

Más de 40 periodistas del Valle del Cauca y norte del Cauca se formaron en periodismo digital

COMUNICADO DE PRENSA

El taller de Periodismo Digital "A Viva Voz", liderado por Gases de Occidente, su Fundación Promigas, TuBarco News y Riopaila Castilla, impactó a periodistas, creadores y líderes de más de 20 municipios del Valle del Cauca y Norte del Cauca.

Cali, junio de 2025. En un entorno digital que crece a un ritmo acelerado y donde la desinformación se ha convertido en uno de los principales desafíos, Gases de Occidente, su Fundación Promigas, TuBarco News y Riopaila Castilla se unieron para formar a 43 periodistas del suroccidente colombiano, creadores de contenido y líderes comunitarios del Valle del Cauca y Cauca, en el taller de Periodismo Digital "A Viva Voz". Lo anterior, con el objetivo de dotarlos con herramientas reales y prácticas, incluyendo nuevas tendencias y técnicas de edición digital avanzada.

Durante cuatro jornadas presenciales y otros espacios virtuales adicionales, "A Viva Voz" ofreció mucho más que teoría. Fue un espacio de aprendizaje práctico para comprender el ecosistema digital, crear contenidos que inspiren, usar las redes sociales con estrategia y explorar formas responsables de monetización. Además, incluyó mentorías personalizadas, diagnósticos y planes de acción que permitieron a cada participante identificar con claridad sus oportunidades de crecimiento.

Los resultados fueron inmediatos: algunos iniciaron sus propios medios digitales, otros reactivaron plataformas y varios comenzaron a monetizar sus contenidos. Pero lo más valioso fue el cambio en la forma de comprender su rol: más allá de informar, reconocieron su capacidad para construir narrativas que cuestionan, proponen y aportan valor.

"La alianza con Gases de Occidente, Fundación Promigas y TuBarco News fue clave para seguir cumpliendo nuestro compromiso con las comunidades donde operamos. La gratitud expresada por los participantes, a través de sus trabajos, acciones y testimonios, refleja el valor real del proceso. Para muchos, este taller fue más que una capacitación: fue una semilla sembrada para comunicar con impacto, emprender con propósito y conectar con audiencias desde todo lo bueno que sucede en el territorio", señaló Guillermo Carvajal, gerente de Asuntos Corporativos de Riopaila Castilla.

Para Helena Álvarez, gerente de Asuntos Corporativos de Gases de Occidente, "unir esfuerzos empresariales para dar paso A Viva Voz es construir región, dejar huella social positiva y compartir conocimientos y capacidades para fortalecer el periodismo regional responsable y ético, uno de los más importantes grupos de interés para GdO".



El éxito de esta primera edición deja una enseñanza clara: cuando las voces locales se fortalecen, sus comunidades también crecen. En un momento clave para la información y la participación ciudadana, iniciativas como esta seguirán siendo fundamentales para construir una comunicación más crítica, cercana y transformadora.

La clausura de esta primera cohorte se dio el sábado 7 de junio en el Hotel Dann Carlton de Cali, donde no sólo fueron certificados los asistentes sino reconocidos con herramientas para los mejores 10 trabajos presentados.

Acerca de Riopaila Castilla

Grupo Agroindustrial colombiano con 107 años de experiencia en el mercado nacional e internacional, enfocado en la transformación de la tierra en alimento, energía verde y combustibles renovables para Colombia y el mundo.

Acerca de Gases de Occidente

GdO es una compañía que ofrece soluciones energéticas para el Suroccidente del país. Atiende más de 1.350.000 usuarios, en más de 280 poblaciones en el Valle del Cauca y Norte del Cauca.