de caña (#)	Total proveedores en la región (#)	Compras aliados productivos (\$)	Compras familias agricultoras productoras de caña	Total compras proveedores en la región (\$)	Participación por municipio
Caloto	0	2	2	0	0	0	0%
Corinto	0	15	15	0	3.379	3.379	11%
Guachené	2	0	2	7.582	0	7.582	25%
Miranda	5	21	26	2.736	2.244	4.980	16%
Otros	1	4	5	259	2.878	3.137	10%
Padilla	0	5	5	0	6	6	0%
Puerto Tejada	1	18	19	211	5.958	6.169	20%
Santander de Quilichao	0	8	8	0	5.266	5.266	17%
Total	9	73	82	10.788	19.731	30.519	100%

Región Vichada	Aliados productivos (#)	Familias agricultoras productoras de caña (#)	Total proveedores en la región (#)	Compras aliados productivos (\$)	Compras familias agricultoras productoras de caña	Total compras proveedores en la región (\$)	Participación por municipio
La Primavera	3	0	3	33	0	33	1%
Santa Rosalía	22	0	22	1.990	0	1.990	96%
Otros	2	0	2	56	0	56	3%
Total	27	0	27	2.079	0	2.079	100%



01

02

03

04

DESEMPEÑO
ECONÓMICO 05

06

07

08



01

02

03

04

05 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

06

07

08

(GRI 204-1)

Gestionamos de manera estratégica y coordinada la adquisición de caña, bienes y servicios, optimizando recursos y minimizando costos para satisfacer las demandas.

En este contexto, las **compras a familias agricultoras productoras de caña** ascendieron a

\$558.538 MILLONES

lo que representó el

49,45%

del total de las compras, reafirmando su papel central como proveedoras de la materia prima esencial para la operación.

Este comportamiento es consistente con años anteriores, en los que la participación de las familias agricultoras se ha mantenido cerca del 50%, y refleja la solidez de relaciones comerciales estables y de largo plazo.

Por su parte, las compras realizadas a aliados productivos alcanzaron un valor de 570.987 millones de COP, equivalente al 50,55% del total de las compras. Estos proveedores cumplen un rol estratégico al

garantizar la continuidad operativa, la eficiencia de los procesos y el cumplimiento de los estándares técnicos, ambientales y sociales definidos por la compañía.

El equilibrio en la participación de compra se explica por el enfoque estratégico adoptado en 2025 para fortalecer la proveeduría de caña a nivel regional asegurando el crecimiento sostenido del negocio y el mantenimiento de disponibilidad de caña a la vez que se optimizan los procesos de producción de azúcar y etanol y se generan impactos positivos en las comunidades rurales de nuestra zona de influencia.

En conjunto, las inversiones destinadas a familias agricultoras y aliados productivos sumaron **1.129.525 millones de COP**, reflejando la relevancia del abastecimiento responsable como motor para la continuidad operativa, la competitividad del negocio y el desarrollo económico de los territorios donde operamos.



Consulte el desglose de la compra de bienes, servicios y caña por regiones y municipios, así como la participación de los proveedores por tipo de compra aquí.

Las compras en las ZOS, corresponden al 63% de los pagos totales hechos en 2025.

De este valor,

\$157.199 MILLONES

corresponde a pagos hechos a proveedores de bienes y servicios locales.

Esto representa aproximadamente el 27,5% del valor total de las compras a aliados productivos, reafirmando nuestro compromiso con el fortalecimiento del abastecimiento local y el desarrollo de las economías de nuestras zonas de operación.

Este esfuerzo sostenido se refleja en la evolución histórica de la proporción de gasto local, que ha mantenido niveles superiores al 60% en los últimos cuatro años.

Proporción de gasto en proveedores locales

	2022	2023	2024	2025
Total compras a aliados productivos - ZOS	\$94.755	\$123.869	\$141.265	\$157.199
Total compras a familias agricultoras productoras de caña - ZOS	\$ 581.220	\$603.812	\$624.455	\$558.538
Total compras ZOS	\$675.975	\$727.681	\$765.720	\$715.737
Total compras a aliados productivos - ZOS + nacional + exterior	\$422.201	\$541.205	\$545.868	\$570.987
Total compras	\$1.003.421	\$1.145.017	\$1.170.323	\$1.129.525
Porcentaje del gasto de proveedores y contratistas locales	67%	64%	65%	63%



Trazabilidad de nuestra cadena de abastecimiento

(GRI 13.23.2, 13.23.3, 13.23.4)

La trazabilidad es un elemento clave para garantizar la transparencia, el control de riesgos y el cumplimiento de los estándares ambientales, sociales y éticos definidos por la compañía. Nuestro enfoque prioriza los insumos y servicios críticos para la operación, asegurando visibilidad sobre su origen, calidad y condiciones de suministro.

En el periodo, implementamos niveles de trazabilidad diferenciados según el tipo de producto o servicio, integrando controles documentales, auditorías en sitio y herramientas tecnológicas. Este enfoque nos permitió establecer mecanismos ajustados al nivel de criticidad de cada insumo o servicio dentro de la operación.

Niveles de trazabilidad implementados en 2025

Producto abastecido	Riesgos	Detalles (procesos, sistemas o tecnologías utilizadas)
Combustible	Local	Certificados de carencia, certificados de calidad
Transporte de producto terminado	Punto específico	Trazabilidad en plataforma ControlT operada por Riopaila Castilla
Transporte de caña	Punto específico	Seguimiento GPS vehiculos Auditorías en sitio
Llantas	Local	Certificados de calidad
Labores manuales campo	Punto específico	Auditorías en sitio
Fertilizantes	Local	Certificados de calidad Documentos importación
Material de empaque	Local	Certificados de calidad Auditoria en sitio
Siembra	Punto específico	Auditorias en sitio
Levante caña	Punto específico	Auditorias en sitio
Transporte personal	Local	Auditorias en sitio

De manera transversal, aseguramos la trazabilidad de los volúmenes abastecidos mediante el cumplimiento de nuestros estándares internos y de la **Guía de Abastecimiento Responsable (GAR)**, de obligatorio cumplimiento para todos nuestros aliados. Adicionalmente, a través del **Sistema de Gestión de Riesgos (SGR)** monitoreamos, evaluamos y gestionamos los riesgos asociados al abastecimiento responsable, incluyendo aquellos relacionados con la compra de tierras, la reforma agraria, la logística, la infraestructura, los proveedores de maquinaria agrícola, las buenas prácticas de relacionamiento y la reforma laboral.

En 2025, pusimos en marcha proyectos e iniciativas orientadas a certificar a nuestros proveedores bajo estándares internacionales reconocidos, garantizando que la trazabilidad se extienda progresivamente a toda la cadena de suministro. Estas acciones se integran a nuestro programa de fortalecimiento empresarial, que amplió su cobertura de **104 a 144 aliados productivos**, lo que representa un crecimiento del **38%** y evidencia la maduración de nuestra gestión de la cadena de suministro, especialmente

en el pilar de productividad.

Gracias al acompañamiento técnico, se lograron avances en la digitalización de herramientas, el mapeo de macroprocesos y la implementación de indicadores de desempeño. Estos progresos permitieron que un grupo de aliados estratégicos iniciara la implementación de su **Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001:2015**. Al cierre del periodo, dichos proveedores se encontraban en fase activa de implementación, con el objetivo de presentar sus auditorías de certificación ante **Icontec en 2026**.





01
02
03
04
05 DESEMPEÑO ECONÓMICO
06
07
08



01

02

03

04

05 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

06

07

08

Selección y evaluación de proveedores

(GRI 414-1, 308-1, 414-2, 308-2)

Contamos con

337 proveedores vinculados,

todos ellos aliados productivos que suministran bienes, obras y servicios.

Del total,
6 proveedores

(1,78%)

fueron evaluados mediante criterios ambientales y sociales con el acompañamiento de una **firma externa especializada**, lo que permitió fortalecer la objetividad e independencia del proceso de selección.

De manera complementaria, el **100 % de los nuevos proveedores** conocieron y aceptaron la **Guía de Abastecimiento Responsable (GAR)**, documento que establece los lineamientos ambientales, sociales y éticos que deben cumplir como condición para vincularse a la compañía.

En comparación con 2024, se observa un aumento en el porcentaje de proveedores evaluados con criterios ambientales y sociales, al pasar de **14,19% a 17,8%**.



Consulte el desglose de los nuevos proveedores seleccionados con criterios ambientales y sociales aquí.



Por su parte, evaluamos **20 proveedores en relación con impactos sociales**, cifra que representa una reducción del **45,9%** frente a los **37 proveedores evaluados en 2024**. La base de proveedores del año 2025 complementa los evaluados en 2024 teniendo en cuenta la frecuencia de evaluación bienal realizada a los aliados productivos. En este ejercicio no se identificaron riesgos sociales en los aliados vinculados o recurrentes.

En materia ambiental, se evaluaron **60 proveedores**, lo que significó una disminución del **10,4%** respecto a 2024, **teniendo en cuenta el análisis de impactos y el número de proveedores base para la evaluación en 2025**. Las evaluaciones no evidenciaron impactos ambientales significativos; sin embargo, en los casos donde se detectaron desviaciones durante auditorías a proveedores de bienes, obras y servicios, se exigió la formulación de **planes de acción correctivos**, los cuales fueron objeto de seguimiento para garantizar su adecuada implementación.

Categoría	2022	2023	2024	2025
Impactos sociales	-	28	37	20
Impactos ambientales	-	39	67	60

5.2.2

Metas y proyectos a futuro

Contamos con una mega meta al 2030 orientada a consolidar un modelo de abastecimiento responsable que genere valor compartido. Para ese horizonte, nos hemos propuesto alcanzar el 25 % de las compras locales, como una apuesta estratégica para fortalecer las economías regionales, dinamizar el tejido productivo y reducir riesgos asociados a la cadena de suministro.

De manera complementaria, al 2030 buscamos aumentar la productividad de la caña, asegurando el bienestar de las familias agricultoras bajo los estándares definidos por el negocio y el sector, y garantizando al mismo tiempo la sostenibilidad integral de la cadena de abastecimiento.



5.3

Innovación y tecnología

(GRI 3-3)

En Riopaila Castilla, consideramos que la gestión de Innovación y Tecnología es un pilar fundamental para garantizar la eficiencia, continuidad y sostenibilidad de nuestras operaciones. Esta gestión nos permite optimizar procesos, mejorar la productividad, reducir costos y fortalecer la capacidad de adaptación frente a cambios del entorno, habilitando la transformación digital y el uso eficiente de los recursos tecnológicos. Así, la innovación tecnológica se convierte en un habilitador estratégico para alcanzar nuestros objetivos corporativos y responder a las necesidades de nuestros grupos de interés.

5.3.1

Nuestra gestión y principales resultados

La estrategia de innovación está alineada con el Plan Estratégico de Tecnología e Innovación (PETI) y con el modelo de Gobierno de Tecnologías de la Información y Tecnologías de Operación (TI-TO), que actúan como habilitadores transversales del negocio. Como parte del Plan Estratégico de Tecnología de la Información (PETI), en 2025 se definió la estrategia de IA dentro de los enfoques de innovación y tecnología, estableciendo dos pilares clave: eficiencia y productividad; sobre estos se traza el roadmap de adopción de IA que acompaña la estrategia corporativa a partir de ese año y que apalancará los desafíos de la agricultura del periodo 2026–2030, en el que la era de los modelos fundacionales, los agentes inteligentes y la tecnología cuántica enmarcan la visión de futuro de un mundo tecnológico que no se detiene.



01

02

03

04

DESEMPEÑO
ECONÓMICO

06

07

08



01

02

03

04

05 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

06

07

08

A través de la planificación tecnológica, la priorización de iniciativas y la gestión integral de riesgos, aseguramos que las inversiones en tecnología generen valor real para la organización y contribuyan al cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos.

La Inteligencia Artificial, automatización de procesos, el gobierno de datos, la toma de decisiones basada en datos, la mejora en la seguridad de la información y el aumento de la agilidad organizacional son algunos de los mecanismos mediante los cuales la gestión de la innovación y la tecnología potencia nuestra eficiencia operativa y aporta a la productividad, generando valor a colaboradores, clientes y aliados productivos. Identificamos tanto oportunidades como riesgos asociados a la gestión de Innovación y Tecnología:

Oportunidades	Riesgos
- Fortalecer la competitividad y la eficiencia operativa. - Impulsar la innovación en servicios y soluciones para el negocio. - Optimizar procesos productivos y administrativos, mejorando la productividad. - Reducir costos mediante la automatización y el uso eficiente de los recursos tecnológicos. - Aprovechar tecnologías emergentes para fortalecer la toma de decisiones basada en datos y la mejora continua.	- Brechas de ciberseguridad que puedan afectar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información. - Obsolescencia tecnológica que limite la eficiencia operativa o la escalabilidad de las soluciones. - Resistencia al cambio frente a la adopción de nuevas tecnologías. - Desalineación entre las inversiones tecnológicas y la estrategia del negocio.

Para mitigarlos, contamos con políticas y lineamientos claros de gobierno tecnológico, seguridad de la información, protección de datos personales, continuidad del negocio y gestión del cambio. Estas políticas se soportan en programas de transformación digital, automatización, ciberseguridad, capacitación y gestión de riesgos, con roles y responsabilidades definidos para garantizar su cumplimiento.

La gestión de Innovación y Tecnología aporta eficiencia, trazabilidad, seguridad y sostenibilidad, generando procesos más productivos y confiables en la cadena de suministro. Entre los riesgos potenciales se identifican brechas de adopción, dependencia de sistemas digitales, afectaciones a la privacidad y exclusión de actores con menor acceso a tecnología. Para mitigarlos, aplicamos controles de Gobierno TI-TO, planes de continuidad, capacitación y gestión del cambio, junto con acciones correctivas, monitoreo constante y comunicación directa con los grupos de interés.

Cultura de innovación y desarrollo



Promovemos una cultura de innovación enfocada en la búsqueda constante de nuevas formas de hacer las cosas, la solución estructurada de problemas y la generación de ideas que aporten valor. Para ello, contamos con un ecosistema de innovación que impulsa la identificación de retos, la creación de soluciones desde nuestras capacidades internas y que hoy forma parte integral de la estrategia organizacional.

Articulamos este ecosistema a través del **Sistema Integral de Innovación (SII)**, diseñado y lanzado en 2024, que facilita procesos estructurados de ideación y solución de problemas, con un enfoque en el aprovechamiento de los recursos existentes y alineado con los objetivos de la compañía. En el periodo, fortalecimos su apropiación mediante la formación de 26 nuevos coaches de innovación y el fortalecimiento de las capacidades de la primera cohorte.

Como resultado, realizamos 27 sesiones de ideación con la participación de 337 colaboradores, generamos 262 ideas orientadas a la atención de fenómenos indeseados y priorizamos, junto con los dueños de proceso, 20 iniciativas actualmente en desarrollo. De manera complementaria, mantuvimos el programa “Ideas Ingeniosas” como mecanismo de reconocimiento, con 35 ideas postuladas durante el período.

En total, formamos directamente a 56 personas en innovación (55 coaches y 1 arquitecto) e impactamos a 375 colaboradores a través del Sistema Integral de Innovación y Desarrollo. Asimismo, fortalecimos competencias transversales mediante la formación de 31 colaboradores en Dominio del Pitch y 28 personas en comunicación efectiva.

Cumplimiento normativo e innovación aplicada

Integramos la innovación y la tecnología al cumplimiento normativo, particularmente en lo relacionado con el etiquetado de productos, mediante procesos y herramientas que garantizan el cumplimiento oportuno y riguroso de los requisitos legales vigentes. **Este cumplimiento ha aportado positivamente a la certificación OEA de la organización.** Dimos cumplimiento a las resoluciones aplicables en materia de etiquetado y rotulado de alimentos, actualizando los artes de los productos Riopaila de acuerdo con la Resolución 5109

de 2005, la Resolución 810 de 2021, la Resolución 2492 de 2021 y su corrección mediante la Resolución 254 de 2023. Este proceso nos permitió asegurar la conformidad regulatoria y fortalecer la transparencia de la información entregada a los consumidores.

Desde el Sistema de Gestión de Inocuidad contamos con un programa de normatividad y etiquetado que monitorea permanentemente la regulación aplicable, apoyado en un servicio especializado de alertas regulatorias que nos permite anticipar cambios y reducir riesgos de incumplimiento. Atendimos solicitudes de clientes enfocadas en ajustes de requerimientos técnicos, alineadas con nuestras capacidades tecnológicas y estándares definidos.



Transformación digital

El PETI es nuestro marco de referencia para la gestión integrada de IT, OT e Innovación, asegurando la alineación tecnológica con la estrategia corporativa y la gestión integral de riesgos. Este plan prioriza iniciativas que aportan valor al negocio, habilitan la transformación digital y fortalecen la continuidad operativa, la eficiencia y la seguridad de la información. Entre sus objetivos estratégicos destacan:

01

Asegurar la alineación de la tecnología con la estrategia del negocio.

02

Fortalecer el gobierno de IT- OT.

03

Gestionar los riesgos asociados a la seguridad de la información y la ciberseguridad.

04

Garantizar la continuidad y resiliencia operativa.

05

Habilitar la innovación tecnológica que impulse la eficiencia, la productividad y la generación de valor sostenible.

La ejecución del PETI se respalda con una inversión sostenida en tecnología, orientada a fortalecer la infraestructura, modernizar los sistemas y habilitar capacidades digitales clave para la operación y la innovación. Entre 2022 y 2025, la inversión presentó incrementos de 58,4% en 2022 y 51,5% en 2023, seguidos de ajustes de -7,3% en 2024 y -9,99% en 2025, reflejando un enfoque de optimización y priorización de iniciativas estratégicas alineadas con los objetivos del plan.

Inversión en tecnología	Unidad de medida	2022	2023	2024	2025
Total	COP	9.302	14.096	13.060	11.755
Variación	%	58,4	51,5	-7,3	-9,99



01

02

03

04

05 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

06

07

08

Cabe destacar que, durante el año logramos avances significativos en proyectos clave, entre los que se destacan:

- Implementamos el **Modelo de Gobierno de Datos** y creamos el Centro de Excelencia (CoE), fortaleciendo la cultura organizacional, las capacidades tecnológicas y la gobernanza de la información.
- Consolidamos el **Modelo de Gobierno para Inteligencia de Negocios**, fortaleciendo la analítica corporativa y la toma de decisiones basada en datos.
- Implementamos **el asistente de programación de cosecha con Inteligencia Artificial** optimizando el uso de los recursos de información y procesamiento para apoyar la gestión de la cosecha.
- Desarrollamos modelos de **optimización de inventarios mediante Machine Learning**, disminuyendo niveles de inventarios y mejorando el capital de trabajo sin arriesgar la continuidad de la operación.
- Avanzamos en la **implementación de buenas prácticas tecnológicas**, la actualización de sistemas y el fortalecimiento del Gobierno de TI-T O, reduciendo brechas tecnológicas y fortaleciendo la seguridad y resiliencia operativa.

Alcanzamos hitos relevantes que consolidan nuestra apuesta por la innovación y la transformación digital. Implementamos la solución *Encaña Tu Cultivo a un Clic*, construida a partir de la retroalimentación de nuestros proveedores de caña. Con base en sus necesidades, habilitamos una tecnología innovadora para el proceso de proveeduría de caña.

Asimismo implementamos la política de Inteligencia Artificial para el Grupo Agroindustrial, participamos en un evento de co-creación con 90 empresas de Latinoamérica y Estados Unidos, y recibimos el premio al Gobierno de Datos por el desarrollo de 52 indicadores para un proyecto de eficiencia.

Finalmente, definimos el roadmap de transformación digital para la estrategia corporativa 2026-2030, con un enfoque prioritario en innovación y adopción tecnológica.

Caminamos hacia la modernización tecnológica y el fortalecimiento del gobierno TI-T O, optimizando la toma de decisiones basadas en datos, la trazabilidad, la seguridad de la información y la sostenibilidad de las operaciones. Entre los aprendizajes más relevantes resaltamos la importancia de alinear la innovación con las prioridades del negocio y de los grupos de interés, acompañando cada proyecto con gestión del cambio y formación para asegurar su adopción y generar valor sostenible.



5.3.4

Metas y proyectos a futuro



Corto plazo (0 a 2 años)

Consolidación del Centro de Excelencia CoE interno cuyo objetivo es impulsar la innovación, la eficiencia operativa y la transformación digital, convirtiéndose en el referente de conocimientos y soporte dentro de la organización, utilizando las herramientas de automatización a través de RPA, que promuevan la estandarización bajo mejores prácticas de los procesos, conocimiento y tecnología en las áreas donde se identifiquen oportunidades. Será un trabajo articulado con la metodología de innovación y gestión de riesgos y control procesos.

Implementaremos el **Gobierno de Datos**, fortaleciendo la calidad, la cultura y las capacidades internas. Definiremos una **arquitectura tecnológica híbrida** y avanzaremos en la **evolución de la ciberseguridad**. Impulsaremos la automatización inteligente mediante RPA y actualizaremos nuestro **ERP SAP hacia S/4HANA Cloud**, modernizando procesos y aumentando la agilidad organizacional.

Mediano plazo (3 a 5 años)

Integraremos **Inteligencia Artificial en las operaciones y el ERP**, con esquemas de ciberseguridad avanzada. Desarrollaremos modelos de **optimización predictiva** en cosecha, molienda y energía, consolidaremos los **entornos de nube híbrida** y exploraremos **blockchain para la trazabilidad de productos**.

Largo plazo (6 años o más)

Avanzaremos en la **automatización del Gobierno de Datos**, la aplicación de **IA a la gestión ESG** y el fortalecimiento continuo de la **resiliencia en ciberseguridad**, consolidando una plataforma tecnológica sostenible y preparada para el futuro.



01

02

03

04

DESEMPEÑO 05
ECONÓMICO

06

07

08

5.4

Informe Especial
(Grupo Empresarial)

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 29 de la Ley 222 de 1995. A continuación, se detallan las principales operaciones celebradas entre las compañías vinculadas al Grupo Empresarial Riopaila Castilla durante el periodo 01 de enero a 31 de diciembre de 2025.



01
02
03
04
05 DESEMPEÑO
ECONÓMICO
06
07
08

INGRESOS		
SOCIEDAD VINCULADA	CONCEPTO	VALOR \$MM
Destilería Riopaila S.A.S.	Materia prima (jugo clarificado y miel B)	130.124
	Vapor	6.869
	Servicios administrativos	3.837
	Recobro poliza de seguros y otros	2.164
	Subtotal Destilería Riopaila S.A.S.	\$ 142.994
Riopaila energía S.A.S. E.S.P.	Energía/vapor (contrato de colaboración) y otros	65.017
	Recobro poliza de seguros	2.259
	Intereses	1.503
	Subtotal Riopaila energía S.A.S. E.S.P.	\$ 68.779
Sociedades Agroforestales S.A.S	Intereses	1.865
	Servicios administrativos	187
	Subtotal Sociedades Agroforestales S.A.S.	\$ 2.052
Riopaila Palma S.A.S.	Servicios agrícolas	1.475
	Recobro poliza de seguros	451
	Subtotal Riopaila Palma S.A.S.	\$ 1.926
Cosecha del Valle S.A.S.	Servicios y materiales	117
	Servicios e intereses	108
Castilla Cosecha S.A.S.	TOTAL INGRESOS	\$ 215.976

COSTOS / GASTOS		
SOCIEDAD VINCULADA	CONCEPTO	VALOR \$MM
Riopaila energía S.A.S. E.S.P.	Energía eléctrica	32.695
	Vapor	32.257
	Materiales	429
	Subtotal Riopaila energía S.A.S. E.S.P.	\$ 65.381
Cosecha del Valle S.A.S.	Corte manual de caña	18.427
	Servicios de personal operativo	20.227
	Materiales	8
	Subtotal Cosecha del Valle S.A.S.	\$ 38.662
Riopaila Palma S.A.S.	Fruto de palma	32.331
	Servicios agrícolas y otros	1.231
	Subtotal Riopaila Palma S.A.S.	\$ 33.562
Castilla Cosecha S.A.S.	Corte manual de caña	14.496
	Servicios de personal operativo	11.119
	Subtotal Castilla Cosecha S.A.S.	\$ 25.615
Destilería Riopaila S.A.S.	Vinaza	1.785
	Intereses y otros	455
	Subtotal Destilería Riopaila S.A.S.	\$ 2.240
Sociedades Agroforestales S.A.S.	Arrendamiento de tierras	4.114
	TOTAL COSTOS / GASTOS	\$ 169.574

ASTURIAS HOLDING S.A.R.L.

