

Santiago de Cali, 02 de noviembre de 2022

## La apuesta de Riopaila Castilla por el desarrollo de sus proveedores locales

- *Riopaila Castilla dio a conocer un informe sobre su sistema de abastecimiento, la cual, está conformado en un 20% por proveedores locales.*
- *Para afianzar sus lazos con este público, realizó el Primer Encuentro de Aliados Productivos en el Centro de Eventos Valle del Pacífico, donde asistieron más de 450 empresas proveedoras.*

**Valle del Cauca, noviembre de 2022.-** La empresa azucarera Riopaila Castilla como parte de su compromiso con proveedores de bienes, obras y servicios, lanzó su nueva estrategia de relacionamiento con este grupo de interés a quienes presentó detalles de su estrategia de negocio que incluyen, entre otros, el desarrollo de proveedores locales.

El lanzamiento se da en el marco del Primer Encuentro de Aliados Productivos, RioAliados, realizado el 2 de noviembre en el Centro de Eventos Valle del Pacífico, donde cerca de 500 proveedores de bienes, obras y servicios de Riopaila Castilla conocieron la estrategia de la compañía, su apuesta socioambiental y el programa RioAliados.

“Actualmente contamos con dos plantas de producción en el Valle del Cauca, donde honramos nuestro compromiso de proveer alimentos, energía verde y biocombustibles para Colombia y 42 países del mundo, como parte del trabajo liderado con más de 1200 proveedores de bienes, obras y servicios quienes hacen parte de nuestro sistema de abastecimiento. Del total de proveedores, el 20% son locales. Nuestro compromiso es la priorización de compras en los municipios de operación directa a nuestras plantas de producción”, afirmó Pedro Cardona López, presidente ejecutivo de Riopaila Castilla.

Con el objetivo de fortalecer las relaciones comerciales y fortalecer las economías locales, desde el año 2016 Riopaila Castilla y su fundación, la Fundación Caicedo González Riopaila Castilla, han liderado programas de fortalecimiento a los proveedores locales en un trabajo que involucra a la fecha 65 pequeñas y medianas empresas.

Desde este año, se vincularon a la apuesta por el desarrollo de proveedores locales las Cámaras de Comercio de Tuluá y Palmira, además de otros aliados del Grupo Agroindustrial y su fundación, donde hoy 25 proveedores hacen parte de este proceso.

“RioAliados es otra forma en la cual reafirmamos nuestro compromiso por Colombia, un compromiso donde buscamos el desarrollo de la cadena de abastecimiento especialmente local. Nuestra estrategia de negocio se fundamenta en la gestión social, ambiental y la generación de valor compartido, una generación donde los proveedores son piedra angular por el efecto multiplicador de valor en los territorios donde operamos”, mencionó Cardona López.



Durante la jornada, Riopaila Castilla entregó a 14 proveedores, reconocimientos en tres categorías: Premio Suprema Excelencia, Premio Energía de Corazón y Premio Senza. Así mismo, los asistentes escucharon de primera mano las transformaciones sociales que lidera la Fundación con productores y otras poblaciones de su apuesta social en la región.

Actualmente Riopaila Castilla paga a sus proveedores de bienes, obras y servicios, más de 400 mil millones de pesos de los cuales el 20% de este valor lo perciben los municipios de operación. La meta es que para el 2025, este porcentaje aumente 5 puntos.

### **Acerca de Riopaila Castilla**

Somos un Grupo Agroindustrial colombiano con más de 100 años de experiencia en el mercado nacional e internacional, enfocado en producción sostenible de alimentos, energía verde y combustibles renovables para Colombia y el mundo.

