

Transformar vidas, objetivo de varias empresas vallunas

En la región se destacan los programas que respaldan la educación, que apoyan a proveedores de bienes, obras y servicios, y otros que trabajan por la sostenibilidad.

La llegada de la pandemia generada por el covid-19 significó para Nasly Tatiana, Maira Alejandra, Daniel Felipe, Francy Johanna y cientos de estudiantes más del colegio público Antonio Lizarazo, ubicado en la Comuna Uno de Palmira, una gran angustia por lo que podía ocurrir con su educación.

“Gracias a la Fundación Manuelita, que ya venía trabajando con nuestro colegio, recibimos los portátiles y la conectividad para poder terminar el año escolar”, recuerda Maira.

Lo anterior fue posible al programa ‘Educar Uno a Uno’, con el cual se busca transformar las vidas de niños y jóvenes, además de cerrar brechas económicas y culturales.

Manuelita, a través de la Fundación que lleva el mismo nombre y que nació en 2014, creó también hace nueve años esta iniciativa, que tiene como propósito que por medio de distintas metodologías flexibles y pertinentes para lo que requieren los niños de hoy en días, desde Transición hasta el grado 11, se pueda hablar de un concepto que es el aprendizaje activo, que les posibilite pensar, refutar y desarrollar competencias cognitivas, pero también socioemocionales.

“La idea es que ellos no sientan que el colegio no es un espacio donde se les obliga y se les limita, sino que allí se les respeta, se les ama y se les ayuda a encontrar sus talentos desde edades muy tempranas; y a que tengan un pensamiento crítico y entiendan que están aprendiendo para algo, lo que tiene que ver con las competencias de la vida”, anota Gloria Eugenia Medellín, gerente de la Fundación Manuelita.

Esto se gestiona por medio de tres componentes: uno pedagógico o de innovación educativa; el otro es el social, relativo al desarro-



Riopaila Castilla comparte conocimientos a sus aliados productivos a través de ‘RioAliados’.

‘Ginebra Sostenible’

Bajo el lema “Transformando entornos, se transforman personas”, Carvajal Empaques adelanta su programa de inversión social ‘Ginebra Sostenible’, que inició en noviembre del 2021, en conjunto con la Fundación Carvajal, y que tiene como propósito desarrollar capacidades, cuidar de la gente y la comunidad donde operan, en el municipio de Ginebra, mediante la generación de ingresos, fortalecimiento familiar y desarrollo.

Para Ana Milena Muñoz, vicepresidente

de Sostenibilidad y Economía Circular, estos focos de acción fueron previamente identificados mediante un ejercicio de caracterización y escucha activa de las necesidades del territorio. En 2022 lograron impactar 1.467 personas de manera directa, y en lo que va corrido del 2023 ya van 1.189 más, para un total de 2.655, de las cuales el 55 por ciento son mujeres. ‘Ginebra Sostenible’ tiene seis iniciativas y busca seguir impactando desde los frentes que necesita la región.

quirir nuevas competencias y capacidades, gracias a la asistencia que reciben en su búsqueda de eficiencia y competitividad.

Para Guillermo Carvajal Ramírez, gerente de Asuntos Corporativos del Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla, esta es otra forma para reafirmar el compromiso por Colombia, “buscamos el desarrollo de la cadena de abastecimiento, especialmente local, construyendo relaciones de confianza, donde todos sumamos y aportamos para impulsar la competitividad y la sostenibilidad”.

Eso lo reconoce Fabiola Vega, de Smart Pack, al afirmar que le parece muy importante que Riopaila reúna a socios estratégicos para hablar de un tema en común que es la sostenibilidad, donde el trabajo en equipo es fundamental.

“Con el objetivo de fortalecer las relaciones comerciales con nuestros proveedores locales y contribuir a la movilización de las economías donde operamos, desde el año 2016, como Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla, hemos liderado programas de fortalecimiento, desarrollo y formación para proveedores locales buscando su crecimiento y vinculación a nuevos eslabones de nuestra cadena de valor o de otras cadenas de valor que permitan la sostenibilidad de estas pequeñas y medianas empresas, en un trabajo donde han participado 65 proveedores, los cuales superan los 3.000 empleos formales en los municipios donde operamos. En el 2022, se vinculamos a la apuesta por el desarrollo de estos proveedores locales las Cámaras de Comercio de Tuluá y Palmira”, resalta Carvajal.

llo humano y va dirigido a directivos, docentes, familias y estudiantes, para cubrir todos los frentes; y el tercero es el tecnológico, que en ese materia no tiene nada que envidiarle a ninguna institución elite del país.

“Cuando llegamos al colegio, en 2014, ocupábamos el puesto 23 y ahora somos el cuarto mejor colegio de Palmira y nos hemos mantenido durante tres años consecutivos en clasificación A en las Pruebas Saber 11”, puntualiza la directiva.

RIOLIADOS

“Es bueno que una empresa como Riopaila Castilla se abra a aceptar y a compartir parte de las experiencias y del conocimiento; creo que con el hecho de crecer en conjunto, que ellos sepan nuestras necesidades y lo que les podemos ofrecer es lo más importante, es un trabajo en equipo y eso nos ayuda a ser más cercanos”, dice Jorge Eduardo Terreros, de la empresa Agriculturas y Servicios, uno de los beneficiarios del programa RioAliados.

En eso coincide Víctor Infante, de Mactra SAS, a quien estos espacios le parecen interesantes, pues siente que pueden crecer en esa comunidad cliente-proveedor o aliados, un nombre que le parece muy asertivo, “porque somos aliados, crecemos juntos, si uno de los dos falla, el otro también lo va a resentir; la idea es trabajar para que podamos crecer acompañados”.

Como ellos hay decenas de empresarios que se están beneficiando con esta iniciativa que fortalece el rendimiento de los aliados productivos, como les dicen a los proveedores de bienes, obras y servicios, donde más de 250 de ellos, provenientes de Florida, Pradera, Candelaria, Guachené, Palmira, Obando, Zarzal, La Paila, Bugalagrande, Tuluá y Roldanillo, tienen la oportunidad de ad-

“
Cuando llegamos al colegio, en el año 2014, ocupábamos el puesto 23 y ahora somos el cuarto mejor colegio de Palmira”.