En el año 2025, Riopaila Castilla realizó préstamos a la filial por total de 113.000 EUR que corresponden a \$ 490 millones. Estas operaciones fueron realizadas a condiciones de mercado y sujetas a estudio de precios de transferencia de acuerdo con las disposiciones legales. En la Nota N° 30D de los estados financieros separados, adjuntos, se presenta el detalle de las operaciones antes mencionadas, realizadas en 2025 por Riopaila Castilla con sus compañías controladas, así como el estado de los saldos por cobrar y por pagar con cada una de las sociedades.

5.5

Informe de operaciones con Administradores

En cumplimiento del Decreto 046 de 2024 a continuación se presenta el detalle de las operaciones realizada con los Administradores, que se celebraron bajo el amparo de las autorizaciones debidamente otorgadas:

INGRESOS		
SOCIEDAD VINCULADA	CONCEPTO	VALOR \$MM
Colombina S.A.	Azúcar	124.654
	Otros	1
	Subtotal Colombina S.A.	\$ 124.655
Riopaila Agrícola S.A.	Labores agrícolas	4.144
	Otros	324
	Subtotal Riopaila Agrícola S.A.	\$ 4.468
Castilla Agrícola S.A.	Labores agrícolas	2.969
	Energía	514
	Otros	323
	Subtotal Castilla Agrícola S.A.	\$ 3.806
Agropecuaria de Occidente S.A.	Proyectos de inversión agrícola	775
	Intereses a proveedores de caña	357
	Labores agrícolas	305
	Subtotal Agropecuaria de Occidente S.A.	\$ 1.436
Hacienda el Guabito S.A.S.	Proyectos de inversión agrícola	904
	Labores agrícolas	390
	Intereses a proveedores de caña	26
	Arrendamiento casa y otro	16
	Subtotal Hacienda el Guabito S.A.S.	\$ 1.336
Servicios de Seguridad Industrial Ltda.	Servicio administración, arrendamiento y licencias	275
	Otros	6
	Subtotal Servicios de Seguridad Industrial Ltda	\$ 281
Bengala Agrícola S.A.	Labores agrícolas	84
	Energía	70
	Otros	18
	Subtotal Bengala Agrícola S.A.	\$ 171
La Occidental Ltda.	Honorarios asesoría - Gestión social	12
	Subtotal La Occidental Ltda	\$ 12
San Mateo y Cía. S.A.S.	Recobro de energía eléctrica	22
	Servicio conductor	16
	Otros	5
	Subtotal San Mateo y Cía. S.A.S.	\$ 42
Dulce Mariale S.A.S.	Labores agrícolas e intereses a proveedores de caña	3
	Subtotal Dulce Mariale S.A.S.	\$ 3
	TOTAL INGRESOS	\$ 136.209



01

02

03

04

DESEMPEÑO 05
ECONÓMICO

06

07

08



01

02

03

04

05 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

06

07

08

COSTOS / GASTOS		
SOCIEDAD VINCULADA	CONCEPTO	VALOR \$MM
Castilla Agrícola S.A.	Compra de caña	89.927
	Recobro de intereses (confirming)	1.036
	Insumos campo	990
	Recobro gastos notariales (restitución inmuebles)	783
	Compra de semilla de caña de azúcar	167
	Servicio de administración y otros	240
	Subtotal Castilla Agrícola S.A.	\$ 93.143
Riopaila Agrícola S.A.	Compra de caña	85.872
	Recobro de intereses (confirming)	1.018
	Compra de semilla de caña de azúcar	310
	Servicio de administración, energía y otros	210
	Subtotal Riopaila Agrícola S.A.	\$ 87.410
Servicios de Seguridad Industrial Ltda.	Servicio de vigilancia	10.053
	Otros	42
	Subtotal Servicios de Seguridad Industrial Ltda.	\$ 10.094
Agropecuaria de Occidente S.A.	Compra de caña	3.074
	Cepas y labores de levante	1.369
	Subtotal Agropecuaria de Occidente S.A.vante	\$ 4.443
Caja de compensación familiar (Comfandi)	Aportes a seguridad social	5.499
	Servicios administrativos y recreativos	37
	Otros	8
	Subtotal Caja de compensación familiar (Comfandi)	\$ 5.544
El Medio Ltda.	Compra de caña	1.584
	Subtotal El Medio Ltda.	\$ 1.584
Hacienda El Guabito S.A.S.	Compra de caña	842
	Subtotal Hacienda El Guabito S.A.S.	\$ 842
San Mateo y Cía. S.A.S.	Compra de caña	338
	Subtotal San Mateo y Cía. S.A.S.	\$ 338
La Occidental Ltda.	Póliza de seguros y otros	2
	Subtotal La Occidental Ltda.	\$ 2
TOTAL COSTOS / GASTOS		\$ 210.643



5.6

Evolución previsible de la Sociedad

El año 2025 ha representado un entorno particularmente desafiante para toda la industria, marcado por el impacto de variables no controlables, tanto climáticas como macroeconómicas y regulatorias, que han incidido de manera adversa en los resultados del sector.



Se visualiza para el año 2026 que la economía internacional continuará enfrentando una desaceleración moderada del comercio, tensiones geopolíticas persistentes y eventuales ajustes en la política comercial de Estados Unidos, con potenciales impactos arancelarios para América Latina.

Para Colombia, organismos como la CEPAL y el Fondo Monetario Internacional proyectan para 2026 un crecimiento económico moderado. Si bien este desempeño refleja una mejora frente a años anteriores, persisten riesgos asociados a la incertidumbre regulatoria, el impacto de fenómenos climáticos extremos y la volatilidad de los mercados internacionales, adicionalmente en un año que estará marcado por un entorno electoral, históricamente asociado a mayor incertidumbre regulatoria, fiscal y política.

El tipo de cambio mantendrá su apreciación. Esta situación estará influenciada por la debilidad global del dólar, el mayor endeudamiento externo, el apetito de inversionistas extranjeros por activos locales, gracias al atractivo diferencial de tasas de interés y las expectativas de cara al proceso de elecciones legislativas y presidenciales.

La inflación se espera se impacte por las presiones persistentes en los precios de los servicios, así como efectos de indexación derivados del aumento significativo del salario mínimo. El entorno de

mayores costos laborales refuerza la necesidad de modelos organizacionales más flexibles, inversión en formación y polivalencia del talento, así como esquemas de gestión que fortalezcan el compromiso y la estabilidad de la fuerza laboral en el largo plazo.

El sector de etanol y biocombustibles podrá consolidarse como una plataforma estratégica de crecimiento, alineada con la transición energética, la seguridad energética y los compromisos ambientales. Para la agroindustria, esta tendencia representa una oportunidad estructural para integrar competitividad económica con sostenibilidad, innovación y criterios ASG, fortaleciendo la posición del negocio como actor relevante en el desarrollo económico, social y ambiental del país.

Bajo este entorno, como Grupo Agroindustrial, anticipamos que el ejercicio 2026 presentará desafíos significativos en materia de resultados. No obstante, partimos de una posición financiera y operativa más sólida, lo que nos permite proyectar una mitigación del impacto derivado de factores externos y no controlables. Reforzaremos la gestión en costos, la excelencia operativa y la sostenibilidad integral del negocio, fortaleciendo la disciplina financiera y la ejecución eficiente en cada frente; seguiremos promoviendo iniciativas estratégicas que impulsarán la recuperación del EBITDA y la rentabilidad sostenible en el mediano plazo.



01

02

03

04

DESEMPEÑO 05
ECONÓMICO

06

07

08

5.7

Acontecimientos acaecidos después del ejercicio

En febrero de 2026, obtuvimos la certificación SAI Platform (Sustainable Agriculture Initiative Platform), categoría Plata, un estándar internacional voluntario que avala nuestras prácticas en responsabilidad social, condiciones laborales dignas, respeto por los derechos humanos y cumplimiento de normas basadas en lineamientos de la OIT y la ONU. Con este logro, nos convertimos en la primera empresa del sector agroindustrial de la caña, en Colombia, en recibir dicha certificación, la cual nos abre puertas en mercados internacionales, especialmente en Europa.

05 DESEMPEÑO
ECONÓMICO



06

Desempeño

ambiental





6.1

Manejo del agua

(GRI 3-3; 13.7.1)

El agua es uno de los pilares estratégicos más relevantes para nuestra operación. Históricamente hemos reconocido su valor como recurso compartido y esencial; por ello, hemos implementado prácticas de uso eficiente y alianzas territoriales para protegerlo. Este compromiso sostenido refleja nuestra comprensión profunda de que el agua no solo sostiene la productividad agrícola e industrial, sino también los ecosistemas y el desarrollo social del territorio donde operamos.

El Estudio Nacional del Agua del IDEAM advierte que Colombia enfrenta crecientes retos en disponibilidad, calidad y presión sobre el recurso, incluso en zonas tradicionalmente consideradas ricas en agua. Este informe resalta la urgencia de avanzar hacia una gestión más inteligente y preventiva para enfrentar riesgos de desabastecimiento asociados al cambio climático y al aumento de la demanda. Este panorama coincide con las alertas globales del Foro Económico Mundial, cuyo *Global Risks Report 2025* identifica que los riesgos ambientales —especialmente los fenómenos climáticos extremos y las crisis de recursos naturales como el agua— ocupan los primeros lugares entre las amenazas más severas de la próxima década. El agua se ubica

en el centro de los riesgos globales por su relación directa con desastres naturales, la seguridad alimentaria, la estabilidad económica y el bienestar humano.

Frente a este contexto, el agua es para nosotros un habilitador estratégico, especialmente con la eficiencia en el uso de recursos, la innovación tecnológica, la resiliencia operativa y la creación de valor compartido. Este enfoque se alinea plenamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 6, 12 y 13, reafirmando que asegurar el agua significa garantizar el futuro de la operación, de las comunidades y del territorio.

6.1.1

Gestión y principales resultados

(GRI 13.7.1)

Nuestra gestión del agua se basó en un enfoque integral que combina políticas internas, eficiencias operativas, adopción de tecnologías y alianzas estratégicas. Los programas de Ahorro y Uso Eficiente del Agua (PUEAA) orientan las metas y acciones para el uso responsable del agua tanto en fábrica como en campo, mediante sistemas de recirculación, control operacional y tecnologías para la medición de caudales. En agricultura mantenemos y ampliamos el uso de riego tecnificado según las condiciones en terreno lo permitan, el balance hídrico como herramienta de programación del riego y prácticas regenerativas como el uso de residuos de caña para mejorar la retención de humedad del suelo.

En el territorio, mantenemos la contribución con nueve Asociaciones de Usuarios de Ríos que operan en Valle y norte del Cauca, así como en mesas técnicas sectoriales con Cenicaña y Asocaña; impulsando la innovación y la colaboración para el manejo responsable del recurso.

Interacción con el agua como recurso compartido

(GRI 303-1; 13.7.2)

Gestionamos el agua residual en los procesos productivos y administrativos mediante sistemas de tratamiento adecuados a cada tipo de efluente. En el Valle del Cauca, recirculamos más del 95% del agua residual industrial tratada y vertimos el remanente cumpliendo la normatividad vigente, mientras que en Vichada tratamos las aguas residuales y las empleamos en el cultivo como acondicionador de suelo conforme a los requisitos aplicables. Evaluamos los impactos sobre la calidad y disponibilidad del agua considerando efectos actuales y futuros, lo que nos permitió orientar acciones de eficiencia y mejora continua en todas nuestras operaciones.



(GRI 13.7.1)

Fortalecimos la gestión hídrica mediante la planificación, el monitoreo de consumos, calidad de efluentes y la implementación de acciones correctivas cuando fue necesario. De manera complementaria, reforzamos el trabajo colaborativo promoviendo la adopción de buenas prácticas ambientales en nuestros aliados estratégicos, mediante espacios técnicos para el intercambio de experiencias y la presentación de resultados positivos obtenidos en nuestros procesos. Extendimos este compromiso a la cadena de abastecimiento mediante auditorías, acompañamiento técnico y espacios de formación con proveedores de bienes, obras y servicios, promoviendo prácticas responsables más allá de nuestras operaciones directas y fortaleciendo un enfoque integral de gestión ambiental en el territorio.

6.1.2

Extracción, consumo y vertimiento de agua

Extracción de agua

(GRI 303-1; 13.7.2)

La extraemos de fuentes superficiales y subterráneas ubicadas principalmente en las cuencas de los ríos Bolo, Fraile, Desbaratado, Bugalagrande y La Paila, en el Valle del Cauca, y en la cuenca del río Meta, en Vichada.

(GRI 303-3; 13.7.4)



Consulte el desglose de nuestra extracción de agua por negocio y por zona aquí



01

02

03

04

05

DESEMPEÑO 06
AMBIENTAL

07

08



01

02

03

04

05

06 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

07

08

Disminuimos la extracción en un 45,8% frente a 2024, principalmente en el negocio de azúcar, derivados y energía, como resultado de la planificación del riego basada en el comportamiento de las lluvias lo que redujo la necesidad de usar agua adicional para suplir la necesidad del cultivo. Y en las fábricas de azúcar mantuvimos una recirculación del 97% del agua, lo que permitió recircular 157.000 ML y evitar la extracción de este volumen desde fuentes superficiales.

En la destilería, el volumen total de agua extraída creció un 2,8%, lo que evidenció una mayor participación del abastecimiento subterráneo en la operación.

El incremento en la captación de agua subterránea respondió a reposiciones puntuales cuando el Sistema de Acondicionamiento de Aguas Industriales no cubrió la totalidad de la demanda hídrica requerida; en estos casos, el recurso subterráneo se utilizó como fuente complementaria para garantizar la continuidad operativa y la estabilidad de los procesos productivos. De acuerdo con la

clasificación de Aqueeduct, nuestras operaciones se desarrollaron en territorios con *niveles de estrés hídrico bajo a medio*, por lo que no se reportaron datos de extracción ni vertido de agua en zonas de estrés hídrico.

En relación con el cultivo de palma de aceite y la Planta de Beneficio, la información fue consolidada a partir de registros operativos y reportes de seguimiento ambiental asociados a las concesiones de agua vigentes. El componente agrícola se abasteció mediante tres (3) pozos profundos, mientras que la Planta de Beneficio operó con un (1) pozo profundo, todos debidamente concesionados. El registro de los volúmenes captados se realizó conforme a los requerimientos regulatorios aplicables.

Vertido de agua

(GRI 303-4; 13.7.5)



Consulte el desglose de nuestras descargas de agua por negocio, tipo de destino y tratamiento aquí

En 2025, determinamos los volúmenes de aguas residuales generadas en los negocios a partir de sistemas de medición instalados en los efluentes o de acuerdo con proyecciones partiendo de mediciones realizadas con equipos especializados. Este enfoque permitió definir y reportar volúmenes de descarga de manera consistente y trazable.

Los sistemas de tratamiento de aguas residuales son definidos de acuerdo con la naturaleza de los efluentes, la normatividad aplicable y variables del entorno que condicionan las tecnologías; así en la destilería tratamos las aguas residuales industriales mediante un sistema anaeróbico basado en reactores UASB⁴, mientras que las aguas residuales

domésticas se gestionaron mediante tanques sépticos con filtros anaerobios.

En el negocio de ganadería, el agua captada se destinó principalmente al consumo del ganado en abrevaderos y a usos domésticos, por lo que no se generaron efluentes industriales ni descargas puntuales a cuerpos de agua superficiales; las descargas correspondieron al uso doméstico y se dispusieron al suelo mediante campo de infiltración, previa etapa de tratamiento. En este caso, los volúmenes descargados se determinaron de manera indirecta a partir de los registros de captación de los pozos profundos concesionados y del balance hídrico del sistema, aplicando supuestos técnicos conservadores acordes con la naturaleza de la actividad. ⁴

En la Planta de Extracción de Aceite, los efluentes líquidos industriales son tratados y reutilizados aprovechando las oportunidades de circularidad en el proceso.

⁴ Upflow Anaerobic Sludge Blanket

Consumo de agua

(GRI 303-5; 13.7.6)



Consulte el detalle por negocio de nuestro consumo de agua aquí.

El consumo de agua, en el negocio de azúcar, se mantuvo por debajo de 1,00 m³/TCM en las fábricas y por debajo de 1.000 m³/ha en campo, consolidando el hito alcanzado el año anterior.

Comparado con la línea base 2022, el consumo por hectárea se redujo un 23%, pasando de 1.119 m³/ha a 855 m³/ha. En las fábricas, la reducción fue del 12%, al pasar de 1,07 m³/TCM en 2022 a 0,94 m³/TCM en 2025, ubicándose en el rango del sector.

Para 2025 nuestra metodología de medición del consumo de agua incluyó mediciones directas y registros operativos para mejorar la precisión de la información. En la destilería y en la actividad ganadera determinamos el consumo mediante medidores de caudal instalados en pozos profundos concesionados. En el cultivo de palma y en la Planta de Beneficio consolidamos mediciones directas diferenciando usos domésticos, agrícolas y de proceso; además, reutilizamos el efluente tratado (POME), lo que permitió reducir la demanda de agua dulce.

El incremento del 2,8% en el consumo total de agua

de la destilería entre 2024 y 2025 se debe principalmente por la ejecución de actividades operativas de alto caudal realizadas durante el periodo. En particular, llevamos a cabo pruebas de eficiencia de las bombas de la red contraincendios y maniobras de mantenimiento preventivo en el sistema de destilación, incluyendo el cambio de la tubería de entrada de vapor vegetal, intervenciones necesarias para asegurar la confiabilidad y continuidad operativa, que demandaron volúmenes significativos de agua y explicaron el aumento observado.

(GRI 13.7.1)

En este contexto, y con el fin de gestionar de manera responsable los impactos asociados al consumo de agua, mantuvimos programas de eficiencia hídrica y ahorro que se han consolidado a lo largo de los años. De forma complementaria, fortalecimos nuestras alianzas con asociaciones de usuarios de los ríos, apoyando proyectos de conservación orientados a mejorar la disponibilidad del recurso hídrico en las cuencas, acciones que se describen en mayor detalle en la sección de hábitats protegidos.



- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06 DESEMPEÑO AMBIENTAL
- 07
- 08



01

02

03

04

05

06 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

07

08

Gestión de nuestros impactos relacionados con el vertido de agua

(GRI 303-2; 13.7.3)

La gestión y el control de nuestros efluentes se realizaron conforme a los estándares establecidos por la normativa ambiental vigente en cada territorio. En el Valle del Cauca aplicamos los criterios definidos en la Resolución 0631 de 2015, mientras que en Vichada cumplimos con lo dispuesto en la Resolución 1256 de 2021 y con las directrices del ICA para el uso de agua tratada como acondicionador de suelos. Estos lineamientos orientaron nuestras prácticas operativas y garantizaron el cumplimiento de los requisitos regulatorios aplicables en ambas regiones.

Desempeño de nuestros proveedores y aliados

(GRI 303-4; 13.7.5)

Realizamos de manera periódica auditorías ambientales a proveedores de servicios, en las cuales no se han detectado impactos significativos por vertimientos. En cuanto a los proveedores de caña, hemos promovido su participación en el Programa Integra del Centro de Investigación de la Caña (CENICAÑA). Este programa permite evaluar, entre otros aspectos, las prácticas ambientales de cada unidad productiva y elaborar un plan de mejora para el agricultor. Temas como el uso ineficiente del agua y el manejo integral de residuos sólidos y líquidos se abordan dentro de este plan. Al cierre de 2025, se logró diagnosticar y formular planes de mejora para el 59% de nuestra área de cultivo en Manejo Directo.



6.1.3

Metas y proyectos a futuro

(GRI 13.7.1)

A corto plazo, el objetivo es mantener un consumo de agua menor o igual a 55 m³/TCC, mediante la continuación e implementación gradual de proyectos para la tecnificación del riego, acorde con las condiciones técnicas, operativas y propias del área de cultivo, como estrategia para optimizar el uso del agua.

Para palma, definimos una meta de consumo mensual de 0.9 m³/TRFF, lo cual vamos a lograr mediante la ejecución de mantenimientos preventivos y correctivos a la red de distribución, capacitación del personal e implementación de sistemas de control de nivel en los tanques de almacenamiento.

6.2

Agricultura regenerativa

(GRI 3-3)

Reconocemos que la salud de los ecosistemas es clave para el equilibrio ambiental y para los territorios donde operamos, y que la agricultura regenerativa es una herramienta fundamental para su conservación y para el desarrollo del cultivo.

Hoy enfrentamos desafíos como el cambio climático, la crisis en biodiversidad y la presión sobre los recursos hídricos, que requieren ir más allá del control de impactos. Por ello, impulsamos prácticas de agricultura regenerativa orientadas a cuidar las funciones de los ecosistemas. Estas condiciones son esenciales para el bienestar ambiental y social de los territorios y, a largo plazo, generan entornos más favorables para la agricultura.

La integración de criterios ambientales y sociales en la gestión agrícola nos ha permitido fortalecer la relación con proveedores y comunidades, anticipar y mitigar riesgos asociados a los cambios en los ecosistemas, la variabilidad climática y la disponibilidad de recursos naturales, y avanzar en prácticas agrícolas responsables alineadas con nuestra estrategia de negocio sostenible. A la fecha, no identificamos impactos negativos derivados de la adopción de prácticas de agricultura regenerativa y promovimos su fortalecimiento mediante la comunicación y el intercambio de experiencias con proveedores de caña.



01

02

03

04

05

DESEMPEÑO 06
AMBIENTAL

07

08

6.2.1

Nuestra gestión eficiente y principales resultados

Avanzamos en la construcción de la guía para la producción de caña con enfoque de agricultura regenerativa, en el marco de la alianza con Nestlé y The Nature Conservancy (TNC) y se realizaron visitas conjuntas de verificación en campo que permitieron validar su implementación en una muestra del área de operación. En 2026 esperamos contar con una versión final verificada de esta guía, la cual será una herramienta de referencia no solo para nuestra operación, sino en general para los cultivadores de caña del país. Como principal aprendizaje, destacamos que el proceso ha abierto oportunidades para explorar temas como el almacenamiento de carbono en el suelo, ampliando el alcance ambiental y climático de la iniciativa y fortaleciendo una visión de sostenibilidad de largo plazo del sistema productivo.

Transformación del territorio y uso del suelo

(GRI 13.4.5)

En 2025 no realizamos conversiones de ecosistemas naturales para el establecimiento de cultivos de caña de azúcar ni de palma de aceite. Este resultado respondió a nuestro compromiso con la conservación de la biodiversidad y al procedimiento de verificación ambiental y social previa que aplicamos para la vinculación de nuevas áreas de cultivo, las cuales correspondieron únicamente a suelos de ganadería o previamente cultivados.

(GRI 13.4.2; 13.4.3)

Aunque no contamos con una certificación formal de Cero Deforestación, avanzamos en compromisos voluntarios y acciones para prevenir la deforestación en toda la operación. En palma de aceite, mantuvimos nuestra participación en el Acuerdo de Cero Deforestación desde 2018 y no realizamos expansiones desde 2013. En azúcar, fortalecimos la verificación ambiental previa y la trazabilidad de la caña que ingresa a nuestras fábricas, y promovimos la adopción de buenas prácticas por parte de proveedores. Complementamos esta gestión mediante el monitoreo en campo y el uso de herramientas cartográficas para identificar cambios en el uso del suelo y asegurar el cumplimiento de nuestras políticas de conservación.

Gastos e inversiones ambientales



Consulte el desglose de nuestros gastos e inversiones ambientales aquí

Nuestros gastos e inversiones ambientales se concentraron en cinco categorías clave. En conservación del agua, priorizamos proyectos de gestión integral del recurso hídrico, enfocados en el monitoreo y tratamiento de aguas residuales, la optimización de los sistemas de tratamiento, el seguimiento de aguas superficiales y subterráneas, y el uso eficiente, recirculación y reutilización del agua en fábricas y campo.

En conservación de la biodiversidad, destinamos recursos a acciones de reforestación, protección de áreas de conservación y fortalecimiento de

corredores ambientales, apoyadas por monitoreos de flora y fauna y el trabajo conjunto con asociaciones de usuarios del agua. En mitigación y adaptación al cambio climático, enfocamos las inversiones en eficiencia energética, optimización de calderas y fortalecimiento de la cogeneración. Adicionalmente, en economía circular invertimos en prácticas enfocadas en el manejo integral y cierre de ciclos de residuos y subproductos operativos, incluyendo su recolección, disposición final controlada y aprovechamiento; y también destinamos recursos a auditorías, cumplimiento normativo, gestión de emisiones, compensaciones ambientales y acciones de formación y sensibilización ambiental en nuestras operaciones.

