

Riopaila Castilla le cuenta



La compañía cogenera energía verde y produce bioetanol. Con sus inversiones sociales, beneficia a más de 80 mil colombianos. / Fotos: Cortesía Riopaila Castilla.

Riopaila Castilla reafirma su compromiso con la sostenibilidad a todo nivel

Pese a los desafíos económicos y climáticos, la empresa avanza en su estrategia de negocio en el primer semestre de 2024.

La sostenibilidad es transversal a la estrategia de negocio de Riopaila Castilla, una impronta que hace parte de su cultura organizacional y que con el paso del tiempo se ha fortalecido a través de distintas estrategias de impacto ambiental, social y económico para el país.

Gustavo Gómez, gerente de Finanzas y Administración de Riopaila Castilla, afirma que “apostar por la sostenibilidad sí paga y tiene un impacto de largo alcance. En la medida en que como organización consolidamos una operación que sea eficiente, donde le demos el mayor valor a los productos que hacemos, siendo más estratégicos en el manejo de costos y en inversiones, con innovación para que esta vocación agroindustrial que tenemos podamos desarrollarla minimizando los impactos al medioambiente y contribuir a su conservación, logramos que el negocio sea productivo y rentable”.

Así es como garantizan que todas sus metas económicas, sociales y ambientales se sigan materializando, como ha sucedido durante más de 100 años. Desde el punto de vista ambiental, por ejemplo, se han emprendido acciones de economía circular en las que la caña de azúcar se transforma, e incluso su bagazo es utilizado para la cogeneración de energía.

“Hoy somos autosuficientes en materia energética y cubrimos el 100 por ciento de nuestras operaciones con esta energía verde, pero además entregamos, en promedio, un 35 por ciento de los excedentes de esa cogeneración a la red eléctrica nacional”, destaca.

Riopaila Castilla está en capacidad de generar energía para más de 237 mil personas, lo que representa una ventana de oportunidad para el desarrollo de este negocio en tiempos en los que la transición energética toma más fuerza. Por supuesto, argumenta Gómez, esto dependerá de cómo se desarrolle una agenda conjunta en Colombia entre todos los actores involucrados y haya garantías de mercado y regulación.

Una apuesta por las comunidades

La arista social de la sostenibilidad también es otro de sus frentes de trabajo. A la fecha, Riopaila Castilla es un importante generador de



La empresa genera más de 3.650 empleos directos.



Gustavo Gómez, gerente de Finanzas y Administración de Riopaila Castilla.

empleos en Colombia, con 3.650 personas vinculadas de manera directa, y más de 2.000 proveedores creciendo de la mano de la compañía, que en compras destina más de \$1,1 billones al año para este grupo de interés.

“Tenemos proveedores de bienes, obras, servicios y familias agricultoras, los cuales generan más de 54.000 empleos, realizamos inversiones sociales y ambientales por más de 35.000 millones de pesos, llegando a más de 80.000 personas”, señala Gómez.

Una de las apuestas de la compañía es la empleabilidad local, así lo demuestran las cifras. Del total de sus trabajadores, el 93 por ciento vive en las zonas de operación directa, esto permite movilizar esas economías locales en la medida en que sus habitantes tienen ingresos fijos.

Así mismo, han desarrollado planes de beneficios para ellos y sus

familias, que incluyen apoyo en educación, formación para el emprendimiento, cultura y bienestar. “Como actores permanentes de estos territorios, sabemos que es muy importante que nuestra actividad agroindustrial sea un motor de desarrollo para las regiones y el país”, agrega.

Fortalecidos en la adversidad

Los últimos años no han sido fáciles para Riopaila Castilla, empezando por la pandemia, época en la que se enfrentaron al panorama de mayor incertidumbre económica. No obstante, como asegura el Gerente de Finanzas y Administración: “sin duda alguna la claridad de nuestra estrategia de negocio y las decisiones tomadas, han sido determinantes para los resultados del negocio en los últimos años, a los cuales se suman los precios del azúcar en el mercado y una tasa de cambio que resultó positiva para nuestros ‘commodities’, permitiendo apalancar compromisos financieros”.

Aunque la incertidumbre económica no ha terminado, pues el cambio climático está golpeando a los sectores productivos de alimentos en el mundo, además de la transición energética y los conflictos comerciales y bélicos globales, lo cierto es que permanentemente el equipo de trabajo monitorea riesgos y oportunidades para adaptarse de la mejor manera posible.

“Nuestra estrategia se concentra en un enfoque de productos y mer-

cados de valor agregado derivados de la caña, lo que nos permitió culminar este primer semestre con una facturación importante, con precios por encima de los presupuestados, aun cuando la tasa de cambio y los precios internacionales han estado a la baja”, explica Gómez.

La operación no está exenta de riesgos, como relata el directivo, hoy enfrentan grandes retos en materia de variabilidad del clima, que ha golpeado la productividad del sector, lo que les ha implicado incrementar la eficiencia operativa, con disciplina en el manejo de costos, gastos y endeudamiento, para poder seguir cumpliendo con el compromiso de generar desarrollo para Colombia, como lo han hecho durante 106 años de trayectoria.

Hacia el futuro, Gómez revela que los planes incluyen sortear de la mejor manera los retos del clima y el mercado, en busca de resultados importantes para el cierre del periodo. “Continuamos honrando el compromiso que tenemos por el desarrollo del país a través de nuestra cadena de valor. Para el 2025, como compañía esperamos llegar a los \$1,8 billones de ingresos y alcanzar un Valor Agregado a la Sociedad de tres puntos. Sobre metas de alcance social, buscamos mantener el porcentaje de empleabilidad local en un 90 por ciento y queremos lograr que el 25 por ciento de las compras de bienes, obras y servicios se hagan a proveedores de las zonas de operación, estamos al 22”, dice.

Hoy la empresa cuenta con más de 2.000 aliados entre proveedores de bienes, obras, servicios y familias agricultoras, y en 2023, el 62% de los pagos realizados a este grupo de interés fue en municipios de operación directa, su meta es continuar priorizando las compras locales como motor de desarrollo. En temas ambientales también se han planteado metas para el 2025, como alcanzar 7.000 hectáreas propias de conservación de bosques, donde hay nacimientos de agua; y reducir en un 30 por ciento las emisiones de gases efecto invernadero.

De esta manera, Riopaila Castilla sigue consolidando sus operaciones en el Valle del Cauca, Cauca y Vichada, con presencia en 36 municipios donde transforma la tierra en alimento, energía verde y combustible renovable.