Gestión de insumos para la producción agrícola

(GRI 3.6.2)

Nivel de toxicidad	Volumen de pesticidas empleados (m3)
Extremadamente peligrosos	0
Altamente peligrosos	0
Moderadamente peligrosos	0,51
Ligeramente peligrosos	0,007
Poco propensos a presentar un peligro agudo	0,08



El volumen de pesticidas utilizado disminuyó como resultado de la promoción del manejo integrado de plagas y enfermedades en el cultivo de caña de azúcar. Combinamos el uso de productos químicos únicamente cuando fue crítico con bioinsumos y productos biológicos de menor impacto ambiental, como *Trichoderma* y extractos vegetales, evitando este año el uso de productos considerados como alto nivel de peligrosidad; lo que nos permitió reducir riesgos para los suelos, los cuerpos de agua, la biodiversidad local y la salud de los trabajadores, y fortalecer la salud natural del cultivo.

6.2.2 Metas y proyectos a futuro

En los negocios de ganadería y palma implementamos el aprovechamiento de la biomasa generada durante la extracción de aceite de palma, específicamente fibra y tusa, como estrategia para el mejoramiento de suelos en fincas ganaderas del Vichada. Entre agosto de 2024 y julio de 2025 aprovechamos aproximadamente 4.500 toneladas de raquis maduro, aplicadas en 14,64 ha del predio Arrayanes, destinadas a ganadería.

De manera complementaria, continuamos con el aprovechamiento de este residuo en el cultivo de palma de aceite, lo que contribuye a la conservación de la humedad y al aumento de la porosidad del suelo. En el corto plazo buscamos certificar nuestro Sistema de Gestión Ambiental de Palma y en la obtención del certificado de Aceite de Palma Sostenible de Colombia (APS), impulsado por Fedepalma.



- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06 DESEMPEÑO AMBIENTAL
- 07
- 08

6.3

Gestión del cambio climático

(GRI 3-3)

El cambio climático continúa siendo para nosotros un asunto estratégico debido a su relevancia sobre la productividad agrícola, la continuidad operativa y la competitividad del negocio. La organización reconoce que la variabilidad climática y los fenómenos extremos exigen acciones anticipadas y estrategias, por lo que el manejo de este tema se ha incorporado como un eje transversal de la estrategia corporativa.

6.3.1

Gestión y principales resultados

En 2025 optimizamos operaciones en campo, cosecha y talleres, logrando una mayor eficiencia en el consumo de combustible y reduciendo el uso de diésel respecto al año anterior, adicionalmente, en la fábrica de Planta Riopaila hemos reducido al mínimo el uso de carbón en las calderas, con el objetivo de eliminar completamente este combustible en el corto plazo; estas acciones representaron una disminución de aproximadamente 10 mil tCO_{2e}. Las mejoras no solo reducen costos operativos, sino que también disminuye las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de la operación agrícola e industrial y contribuyen de manera directa a nuestros objetivos de mitigación del cambio climático y al avance de la Ruta de Mitigación a 2030 que nos hemos trazado.

En paralelo, contribuimos a la adaptación al cambio climático de las comunidades locales mediante iniciativas impulsadas a través del Fondo Concursable Riopaila Castilla Más, que en 2025 apoyó proyectos orientados a la agricultura sostenible, eficiencia hídrica y generación de energía limpia. Estas iniciativas permiten a las comunidades mejorar la gestión de sus recursos naturales, contribuyendo a la sostenibilidad y resiliencia territorial. De manera complementaria, se mejoraron 14 acueductos rurales, promoviendo la protección de cuencas, el uso eficiente del agua y la capacidad de adaptación frente a fenómenos extremos, y se contribuyó en el mantenimiento de caminos rurales lo que favorece la conectividad de las comunidades durante eventos climáticos adversos.

Destacamos como principales resultados en el marco de la gestión climática:



Certificación de **12.110**



bonos de carbono del proyecto Orinoco2. Compensa igual cantidad de toneladas de CO₂, contribuyendo a la mitigación del cambio climático y a la conservación de más de mil hectáreas de bosques.

Reducción de aproximadamente



10

mil tCO_{2e} en las emisiones GEI, gracias a la optimización de combustible en campo y talleres; y la disminución del uso de carbón en la Planta Riopaila.

Apoyo a la adaptación al cambio climático en comunidades locales, a través de la mejora de:



Acueductos rurales



Mantenimiento de caminos rurales

Promoviendo buenas prácticas de agricultura sostenible, eficiencia hídrica y resiliencia territorial.

Nuestra huella de carbono

Para comparar de manera consistente nuestro progreso en materia de emisiones, seleccionamos el año 2022 como nuestro año base. Este periodo cuenta con información suficiente, completa y verificable para el cálculo de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero bajo condiciones de operación normales, lo que garantiza la solidez y confiabilidad de las comparaciones que realizamos en los años posteriores⁵.

(GRI 305-1; 13.1.2; 305-2;13.1.3; 305-3; 13.1.4)

Emisiones de GEI (Ton CO _{2e})				
	Directas categoría 1 (alcance 1)*	Indirectas (energía) categoría 2 (alcance 2)	Indirectas categorías 3, 4, y 6 (alcance 3)	Total
2022	161.395	1.823	61.205	224.423
2023	140.197	1.596	68.819	210.612
2024	105.081	2.116	105.450	212.647
2025**	97.992	1.638	92.053	191.683

*Las cifras de 2024 varían frente al informe anterior porque en ese momento eran preliminares; tras la validación externa se realizaron ajustes y se actualizaron los datos finales.

**Las cifras de emisiones GEI 2025 son preliminares y podrían presentar variaciones tras la validación externa en marzo 2026.

⁵ Se ajustan datos de años anteriores considerando que este año se decide reportar GEI solo para la operación Valle. El enfoque de consolidación seleccionado es de tipo operacional e incluye las actividades de Riopaila Castilla, Destilería Riopaila y Riopaila Energía, y se tienen en cuenta las categorías descritas por la ISO 14064-1:2020.



01

02

03

04

05

06 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

07

08

Emisiones de GEI (Ton CO_{2e})

	Directas – categoría 1 (alcance 1)	Indirectas – categorías 3 y 4 (alcance 3)	Consolidado total
2022	1.026.003	-	1.026.003
2023	965.184	-	965.184
2024	1.111.485	-	1.111.485
2025*	1.245.712	-	1.245.712

* Las cifras de emisiones GEI 2025 son preliminares y podrían presentar variaciones tras la validación externa en marzo 2026.

Las emisiones de Gases Efecto Invernadero presentan una reducción del 30% respecto a línea base del 2022, alineándose con la proyección de la megameta ambiental hacia el cero neto en 2030. La reducción en 2025 se debe principalmente a menor uso de carbón en la fábrica de Planta Riopaila y a eficiencias en el uso de diésel para la operación agrícola.

Las emisiones biogénicas presentan un aumento debido al aumento de molienda, lo cual ha requerido un mayor consumo de bagazo para la generación de vapor, esto en línea con las metas de producción que la Compañía se ha propuesto.

(GRI 305-1; 13.1.2)

Emisiones de GEI – directas por tipo de combustible (Ton CO_{2e})

	Consumo de carbón	Consumo de diésel	Gasolina	Consolidad total
2022	84.884	29.810	433	115.127
2023	70.606	22.960	474	94.040
2024	34.153	28.411	510	63.074
2025*	25.273	26.836	1.387	54.496

* Las cifras de emisiones GEI 2025 son preliminares y podrían presentar variaciones tras la validación externa en marzo 2026.

Emisiones biogénicas de GEI – directas por tipo de combustión o degradación (Ton CO₂)

	Caña	Bagazo	Consolidado total
2022	98.115	927.888	1.026.003
2023	94.885	870.299	965.184
2024	58.619	1.052.866	1.111.485
2025**	55.456	1.190.256	1.245.712

**Las cifras de emisiones GEI 2025 son preliminares y podrían presentar variaciones tras la validación externa en marzo 2026.

Otras emisiones de GEI – directas* (Ton CO₂)

	Total de Alcohol, azúcar, derivados y energía	Consolidado ⁶ total
2022	44.009	44.009
2023	43.941	43.941
2024	37.867	37.867
2025**	44.234	44.234

*Incluye emisiones por aplicación de agroquímicos, tratamiento de aguas residuales y demás fuentes con aportes menores.

**Las cifras de emisiones GEI 2025 son preliminares y podrían presentar variaciones tras la validación externa en marzo 2026.

6 El enfoque de consolidación seleccionado es de tipo operacional e incluye las actividades de Riopaila Castilla, Destilería Riopaila y Riopaila Energía, y se tienen en cuenta las categorías descritas por la ISO 14064-1:2020.

(305-3; 13.1.4)

Emisiones de GEI – indirectas (Ton CO_{2e})*

	Alcohol, azúcar, derivados y energía	Consolidado total
2022	61.205	61.205
2023	68.819	68.819
2024	105.450	105.450
2025**	92.053	92.053

Respecto al año base 2022, las emisiones indirectas aumentaron principalmente por la mejora en la precisión de los datos de las operaciones agrícolas de nuestros proveedores de materia prima, en años anteriores el cálculo se realizaba a partir de proyecciones, ahora tenemos datos de actividad que nos reducen incertidumbre en el cálculo.

*Estas emisiones corresponden a las categorías 3 (transporte), 4 (productos y servicios que emplea la organización), y 6 (otras fuentes como emisiones fugitivas, producción de insumos, combustión móvil y estacionaria).

**Las cifras de emisiones GEI 2025 son preliminares y podrían presentar variaciones tras la validación externa en marzo 2026.

(GRI 305-2; 13.1.3)

Emisiones de GEI – indirectas asociadas a energía (Ton CO_{2e})*

	Alcohol, azúcar, derivados y energía	Consolidado total
2022	1.823	1.823
2023	1.596	1.596
2024	2.116	2.116
2025**	1.638	1.638

* Todas las emisiones indirectas asociadas a la energía son calculadas con el método basado en ubicación.

**Las cifras de emisiones GEI 2025 son preliminares y podrían presentar variaciones tras la validación externa en marzo 2026.

Nuestra intensidad de emisiones

(GRI 305-4; 13.1.5)

Ratio de intensidad de emisiones de GEI (kg CO_{2e}/TCM)*

	Categoría 1 - Alcance 1	Categoría 2 - Alcance 2	Categorías 3 y 4 - Alcance 3
2022	39,87	0,45	15,12
2023	36,58	0,42	17,96
2024	24,7	0,50	24,82
2025**	21,83	0,36	20,51

*Incluye los negocios de alcohol, azúcar, derivados y energía.

*La métrica utilizada para el cálculo de la intensidad de las emisiones de GEI es Tonelada de Caña Molida (TCM) (Riopaila + Castilla), los datos utilizados son: 2022: 4.048.032 TCM; 2023: 3.832.272 TCM; 2024: 4.248.534 TCM y 2025: 4.488.187 TCM

La reducción en la intensidad de emisiones GEI especialmente alcance 1 refleja la reducción de las emisiones como parte de la implementación de la Ruta de Mitigación 2030 y el aumento en la molienda, lo que resulta en una menor intensidad en 2025 respecto a la línea base de 2022.



01

02

03

04

05

06 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

07

08

Nuestras iniciativas para la reducción de emisiones

(GRI 305-5; 13.1.6)

Nombre de la iniciativa	Descripción de la iniciativa	Emisiones de línea base (2022) Ton CO _{2e}	Emisiones reducidas*
Control en el consumo de carbón	Mantener el uso de carbón en las calderas de fábrica Riopaila por debajo del 5%.	84.884	59.611
Uso eficiente de combustibles en la operación agrícola	Implementar mejoras operativas para optimizar el uso de diésel en campo.	29.810	2.974
Menos carga de DQO en los efluentes de fábrica	Mayor control operacional en la fábrica Castilla para reducir las cargas de DQO en el efluente que es tratado en el sistema de tratamiento de aguas residuales industriales, de esta manera reducir las emisiones debidas al CH4.	15.048	2.938

Las reducciones logradas están en línea con la Ruta de Mitigación establecida a 2030, llegando a consumos mínimos de carbón en 2025.

El año base es el 2022 y todas las reducciones corresponden a emisiones directas (alcance 1).
*Las cifras de emisiones GEI 2025 son preliminares y podrían presentar variaciones tras la validación externa en marzo 2026.
Nota: El cambio en la cifra del año base para la iniciativa de eficiencia en uso de diésel, se debe a que el dato anterior incluía solo una parte de la operación, la cifra que se reporta en este informe es completa para el alcance 1.

Nuestro consumo de energía

(GRI 302-1)

La información reportada corresponde al consumo energético total de la organización, que incluye la energía eléctrica y la energía contenida en los combustibles utilizados, como bagazo, diésel, gasolina y carbón, además de la electricidad comprada. En el caso de la energía vendida, reportamos únicamente la electricidad que autogeneramos y comercializamos. Para estimar la energía de los combustibles, utilizamos su contenido energético, es decir, la cantidad de energía que liberan al usarse. Durante 2025 no implementamos iniciativas que generaran reducciones significativas o medibles en el consumo de energía; la gestión se mantuvo bajo los controles operativos habituales y continuamos evaluando oportunidades de mejora para los próximos periodos.



Consulte el desglose y el detalle de nuestro consumo energético aquí

Implicaciones financieras del cambio climático

(GRI 201-2; 13.2.2)

Gestionamos nuestros riesgos mediante un Sistema de Gestión de Riesgos, alineado con ISO 31000 y COSO ERM, que ayudan a identificar, evaluar y monitorear riesgos estratégicos, tácticos y operativos a partir del análisis del contexto interno y externo de la organización, incluyendo los asociados al cambio climático.

A nivel estratégico identificamos y gestionamos un riesgo climático relacionado con brechas en la planificación y adaptación frente a la variabilidad climática, con efectos directos en nuestras operaciones agrícolas e industriales. Los efectos de este fenómeno en nuestra operación han sido en el corto plazo, paros operativos por falta de caña, disminución de la productividad y aumento de costos, así como en posibles tensiones con comunidades durante periodos de escasez hídrica.

Para gestionarlo, implementamos planes de mitigación y adaptación

enfocados en la gestión sostenible del agua, la inversión en infraestructura de riego y drenaje, y la adopción de prácticas agrícolas resilientes, como la sincronización de cultivos de caña para cosechar en periodos secos y reducir limitantes por lluvia, estas prácticas fortalecen la capacidad del cultivo para enfrentar condiciones climáticas variables. Este enfoque se complementó con la reducción de emisiones, la incorporación del riesgo climático en las decisiones de inversión y el fortalecimiento de alianzas para la conservación de cuencas, al tiempo que avanzamos en oportunidades como la agricultura regenerativa y el uso eficiente del agua para fortalecer la resiliencia del negocio.

6.3.2 Metas y proyectos a futuro

Para el año 2026 el objetivo es lograr una reducción del 40% en las emisiones directas de Gases Efecto Invernadero para la operación de Alcohol, Azúcar, derivados y energía.

07

Desempeño
social



7.1

Desarrollo territorial

(GRI 3-3; 13.12.1)

La gestión del relacionamiento con comunidades y gobiernos locales es estratégica para la sostenibilidad y continuidad de nuestras operaciones, integrando dimensiones sociales, ambientales y de gobernanza.

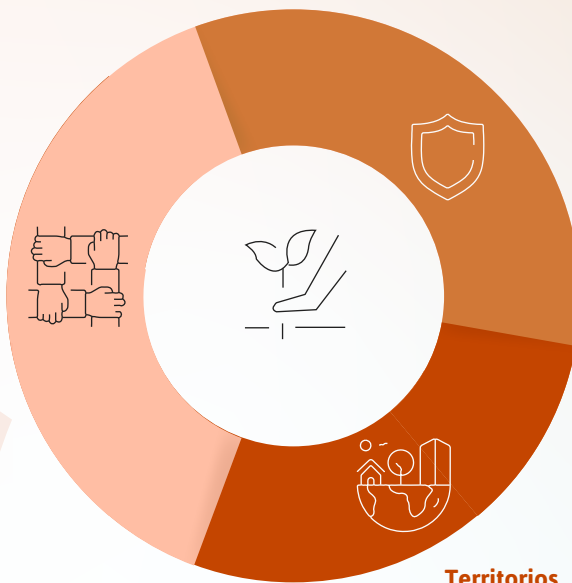
Esta gestión se alinea con la estrategia corporativa vigente hasta 2025 y con el asunto material de desarrollo territorial, esencial para la licencia social. Para su ejecución, estructuramos tres focos: **Operación responsable con el entorno, Territorios en armonía y Sinergias para el**

desarrollo local, que traducen nuestros principios en acciones articuladas con el territorio.

En conjunto, estos focos fortalecen las buenas prácticas operativas, promueven el desarrollo local, optimizan recursos y facilitan la articulación con gobiernos y actores locales, generando impactos positivos en las comunidades y en el entorno operativo.

En 2025 cerramos un ciclo de implementación que consolidó aprendizajes, estandarizó metodologías y sentó las bases de una nueva fase enfocada en fortalecer buenas prácticas, medir impactos, desarrollar capacidades locales y alinearnos con estándares internacionales como GRI, IFC-OCDE y los ODS.

Sinergias para el desarrollo local



Operación Responsable

Territorios en Armonía



7.1.1

Nuestros Impactos

(GRI 13.12.1; 413-2; 13.12.3)

Avanzamos en la gestión de impactos operativos generando beneficio para las comunidades, mediante el mantenimiento de vías y canales, el mejoramiento de infraestructura rural y el impulso de iniciativas productivas y comunitarias. Estos resultados provienen de un proceso riguroso de identificación y gestión de impactos reales y potenciales, que incluyó acciones de prevención, mitigación y remediación. Gracias a ello, convertimos riesgos en oportunidades de valor social y en un relacionamiento comunitario más sólido.



Causalidad
(Impacto negativo -
Gestión - Impacto
positivo)

Negativo Real
/potencial



Impactos
reales



Impactos
potenciales

Descripción

Se registraron 21 impactos reales, asociados principalmente a:

- Movilidad y deterioro de la infraestructura vial.
- Seguridad vial en tramos compartidos con las comunidades.
- Afectaciones puntuales a bienes públicos y privados, como cercas y redes de servicios públicos (electricidad, acueducto e internet).
- Se presentaron dos bloqueos temporales de corta duración, los cuales fueron gestionados mediante diálogo directo y acciones correctivas oportunas, evitando la escalada de conflictos.

Asociados al tránsito de vehículos y maquinaria pesada, especialmente en:

- Tramos angostos o zonas residenciales.
- Uso intensivo de vías terciarias y recursos compartidos.
- Generación de polvo, barro y ruido, con posibles afectaciones a la movilidad, la seguridad vial y la convivencia comunitaria.
- Tensiones comunitarias ante afectaciones reiteradas o percepciones de demora en la atención.

Medidas de
prevención,
mitigación y
remediación

En respuesta a los impactos identificados, implementamos las siguientes medidas:

- Mantenimiento, reparación y limpieza permanente de vías durante la operación.
- Regulación del tránsito mediante controles de velocidad y geocercas.
- Socialización de buenas prácticas operativas con conductores propios y contratistas.
- Atención y reparación directa de daños a bienes públicos y privados.
- Articulación con prestadores de servicios públicos y activación de pólizas de responsabilidad frente a terceros, cuando fue necesario.

Resultados de
los impactos
positivos 2025

- Realizamos mantenimiento de vías públicas que son usadas por la operación y las comunidades vecinas. Así mismo se hizo mantenimiento de acequias o canales que previenen riesgos de inundaciones.
- Nos articulamos e impulsamos iniciativas comunitarias logrando impactar positivamente a 55.198 personas a través de proyectos productivos para la generación de alimentos, mejoramiento de vías rurales que dinamizan la economía y vida social de las comunidades.
- Generamos articulaciones con organizaciones comunitarias, gobierno local y fuerza pública impactando a 218 personas a través de acciones que impactan la cohesión comunitaria y las tradiciones.



01

02

03

04

05

06

DESEMPEÑO
SOCIAL 07

08



01
02
03
04
05
06
07 DESEMPEÑO SOCIAL
08

7.1.2

Nuestra gestión y principales resultados

(GRI 3-3; 13.12.1)

El Plan de Relacionamiento con Comunidades y Gobiernos Locales constituye el marco integral mediante el cual gestionamos impactos sociales y ambientales derivados de la operación y promovemos iniciativas de desarrollo territorial. Este Plan se implementa en coherencia con los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos y el enfoque de debida diligencia, orientado a la prevención, mitigación, corrección y remediación de impactos reales y potenciales, así como al fortalecimiento de impactos positivos.

El plan articuló, mediante nuestros focos estratégicos de manera coherente los proyectos, acciones e iniciativas de gestión territorial, integrando acciones operativas, comunitarias y de articulación institucional, con un énfasis transversal en el diálogo, la participación efectiva y el respeto por los derechos colectivos, como se puede detallar a continuación:



Objetivo



Acciones



Enfoque



Relacionamiento con distintos actores

Operación Responsable con el entorno

Territorios en Armonía

Sinergias para el desarrollo local

De manera transversal, el Plan se soporta en:

Gestionar impactos operativos	Promover el desarrollo territorial	Promover alianzas para la sostenibilidad de la operación	■ Espacios permanentes de diálogo con comunidades y gobiernos locales. ■ Mecanismos de identificación, monitoreo y atención de impactos. ■ Articulación con actores públicos, privados y comunitarios. ■ Socialización de buenas prácticas operativas con personal propio y contratistas.
Prevención de impactos potenciales. Mitigación, corrección y remediación de impactos reales, fortalecimiento de impactos positivos (cohesión comunitaria, inclusión, fomento de la sostenibilidad del territorio, refuerzo del tejido social), dinamización social y económica comunitaria. Articulación, coordinación y/o fortalecimiento con los diferentes grupos de interés.			
Gestión del tránsito, mantenimiento de vías, control de polvo, reparación de daños, articulación con autoridades	Iniciativas comunitarias, productivas, ambientales, de infraestructura	Coordinación interinstitucional y comunitaria, apoyo a iniciativas, fortalecimiento de espacios	
Comunidades locales, productores agrícolas, usuarios de vías, actores públicos, privados, personal propio, contratistas y otros grupos de interés.			





(GRI 3-3; 13.14.1; 411-1;
13.14.2; 13.14.3; 13.14.4)

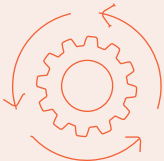
Nuestro Plan incorpora la **participación de las comunidades indígenas, campesinas, afrodescendientes y población local no perteneciente a grupos étnicos**, en espacios de diálogo, en coherencia con los estándares internacionales de derechos humanos; de esta manera se generan articulaciones que fortalecen iniciativas en los territorios, y mejora de nuestras prácticas de operación.

En 2025 trabajamos con resguardos indígenas en los municipios de Florida, Valle del Cauca y en Santa Rosalía, Vichada, mediante mejoras viales, acciones de conservación ambiental, apoyo a proyectos comunitarios y fortalecimiento cultural, en coordinación con autoridades indígenas y actores locales. La participación comunitaria fue clave para definir prioridades, hacer seguimiento y validar resultados. Gracias a este trabajo articulado, durante el período reportado no se

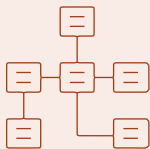
presentaron incidentes que afectaran los derechos de los pueblos indígenas.

(GRI 3-3; 13.22.1)
Fortalecimos las medidas para identificar, prevenir y ajustar prácticas de abastecimiento que pudieran afectar la inclusión económica de productores agrícolas y proveedores locales, especialmente pequeños productores de nuestras zonas de operación. A partir de los aprendizajes del **Fondo Concursable Riopaila Castilla Más**, identificamos barreras para que proyectos productivos comunitarios transitaran hacia esquemas comerciales con la compañía, principalmente por requisitos administrativos, capacidades financieras limitadas y tiempos de pago. Con base en esto, realizamos ajustes internos para facilitar su participación en la cadena de suministro.

Las principales medidas implementadas fueron:



Ajustes en procesos de abastecimiento para reducir barreras de acceso al mercado.



Fortalecimiento de esquemas de transición de iniciativas comunitarias hacia relaciones comerciales.



Acompañamiento a productores y proveedores locales en su vinculación a la cadena de suministro.

Asimismo, impulsamos el fortalecimiento de emprendimientos comunitarios mediante su participación en los **mercados campesinos del programa Compromiso Rural** de Asocaña, ampliando sus redes comerciales y visibilizando sus productos.



7.1.3

Nuestros Indicadores de seguimiento – Inversión social en el territorio

(GRI 203-1; 13.22.3)

Destinamos el **9% de la inversión social** (\$1.175 millones) al relacionamiento con comunidades priorizadas, fortaleciendo su desarrollo social y económico y gestionando responsablemente los impactos de nuestra operación. En **Operación responsable con el entorno**, invertimos **365 millones COP** en mantenimiento de vías y acequias, reduciendo riesgos de movilidad e inundaciones. A través de **Territorios en Armonía**, destinamos **578 millones COP**, beneficiando a **55.198 personas** mediante mejoramiento de vías rurales, protección ambiental y proyectos productivos que impulsan la economía y capacidades comunitarias. Finalmente, con **Sinergias para el Desarrollo Local**, invertimos **\$232 millones**, articulando esfuerzos con comunidades y autoridades para fortalecer la cohesión social, las tradiciones y el bienestar, impactando a **218 personas**.

Tipos de Inversiones y servicios (unidad de medida: millones COP)

	Operación responsable con el entorno	Territorios en armonía	Sinergias para el desarrollo local	Total
2022	0	256	453	710
2023	0	384	264	649
2024	231	713	274	1.218
2025 ⁷	365	578	232	1.175

⁷Territorios en Armonía y sinergias para el desarrollo tuvieron una reducción frente al año 2024, debido a disminución presupuestal en el marco del contexto del sector (precio dólar y del azúcar).

7.1.4

Impactos económicos indirectos significativos

(GRI 203-2; 13.22.4)

Los impactos económicos indirectos son un eje central de nuestra gestión y reflejan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, en coherencia con estándares internacionales, marcos regulatorios nacionales y las expectativas de los grupos de interés. A través de nuestras operaciones, promovemos un crecimiento económico inclusivo que contribuye al bienestar de las comunidades y a la sostenibilidad de los territorios donde operamos.



Número	Descripción	
1	Infraestructural vial: tránsito de maquinaria durante periodos húmedos podría acelerar el desgaste de vías compartidas.	⊖
2	Largos periodos de pago a proveedores locales: los plazos extendidos para la liquidación de pagos pueden generar tensiones financieras en los pequeños proveedores, afectando su flujo de caja y su capacidad para invertir en sus procesos productivos.	⊖
3	Disminución de rentabilidad accionistas: el incumplimiento de normativas ambientales o sociales puede llevar a sanciones o costos adicionales en procesos de mitigación.	⊖
4	Generación de empleo local indirecto: contratación de proveedores que a su vez contratan población residente en los municipios de las áreas circundantes a las plantas.	✓
5	Intervención en infraestructura local: los mantenimientos de las vías pre y postcosecha benefician a las comunidades vecinas de los cultivos. (Positivo).	✓
6	Dinamización de economía local.	✓
7	Fortalecimiento de proyectos comunitarios: apoyo a través de inversión o compra de insumos.	✓
8	Fortalecimiento del tejido social a través del acompañamiento y apoyo a las acciones que promueven las tradiciones y costumbres de la comunidad.	✓
9	Fortalecimiento de capacidades organizativas en la comunidad.	✓
10	Mantenimiento de vías terciarias a través del programa Caminos Rurales: intervención de vías donde no transita la operación, pero que dinamiza la economía y la conectividad de comunidades aledañas a las ZOS.	✓
11	Intervención de infraestructura comunitaria: reparación o reconstrucción de casetas comunales, escuelas, parques, incorporación de soluciones de energías limpias, como la instalación de paneles solares, para fortalecer espacios colectivos más seguros, sostenibles y resilientes, entre otros.	✓

7.1.5

Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo

(GRI 413-1; 13.12.2)

Realizamos el monitoreo de los resultados de las evaluaciones de impacto social y ambiental en las Zonas de Operación Significativa, cubriendo el **67% de las comunidades identificadas**, priorizando aquellas con mayor interacción con la operación. **El 100% de los resultados** fue divulgado y socializado con estas comunidades, sirviendo como insumo técnico para el Plan de Relacionamiento y la definición de medidas de prevención y mitigación de impactos.

En materia ambiental, solo la **Destilería Riopaila** está sujeta a una **Evaluación de Impacto Ambiental (EIA)** bajo Licencia Ambiental, lo que representa el **20% de las operaciones del Grupo**, acorde con las exigencias normativas y los riesgos específicos de cada tipo de operación.

Nuestras iniciativas comunitarias

(GRI 413-1; 13.12.2)

La gestión del desarrollo territorial y del relacionamiento con comunidades y gobiernos locales se materializó en la implementación de proyectos, programas e iniciativas orientadas a fortalecer la continuidad operativa, promover el desarrollo local y generar valor social en los territorios donde tenemos presencia.

Las acciones desarrolladas se concentraron en el fortalecimiento de economías locales, la mejora de la infraestructura comunitaria y vial, la seguridad alimentaria, la educación ambiental y la articulación con actores comunitarios e institucionales. Los resultados alcanzados reflejan el enfoque estratégico de la organización y su compromiso con una gestión territorial estructurada, basada en el diálogo, la colaboración y la atención de las prioridades del entorno.



01

02

03

04

05

06

DESEMPEÑO
SOCIAL 07

08



01

02

03

04

05

06

07 DESEMPEÑO
SOCIAL

08

A continuación, se presentan los principales proyectos e iniciativas implementados durante el período, junto con su ubicación, descripción y los logros o hitos más relevantes alcanzados:

En el marco del foco
Territorios en Armonía,
el Fondo Concursable Riopaila
Castilla Más 2025 apoyó

 **20 proyectos comunitarios**

en nueve municipios,
beneficiando a más de

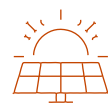
16.000  **personas.**

La iniciativa fortaleció
dinámicas económicas,
sociales y ambientales
mediante proyectos
productivos, de infraestructura
comunitaria y sostenibilidad.

Con una inversión de

 **192 millones COP,**

se impulsaron prácticas como
piscicultura comunitaria en
Miranda, instalación de
paneles solares

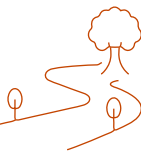


en zonas rurales de
Florida y
Bugalagrande, en el
Valle del Cauca, y
mejoramientos en
espacios
comunitarios como
centros de atención
y parques infantiles.
También se
apoyaron iniciativas
ambientales y de
economía circular,
como Renaceite en
Zarzal y proyectos
de seguridad
alimentaria en
Bugalagrande.

Se articularon

47 y **222**
iniciativas acciones de
sinergia,

impactando a más de  **160.000 personas.**
en educación, infraestructura,
fortalecimiento organizativo y
medio ambiente.

En Caminos Rurales,
se mejoraron **145 km**
 de vías terciarias,
beneficiando a
más de

8.000
personas.

A esto se sumó el mejoramiento de
326 km de vías usadas
para la operación
de la compañía.

En Padilla (Cauca) se avanzó en la segunda fase de inclusión económica con el **SENA y la UMATA**, mejorando unidades productivas y la infraestructura educativa de Sololado. Programas como Huerteritos en Zarzal y el proyecto con niños en Miranda fortalecieron la educación ambiental, el manejo de residuos y la cohesión social. Además, se reforestó la cuenca del río La Paila.

En alianza con la Fundación Corazón de Caña, se construyó la Ludoteca de Obando y se mejoró la caseta comunal de San Antonio de los Caballeros, beneficiando a más de

 **12.000 personas.**

Con Asocaña y Obras por Impuestos,
se avanzó en el mejoramiento vial de la
quebrada La Alacranera, con una
inversión superior a



6.000 millones COP,

favoreciendo la movilidad de comunidades rurales.



5.1.3

Metas y proyectos a futuro



Corto plazo (0 a 2 años)

- Apoyar al menos 40 proyectos del Fondo Concursable Riopaila Castilla Más, que promuevan iniciativas comunitarias de cara al desarrollo del territorio.
- Alinear e implementar el Plan de Relaciones comunitarias en los Territorios con los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos, los principios de IFC y la OCDE, y los indicadores GRI aplicables, asegurando que estos enfoques se reflejen de manera operativa en la gestión territorial.
- Mantener la participación en los procesos críticos de la operación, promoviendo la adopción de buenas prácticas de operación con enfoque social, ambiental y de derechos humanos.

Mediano plazo (3 a 5 años)

- Establecer alianzas estratégicas para fortalecer al menos el 60 % de las iniciativas apoyadas a través del Fondo Concursable, con el objetivo de mejorar su sostenibilidad técnica, organizativa y financiera en los territorios.
- Consolidar la medición del Plan de Relaciones comunitarias en los Territorios mediante la articulación con estándares y metodologías reconocidas, como FSA-SAI, DJSI, Bonsucro, el Plan de Debida Diligencia en Derechos Humanos, GRI y ejercicios piloto de medición de valor social (SROI).
- Actualizar e integrar criterios socioambientales y de derechos humanos en los estándares de los procesos de campo y cosecha, fortaleciendo la coherencia entre la operación y la gestión territorial.

Largo plazo (6 años o más)

- Lograr que al menos el 50 % de las iniciativas apoyadas mediante el Fondo Concursable se mantengan activas en los territorios, evidenciando sostenibilidad y apropiación comunitaria.
- Consolidar el Plan de Relaciones Comunitarias en los Territorios como la materialización operativa de los principios internacionales en derechos humanos, sostenibilidad y conducta empresarial responsable para la compañía.
- Mantener la sensibilización permanente del personal de campo y cosecha en buenas prácticas de operación, con énfasis en prevención de impactos, relacionamiento comunitario y respeto por los derechos humanos.



01

02

03

04

05

06

DESEMPEÑO
SOCIAL 07

08

7.2

Fundación Caicedo González Riopaila Castilla

Para el Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla, la sostenibilidad trasciende los límites de su operación. Como actor económico del desarrollo, reconoce el vínculo simbiótico que lo une a los territorios donde opera e integra de manera orgánica la Inversión Social Estratégica (ISE) a su estrategia de negocio y a los desafíos sociales del Valle del Cauca y el Norte del Cauca, para consolidar, desde la perspectiva del desarrollo territorial, una plataforma de creación de valor social público compartido.

Legitimidad y transformación territorial. El valor de la inversión social estratégica.

La Fundación Caicedo González Riopaila Castilla, con una trayectoria institucional de 68 años, actúa como agente social de desarrollo, catalizador de esta inversión, para impulsar transformaciones sociales sostenibles que contribuyan a mejorar el acceso a derechos de las poblaciones con mayor grado de privaciones o riesgo de vulneración social en los territorios de operación significativa de la empresa. En su gestión, asegura una operación en equilibrio mediante la alineación estratégica; un alto desempeño financiero y operativo integrados; un riguroso sistema de planeación, medición y evaluación e integra en su ejecución los resultados y aprendizajes que le permiten potenciar su capacidad técnica y relacional.

Convergencias Territoriales es la estrategia a través de la cual la Fundación despliega la inversión social. No responde a intervenciones puntuales. Genera capacidades en los actores públicos, privados y comunitarios que movilizan las dinámicas de participación y articulación urbano-rural, de tal manera que los territorios avancen en el cierre de brechas en asuntos clave

de su sostenibilidad; el fortalecimiento de la gobernanza territorial, el tejido social, el mejoramiento de los ingresos y la disponibilidad y acceso a alimentos. Orientada, al fortalecimiento de la autonomía y resiliencia económica de los territorios, promueve la profundización de la democracia, generación y distribución de riqueza e impulsa redistribución a través de la provisión concertada de bienes públicos.

La gestión de la Inversión Social bajo esta lógica estratégica, garantiza a Riopaila Castilla cimentar una legitimidad que contribuye a la sostenibilidad del negocio y al desarrollo regional, así como una adaptación ágil y pertinente a las dinámicas socioeconómicas y a los desafíos emergentes de sus zonas de operación significativa; atemperándose de esta manera a enfoques internacionales como la Creación de Valor Compartido – CSV (Creating Shared Value), los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Estándares de Desempeño IFC y los marcos ASG (Ambiental, Social y Gobernanza).



La Inversión Social Estratégica de Riopaila Castilla

(GRI 201-1)

En 2025, Riopaila Castilla asignó

\$ **6.648**

MILLONES de Inversión Social Estratégica.

7.2.1

La gestión de la Fundación

Eficiencia en la Generación de Valor (SROI) 3,9: medición externa. Por cada peso invertido, se generan

\$ **3,9**

EN BENEFICIOS tangibles e intangibles para los territorios.

Tasa de Recursos Gestionados (TRG)

150%. Por cada peso invertido por la compañía, la Fundación gestionó

\$ **1,5**

ADICIONALES

Creación de Valor Social Neto:

USD\$ **15,5** MILLONES



Índice de Capacidad Organizativa – ICO 0,86

Medición externa. Evalúa gobernanza, gestión interna, rendición de cuentas y transparencia y gestión externa, refleja alto nivel de credibilidad y transparencia organizacional.

Apalancamiento:

38 ALIANZAS ESTRATÉGICAS

movilizaron

\$ **9.961**

MILLONES

adicionales en recursos de contrapartida.

Índice Global de Reputación – IGR 822.

Medición externa. Rango de vínculo racional con grupos de interés.



7.2.2

La entrega de valor social: Convergencias Territoriales y la construcción colectiva del desarrollo

Acompañamos las trayectorias de desarrollo de los territorios, construyendo desde la confianza y recuperando vínculos históricamente fracturados. Nuestro propósito se concreta cuando los territorios amplían su colaboración, producción, gobernanza y cohesión social.



Cobertura poblacional

Población participante

17.405 
personas

17% Indígenas

4% Campesinos

2,635 
familias

15% Afrocolombianos

0,2% Ninguno

67,8% Otros

183 
organizaciones sociales

Cobertura territorial

5 Convergencias Territoriales

14 municipios del Valle y norte del Cauca

63% de las Zonas de Operación Significativa de Riopaila Castilla

Resultados estratégicos

Portafolio de inversión territorial: inversión pública privada y comunitaria

155 proyectos e iniciativas

\$35 MIL MILLONES

Condiciones de vida: acceso y disponibilidad de alimentos

73 especies con producción de

3.744 toneladas de alimentos

165 unidades productivas con productos de valor agregado

La Construcción Colectiva del Desarrollo

(GRI 3-3; 413-1)

Meta 2030

5 Convergencias Territoriales en el **70%**

de la Zonas de Operación Significativas de Riopaila Castilla.

Trabajar con enfoque territorial para la Fundación significa reconocer la singularidad de cada territorio, escuchar sus voces, comprender sus procesos previos y actuar de manera situada, articulada y pertinente.

Nuestro compromiso de impulsar un futuro incluyente, armónico y sostenible para todos orienta Convergencias Territoriales. La comprensión sistémica de los territorios guía nuestro modelo operativo; comprende una caja de herramientas con estrategias de acompañamiento que superan la ruta lineal tradicional, y se soportan en la cocreación, la innovación social y el aprendizaje continuo.

■ **Escuelas de Liderazgo y Redes Comunitarias o Empresariales** para el fortalecimiento del capital social y la capacidad de gestión local.

■ **Asistencia técnica a entes territoriales y agendas ciudadanas**, orientadas a la eficiencia en la gestión de lo público, la alineación de planes de desarrollo con expectativas ciudadanas y empresariales y la concertación de visiones y de asuntos comunes para el desarrollo.

■ **Fortalecimiento de la agricultura familiar y los procesos empresariales** para impulsar encadenamientos productivos sostenibles, generar valor agregado y acceso a mercados.

Cada territorio marca la ruta de su futuro bajo una idea de bienestar propia coherente con sus valores, tradiciones y sueños. Ningún territorio es una hoja en blanco; en él se encuentran activos, expresados en capacidades, vocaciones territoriales, liderazgos y procesos colectivos de los que se apalanca la estrategia para desatar trayectorias progresivas y estructurales de transformación social.

La Gestión Territorial Colaborativa, como entrega de valor social, se materializa en dos resultados clave:

Portafolio de Inversión Territorial. Como sistema de decisiones colectivas, permite convertir recursos públicos, privados y comunitarios en apuestas coordinadas, pertinentes y autónomas sobre asuntos estratégicos del desarrollo. Las iniciativas y proyectos evidencian una orientación hacia la habilitación de derechos económicos y productivos, (\$29.382 millones); \$4.590 millones para proyectos e iniciativas de derechos sociales y educativos, y \$1.392 millones en derechos ambientales, culturales, políticos y ciudadanos.

Condiciones de vida. En el marco de la movilidad social y la autonomía productiva, se consolida la producción de **3.744 toneladas de alimentos y 73**

especies diversas, lo que representa un incremento del **19,2% y 10,6%** respecto al año anterior. Este hito contribuye a la disponibilidad y el acceso nutricional a nivel local, y constituye la base de la estabilidad económica de las unidades y familias productoras.

El proceso evoluciona de la producción primaria a la sofisticación técnica, logrando que **165 unidades productivas** avancen a la transformación agroindustrial; lo que permite la disponibilidad de productos procesados, innovadores, con mayor vida útil y mejor posicionamiento en circuitos comerciales locales.

El desarrollo de estas capacidades productivas y de transformación, son el motor que permite incrementar el ingreso familiar promedio, situándolo en **\$2.046.000**, reduciendo la vulnerabilidad frente a las fluctuaciones de precios o escasez de alimentos.

Estos resultados, en materia de bienes públicos, ingresos, producción, y transformación de alimentos, se apalancan en transformaciones que emergen del sistema de relaciones territoriales y se expresan de manera diferenciada en las cinco Convergencias Territoriales.



01

02

03

04

05

06

07

DESEMPEÑO SOCIAL

08



01

02

03

04

05

06

07 DESEMPEÑO
SOCIAL

08

Bugalagrande, de la fragmentación a la gobernanza productiva

Bugalagrande, es un territorio con activos estratégicos que lo proyectan como territorio clave para la consolidación de una Convergencia Territorial orientada a la gobernanza y la productividad agrícola, empresarial y comercial; comprende un ecosistema de actores sociales, privados y públicos dispuestos al diálogo y a la construcción colectiva de soluciones para el desarrollo. Sin embargo, durante años este potencial permanecía disperso. La falta de coordinación, la desconfianza entre sectores y la ausencia de espacios estables para tomar decisiones conjuntas, les impedían avanzar como territorio.

El estallido social, fue el punto de inflexión del que emergió **una juventud decidida a transformar la protesta en propuestas, participación y diálogo**. En ese contexto, impulsamos la **Escuela de Liderazgo**, no como un aula tradicional, sino como **estrategia para reconstruir confianza**. Jóvenes, mujeres y pequeños empresarios se encontraron, escucharon y reconocieron; la desconfianza dio paso al respeto mutuo y a la construcción de propósitos compartidos.

Surge así la consolidación de la Agenda **Ciudadana**; concreta su incidencia en la incorporación de **iniciativas en el Plan de Desarrollo Territorial (PDT)**, como resultado de los acuerdos sobre los desafíos más relevantes del territorio para enfrentarlos de manera conjunta con la institucionalidad pública. Adicionalmente, Jóvenes, mujeres, productores campesinos y pequeños empresarios trabajaron articuladamente en la formulación, gestión y ejecución de **iniciativas colectivas de desarrollo** en torno a la producción agrícola, la comercialización local y la cultura, demostrando transformaciones en el liderazgo del territorio.

El aprendizaje del trabajo colectivo logra la conformación de asociaciones como **ASCAGUAY, AFAMESTIZAL y ASOCALF**, que avanzan de la agricultura familiar de subsistencia al impulso desde una red empresarial autónoma que hoy lidera eventos de alto impacto como el Festival Bugalagrande Tierra de Sabores, y el fortalecimiento de circuitos comerciales locales.

La institucionalización de la **Mesa Técnica de Inversión Social** formalizó una nueva forma de relacionamiento público-privado, sella esta nueva gobernanza participativa, transparente y orientada al desarrollo.

Bugalagrande deja un aprendizaje central: cuando existen espacios de confianza, diálogo y corresponsabilidad, los territorios transforman la fragmentación en articulación, y sus activos en oportunidades reales.

Florida, Pradera, Miranda y Corinto, circuitos de resiliencia

Esta Convergencia es un escenario estratégico para el desarrollo de esquemas de producción, transformación y comercialización territorial. Su fortaleza está en la organización social de comunidades étnicas, campesinas, mujeres y jóvenes comprometidos con su futuro; instituciones públicas abiertas al diálogo y con capacidad de gestión; y una oferta educativa técnica, tecnológica y superior conectada con las vocaciones productivas del territorio, con una inversión pública y privada sostenida.

Este potencial convive con grandes desafíos: la fragmentación entre municipios, la baja confianza entre personas

e instituciones y un contexto persistente de conflictividad que debilita la acción colectiva, dificulta la convergencia entre actores e incrementa la presión sobre las instituciones locales.

Florida se evidencia como un nodo histórico donde convergen procesos de fortalecimiento de capital humano y producción agrícola; Pradera, Miranda y Corinto como territorios con potencial para encontrarse en dinámicas de vocación agropecuaria, alta organización social y productiva. Con realidades distintas pero interdependientes, impulsar una lógica subregional es pertinente para potenciar los activos territoriales desde la educación, la producción, transformación y la comercialización de alimentos.

Las Agendas Ciudadanas como procesos permanentes de



concertación, se especializan por nodos. Mujeres en Miranda, jóvenes en Corinto, instituciones y representantes sectoriales en Pradera, y actores rurales en Florida, logran que el ordenamiento y la visión territorial se construyan desde la base; conectan actores y oportunidades, para gestionar iniciativas de desarrollo, acceder a recursos y reconstruir lazos de confianza. Transitan de acciones aisladas a proyectos estructurados con participación multiactor, orientados al acceso a derechos sociales y productivos.

La Convergencia impulsa la agricultura familiar como eje articulador de las relaciones comunitarias; fortalece la confianza y facilita el tránsito hacia ejercicios colectivos que amplían la variedad de alimentos producidos, transformados y comercializados.

El Centro de Reindustrialización con dos sedes rurales en Florida, facilita que las unidades productivas vinculadas a circuitos tradicionales como cacao, café y plátano desarrollen productos con valor agregado. La participación en circuitos locales activa ferias, canastas agroalimentarias y mercados comunitarios, con resultados económicos concretos; se evidencia una mayor capacidad organizativa reflejada en la creación de fondos comunitarios de ahorro que estabilizan los ingresos.

La Convergencia avanza hacia una transformación sistémica. Logra conectar la producción local con la transformación, la organización y el mercado, en tanto se fortalecen los vínculos sociales y liderazgos que sostienen la autonomía económica y la sostenibilidad territorial.

Zarzal, Nodo de innovación y participación de las nuevas generaciones

Avanza con determinación a posicionarse como un territorio clave en la transformación productiva, con el liderazgo de una juventud comprometida con el desarrollo local.

Sin embargo, el desafío está en fortalecer la articulación multiactor para dar sostenibilidad a los procesos de transformación y diversificación.

Impulsamos el proceso colectivo de articulación desde diversos ámbitos. **El Centro de Reindustrialización**, abre nuevas oportunidades para unidades productivas que generan valor agregado, fortalecen sus capacidades técnicas y consolidan encadenamientos empresariales. Complementan el proceso el Semillero de Líderes y la red del Laboratorio de Innovación Empresarial y Social – LIEMSO. Forjan una nueva generación de liderazgos que robustece la base comunitaria y empresarial. Las iniciativas juveniles y empresariales que surgen del proceso, se convierten en palanca de innovación territorial.

La articulación con la Cámara de Comercio de Tuluá y la Asociación de Empresarios Zarzaleños soporta el avance hacia una cultura de competitividad colaborativa. Los productores no solo gestionan sus unidades

familiares, incursionan en modelos de negocio con capacidad de planeación, evaluación de costos, identificación de mercados y posicionamiento diferenciado de sus productos.

La Agenda Ciudadana se concreta con una participación técnica cada vez más cualificada de jóvenes y asociaciones, que gestionan portafolios diversificados de inversión. La integración de jóvenes en el Consejo Municipal de Juventudes en los espacios de decisión económica permite que las nuevas generaciones tracen de manera directa la ruta de un mejor futuro para ellas y sus territorios.

Esta Convergencia, desde el fortalecimiento de capacidades, la apertura de oportunidades de valor agregado y la promoción de la participación juvenil, transita hacia una dinámica de gestión territorial colaborativa.



01

02

03

04

05

06

DESEMPEÑO 07
SOCIAL

08



01

02

03

04

05

06

07 DESEMPEÑO
SOCIAL

08

Guachené, Caloto y Santander de Quilichao, autonomía étnica y productiva

En esta Convergencia, el desarrollo se concibe desde la coexistencia de una base histórica interétnica y pluricultural, un entramado social productivo y organizativo con alto valor ambiental y cultural, en el marco de la defensa de los derechos étnicos. Estos activos han permitido promover una producción agroalimentaria autónoma, arraigada en las dinámicas propias del territorio.

En un entorno caracterizado por restricciones estructurales de movilidad y condiciones de seguridad inestables que interrumpen los procesos organizativos y limitan el trabajo en territorio, cada espacio de encuentro requiere más tiempo, mayor coordinación institucional y un proceso constante de construcción de confianza. El principal desafío ha sido fortalecer las capacidades locales mientras se tejen alianzas interétnicas sólidas con actores sociales e institucionales, siendo el reto la reducción de la dependencia de apoyos externos para consolidar procesos productivos sostenibles que fortalezcan la

autonomía económica y social. En este sentido, hemos impulsado redes territoriales de productores y emprendedores que anclan el desarrollo en las realidades y saberes del norte del Cauca.

La transformación sistémica es una respuesta vital del territorio a la presión de las economías ilegales y el riesgo del reclutamiento. Iniciativas de desarrollo como la **Escuela de Saberes de la Diáspora** apuestan por la organización, la cultura y la producción, barrera protectora que genera cohesión, sentido de pertenencia y proyectos de vida para las nuevas generaciones. Las familias se articulan al circuito productivo de plátano; la formación técnica y el acompañamiento en la gestión de proyectos, fortalecen sus ingresos y reconstruyen el tejido social fragmentado. Las comunidades se cuidan, organizan y sostienen espacios colectivos donde forjan sus futuros compartidos.

En este camino, organizaciones como **ASOMUTS, ASOPRAU, la Red de Jóvenes Sembradores de Agua** y otros productores han sido protagonistas. Evidencian que es posible reconstruir la memoria del territorio en tanto dinamizan procesos en piscicultura, producción de aromáticas, especies menores y transformación textil, blindando la comunidad con autonomía económica.

Estos resultados comienzan a tejer una transformación. Las economías locales organizadas emergen como núcleos capaces de movilizar recursos, gestionar procesos colectivos y sostener el desarrollo desde el territorio.

Bolívar, Roldanillo, La Unión, Toro y Obando, la educación como puente hacia la asociatividad y la productividad empresarial

Esta convergencia surge de la potencialidad de la vocación agrícola de estos territorios, de las capacidades instaladas en las Instituciones Educativas Públicas Rurales a través de 12 años de implementación de la Política de Educación Rural de la Gobernación del Valle. Lograr que esta política pública se instale sistémicamente en la dinámica territorial plantea el reto de superar la desarticulación del tejido social, impulsar la asociatividad y potenciar los encadenamientos productivos que surgen del proceso educativo.

En el periodo, concertamos la alianza con la Gobernación del Valle para dar inicio en el 2026 a la integración de la política en los procesos de gestión territorial colaborativa desde el fortalecimiento de las Asociaciones de Futuros Agricultores (AFA) como núcleo de los Semilleros de Liderazgo; acompañando una transformación educativa rural hacia lo productivo agroempresarial.

El fortalecimiento de las AFA sienta las bases de una gobernanza subregional que las articula a organizaciones de base como FEDEAGRO y el Consejo Subregional de Competitividad e Innovación para integrar a los jóvenes en los espacios de toma de decisiones.

El objetivo es articular estos activos territoriales con el ímpetu de los Semilleros de Liderazgo y el potencial gastronómico y cultural, para lograr que los jóvenes inicien procesos asociativos con identidad territorial. El resultado es una transición de estudiantes a emprendedores asociados que gestionan iniciativas productivas con estándares de competitividad para que el territorio se soporte en un relevo generacional con capacidades técnicas, de gestión y cooperación.

Gobernanza corresponsable

Asistencia a entes territoriales

- 202 servidores públicos y 11 espacios de participación ciudadana.
- 5 políticas públicas acompañadas.
- 47 programas de educación terciaria.
- Colegio Hernando Caicedo entre el 18% de los mejores colegios del departamento, posición 113 de 614.
- 381 NNAJ de Cali, Jamundí y Yumbo con derechos restituidos.

Legitimidad y confianza territorial

Agendas Ciudadanas

- 440 participantes.
- 101 agentes de cambio lideran procesos sociales, económicos y de gestión.
- 4 fondos de ahorro comunitario.



Movilidad social y liderazgo

Escuela de Liderazgo y Redes Comunitarias

- 1.479 participantes
- 15 Semilleros en IE
- 19 Redes comunitarias

Autonomía productiva

Agricultura Familiar y procesos empresariales

- 1.642 huertas con 1.770 familias vinculadas.
- 368 productores y 11 organizaciones.
- 12 biofábricas comunitarias.
- 165 unidades productivas con capacidad de generar valor agregado.

Gestión Territorial Colaborativa

Portafolio de Inversión Territorial

- 155 Iniciativas y proyectos, \$35 mil millones inversión pública, privada y comunitaria

Condiciones de vida:

- 3.744 Ton de alimentos.
- 73 especies de alimentos.
- 165 productos con valor agregado.
- Ingresos familiares de \$2.046.986. (promedio mes, LB 6 Municipios)

Convergencias territoriales y la agenda global de desarrollo

Las Convergencias Territoriales operan como mecanismo de aceleración para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), transformando brechas sociales estructurales en oportunidades de desarrollo sistémico.

1.

Fin de la Pobreza y Hambre Cero (ODS 1 y 2). Abordamos la vulnerabilidad multidimensional mediante el fortalecimiento de Sistemas Agroalimentarios Sostenibles.



2.

Trabajo Decente, Crecimiento Económico y Reducción de Desigualdades (ODS 8 y 10). Fortalecemos las capacidades técnicas y empresariales de las unidades productivas, impulsamos la competitividad y circuitos locales de comercialización.



3.

Equidad de Género y Diversidad (ODS 5 y 10). Potenciamos el rol de la mujer y las diversidades étnicas como motor de desarrollo. Promovemos la diversidad de liderazgos de mujeres y jóvenes que reconstruyen visiones de futuro más equitativas y representativas.



4.

Paz, Justicia e Instituciones Sólidas (ODS 16). Promovemos la Gobernanza Territorial como base de legitimidad y estabilidad regional. Fomentamos ecosistemas de diálogo y asistencia técnica para el ejercicio de una ciudadanía activa e informada que interactúa con la institucionalidad pública para avanzar conjuntamente hacia un Estado transparente y garante de derechos.



5.

Alianzas para lograr los Objetivos (ODS 17). Articulamos el capital relacional y financiero de empresas, gobierno, sector social y sociedad civil, complementariedad que permite movilizar recursos y conocimientos que maximizan el impacto colectivo.



01

02

03

04

05

06

DESEMPEÑO SOCIAL 07

08

Derechos humanos, inclusión y enfoque diferencial

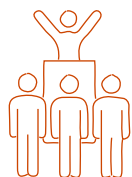
La estrategia incorpora de manera transversal la evaluación de riesgos sociales y de derechos humanos, priorizando territorios con altos índices de pobreza multidimensional, inseguridad alimentaria, informalidad y contextos de conflictividad.

Este enfoque permite habilitar condiciones de inclusión para el acceso y ejercicio de derechos; acompañamos e impulsamos procesos atemperados a la pluriethnia y multiculturalidad de los territorios donde operamos, que habilitan oportunidades para jóvenes, mujeres, población indígena, afrodescendiente y campesina.

7.2.3

Perspectivas 2026

Proyectamos una agenda orientada a profundizar las transformaciones en proceso y escalar las contribuciones de la Gestión Territorial Colaborativa



1.

Profundización de la Meta 2030: Avanzaremos en la consolidación de las **5 Convergencias Territoriales**, fortaleciendo los procesos de gobernanza para asegurar que las decisiones colectivas sean legítimas y pertinentes.



2.

Mejora de los Sistemas Agroalimentarios: Priorizaremos el tránsito hacia la transformación con valor agregado, impulsando una comercialización local que contribuya a la estabilización de los ingresos familiares.



3.

Innovación Social y Gestión del Conocimiento: Continuaremos en la profundización del análisis territorial para medir con mayor precisión los cambios en las dinámicas y condiciones de vida.



4.

Fortalecimiento ciudadano: Fortaleceremos las redes y organizaciones sociales comunitarias en su gobernanza y capacidad de gestión e incidencia.





08 Anexos

8.1 Certificaciones

(C012 - 7.4.3.2.7)



Haz click aquí, para conocer las certificaciones financieras.



01

02

03

04

05

06

07

08 ANEXOS

8.2

Estados financieros

(C012 - 7.4.1.4)



Haz click aquí, para acceder a los estados financieros separados y consolidados.



01

02

03

04

05

06

07

ANEXOS 08

8.3 Perfil del comité ejecutivo

(C012 - 7.4.1.3.1.1)



Pedro Enrique Cardona López
Presidente Ejecutivo

Ingeniero industrial. Especialista en Finanzas, PADE. Cuenta con más de 35 años de experiencia en la gestión financiera y administrativa de empresas de los sectores de consumo masivo y manufacturero, con conocimiento en las áreas de producción y comercial de clientes industriales. Es responsable de direccionar integralmente el Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla mediante la definición e implementación de estrategias de mediano y largo plazo, la gestión de los grupos de interés y el fortalecimiento del talento humano, el capital tecnológico y la infraestructura, con el fin de alcanzar las metas financieras, productivas y de expansión del negocio.



César Augusto Lozano Gutiérrez - *Gerente Jurídico y Oficial de Cumplimiento*

Abogado, Máster en Derecho de Empresa. Cuenta con más de 25 años de experiencia en firmas de abogados y en el sector privado, con práctica en derecho corporativo, comercial, litigios, laboral, civil y arbitraje, así como en gestión de riesgos y gobierno corporativo. Es responsable de asesorar jurídicamente a la organización, proveer soluciones legales para su operación, protegerla frente a contingencias jurídicas y liderar el área de Cumplimiento del Grupo Agroindustrial.



Cilia Yolanda Durán López
Gerente de Gestión Humana

Psicóloga, MBA en Negocios. Cuenta con más de 20 años de experiencia en gestión de recursos humanos en compañías nacionales y multinacionales, con énfasis en áreas comerciales y de cadena de suministro. Lidera los procesos de atracción, desarrollo y retención del talento humano, así como las iniciativas de bienestar, salud y seguridad, promoviendo una cultura corporativa de logro, compromiso y cooperación, alineada con la estrategia del negocio y la normativa vigente.



Guillermo Eduardo Carvajal Ramírez
Gerente de Asuntos Corporativos

Profesional en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, MBA. Cuenta con más de 20 años de experiencia en asuntos corporativos, liderando áreas de comunicaciones internas y externas, relaciones gubernamentales, gestión de riesgos, innovación y sostenibilidad. Es responsable de diseñar y gestionar las acciones relacionadas con la reputación y la licencia social para operar en las zonas donde la compañía desarrolla sus operaciones, así como de la relación con gobiernos, gremios y medios, en cumplimiento de las políticas del Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla.



Gustavo Andrés Gómez Hurtado
Gerente de Finanzas y Administración

Administrador de Empresas, MBA, PADE. Cuenta con más de 25 años de experiencia en empresas multinacionales y nacionales de los sectores industrial, agroindustrial, financiero, de inversiones, textiles y moda. Dirige las áreas financieras, incluyendo tesorería, impuestos, contabilidad, planeación financiera y cadena de abastecimiento, asegurando la veracidad de la información financiera y la disponibilidad de los recursos para contribuir a la sostenibilidad del negocio y a la maximización del retorno para los accionistas.



Jorge Alberto Galindo Cárdenas
Director de Seguridad

Coronel (R) del Ejército Nacional, profesional en Ciencias Militares, MS Análisis de Defensa y MS en Estrategia de Seguridad Nacional. Cuenta con más de 30 años de experiencia en seguridad y defensa; actualmente lidera la estrategia de seguridad integral del Grupo Agroindustrial a través de la cual se busca la protección de los recursos humanos y materiales, gestionando la seguridad física y protectora, apoyando el manejo de crisis, la continuidad de negocio, la prevención del fraude y la ciberseguridad.



**Juan Carlos
Montesdeoca Victoria**
Gerente Comercial

Ingeniero industrial, MBA. Cuenta con más de 18 años de experiencia en empresas dedicadas al cultivo de caña de azúcar y maíz, así como en cargos de gerencia en banca, finanzas y actividades relacionadas con el sector financiero colombiano. Es responsable de crear valor para la organización mediante la generación de EBITDA, el desarrollo de marcas y servicios preferidos por clientes y consumidores, el liderazgo de las ventas de azúcar al mercado nacional y de exportación, mieles y CPO, así como de los procesos logísticos, de mercadeo e investigación y desarrollo de la unidad.



**Luis Fernando Álvarez
Jaramillo**
*Gerente de Operaciones
Agrícolas*

Ingeniero Mecánico y de Manufactura, MBA. Cuenta con más de 20 años de experiencia en ingenios azucareros en las áreas de fábrica, cosecha, campo, maquinaria, administración y proveeduría en Centroamérica y Suramérica. Dirige y controla la operación de producción de caña así como el corte, alce, transporte de la materia prima, garantizando la materia para la producción de alimentos, energía verde y combustible renovable, además de la eficiencia y alineación con la estrategia del negocio.



**Luisa Benedicta Barona
González**
*Gerente de Operaciones
Industriales*

Ingeniera Química y Psicóloga, PADE. Cuenta con más de 30 años de experiencia en el sector agroindustrial de la caña en áreas de producción, calidad, sostenibilidad y proyectos. Dirige y controla todo el proceso de fabricación de azúcar, alcohol y energía, de las plantas Riopaila y Castilla asegurando operaciones eficientes, productos de calidad y valor agregado y resultados competitivos alineados con la estrategia del negocio.



**Rafael Andrés Shigeki
Sakamoto Aluma**
*Gerente de Operaciones
Vichada*

Ingeniero Agrícola, MBA. Tiene más de 18 años de experiencia en el sector agroindustrial de la caña de azúcar, palma de aceite, ganadería y marañón, en áreas de campo, cosecha, operaciones agrícolas, sanidad vegetal y operaciones industriales. Dirige, planifica y controla las operaciones agrícolas e industriales de aceite de palma en los altillanura colombiana, asegurando el cumplimiento de las metas operativas, la optimización de recursos, la mejora continua y la alineación con la estrategia del negocio, contribuyendo a la sostenibilidad, competitividad y generación de valor para la organización.



Rodrigo Gallo Marín
Gerente de Auditoría

Contador público, MBA. Cuenta con más de 15 años de experiencia en auditoría interna, control organizacional y gestión de riesgos en los sectores de manufactura, comercio y agroindustria. Dirige la evaluación y supervisión del sistema de control interno de la organización mediante un enfoque basado en riesgos y alineado con la estrategia corporativa, actuando de manera objetiva e independiente para promover la generación de valor para los grupos de interés.



Víctor Hugo Urdaneta Toloza
Secretario General de Juntas

Contador Público y Abogado. Cuenta con más de 35 años de experiencia en contabilidad, áreas legales y tributarias, contraloría y secretaría general. Es responsable de garantizar la elaboración, actualización, registro, custodia y confidencialidad de la información de la Asamblea General de Accionistas, incluyendo actas, libros, documentos y registros, conforme a la normativa vigente y a los reglamentos de las entidades gubernamentales.



- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07



8.4

Información adicional temas materiales

8.4.1

Manejo del agua

Metodología para la estimación de vertimiento de agua

Aplicamos el coeficiente de retorno definido en el Reglamento Técnico del Sector de Agua Potable y Saneamiento Básico (RAS 2000), adoptado mediante la Resolución 0330 de 2017, para estimar el volumen de aguas residuales a partir del agua captada, considerando pérdidas por evaporación, infiltración y consumos no retornables. Medimos directamente los volúmenes captados mediante caudalímetros instalados en pozos profundos concesionados y, con base en estos registros, calculamos las aguas residuales generadas para usos domésticos y agropecuarios, bajo el supuesto de que correspondieron exclusivamente a descargas domésticas sin mezcla con agua lluvia u otros efluentes.

En el cultivo de palma de aceite, las descargas reportadas correspondieron a uso doméstico, fueron tratadas mediante sistemas biológicos y posteriormente infiltradas en el suelo; el mayor volumen de agua en campo se destinó a actividades operativas que no generaron efluente directo. En la Planta de Beneficio, los efluentes industriales fueron sometidos a tratamiento secundario en lagunas facultativas y reutilizados para el riego de 15 hectáreas de la plantación, en cumplimiento de la normativa ambiental y de los permisos otorgados por la autoridad competente.

8.4.2

Gestión del cambio climático

Metodología para el cálculo de las emisiones de GEI

Los Factores de Emisión usados para combustibles son los reportados por la UPME en su calculadora de emisiones, las emisiones de óxido nitroso debidas al uso de fertilizantes nitrogenados se calcularon a partir de los Factores de Emisión reportados por el IPCC en 2006 y los Factores de Emisión para el cálculo de las emisiones indirectas debidas al uso de productos se obtuvieron a partir de bases de datos reconocidas como Ecoinvent y Agrifootprint. Adicional usamos como soporte la última versión del software SIMAPRO (8.5.2)

La metodología seleccionada para la elaboración del inventario es la establecida en la NTC-ISO 14064-1:2020. El cálculo de

las emisiones de GEI se realiza a partir de los datos de actividad de la organización multiplicados por los factores de emisión correspondientes. Los factores de emisión (FE) seleccionados siguen los principios establecidos por la NTC ISO 14064-1:2020.

Respecto a las fuentes fijas de acuerdo con el Protocolo para el Control y Vigilancia de la Contaminación Atmosférica Generada por Fuentes Fijas, el monitoreo de las emisiones atmosféricas se define con base en el resultado de la Unidad de Contaminación Atmosférica (UCA) obtenido en cada medición.

(GRI 201-2; 13.2.2)

En relación con el efecto del cambio climático en la operación, el principal impacto identificado durante el período evaluado fue la afectación negativa del rendimiento de la caña.

Durante el año 2025, el rendimiento se ubicó 0,89% por debajo del promedio de los últimos 10 años, registrándose el nivel más bajo del período histórico comparado. Esta disminución impacta financieramente la generación de efectivo (EBITDA) de la operación en \$98.958 MM, derivado principalmente de menores eficiencias agrícolas e industriales asociadas a condiciones climáticas adversas.

El cambio climático, particularmente el incremento en los niveles de precipitación afecta el rendimiento de la caña y la operación de la siguiente manera:

Aumento de lluvias,

que genera mayores niveles de cachaza, reduciendo la eficiencia del proceso industrial y afectando la recuperación de sacarosa.

Incremento de paros operativos,

lo que conlleva mayores pérdidas indeterminadas, mayores tiempos de permanencia de la caña y pérdida de calidad de la materia prima.



Cambios de temperatura,

que afectan el desarrollo fisiológico de la planta y, en consecuencia, el contenido de sacarosa. Noches más cálidas y días más fríos.

Limitaciones en el uso de madurantes,

debido a condiciones climáticas no favorables, lo cual impacta directamente la planeación de cosecha y el momento óptimo de corte. También en la efectividad de los madurantes aplicados.

Restricciones logísticas en campo,

que dificultan la ejecución del plan de cosecha, incrementan tiempos de espera y reducen el rendimiento efectivo. Adicionalmente las labores realizadas en campo en menor calidad en la siembra y levante de la caña.

En conjunto, estos factores climáticos explican la desviación negativa observada frente al promedio histórico y su impacto económico asociado, resaltando la creciente sensibilidad del rendimiento agrícola e industrial ante condiciones climáticas más variables e intensas.

8.4.3

Información adicional temas de gestión eficiente

Biodiversidad

Hábitats protegidos

(GRI 101-2; 13.3.4)

En el marco de nuestra Estrategia de Negocio Sostenible, y a través del Plan de Gestión de la Biodiversidad, definimos como objetivo incrementar progresivamente las áreas bajo conservación, priorizando las zonas de Alto Valor de Conservación identificadas en Valle del Cauca, Cauca y Vichada. Nos enfocamos en la protección y manejo de estas áreas, favoreciendo espacios de refugio y movilidad para la fauna. Como resultado, consolidamos 7.938 hectáreas en conservación, distribuidas en bosques de galería, bosques de rebalse y bosques secos.

Para evitar impactos negativos sobre la biodiversidad, priorizamos el cuidado de las áreas bajo conservación y fortalecimos prácticas de agricultura regenerativa y de precisión, junto con la reducción del uso de insumos químicos. Desarrollamos

procesos de capacitación y sensibilización dirigidos a los trabajadores para el cuidado de la fauna en nuestras zonas de operación. En 2025 realizamos el primer Concurso de Fotografía Ambiental, en el que recibimos más de 168 fotografías captadas por trabajadores en campo.

Frente a los impactos ambientales inevitables asociados a la operación, implementamos medidas de control operacional tales como el uso eficiente del agua, la reducción del uso de agroquímicos mediante control biológico de plagas, la recirculación de agua residual tratada y la adopción de prácticas de economía circular. Estas acciones fueron acompañadas por un monitoreo continuo de fauna silvestre mediante el uso de cámaras trampa y el reporte fotográfico realizado por los trabajadores. A la fecha, se contó con el registro de 255 especies de



01
02
03
04
05
06
07

ANEXOS 08



01

02

03

04

05

06

07

08 ANEXOS

fauna en las áreas de operación de Valle del Cauca y Cauca, y de 66 especies en la operación de Vichada. Adicionalmente, nos articulamos con la Línea de Vida de la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC) para la atención de fauna silvestre encontrada en las zonas de operación que requirió atención especializada.

En materia de restauración y rehabilitación de ecosistemas, realizamos la siembra directa de 1.143 árboles nativos en áreas de conservación del Valle del Cauca y de 700 árboles en el departamento del Vichada, así como el mantenimiento y seguimiento de 5,5 hectáreas reforestadas con especies nativas en la cuenca del Caño Gavilán. De manera complementaria, a través de alianzas con la Fundación Fondo Agua por la Vida y la Sostenibilidad y las Asociaciones de Usuarios de los Ríos, destinamos voluntariamente \$536 millones para la ejecución de proyectos de conservación ambiental en las cuencas donde operamos. En la cuenca del río Fraile, a través de Asofrayle, sembramos 1.204 árboles en la zona media y alta de la cuenca, contribuyendo a la protección de más de 7.000 hectáreas y al fortalecimiento de la red pluviométrica rural

(REPRI), y respaldamos programas de educación ambiental y seguridad alimentaria que beneficiaron a más de 550 personas.

Adicionalmente, a través del Fondo Concursable, apoyamos financieramente el proyecto Guardianes del Frailejón en el resguardo indígena Kwe'sx Yu' Kiwe de Florida, mediante la reubicación, trasplante y siembra de 2.000 frailejones en áreas despobladas. Asimismo, participamos en el proyecto sectorial de conectividad de 890 kilómetros liderado por Asocaña y fortalecimos el trabajo articulado y voluntario con los proveedores de caña para la conservación de áreas boscosas dentro de sus predios.



Otras emisiones al aire significativas

(GRI 305-7; 13.1.8)

Otras emisiones significativas al aire	Unidad de medida	2022	2023	2024	2025
PM10	Kg	470.779	578.691	634.341	372.952
SOx		24.871	113.537	51.172	401.790
NOx		94.299	211.184	824.084	287.147
Total		589.949	903.412	1.509.597	1.061.889

Las calderas se monitorean a través de mediciones directas en chimenea, mientras que los sistemas de secado de azúcar se evalúan usando de balances de masa. Estos estudios son realizados por laboratorios externos acreditados, en cumplimiento de la normatividad ambiental aplicable.

(GRI 305-6; 13.1.7)

A la fecha no hemos identificado en nuestra operación emisiones de clorofluorocarbonos (CFC), hidroclorofluorocarbonos (HCFC), halones o bromuro de metilo.

Gestión de residuos y circularidad

Nuestra gestión de residuos se orienta en la jerarquía de gestión, priorizando la reducción en la generación de residuos, luego la separación en la fuente, el aprovechamiento y la valorización de los residuos. Durante el periodo de reporte, fortalecimos estas prácticas dentro de la operación, con el fin de aumentar los volúmenes de residuos aprovechados y reducir la cantidad destinada a eliminación, avanzando en el uso más eficiente y circular de los recursos.

Los residuos peligrosos son dispuestos con gestores autorizados y los residuos aprovechables comercializados con terceros para su transformación en materiales útiles.

(GRI 306-3; 13.8.4)



Consulte el detalle de generación de residuos por negocio y composición aquí

Entre 2024 y 2025, los residuos peligrosos aumentaron 68,90%, principalmente por el despacho de 1.160 kg de aceite usado almacenado en 2024. Los residuos ordinarios disminuyeron 3,66%, mientras que los aprovechables aumentaron 44,15%, asociados a cambios operativos como el reemplazo de paneles en torres de enfriamiento, la depuración de archivo histórico y el cambio de tuberías durante el mantenimiento de abril.

Negocio azúcar, derivados y energía

Los datos reportados se recopilan a partir de los registros de peso de las básculas asociados a cada una de las recolecciones realizadas durante el periodo de reporte.

Durante el periodo analizado, evidenciamos una tendencia de mayor aprovechamiento

de residuos en la operación, asociada al aumento en la capacidad de molienda de caña, lo cual generó una mayor producción de residuos industriales como la cachaza y el bagazo, destinados a venta o a su aprovechamiento para la generación de energía y la producción de compost. La disminución en la generación de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) se explicó por la ejecución, en años anteriores, de un proceso masivo de baja de equipos por parte del área de Informática, proceso que no se repitió en el año de reporte.

Negocio Palma

Durante el periodo de análisis, evidenciamos un aumento en la generación de residuos peligrosos frente a años anteriores. Este comportamiento se explicó por (i) dificultades logísticas que impidieron extraer parte de estos residuos durante el segundo semestre de 2024 y (ii) la disposición final de residuos voluminosos derivados del mantenimiento del sistema de control de emisiones, específicamente mangas del filtro de mangas, que por sus características no fueron susceptibles de aprovechamiento. En paralelo, los residuos no peligrosos representaron la mayor proporción del total generado y sus variaciones se asociaron al nivel de

producción de la Planta de Beneficio.

Adicionalmente, implementamos prácticas de separación en la fuente, aprovechamiento y entrega a gestores autorizados, lo que permitió reducir la fracción dispuesta como residuo ordinario y fortalecer la gestión de materiales reciclables y la disposición final. En conjunto, las fluctuaciones observadas respondieron a condiciones operativas, actividades de mantenimiento y factores logísticos del periodo de reporte, sin cambios estructurales reportados en los procesos productivos.

Los residuos peligrosos y ordinarios en el área de ganadería son contabilizados en la operación del Negocio Palma, que realiza la gestión a través de un gestor externo. Por lo tanto, estos residuos están siendo contabilizados en ese grupo.

Residuos desviados de eliminación

(GRI 306-4;13.8.5)

Las oportunidades de aprovechamiento de residuos son capitalizadas mediante gestores externos o alianzas con asociaciones comunitarias que promueven la educación ambiental entorno al manejo

adecuado de los residuos. Nuestro objetivo es reducir la cantidad de residuos que se envían a disposición final, previniendo la generación o aumentando el aprovechamiento. En 2025 destacamos la alianza con fundaciones locales que permitieron la recuperación y aprovechamiento de 19 toneladas de residuos fortaleciendo de esta manera las prácticas de circularidad en nuestras operaciones.



Consulte el detalle de los residuos desviados de eliminación por negocio y composición aquí

Negocio destilería (alcohol)

Los residuos aprovechables, incluyen plástico, papel, cartón y chatarra, fueron entregados a un tercero para su reciclaje, mientras que el aceite usado se gestionó a través de un gestor autorizado para su aprovechamiento.



01

02

03

04

05

06

07

ANEXOS 08



01

02

03

04

05

06

07

08 ANEXOS

Negocio azúcar, derivados y energía

Los residuos no peligrosos enviados a valorización fueron aprovechados por gestores para su transformación en nuevos materiales, incluyendo plástico, chatarra, caucho, papel, cartón; en el caso del bagazo y cachaza, son residuos reutilizados en la misma operación salvo una fracción del bagazo que es vendido para aprovechamiento de terceros. La información fue recopilada a partir de los registros de peso de las básculas utilizadas en cada una de las recolecciones realizadas durante el periodo de reporte.

Negocio Palma

La mayor proporción de los residuos desviados correspondió a residuos no peligrosos aprovechables, como plásticos, papel, cartón, chatarra metálica y residuos orgánicos, los cuales fueron reincorporados a procesos de reciclaje, reutilización o compostaje. Los residuos orgánicos generados durante la extracción mecánica del aceite de palma fueron aprovechados como biomasa en el cultivo, en una proporción directamente relacionada con el volumen de producción del periodo.

Durante el año reportado no registramos

desvío de residuos peligrosos de la eliminación, debido a la ausencia de infraestructura para su aprovechamiento en el área de influencia; por esta razón, estos residuos fueron gestionados exclusivamente a través de gestores autorizados para su tratamiento y disposición final. El aumento observado en los residuos reciclables frente a 2023 se explicó por la entrega en 2025 de residuos aprovechables que habían permanecido almacenados en años anteriores por limitaciones en la disponibilidad de gestores.



8.4.4

Gestión del Talento Humano

Empleados directos

(GRI 2-7)

Cerramos el año 2025 con un total de 3.966 empleados directos, reflejando un aumento de 149 personas con respecto al año anterior, con una variación del 3,76 % debido a que a partir de Julio 2024 iniciamos la implementación gradual de la disminución de la jornada laboral que en el 2025 represento dos horas adicionales por lo que al mantener una operación continua requirió incorporar personal adicional en el 2025.



Consulte el desglose del total de empleados directos por año y género aquí

Asimismo, el 99 % de nuestra plantilla directa residen en las zonas de operación significativa con mayor participación en los departamentos del Valle del Cauca con 93%, Cauca 4% y Vichada con 1.79%, de los cuales, el 81 % de los trabajadores realizan actividades operativas.

Número de Empleados del Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla

Departamento	Número de Empleados
Antioquia	4
Cauca	169
Cundinamarca	2
Eje Cafetero	6
Valle del Cauca	3.692
Vichada	71
Otros	22
Total	3.966



Consulte el desglose del histórico total de empleados por tipo de contrato, filial y género aquí

Empleados indirectos

(GRI 2-8)

Cerramos el periodo con 3.150 trabajadores indirectos. En comparación con el año anterior, esta cifra presentó un aumento asociado a los cambios en los procesos agrícolas de siembra y repique, influenciados por factores ambientales, lo que impacta directamente la cantidad de personal requerido en estos periodos.

Número de Empleados indirectos del Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla

	2023	2024	2025
Trabajadores indirectos	2.726	3.004	3.150



Empleados cubiertos por convenios de negociación colectiva

(GRI 2-30)

El Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla, en respeto al derecho fundamental a la libertad de asociación y a la negociación colectiva, cuenta con convenciones colectivas vigentes en las empresas Riopaila Castilla S.A., Cosecha del Valle S.A.S. y Castilla Cosecha S.A.S., todas con vigencia para el período 2024–2028.

Para los trabajadores que no se encuentran cubiertos por dichos convenios, las condiciones laborales se establecen de conformidad con la legislación laboral vigente y el plan de beneficios definido por la compañía.

	Unidad de medida	2022	2023	2024	2025
Número de empleados cubiertos por convenios de negociación colectiva.	#	2.982	2.867	2.987	3.136
Número total de empleados.	#	3.772	3.681	3.817	3.966
Porcentaje total de empleados cubiertos por convenios de negociación colectiva.	%	79,05	77,88	78,25	79,07



Contrataciones y rotación

(GRI 401-1)

Al cierre del año 2025, tuvimos un aumento en las nuevas contrataciones para cubrir cargos de acuerdo con las necesidades de la operación y empresa, lo que ha significado en materia de rotación una tasa total de 10,06 puntos.



Consulte el desglose histórico total de nuevas contrataciones por edad y género, así como el porcentaje total de rotación de empleados y sus diferentes motivos, el número de vacantes ocupadas por candidatos internos y el costo medio de contratación, aquí



01

02

03

04

05

06

07

08 ANEXOS

Salario categoría inicial frente a salario mínimo local (GRI 202-1)

El salario promedio de nuestros trabajadores representa un 11,2% por encima del salario mínimo legal, dado que se utiliza un modelo de compensación donde se asigna una categoría o nivel salarial acorde al cargo; en el caso de los trabajadores sindicalizados, estas categorías se acuerdan con las organizaciones sindicales.

Empresa	Relación Vs SMMLV		
	2023	2024	2025
CASTILLA COSECHA S.A.	11%	10,1%	6,7%
COSECHA DEL VALLE S.A.S.	2%	1,2%	0%
DESTILERIA RIOPAILA S.A.S	36%	34,7%	31,7%
RIOPAILA CASTILLA S.A.	16%	14,8%	17,6%
RIOPAILA PALMA S.A.S.	0%	0%	0%

Diversidad, Equidad e Inclusión (GRI 405-1; 13.15.2)

La participación total de mujeres en nuestra fuerza laboral aumentó en 1,4 % frente al año anterior, reflejando una tendencia positiva, especialmente en cargos técnicos, administrativos y de supervisión. Este avance es más visible en categorías como analistas, monitores, jefaturas y supervisores, donde se evidencia un crecimiento sostenido de la participación femenina, así como en cargos profesionales y ejecutivos, en los que las mujeres representan más del 50 % del total.



% de empleados totales por categoría laboral, género y edad

Presidente					
Cargo/Género/Edad	Unidad de medida	2022	2023	2024	2025
Hombres	%	100	100	100	100
Mujeres		0	0	0	0
Menores de 30 años - Porcentaje		0	0	0	0
De 31 a 50 años - Porcentaje		0	0	0	0
Mayores de 50 años - Porcentaje		100	100	100	100

% de empleados totales por categoría laboral, género y edad

Gerentes					
Hombres	%	90,91	83,33	80	80
Mujeres		9,09	16,67	20	20
Menores de 30 años - Porcentaje		0	0	0	0
De 31 a 50 años - Porcentaje		72,73	58,33	60	60
Mayores de 50 años - Porcentaje		27,27	41,67	40	40

Directores					
Hombres	%	62,5	75	71,43	75
Mujeres		37,5	25	28,57	25
Menores de 30 años - Porcentaje		0	0	0	0
De 31 a 50 años - Porcentaje		62,5	60	76,19	65
Mayores de 50 años - Porcentaje		37,5	40	23,81	35

% de empleados totales por categoría laboral, género y edad

Jefes					
Cargo/Género/Edad	Unidad de medida	2022	2023	2024	2025
Hombres	%	75,93	69,49	68,97	72
Mujeres		24,07	30,51	31,03	28
Menores de 30 años - Porcentaje		1,85	3,39	3,45	2
De 31 a 50 años - Porcentaje		72,22	77,97	82,76	86
Mayores de 50 años - Porcentaje		25,93	18,64	13,79	12
Coordinadores					
Hombres	%	52,63	50	52,17	60,47
Mujeres		47,37	50	47,83	39,53
Menores de 30 años - Porcentaje		7,89	10	10,87	6,98
De 31 a 50 años - Porcentaje		65,79	70	73,91	76,74
Mayores de 50 años - Porcentaje		26,32	20	15,22	16,28
Ingenieros					
Hombres	%	78,95	77,27	77,27	82,60
Mujeres		21,05	22,73	22,72	17,39
Menores de 30 años - Porcentaje		15,79	0	0	4,34
De 31 a 50 años - Porcentaje		78,95	90,91	86,36	82,60
Mayores de 50 años - Porcentaje		5,26	9,09	13,63	13,04

Supervisores					
Cargo/Género/Edad	Unidad de medida	2022	2023	2024	2025
Hombres	%	96	95,33	95,62	93,60
Mujeres		4	4,67	4,37	6,39
Menores de 30 años - Porcentaje		16	13,33	13,75	9,30
De 31 a 50 años - Porcentaje		59,33	62	65	71,51
Mayores de 50 años - Porcentaje		24,67	24,67	21,25	19,18
Especialistas					
Hombres	%	36,67	35,29	35,71	36,17
Mujeres		63,33	64,71	64,28	63,82
Menores de 30 años - Porcentaje		20	17,65	26,19	17,02
De 31 a 50 años - Porcentaje		73,33	82,35	69,04	74,46
Mayores de 50 años - Porcentaje		6,67	0	4,76	8,51
Ejecutivo					
Hombres	%	37,5	38,89	35,29	41,17
Mujeres		62,5	61,11	64,70	58,82
Menores de 30 años - Porcentaje		0	0	5,88	5,88
De 31 a 50 años - Porcentaje		75	83,33	82,35	82,35
Mayores de 50 años - Porcentaje		25	16,67	11,76	11,76



01

02

03

04

05

06

07

08 ANEXOS

% de empleados totales por categoría laboral, género y edad

Analista					
Cargo/Género/Edad	Unidad de medida	2022	2023	2024	2025
Hombres	%	51,02	51,26	50,24	45,85
Mujeres		48,98	48,74	49,75	54,14
Menores de 30 años - Porcentaje		27,55	25,63	28,85	33,14
De 31 a 50 años - Porcentaje		61,22	61,81	60,19	59,11
Mayores de 50 años - Porcentaje		11,22	12,56	10,94	7,73
Auxiliar					
Hombres	%	70,31	66,94	66,95	68,62
Mujeres		29,69	33,06	33,04	31,37
Menores de 30 años - Porcentaje		32,03	40,5	33,04	28,43
De 31 a 50 años - Porcentaje		40,63	30,58	38,26	48,03
Mayores de 50 años - Porcentaje		27,34	28,93	28,69	23,52
Monitor					
Hombres	%	96	92	89,79	89,13
Mujeres		4	8	10,20	10,86
Menores de 30 años - Porcentaje		28	20	18,36	19,56
De 31 a 50 años - Porcentaje		56	56	57,14	54,34
Mayores de 50 años - Porcentaje		16	24	24,48	26,08

Operativo					
Hombres	%	99,38	99,29	98,89	98,43
Mujeres		0,62	0,71	1,10	1,56
Menores de 30 años - Porcentaje		10,58	9,98	14,01	16,65
De 31 a 50 años - Porcentaje		52,89	50,83	50,89	50,58
Mayores de 50 años - Porcentaje		36,53	39,19	35,08	32,75

Órganos de gobierno de la organización por género y edad

	Unidad de medida	2023	2024	2025
Hombres	%	89	77,78	77,78
Mujeres		11	22,22	22,22
Menores de 30 años		0	0	0
De 31 a 50 años		0	11,11	22,22
Mayores de 50 años		100	88,89	77,78

Junta directiva por género y Edad

	Unidad de medida	2023	2024	2025
Hombres	%	89%	78%	78%
Mujeres		11%	22%	22%
Menores de 30 años		0%	0%	0%
De 31 a 50 años		0%	11%	22%
Mayores de 50 años		100%	89%	78%

Salud y Seguridad en el Trabajo

(GRI 403-1; 13.19.2; 403-2; 13.19.3; 403-8; 13.19.9)

En la Organización contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) implementado en coherencia con la Ley 1562 de 2012, el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019, que establecen las responsabilidades del empleador y los estándares mínimos aplicables en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo y con los lineamientos de la norma internacional ISO 45001, con el propósito de prevenir accidentes de trabajo, enfermedades laborales y proteger de manera integral la salud de todas las personas.

Al cierre de 2025, la cobertura de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) se extiende al 100% los empleados y contratistas:

Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional

Unidad de medida		2022	2023	2024	2025
Número	#	5.943	5.524	5.697	6.536



Asimismo, nuestro sistema es gestionado por una estructura organizacional especializada, con el acompañamiento de la Administradora de Riesgos Laborales (ARL) y asesores externos, y se fortalece mediante un ciclo permanente de planificación, ejecución, verificación y mejora, que incluye auditorías y la revisión periódica por parte de la alta dirección.

La identificación de peligros y la evaluación y valoración de los riesgos se realizan mediante procesos sistemáticos, documentados y periódicos, aplicables a todas las actividades y centros de trabajo bajo nuestro control. Estos procesos se desarrollan de manera rutinaria y no rutinaria, y se actualizan de forma continua a partir de elementos clave que fortalecen la gestión preventiva, tales como:

- Cambios en procesos, tecnologías, equipos o condiciones del entorno laboral
- Resultados de investigaciones de incidentes y accidentes
- Reportes, observaciones y propuestas realizadas por los trabajadores
- Hallazgos de auditorías y revisiones del sistema

Con base en los resultados de la evaluación de riesgos, aplicamos la jerarquía de controles, priorizando la eliminación y sustitución del peligro, seguida de controles de ingeniería y administrativos y, como última medida, el uso de elementos de protección personal. Este enfoque orienta la definición de controles operativos, procedimientos seguros y acciones preventivas, fortaleciendo el control efectivo de los riesgos.

Los incidentes y accidentes de trabajo se investigan mediante metodologías técnicas y estandarizadas que permiten identificar causas inmediatas y básicas, definir acciones correctivas y preventivas y evitar la recurrencia de eventos similares. Los aprendizajes derivados de estas investigaciones retroalimentan la identificación de peligros, la evaluación de riesgos y la mejora continua del SG-SST, contribuyendo al aprendizaje organizacional.

(GRI 403-4; 13.19.5)

La participación, consulta y comunicación de los trabajadores constituye un componente central del SG-SST y se garantiza a través de mecanismos formales y accesibles. El Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST), conformado de acuerdo con la



01

02

03

04

05

06

07

ANEXOS 08



01

02

03

04

05

06

07

08 ANEXOS

normativa vigente y con reuniones mensuales, actúa como instancia de consulta y diálogo, y participa activamente en:

1. Identificación de peligros y evaluación de riesgos.
2. Análisis de condiciones de trabajo y eventos de SST.
3. Seguimiento a la implementación de acciones preventivas y correctivas.
4. Promoción de prácticas seguras y de la cultura de autocuidado.

El COPASST tiene un rol consultivo y propositivo; sus recomendaciones se documentan y se presentan a la dirección, mientras que las decisiones que implican asignación de recursos o cambios estructurales al SG-SST son evaluadas y aprobadas por la alta dirección. Adicionalmente, promovemos la participación directa de los trabajadores y de sus representantes, incluidos los sindicatos, mediante espacios de diálogo, mecanismos de reporte de peligros y el derecho a abstenerse de realizar actividades que representen un riesgo para la seguridad o la salud, sin temor a represalias. En ese sentido, el número de colaboradores representado en diferentes comités de seguridad y salud laboral es de 3.966, es decir el 100% del total de colaboradores.

(GRI 403-5; 13.19.6)

La capacitación en Seguridad y Salud en el Trabajo es un componente básico del SG-SST y está orientada a fortalecer las competencias de los trabajadores para la identificación, evaluación y control de los riesgos laborales. Las necesidades de capacitación se identifican de manera sistemática a partir de la evaluación de peligros y riesgos, los resultados de investigaciones de accidentes, cambios en procesos, tecnologías o condiciones de trabajo y/o requisitos legales y resultados de auditorías del sistema.

Con base en este análisis, definimos anualmente un plan de capacitación en SST que prioriza los riesgos críticos y las actividades de alto riesgo. Las capacitaciones se diseñan según el rol y nivel de exposición e incluyen formación general en SST, capacitación en riesgos específicos y actividades peligrosas, y formación para líderes enfocada en la gestión del riesgo y el liderazgo en seguridad. Estas actividades se desarrollan en modalidades presenciales y virtuales, teóricas y prácticas, son impartidas por personal competente y se realizan de manera gratuita y durante la jornada laboral.

La efectividad de la capacitación se evalúa mediante evaluaciones de conocimiento, observaciones de comportamiento seguro, seguimiento a indicadores de accidentalidad, retroalimentación de los participantes y resultados de auditorías. Asimismo, exigimos y verificamos la capacitación en SST de los contratistas que desarrollan actividades en nuestras instalaciones, incluyendo formación obligatoria de ingreso y capacitación específica según el riesgo de la actividad, como condición para la ejecución segura de los trabajos. De esta manera, el SG-SST de Riopaila Castilla integra la gestión del riesgo, la participación activa y la formación continua del 100% de trabajadores y contratistas, fortaleciendo una cultura preventiva y contribuyendo de forma permanente a un entorno de trabajo seguro y saludable.

(GRI 403-6; 13.19.7)

Facilitamos el acceso oportuno a servicios de salud no ocupacionales a través del Sistema General de Seguridad Social en Salud de Colombia y acciones de apoyo desde SST, tales como:

- Consultas de medicina general no ocupacional en sitio, en articulación con las EPS de mayor cobertura.
- Comités periódicos de seguimiento con EPS y participación sindical para la gestión de casos de enfermedad común
- Programas voluntarios de promoción de la salud y bienestar, que incluyen jornadas de prevención, servicio de ambulancia 24/7, centro de acondicionamiento físico y programas de educación en salud.



8.4.5

Derechos Humanos

Continuamos con nuestro compromiso por el respeto y la promoción de los Derechos Humanos en todas nuestras operaciones, en coherencia con el marco normativo nacional y nuestros principios corporativos.

(GRI 407-1; 13.18.2)

En materia de libertad de asociación y derecho de asociación sindical, desarrollamos procesos de capacitación en el marco de la Escuela de Liderazgo, con el propósito de fortalecer el conocimiento y la apropiación de estos derechos fundamentales. De manera consistente con este compromiso, no realizamos ninguna actuación orientada a limitar o coartar la libre asociación sindical; por el contrario, mantuvimos una relación respetuosa y constructiva con las organizaciones sindicales, basada en el diálogo y el reconocimiento mutuo.

(GRI 408-1; 13.16.2; 409-1; 13.16.2)

En relación con la prevención del trabajo infantil y del trabajo forzoso, durante el período de reporte realizamos 23 visitas a las operaciones en campo, mediante las cuales llevamos a cabo procesos de verificación y revisión de registros. Como resultado de estas acciones, no se

evidenció la existencia de trabajo infantil, trabajo forzoso ni de prácticas indebidas asociadas a estos riesgos, lo que ratifica la efectividad de nuestros controles y mecanismos de supervisión.

(GRI 411-1; 13.14.2)

Respecto a los derechos de los pueblos indígenas, durante 2025 no registramos incidentes confirmados de vulneración asociados a nuestras operaciones. En relación con la solicitud presentada ante el Ministerio del Interior por parte del resguardo indígena Sáliba, atendimos de manera oportuna y completa todos los requerimientos formulados por la autoridad competente, aportando la información técnica, social y jurídica solicitada dentro de los plazos establecidos.

Al cierre del período reportado, se recibió pronunciamiento oficial por parte del Ministerio del Interior indicando que en la actualidad no procede consulta previa respecto del Resguardo Sáliba, sin perjuicio de mantener nuestra debida diligencia frente a cualquier evento que en el futuro pueda afectar cualquiera de nuestros grupos de interés.

Actuamos conforme al marco normativo nacional vigente y reconocemos la competencia exclusiva del Estado para la

certificación de la presencia de comunidades étnicas y la definición de la procedencia de los instrumentos de participación correspondientes. En este sentido, mantenemos una disposición permanente de colaboración institucional y atención a los requerimientos de las autoridades, como parte integral de nuestro enfoque de debida diligencia en Derechos Humanos.

8.4.6

Trazabilidad, inocuidad y calidad de los productos

Mantenemos un compromiso permanente con la seguridad y la satisfacción de nuestros clientes, así como con la confiabilidad de la cadena de suministro. Este enfoque fortalece la confianza de nuestros grupos de interés y consolida la seguridad alimentaria como un pilar fundamental para la sostenibilidad de la organización.

(GRI 416-1; 13.10.2)

Contamos con sistemas de gestión integral en Inocuidad, Calidad y Operador Económico Autorizado (OEA), que respaldan la integridad de nuestros productos y garantizan el cumplimiento de

los estándares exigidos por los mercados en los que operamos. En este marco, el 100 % de las categorías de nuestros productos, azúcar granulado blanco, morena y refino, mezclas de endulzantes calóricos y no calóricos y jarabe, ha sido evaluado para asegurar la salud y seguridad de los clientes, bajo la certificación de FSSC 22000 de Inocuidad Alimentaria.

Seguridad alimentaria

(GRI 13.9.1; 13.9.2)

De igual manera, contamos con el procedimiento documentado, mediante el cual hemos establecido los lineamientos para el reproceso del producto. Dado que el reproceso conlleva una pérdida natural asociada al proceso (merma), hemos definido indicadores y esquemas de seguimiento desde las direcciones y jefaturas de proceso, que nos permiten monitorear el desempeño, identificar oportunidades de mejora y establecer acciones orientadas a reducir la cantidad de producto reprocesado, en coherencia con nuestro enfoque de gestión de riesgos y eficiencia operativa. La merma asociada al reproceso de azúcar corresponde al 4 % de la cantidad reprocesada. Durante 2025, reprocesamos 3.243,5 toneladas de azúcar, lo que generó una pérdida por merma de 129,74 toneladas. Esta pérdida representó el 0,03 % de la producción total del año, que ascendió a 451.298,7 toneladas.



01

02

03

04

05

06

07

ANEXOS 08



01

02

03

04

05

06

07

08 ANEXOS

8.5 Siglas

A
AI: Accidentes Incapacitantes
ANI: Accidentes No Incapacitantes
ANDI: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
APS: Adecuación, Preparación y Siembra
ASG: Ambiental, Social y Gobernanza
ARL: Sistema General de Riesgos Laborales
ASOCAÑA: Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia.
AT: Accidentes de Trabajo
C
CAT: Corte, Alce y Transporte.
CENICAÑA: Centro de Investigación de la Caña de Azúcar
COBIT: Control Objectives for Information and Related Technology
COP: Peso Colombiano
COPASST: Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo
COSO: Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission
CVC: Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca
D
DANE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DDHH/DH: Derechos Humanos
DIAN: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

E
EC: Enfermedad Común
EEFF: Estados Financieros
EG: Enfermedad General
EL: Enfermedad Laboral
ENCAÑA: Estrategia de relacionamiento con aliados estratégicos, los proveedores de caña.
ERM: Sistema de Gestión de Riesgos Empresariales
EPS: Entidad Promotora de Salud
EY: Ernst & Young
F
FCGRC: Fundación Caicedo González Riopaila Castilla
FED: Reserva Federal de Estados Unidos
FEDEPALMA: Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite
FSSC: Food Safety System Certification
FTC: Fertilización con Tasa Constante
FTV: Fertilización con Tasa Variada
G
GEI: Gases de Efecto Invernadero
GRI: Global Reporting Initiative o Iniciativa de Reporte Global
H
Ha/Has: Hectáreas
HHC: Horas Hombre Capacitación
I
IABS: International Association for Business & Society
ICBF: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar
IE: Institución Educativa
IFA: Índice Frecuencia de Accidentalidad
IGR: Índice Global de Reputación
ILI: Índice de Lesiones Incapacitantes

INVIMA: Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos
IPC: Índice de Precios al Consumidor.
IPM: Índice de Pobreza Multidimensional
IS: Índice de Severidad
IT/OT: Integración de la tecnología de la información (IT) y la tecnología operativa (OT)
IVA: Impuestos sobre el Valor Añadido
J
JAC: Junta de Acción Comunal
K
Kg: Kilogramos
KRI: Índice de Riesgo Corporativo
kWh: Kilovatio por hora
L
LAFT: Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo
Lts: Litros
M
M: Millones
MGITCE: Modelo de Gestión Integral de Trabajadores en Condiciones Especiales
MP: Índices de Marca Preferida
MM: Milímetros (Gestión Ambiental)
MM: Miles de Millones de pesos (Gestión Económica)
MW: Megavatio (un millón de vatios)
MWH: Megavatio-Hora
N
NIIF: Normas Internacionales de Información Financiera
NNAJ: Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes
O
OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
ODS: Objetivos de Desarrollo

Sostenible
OEA: Operador Económico Autorizado
OIA: Organización Internacional del Azúcar
OIT: Organización Internacional del Trabajo
OMC: Organización Mundial del Comercio
ONG: Organización No Gubernamental.
ONU: Organización de Naciones Unidas
OPEP+: Organización de Países Exportadores de Petróleo
P
PCGA: Principios Contables Generalmente Aceptados
PETI: Plan estratégico de tecnologías de la información
PGAR: Plan de Gestión Ambiental Regional
PE: Precio de Escasez
PIB: Producto Interno Bruto
PNUMA: Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente
PORH: Planes de Ordenamiento del Recurso Hídrico
PPIAJ: Promoción y Protección de la Familia, Infancia y Juventud
PQRS: Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias
PROCAÑA: Asociación Colombiana de Productores y Proveedores de Caña de Azúcar
PSW: Evaluación Multidimensional de Potencial y Liderazgo
PTARD: Planta de Tratamiento de Aguas Residuales Domésticas
Q
QQ: Quintales
QSA: Quality Service Audit

R
RFF: Racimo de Fruto Fresco
R&R: Reubicación y Reconversión Laboral
RIOCAS: Riopaila Castilla
S
SA: Sociedad Anónima
SAS: Sociedad por Acciones Simplificadas
SAGRILAF: Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.
SENA: Servicio Nacional de Aprendizaje
SIC: Superintendencia de Industria y Comercio
SID: Sistema Integral de Desempeño
SIF: Sistema de Intercambio de Información Financiera
SIGRO: Sistema Integrado de la Gestión de Riesgos
SII: Sistema Integral de Innovación
SIN: Sistema Interconectado Nacional
SGR: Sistema de Gestión de Riesgo Legal Vigente
SSP: Sistemas Silvopastoriles
SST: Sólidos Suspendidos Totales
SVE: Sistemas de Vigilancia Epidemiológicos
T
TCE: Trabajadores en Condiciones Especiales
TCH: Toneladas Caña por Hectárea
TCM: Toneladas de Caña Molida
TFFH: Toneladas de Fruta Fresca Hora
TI/TO: Tecnología de la información / Tecnología de la operación
TLC: Tratado de Libre de Comercio

TOM: Top of Mind
TON/TN: Toneladas
TRFF: Toneladas de Racimos de Fruto Fresco
TRM: Tasa de Cambio Representativa del Mercado
TSH: Toneladas Sacarosa por Hectárea
U
UCA: Unidades de Contaminación Ambiental
UE: Unión Europea
UGPP: Unidad de Gestión Pensional y Parafiscales
UN: Unidad de Negocio
UNGRD: Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres
UOP: Unidad de Orientación al Público
USA: United States of America
USD: United States Dollars
V
VEC: Valor Económico Directo Creado
VED: Valor Económico Directo Distribuido
VER: Valor Económico Directo Retenido
W
WCS: Wildlife Conservation Society
WTI: West Texas Intermediate
Z
ZFPE: Zona Franca Permanente Especial
ZOMAC: Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado

Glosario

(C012 - 7.3)

25N: 25 de noviembre: Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres. Todos los días #25 de cada mes se conmemora la equidad de género y masculinidades transformadoras.

ALTEX: Reconocimiento e inscripción otorgado por la DIAN a personas jurídicas que, por su perfil y cumplimiento de requisitos legales, pueden acceder al mismo.

BRACHIARIA: Es un género de plantas herbáceas perteneciente a la familia de las poáceas.

BRECHAS DE DESARROLLO: Distancia que existe entre el nivel de desarrollo de la competencia requerida para el desempeño en un cargo y el nivel de desarrollo actual de una persona.

BONSUCRO: Certificación que demuestra que los productos se han fabricado de manera medioambiental y socialmente responsable.

BRENT: Mezcla de petróleo crudo, cuyo precio se utiliza como referencia para los precios de la materia prima.

COMPENSACIÓN FIJA: Cantidad económica que un trabajador percibe por ocupar un puesto de trabajo determinado. Esta retribución se establece por el nivel IPE que se determine en la valoración del cargo.

COMPENSACIÓN VARIABLE: Compensación monetaria no constitutiva de salario que percibe un trabajador y que es determinada por la consecución de unos objetivos medibles.

DÉFICIT EN LA BALANZA COMERCIAL:

Se habla de déficit comercial cuando el saldo es negativo, es decir, cuando el valor de las exportaciones es inferior al de las importaciones.

DEXTRANO: Polisacárido complejo y ramificado formado por numerosas moléculas de glucosa, formando unidades en cadenas de longitud variable.

DURATION: Una medida de la sensibilidad del precio (el valor del principal) de una inversión en renta fija a un cambio en las tasas de interés.

EBITDA: Indicador Financiero que representa el beneficio bruto de explotación calculado antes de la deducibilidad de los gastos financieros.

ESCALA DE EVALUACIÓN: Rangos definidos por la empresa para determinar de manera objetiva la calificación de desempeño.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO: Es un proceso sistemático y periódico que sirve para estimar cuantitativa y cualitativamente el grado de eficacia y eficiencia de las personas en el desempeño de sus puestos de trabajo, mostrándoles sus puntos fuertes y débiles con el fin de ayudarles a mejorar.

FERTILIZACIÓN CON TASA VARIADA (FTV): Es aquella donde el insumo fertilizante se aplica en el momento, lugar y cantidad que se necesita, de manera que se realiza una aplicación en dosis variable sobre todo el lote. La FTV es una de las aplicaciones de la agricultura de precisión, cuyo objeto principal es la optimización de los insumos de acuerdo a la variabilidad de agroecosistema.

FERTILIZACIÓN CON TASA CONSTANTE (FTC): La dosis del fertilizante es la misma en todo el lote. Es la fertilización convencional donde la dosis del insumo fertilizante es definida por experiencia o

por parámetros estándar. Cuando se realiza este tipo de fertilización, la dosis puede estar por debajo o por encima de los requerimientos del cultivo.

FITCH RATINGS: Corporación financiera internacional de calificación crediticia.

FONDO CRC: Fondo Castilla-Riopa Ila-Colombina

GANADERÍA EXTENSIVA: Ganadería sostenible que es perdurable en el tiempo y que mantiene un nivel de producción sin perjudicar al medio ambiente o al ecosistema.

GIGAJULIO (GJ): Unidad de energía equivalente a mil millones de julios.

GUINEENSIS: Género de palma aceitera.

ICONTEC: El Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, es el Organismo Nacional de Normalización de Colombia. Entre sus labores se destaca la creación de normas técnicas y la certificación de normas de calidad para empresas y actividades profesionales.

ÍNDICE DE COMPROMISO: Es la encuesta que se aplica a los trabajadores anualmente para medir clima organizacional y cultura organizacional.

INVERSIÓN POR UOP: Ejecución de proyectos para el mejoramiento en instalaciones, condiciones de operación y disminución de peligros y riesgos e impactos ambientales en general.

JULIOS: Unidad derivada del Sistema Internacional utilizada para medir energía, trabajo y calor.

NIVEL IP: Números que definen el nivel de responsabilidad de un cargo y cuyo resultado obtiene de un proceso de clarificación y valoración de los mismos utilizando la metodología MERCER.

MEDICIÓN QSA: Auditoría hecha con los clientes que son responsables directos de las compras del hogar, las cuales se realizan, en su mayoría, en un almacén

de cadena.

MEGAJULIOS: Unidad de energía equivalente a un millón de julios.

MÉTODO DE PARTICIPACIÓN

PATRIMONIAL: Es el procedimiento contable por el cual una persona jurídica o sucursal de sociedad extranjera registra su inversión ordinaria en otra, constituida en su subordinada o controlada, inicialmente al costo ajustado por inflación, para posteriormente aumentar o disminuir su valor de acuerdo con los cambios en el patrimonio de la subordinada subsecuentes a su adquisición, en lo que le corresponda según su porcentaje de participación.

ONE-TO-ONE MARKETING: Estrategia de marketing que se basa en la personalización de las acciones por el conocimiento profundo de los intereses y hábitos del consumidor individual. Con la llegada de Internet, este tipo de marketing se ha convertido en una práctica habitual y eficiente. También conocido como marketing personalizado.

OUTPLACEMENT: Conjunto de técnicas para reubicar trabajadores cuando por fusiones, adquisiciones y reestructuraciones hay que prescindir de parte del personal. Se trata de contenerlos y reorientarlos, para facilitarles una positiva reinserción laboral y que no se vea afectada su reputación en el mercado de trabajo ni su vida familiar.

PLAN SUCESIÓN: Proceso sistemático y dinámico para la planeación de reemplazos de las posiciones claves de la organización.

PACTO GLOBAL: Es una iniciativa que promueve el compromiso del sector privado, sector público y sociedad civil a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente

aceptados en cuatro áreas temáticas:

derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción, así como contribuir a la consecución de los objetivos de desarrollo de Naciones Unidas (Objetivos de Desarrollo del Milenio –ODM’s o nueva agenda Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS’s-).

PM10: Pequeñas partículas sólidas o líquidas de polvo, cenizas, hollín, partículas metálicas, cemento o polen, dispersas en la atmósfera.

RAQUIS: Subproducto de extracción primaria de aceite de palma.

RIOLIADOS: Estrategia del Sistema de Abastecimiento Responsable y Sostenible, orientado a construir relaciones de confianza con proveedores de bienes, obras y servicios, con el objetivo de impulsar la productividad, competitividad y sostenibilidad de la cadena de suministro, honrando los principios del abastecimiento responsable.

SICOVAR: Aplicativo tecnológico a través del cual se realizará el proceso de liquidación de Compensación Variable de Riopaila Castilla S.A.

SID: Sistema Integral de Desempeño. Aplicativo tecnológico a través del cual se realiza el proceso de evaluación de desempeño al personal administrativo de Riopaila Castilla S.A.

SPOT: Precio corriente.

SISTEMAS SILVOPASTORILES: Es aquel uso de la tierra y tecnologías en que leñosas perennes (árboles, arbustos, palmas y otros) son deliberadamente combinados en la misma unidad de manejo con plantas herbáceas (cultivos, pasturas) y/o animales, incluso en la misma forma de arreglo espacial o secuencia temporal, y en que hay interacciones tanto ecológicas como económicas entre los diferentes

componentes (Young, 1987).

SUPERÁVIT: Es la abundancia de algo que se considera útil o necesario.

TASA IBR: Es una tasa de interés de referencia de corto plazo denominada en pesos colombianos, que refleja el precio al que los bancos están dispuestos a ofrecer o a captar recursos en el mercado monetario.

VOLATILIDAD: Es una medida de la frecuencia e intensidad de los cambios del precio de un activo o de un tipo definido como la desviación estándar de dicho cambio en un horizonte temporal específico. Se usa con frecuencia para cuantificar el riesgo del instrumento.

WEST TEXAS INTERMEDIATE (WTI): Es una corriente de crudo producido en Texas y el sur de Oklahoma que sirve como referencia para fijar el precio de otras corrientes de crudo.

ZONA BUFFER: Es una zona adyacente a las zonas de protección, que por su naturaleza y ubicación requieren un tratamiento especial para garantizar la conservación del área protegida.

ZOS: Las Zonas de Operación Significativa para el Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla son Valle, Cauca y Vichada. Desde el año 2015 definimos las Zonas de Operación Significativa (ZOS) que tienen relevancia específica para los asuntos relacionados con la sostenibilidad que se abordan en esta memoria, bajo el análisis de los siguientes criterios de impacto para nuestra operación en el Valle y Cauca: 1. Pago de impuestos, 2. Compra de Caña, 3. Empleo, 4. Compras locales, 5. Captación de agua (concesiones).



01
02
03
04
05
06
07

ANEXOS 08



01

02

03

04

05

06

07

08 ANEXOS

8.6

Tabla GRI

Declaración de uso:
Riopaila Castilla S.A ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

GRI 1 usado
GRI 1: Fundamentos 2021

Estándares Sectoriales GRI aplicables
GRI 13_ Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022

Estándar GRI	Contenido	Ubicación/Información complementaria	Omisión		Nº ref. del estándar sectorial GRI
			Motivo	Explicación	
Mensaje del Presidente y la Junta Directiva					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje del Presidente y la Junta Directiva			
Sobre este informe					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	Sobre este informe			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Sobre este informe			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Sobre este informe			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-4 Actualización de la información	Sobre este informe			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-5 Verificación externa	Sobre este informe			
Acerca de nuestra empresa					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Acerca de nuestra empresa			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-28 Afiliación a asociaciones	Acerca de nuestra empresa			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Acerca de nuestra empresa / Nuestros grupos de interés			
Nuestra gente					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-7 Empleados	Anexos / Gestión del Talento Humano/ Empleados directos			

Estándar GRI	Contenido	Ubicación/Información complementaria	Omisión		Nº ref. del estándar sectorial GRI
			Motivo	Explicación	
Nuestra gente					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-8 Trabajadores que no son empleados	Anexos / Gestión del Talento Humano/ Empleados indirectos			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-30 Convenios de negocia ción colectiva	Anexos / Gestión del Talento Humano/ Empleados cubiertos por convenios de negociación colectiva			
Bienestar					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	202-1 Ratio del salario de ca tegoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Anexos / Gestión del Talento Humano / Salario categoría inicial frente a salario mínimo local			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	401-1 Nueva s contrataciones de empleados y rotación de personal	Anexos / Gestión del Talento Humano / Contrataciones y rotación			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	401-2 Beneficios que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Acerca de / Nosotros / Nuestra Gente/ Bienestar			
Diversidad, Equidad e Inclusión					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	404-1 Promedio de horas de formación a l año por empleado	Acerca de / Nosotros / Nuestra Gente/ Formación y educación			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Acerca de / Nosotros / Nuestra Gente/ Desempeño y desarrollo profesional			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	1. Acerca de / Hechos y datos 2024 / Nuestro compromiso social 2. Anexos / Gestión del Talento Humano / Diversidad, Equidad e Inclusión"			13.15.2



01

02

03

04

05

06

07

ANEXOS 08



01

02

03

04

05

06

07

08 ANEXOS

Estándar GRI	Contenido	Ubicación/Información complementaria	Omisión		Nº ref. del estándar sectorial GRI
			Motivo	Explicación	
Salud y seguridad en el trabajo					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Anexos / Gestión del Talento Humano / Salud y Seguridad en el Trabajo			13.19.2
GRI 2: Contenidos Generales 2021	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Anexos / Gestión del Talento Humano / Salud y Seguridad en el Trabajo			13.19.3
GRI 2: Contenidos Generales 2021	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Anexos / Gestión del Talento Humano / Salud y Seguridad en el Trabajo			13.19.5
GRI 2: Contenidos Generales 2021	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Anexos / Gestión del Talento Humano / Salud y Seguridad en el Trabajo			13.19.6
GRI 2: Contenidos Generales 2021	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Anexos / Información adicional temas de gestión eficiente			13.19.7
Gobernanza					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Acerca de nuestra empresa / Gobernanza	Información no disponible o incompleta	iv. No se cuenta con información sobre los compromisos significativos de cada miembro. vi. No se cuenta con grupos sociales infrarrepresentados. viii. No se cuenta con representación de los grupos de interés.	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Acerca de nuestra empresa / Gobernanza			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Acerca de nuestra empresa / Gobernanza			

Estándar GRI	Contenido	Ubicación/Información complementaria	Omisión		Nº ref. del estándar sectorial GRI
			Motivo	Explicación	
Gobernanza					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	La empresa tiene una estructura clara de responsabilidades establecida en sus estatutos. En ese orden, la Asamblea General de Accionistas, como máximo órgano de Gobierno, direcciona la gestión sobre los impactos económicos, ambientales y sociales, y debe autorizar los actos o contratos que superan los 200.000 SMMMLV.			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	La Asamblea General de Accionistas canaliza este rol a través de la Junta Directiva, quien acompaña y supervisa la gestión de la organización, aprueba las principales políticas y decisiones estratégicas y autoriza al representante legal para celebrar actos o contratos dentro de los rangos definidos en los Estatutos Sociales. Para ello, cuenta con Comités de Apoyo especializados, sin que esto implique la delegación de su responsabilidad. A su vez, el Presidente Ejecutivo ha delegado en los gerentes la gestión y contratación dentro de los límites establecidos.			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	La información sobre los impactos de la compañía se presenta de forma periódica. La Asamblea General de Accionistas se reúne una vez al año, mientras que la Junta Directiva sesiona al menos mensualmente. En estas reuniones, los gerentes responsables presentan directamente los temas de su competencia, lo que permite un seguimiento continuo y una toma de decisiones informada.			
		El máximo órgano de gobierno revisa y aprueba la información incluida en el informe de sostenibilidad y los temas materiales. Para ello, el informe de gestión se pone a disposición de los accionistas con quince (15) días hábiles de antelación a la Asamblea General.			



01

02

03

04

05

06

07

ANEXOS 08



01

02

03

04

05

06

07

08 ANEXOS

Estándar GRI	Contenido	Ubicación/Información complementaria	Omisión		Nº ref. del estándar sectorial GRI
			Motivo	Explicación	
Gobernanza					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-15 Conflictos de interés	Acerca de nuestra empresa / Gobernanza			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Acerca de nuestra empresa / Gobernanza			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Acerca de nuestra empresa / Gobernanza			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Acerca de nuestra empresa / Gobernanza	Información no disponible o incompleta	No se realizó una evaluación de desempeño formal, a pesar de que en la Asamblea se hace seguimiento. De acuerdo a direccionamiento de la Asamblea, la Compañía podrá reportar esta información en los próximos años.	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-19 Políticas de remuneración	Acerca de nuestra empresa / Gobernanza			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Acerca de nuestra empresa / Gobernanza			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-21 Ratio de compensación total anual	Acerca de nuestra empresa / Gobernanza	Restricciones de confidencialidad	El ratio de compensación y porcentaje de incremento total anual de la persona mejor pagada de la organización no se publica por restricciones de confidencialidad, seguridad y protección de datos personales.	

Estándar GRI	Contenido	Ubicación/Información complementaria	Omisión		Nº ref. del estándar sectorial GRI
			Motivo	Explicación	
Gobernanza					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Acerca de nuestra empresa / Gobernanza			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-26 Mecanismos pa ra solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Acerca de nuestra empresa / Gobernanza			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas (incluidas ambientales y sociales)	Acerca de nuestra empresa / Gobernanza			
Estrategia Riopaila Castilla					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-23 Compromisos y políticas	Acerca de nuestra empresa / Estrategia Riopaila Castilla			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Acerca de nuestra empresa / Estrategia Riopaila Castilla			
Materialidad					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los tema s materiales	Acerca de nuestra empresa / Materialidad			
	3-2 Lista de temas materiales	Acerca de nuestra empresa / Materialidad			
Crecimiento económico					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Desempeño económico / Crecimiento económico			
GRI 201: Desempeño económico	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Desempeño económico / Crecimiento económico			13.22.2
	201-4 Asistencia financiera del gobierno	Desempeño económico / Crecimiento económico			



01

02

03

04

05

06

07

ANEXOS 08



01

02

03

04

05

06

07

08 ANEXOS

Estándar GRI	Contenido	Ubicación/Información complementaria	Omisión		Nº ref. del estándar sectorial GRI
			Motivo	Explicación	
Crecimiento económico					
GRI 207: Fiscalidad	207-1 Enfoque fiscal	Desempeño económico / Crecimiento económico			
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgo	Desempeño económico / Crecimiento económico			
	207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	Desempeño económico / Crecimiento económico			
Abastecimiento responsable					
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Desempeño económico / Abastecimiento responsable			13.13.1 13.22.1 13.23.1
GRI 204: Prácticas de abastecimiento	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Desempeño económico / Abastecimiento responsable			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Desempeño económico / Abastecimiento responsable			
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Desempeño económico / Abastecimiento responsable			
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	Anexos / Derechos Humanos			13.18.2
GRI 408: Trabajo infantil	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Anexos / Derechos Humanos			13.17.2
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Anexos / Derechos Humanos			13.16.2

Estándar GRI	Contenido	Ubicación/Información complementaria	Omisión		Nº ref. del estándar sectorial GRI
			Motivo	Explicación	
Abastecimiento responsable					
GRI 414: Evaluación social de proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Desempeño económico / Abastecimiento responsable			
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Desempeño económico / Abastecimiento responsable			
GRI 13.23: Trazabilidad de la cadena de suministro	Contenidos sectoriales adicionales	Desempeño económico / Abastecimiento responsable			13.23.2
		Desempeño económico / Abastecimiento responsable	Información no disponible o incompleta	No se exigen certificaciones internacionales a los proveedores de la cadena de suministro. Sin embargo, se ha implementado un programa de fortalecimiento y certificación interna para evaluar su desempeño en trazabilidad, gestión ambiental, derechos humanos y condiciones laborales. Se considerará su aplicación en el futuro.	13.23.3
		Desempeño económico / Abastecimiento responsable			13.23.4
Innovación y tecnología					
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Desempeño económico/ Innovación y tecnología			



01

02

03

04

05

06

07

ANEXOS 08



01

02

03

04

05

06

07

08 ANEXOS

Estándar GRI	Contenido	Ubicación/Información complementaria	Omisión		Nº ref. del estándar sectorial GRI
			Motivo	Explicación	
Manejo del agua					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Desempeño ambiental / Manejo del agua			13.7.1
GRI 303: Aguas y efluentes	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Desempeño ambiental / Manejo del agua			13.7.2
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Desempeño ambiental / Manejo del agua			13.7.3
	303-3 Extracción de agua	Desempeño ambiental / Manejo del agua			13.7.4
	303-4 Vertido de agua	Desempeño ambiental / Manejo del agua			13.7.5
	303-5 Consumo de agua	Desempeño ambiental / Manejo del agua			13.7.6
Agricultura regenerativa					
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Desempeño ambiental / Agricultura regenerativa			13.4.1 13.5.1 13.6.1
GRI 13.4: Conversión de ecosistemas naturales	13.4.2 Contenidos sectoriales adicionales: % (vol) de producción proveniente de terrenos pertenecientes a la organización, alquilados o gestionados por esta, que se consideran libres de deforestación o conversión, por producto, y describir los métodos de evaluación utilizados	Desempeño ambiental / Agricultura regenerativa	Información no disponible o incompleta	Aún no hemos implementado metodologías, ni contamos certificaciones que permitan verificar si nuestra producción o abastecimiento es libre de deforestación; sin embargo, realizamos trazabilidad completa y avanzamos en verificaciones ambientales, sin expansión de palma desde 2013.	13.4.2
	13.4.3 Contenidos sectoriales adicionales: % (vol) abastecido de productos que se considera libre de deforestación o conversión, y describir los métodos de evaluación usados; - % (vol) abastecido de productos del que se desconoce el origen, de manera que pueda determinarse si es libre de deforestación o conversión, y describir las medidas adoptadas para mejorar la trazabilidad.	Desempeño ambiental / Agricultura regenerativa	Información no disponible o incompleta		13.4.3

Estándar GRI	Contenido	Ubicación/Información complementaria	Omisión		Nº ref. del estándar sectorial GRI
			Motivo	Explicación	
Agricultura regenerativa					
GRI 13.4: Conversión de ecosistemas naturales	13.4.4 Contenidos sectoriales adicionales: tamaño (ha), ubicación y tipo de ecosistemas naturales convertidos desde la fecha de corte en terrenos pertenecientes a la organización, o alquilados o gestionados por esta.	Desempeño ambiental / Agricultura regenerativa			13.4.4
	13.4.5 Contenidos sectoriales adicionales: tamaño (ha), ubicación y tipo de ecosistemas naturales convertidos desde la fecha de corte por proveedores o en sitios de abastecimiento.	Desempeño ambiental / Agricultura regenerativa			13.4.5
GRI 13.5: Salud del suelo (reportado como Cuidado del suelo)	13.5.1 Contenidos sectoriales adicionales: Gestión del tema material (queda incluido en el GRI 3-3), solicita describir el plan de gestión del suelo	Desempeño ambiental / Agricultura regenerativa	Información no disponible o incompleta	Implementamos prácticas de cuidado del suelo. Sin embargo, éstas aún no hacen parte de un plan de gestión estructurado y público.	13.5.1
GRI 13.6: Uso de pesticidas	13.6.2 Contenidos sectoriales adicionales: volumen e intensidad de los pesticidas usados de acuerdo con los niveles de peligro de toxicidad	Desempeño ambiental / Agricultura regenerativa			13.6.2
Gestión del cambio climático					
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Desempeño ambiental / Gestión del cambio climático			13.1.1 13.2.1
GRI 305: Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	1. Desempeño ambiental / Gestión del cambio climático. 2. Anexos / Información adicional temas materiales			13.1.2
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	1. Desempeño ambiental / Gestión del cambio climático. 2. Anexos / Información adicional temas materiales			13.1.3



01

02

03

04

05

06

07

ANEXOS 08



01

02

03

04

05

06

07

08 ANEXOS

Estándar GRI	Contenido	Ubicación/Información complementaria	Omisión		Nº ref. del estándar sectorial GRI
			Motivo	Explicación	
Gestión del cambio climático					
GRI 305: Emisiones	305-3 Otras emisiones indirecta s de GEI (alcance 3)	1. Desempeño ambiental / Gestión del cambio climático. 2. Anexos / Información adicional temas materiales			13.1.4
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Desempeño ambiental / Gestión del cambio climático			13.1.5
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Desempeño ambiental / Gestión del cambio climático			13.1.6
GRI 302: Energía	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Desempeño ambiental / Gestión del cambio climático			
	302-4 Reducción del consumo energético	Desempeño ambiental / Gestión del cambio climático			
GRI 201: Desempeño económico	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Desempeño ambiental / Gestión del cambio climático.	Información no disponible o incompleta	Nuestros cálculos actuales de las implicaciones y costos de los riesgos aún no incluyen los relacionados con el clima. Este es un ejercicio que estaremos fortaleciendo en futuros reportes	13.2.2
Desarrollo territorial					
GRI 3: Temas materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Desempeño social / Desarrollo territorial			13.12.1 13.14.1 13.22.1
GRI 203: Impactos económcos indirectos	203-1 Inversiones en infra estructura y servicios apoyados	Desempeño social / Desarrollo territorial			13.22.3
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Desempeño social / Desarrollo territorial			13.22.4

Estándar GRI	Contenido	Ubicación/Información complementaria	Omisión		Nº ref. del estándar sectorial GRI
			Motivo	Explicación	
Desarrollo territorial					
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Desempeño social / Desarrollo territorial			13.14.2
GRI 413: Comunidades locales	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Desempeño social / Desarrollo territorial			13.12.2
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Desempeño social / Desarrollo territorial			13.12.3
GRI 13.14: Derechos de los pueblos indígenas	13.14.3 Enumerar las ubicaciones de las operaciones donde hay presencia de pueblos indígenas o donde estos pueden verse afectados por las actividades de la organización	1. Desempeño social / Desarrollo territorial 2. complemento a la respuesta: La compañía opera en varios municipios del Valle del Cauca, incluyendo Pradera, Zarzal, Florida y Bugalagrande. En su análisis territorial, ha identificado la presencia de comunidades indígenas en la zona alta de Florida. Aunque sus actividades no generan impactos directos sobre estas comunidades, las reconoce como grupos de interés prioritarios, orientando acciones de diálogo, sensibilización y promoción de buenas prácticas con un enfoque preventivo y de respeto por sus derechos. En particular, mantiene relacionamiento con los resguardos indígenas Nasa Tha, Kwe Yu Kiwe y Triunfo Cristal Páez, ubicados en distintas veredas de la zona rural alta del municipio de Florida.			13.14.3



01

02

03

04

05

06

07

ANEXOS 08



01

02

03

04

05

06

07

08 ANEXOS

Estándar GRI	Contenido	Ubicación/Información complementaria	Omisión		Nº ref. del estándar sectorial GRI
			Motivo	Explicación	
Desarrollo territorial					
GRI 13.14: Derechos de los pueblos indígenas	13.14.4 Informar si la organización ha participado en un proceso para obtener el consentimiento libre, previo e informado (CLPI) de los pueblos indígenas para alguna de sus actividades	1. Desempeño social / Desarrollo territorial 2. Complemento a la respuesta: Durante el período de reporte 2025, la organización no participó en procesos de obtención de consentimiento libre, previo e informado (CLPI), dado que, con base en la información disponible y en el análisis del contexto territorial, no se identificaron medidas, proyectos o actividades que implicaran una afectación directa a sus derechos, tierras, territorios o recursos que hiciera exigible el ejercicio de dicho derecho.			13.14.4
Temas de gestión eficiente					
Ética del negocio					
GRI 205: Anticorrupción	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Acerca de / Hechos y datos 2024 / Crecimiento económico / Ética del negocio			13.26.2
GRI 206: Competencia desleal	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Acerca de / Hechos y datos 2024 / Crecimiento económico / Ética del negocio			13.26.3
	206-1 Acciones jurídica s relacionadas conla competencia desleal y las prácticas monopólicas ycontra la libre competencia	Acerca de / Hechos y datos 2024 / Crecimiento económico / Ética del negocio			13.25.2
Nutrición y salud					
GRI 416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Anexos / Trazabilidad, inocuidad y calidad de los productos			13.16.2

Estándar GRI	Contenido	Ubicación/Información complementaria	Omisión		Nº ref. del estándar sectorial GRI
			Motivo	Explicación	
Nutrición y salud					
GRI 13.9: Seguridad alimentaria	13.9.1 Descripción de las iniciativas en seguridad alimentaria que desarrolla la compañía, asociaciones a las que pertenece y lineamientos específicos para abordar la pérdida de alimentos en la cadena de abastecimiento.	Anexos / Trazabilidad, inocuidad y calidad de los productos			13.9.1
	13.9.2 Peso total de la pérdida de alimentos y el porcentaje de pérdida de alimentos desglosado por los productos principales o categorías de productos que desarrolle la compañía	Anexos / Trazabilidad, inocuidad y calidad de los productos			13.9.2
Biodiversidad					
GRI 101: Biodiversidad 2024	101-2 Hábitats protegidos o restaurados	Anexos / Información adicional temas de gestión eficiente			13.3.4
Calidad del aire					
GRI 305: Emisiones	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	Anexos / Información adicional temas de gestión eficiente			13.1.7
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Anexos / Información adicional temas de gestión eficiente			13.1.8
Gestión de residuos y circularidad					
GRI 306: Residuos	306-3 Residuos generados	Anexos / Información adicional temas de gestión eficiente			13.8.4
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Anexos / Información adicional temas de gestión eficiente			13.8.5



01

02

03

04

05

06

07

ANEXOS 08



01

02

03

04

05

06

07

08 ANEXOS

Temas de los Estándares Sectoriales GRI aplicables considerados no materiales

Tema		Explicación
GRI 13_ Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022		
GRI 13.1: Emisiones - Calidad del aire		Se identificó este tema como importante dentro del referenciamiento, sin embargo, en los diálogos, ningún grupo de interés lo consideró crítico, y no se identificaron impactos específicos o riesgos vinculados, ya que la priorización se centraba en Cambio climático. Lo anterior, gracias a que Riopaila Castilla ha gestionado de manera correcta el control y medición de contaminantes (Material particulado, NOx, SOx, VOC) de sus fuentes fijas y móviles. Se menciona como oportunidad en este tema realizar control y vigilancia en la generación de ruido y vibración generada por el transporte de carga pesada en las comunidades vecinas.
GRI 13.3: Biodiversidad		Se identificó la biodiversidad como un tema importante, considerando los procesos que adelante Riopaila Castilla, y que están enfocados en la conservación, restauración y protección de la fauna y ecosistemas intervenidos. Este es un asunto que para algunos grupos de interés esta integrado con prácticas de Agricultura Regenerativa (tema que fue priorizado), debido a que su gestión permite garantizar la conservación de la biodiversidad y el cuidado del ecosistema.
GRI 13.8: Residuos		La transformación de residuos orgánicos generados a partir de los procesos industriales mediante el uso de tecnologías innovadoras representa una oportunidad significativa para agregar valor y minimizar el impacto ambiental. Los grupos de interés reconocen que Riopaila Castilla ha gestionado este tema de manera eficiente y ha implementado estrategias que conviertan estos residuos en nuevos productos o recursos útiles, reduciendo la cantidad de desechos generados y contribuyendo a la circularidad del proceso. De igual forma, asegurar una gestión adecuada de los residuos es importante para cumplir con regulaciones ambientales y para promover prácticas responsables dentro de la organización.
GRI 13.10: Inocuidad de los alimentos		Aunque este tema se identificó como relevante, los grupos de interés no lo consideraron crítico ni le atribuyeron impactos, riesgos u oportunidades, respaldándose en el cumplimiento normativo y la trayectoria de la empresa como garantía para los consumidores.
GRI 13.11: Salud y bienestar animal		La ganadería sostenible, que abarca el bienestar animal, se identificó como importante en el referenciamiento debido al impacto generado por Riopaila Castilla en el sector ganadero. Sin embargo, en los diálogos con los grupos de interés, ninguno lo consideró crítico, y no se identificaron impactos específicos, riesgos u oportunidades vinculados. Esto se debe a la magnitud de este negocio en comparación con el de la agricultura, donde prevalecieron los mayores impactos identificados.
GRI 13.15: No discriminación e igualdad de oportunidades		En este tema la principal oportunidad está relacionada con lograr un equilibrio de género en las actividades de la cadena de producción con cargos operativos. Es importante resaltar que, a nivel administrativo, Riopaila Castilla ya presenta avances en la equidad de género, por lo tanto, no se identifican riesgos o impactos por parte de los grupos de interés que hagan de este tema un asunto material.
GRI 13.16: Trabajo forzoso u obligatorio		Estos asuntos fueron agrupados en el tema de DDHH. Con respecto a esto, la organización realiza un enfoque en el respeto y cumplimiento de los DDHH en la totalidad de su cadena de valor, para garantizar prácticas éticas, sostenibilidad social y económica, cumplimiento de normas internacionales, prevención de conflictos, empoderamiento laboral y prevención de multas y/o sanciones. Por el cumplimiento estricto que se le da a este tema en la compañía, no se identifican riesgos críticos y/o impactos que hagan que este sea un asunto material.
GRI 13.17: Trabajo infantil		

Tema	Explicación
GRI 13_ Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	
GRI 13.19: Salud y seguridad en el trabajo	En la compañía se ha implementado de manera integral el sistema de gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo – SST, como una herramienta efectiva para identificar, evaluar y controlar riesgos asociados no solo a las tareas de alto riesgo desempeñadas por empleados y contratistas, sino también a situaciones críticas derivadas de la ubicación geográfica de la empresa. De igual manera en este asunto se considera en el análisis de doble materialidad que la compañía ha desarrollado una buena gestión y no representa en la actualidad riesgos o impactos significativos para la compañía.
GRI 13.20 Prácticas de empleo	Estos dos temas se agrupan en el asunto "Gestión del talento humano", con una conclusión general de que esta gestión es esencia para la sostenibilidad y el éxito de la compañía; fomentar un clima laboral positivo no solo ayuda a mantener la motivación del personal actual, sino que también se convierte en un atractivo para captar nuevos talentos, especialmente en un mercado donde el relevo generacional es fundamental. De igual manera, es importante ofrecer oportunidades de capacitación y desarrollar capacidades a través de alianzas para enriquecer la propuesta de valor de Riopaila Castilla. De acuerdo con lo anterior, la compañía ha desarrollado buenas prácticas de empleo y de salario justo, asegurando el bienestar y la motivación de los trabajadores. Por esta razón, en la actualidad no presenta riesgos o impactos que lo conviertan en un tema material.
GRI 13.21 Ingreso y salario vitales	
GRI 13.22 Inclusión económica	En el análisis de doble materialidad, este tema no se definió como material, ya que está implícito en los temas de desarrollo territorial y crecimiento económico, los cuales forman parte de la estrategia de negocio y sostenibilidad para 2024.
GRI 13.24 Política pública	El análisis de doble materialidad resaltó este tema como relevante en términos de políticas, procedimientos, gestión de denuncias, debida diligencia y mecanismos de reporte. Sin embargo, los grupos de interés no lo consideraron un aspecto crítico, ni se identificaron impactos, riesgos u oportunidades directos. Aun así, se reconoce como un pilar fundamental para una gestión ética y transparente, con un impacto transversal en la administración de la empresa.
GRI 13.25 Competencia desleal	
GRI 13.26 Anticorrupción	



01

02

03

04

05

06

07

ANEXOS 08



01

02

03

04

05

06

07

08 ANEXOS

Tabla SFC

Estándar SFC	Indicador	Ubicación/Información complementaria
Información básica del emisor		
C 012 - 7.1	(i) Datos de identificación básica del emisor: a) el nombre o razón social, b) la ciudad de domicilio principal, y c) la dirección del domicilio principal. Título «Informe Periódico de Fin de Ejercicio» debidamente destacado.	Portada
	(ii) Datos de identificación básica del emisor: a) el nombre o razón social, b) la ciudad de domicilio principal, y c) la dirección del domicilio principal.	Portada
	(iii) Una breve descripción de las emisiones de valores vigentes, en la cual se identifique, como mínimo: a) la clase de valor, b) sistema de negociación, c) bolsas de valores en que están listados los valores, si aplica, d) monto de la emisión, e) monto colocado y f) saldo pendiente por colocar, si aplica.	Sobre este informe
C 012 - 7.2	Los informes periódicos de fin de ejercicio deben incluir una tabla de contenido que corresponda al índice temático, la cual debe contener los números de las páginas en la que se encuentra la información a la que se hace referencia.	Contenido
C 012 - 7.3	Los informes periódicos de fin de ejercicio deben incluir un glosario, que contenga los términos empleados y que por su especialidad requieran de una definición.	Anexos / Glosario
Aspectos generales de la operación		
C 012 - 7.4.3.1.1	Descripción del objeto del negocio del emisor: En esta sección se debe incluir una descripción de la actividad económica principal y de los segmentos de operación del emisor, según aplique. En el caso que el emisor tenga la calidad de matriz, se debe reportar la actividad económica principal de cada una de sus filiales. (i) La evolución del plan de negocios en el corto, mediano y largo plazo. (ii) Las actividades, productos o servicios generadores de ingresos. (iii) Las condiciones comerciales competitivas, tales como: participación en el mercado nacional e internacional, condiciones de la demanda, entre otras. (iv) El desarrollo de nuevos de productos o servicios, sus mejoras, las condiciones de la demanda y las condiciones competitivas. (v) Relación de las patentes, marcas comerciales, licencias, franquicias y otros derechos de autor que posea la entidad y sean materiales para el desarrollo de su actividad económica identificando los riesgos asociados y sus controles correspondientes. (vi) Si los ingresos de las actividades se reciben de manera estacional, cíclica u ocasionalmente, se debe indicar el período en el cual se reciben dichos ingresos, e incluir una breve explicación de las razones por las cuales se reciben de manera estacional, cíclica y ocasionalmente. (vii) El número total de trabajadores, así como la variación en el número y porcentaje respecto del año anterior.	Acerca de nuestra empresa Desempeño económico / Crecimiento económico Acerca de nuestra empresa / Nuestra gente
C 012 - 7.4.3.1.2	Litigios, procesos judiciales y administrativos en los que sea parte el emisor y que tengan la capacidad de afectar materialmente su operación, situación financiera y/o los cambios a su situación financiera.	Acerca de nuestra empresa / Gobernanza / Cumplimiento legislativo y normativo
C 012 - 7.4.3.1.3	Riesgos relevantes a los que está expuesto el emisor y los mecanismos implementados para mitigarlos.	Acerca de nuestra empresa / Gobernanza / Gestión de riesgos

Estándar SFC	Indicador	Ubicación/Información complementaria
Desempeño bursátil y financiero		
C 012 - 7.4.3.2.1	Comportamiento y desempeño de los valores en los sistemas de negociación en que se encuentren inscritos	Sobre este informe
C 012 - 7.4.3.2.2	Información sobre la participación en el capital del emisor y otros asuntos materiales relativos a su estructura propietaria del capital	Sobre este informe Desempeño económico / Crecimiento económico
C 012 - 7.4.3.2.3	Información financiera del ejercicio reportado comparándola con el ejercicio inmediatamente anterior	Anexos / Estados financieros
C 012 - 7.4.3.2.4	Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación y la situación financiera del emisor de manera individual, separada y/o consolidada, según aplique, en relación con los períodos que comprende la información financiera reportada en el subnumeral anterior, incluyendo los principales indicadores financieros y su respectivo análisis, sobre: - Las variaciones materiales de los resultados de la operación. - Cambios materiales en relación con la situación de liquidez y solvencia del emisor. - Tendencias, eventos o incertidumbres que tengan la capacidad de impactar materialmente las operaciones del emisor, su situación financiera o los cambios sobre su situación financiera; así como los supuestos utilizados para elaborar estos análisis. - Operaciones efectuadas por fuera de balance que puedan impactar materialmente las operaciones del emisor, su situación financiera o los cambios sobre su situación financiera	Desempeño económico / Crecimiento económico / Rentabilidad Anexos / Estados financieros
C 012 - 7.4.3.2.5	Análisis cuantitativo y cualitativo del riesgo de mercado al que está expuesto el emisor como consecuencia de sus inversiones y actividades sensibles a variaciones de mercado	Desempeño económico / Crecimiento económico / Exposición a riesgos de mercado
C 012 - 7.4.3.2.6	Operaciones materiales efectuadas con partes relacionadas al emisor	Desempeño económico / Crecimiento económico / Operaciones con partes relacionadas
C 012 - 7.4.3.2.7	Descripción y evaluación de los controles y procedimientos utilizados por el emisor para el registro, procesamiento y análisis de la información requerida para dar cumplimiento oportuno a la obligación de reportar ante el RNVE el informe de fin de ejercicio de que trata el presente Anexo.	Anexos / Certificaciones financieras Anexos / Estados financieros



01

02

03

04

05

06

07

ANEXOS 08



01

02

03

04

05

06

07

08 ANEXOS

Estándar SFC	Indicador	Ubicación/Información complementaria
Prácticas de Sostenibilidad e Inversión Responsable del Emisor		
C 012 - 7.4.1.3.1.1	(i) Una descripción general de los esquemas remuneratorios e incentivos dados a los miembros de la junta directiva u órgano equivalente, y a la alta gerencia, junto con la estructura de gobierno que los determinan.	Acerca de nuestra empresa / Gobernanza / Remuneración y servicios de Revisoría
	(ii) Composición y funcionamiento de la junta directiva y sus órganos de apoyo. Se debe indicar la calidad de independiente o no independiente de cada uno de los miembros de junta directiva, junto con su período de ejercicio. Adicionalmente, se debe incluir: a) una breve descripción de las funciones principales que desempeña la junta directiva, y b) la página web en donde se encuentra disponible la versión actualizada del reglamento interno de la junta directiva. La descripción de las funciones principales de los miembros de junta directiva no puede corresponder a una transcripción de lo previsto en los estatutos sociales del emisor. El emisor debe señalar los órganos de apoyo y señalar las principales funciones que desempeñan. Se entiende por órganos de apoyo, aquellos comités creados por la junta directiva para actuar como órganos de estudio y apoyo sobre materias específicas.	Acerca de nuestra empresa / Gobernanza / Gobierno Corporativo / Estructura de Gobierno
	(iii) Composición y funcionamiento de la alta gerencia del emisor. Se deben identificar los miembros de la alta gerencia con su nombre y el cargo que desempeñan. Adicionalmente, se deben indicar las principales funciones que desempeñan al interior del emisor.	Acerca de nuestra empresa / Gobernanza / Gobierno Corporativo / Estructura de Gobierno Anexos / Perfil del Comité Ejecutivo
	(iv) Información acerca de los perfiles profesionales y experiencia de los directores y la alta gerencia del emisor. Se entiende por directores los miembros de junta directiva del emisor. Se debe indicar su formación académica y su experiencia profesional, así como su participación en órganos de administración o control de sociedades distintas al emisor, cuando aplique.	Anexos / Perfil del Comité Ejecutivo
	(v) Información sobre los criterios de independencia adoptados por el emisor para el nombramiento de directores y miembros de los comités de apoyo que tenga el emisor.	Acerca de nuestra empresa / Gobernanza / Gobierno Corporativo / Estructura de Gobierno
	(vi) Quórum y datos de asistencia de las reuniones de junta directiva y de sus órganos de apoyo respecto del ejercicio reportado. En tal sentido, el emisor debe indicar la asistencia de cada uno de sus miembros de junta directiva a las reuniones realizadas durante el período correspondiente al informe.	Acerca de nuestra empresa / Gobernanza / Quórum y datos de asistencia

Estándar SFC	Indicador	Ubicación/Información complementaria
Prácticas de Sostenibilidad e Inversión Responsable del Emisor		
C 012 - 7.4.1.3.1.1	(vii) Descripción de los procesos de evaluación de la junta directiva, sus órganos de apoyo y la alta gerencia. En el evento en que el emisor no cuente con procesos de evaluación, debe indicarlo en el informe periódico de fin de ejercicio.	Acerca de nuestra empresa / Gobernanza / Conocimiento en sostenibilidad y evaluación del máximo órgano de gobierno
	(viii) Descripción de los mecanismos implementados por el emisor para la gestión, identificación y administración de conflictos de interés.	Acerca de nuestra empresa / Gobernanza / Conflictos de interés y comunicación de asuntos críticos
	(ix) Descripción de los mecanismos implementados por el emisor para la realización de operaciones con partes relacionadas.	Desempeño económico / Crecimiento económico / Operaciones con partes relacionadas
	(x) Los honorarios acordados con el revisor fiscal o el auditor externo por los servicios de revisoría fiscal, auditoría y demás servicios contratados para el período correspondiente, y que hayan sido aprobados por la asamblea general de accionistas.	Acerca de nuestra empresa / Gobernanza / Remuneración y servicios de Revisoría
	(xi) Funcionamiento del sistema de control interno del emisor, incluyendo una descripción de los mecanismos y comités que manejan los procesos de auditoría interna.	Acerca de nuestra empresa / Gobernanza / Sistema de Control Interno
	(xii) Descripción de la estructura de gobierno adoptada por el emisor para lograr un trato equitativo de los inversionistas y promover su participación. Para ello, se deben incluir las políticas, mecanismos y procedimientos implementados para dar un trato equitativo entre los inversionistas y para promover su participación, de conformidad con lo establecido en el Código de Buen Gobierno Corporativo y en los demás documentos corporativos internos del respectivo emisor. Para el efecto, el emisor puede divulgar, por ejemplo: a) los canales de acceso a información y b) los mecanismos para la resolución de solicitudes de información y de comunicación entre los inversionistas, el emisor, su junta directiva y demás administradores, entre otros.	Acerca de nuestra empresa / Nuestros grupos de interés
C 012 - 7.4.1.3.1.2 C 031 - 5.3	Un capítulo dedicado a las prácticas, políticas, procesos e indicadores en relación con los criterios ambientales y sociales implementados por el emisor: -Una breve descripción de los procedimientos implementados para la identificación de la información material en un lenguaje claro, sencillo y de fácil entendimiento para el público en general. Adicionalmente, deben revelar la información material identificada y las razones que sustentan su materialidad.	Acerca de nuestra empresa / Materialidad
Anexos		
C 012 - 7.4.1.4	Los estados financieros de fin de ejercicio individuales o separados y consolidados, según aplique, de conformidad con lo previsto en el subnumeral 7.4.1.2.3. del presente Capítulo.	Anexos / Estados financieros



01

02

03

04

05

06

07

ANEXOS 08



GRUPO AGROINDUSTRIAL RIOPAILA CASTILLA

Riopaila Castilla S.A. - NIT 900 087 414-4
Carrera 1 No. 24-56, edificio Colombina - Oficina 707, Santiago de Cali, Colombia
+57 (602) 883 6018 - comunicaciones@riopaila-castilla.com

Línea gratuita nacional 018000 941 941

Línea Ética 018000 12 22 11 - riopailacastilla@lineatransparente.com

www.riopaila-castilla.com