

Informe Trimestral de **Accionistas**

Segundo trimestre 2017

DESTILERÍA  RIOPAILA  
ZONA FRANCA PERMANENTE ESPECIAL

RIOPAILA  ENERGÍA  
TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE



RIOPAILA  P A L M A  
BIOENERGÍA SOSTENIBLE

AGROINDUSTRIALES  LA CONQUISTA S.A.S.





## Mensaje del Presidente

Señores Accionistas,

Durante este segundo trimestre seguimos severamente afectados por los fenómenos climáticos, influyendo en la producción de azúcar, alcohol y energía, así como en los rendimientos, calidad de la caña y en los resultados financieros. Pese a estas circunstancias, la Administración lanzó un programa a toda la compañía, para reducir los impactos negativos de los resultados obtenidos. De igual forma, continuamos con el total compromiso de generar valor a todos nuestros grupos de interés, mediante la búsqueda continua de la excelencia en nuestros procesos de trabajo. Esperamos con esas acciones, revertir el resultado negativo del primer semestre al cierre del año.

Dentro de la visión estratégica de gestión de los riesgos, a través de la diversificación geográfica y de productos, esperamos empezar el procesamiento de palma en el último trimestre del año.

Como parte de nuestra estrategia corporativa, se continuó con el despliegue y socialización del Código de Ética y Conducta, el cual se encuentra alineado con las acciones y comportamientos éticos que deben tener todos los trabajadores del Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla, a lo largo del relacionamiento con nuestros grupos de interés, reflejo de nuestros valores corporativos.

Reciban todos un cordial saludo.

Djalma Teixeira De Lima Filho.

## Vicepresidencia de Operaciones

Durante el segundo trimestre de 2017, se presentó un incremento en lluvias continuando el Fenómeno de la Niña que se había reportado desde diciembre de 2016. En este periodo, las lluvias superaron el promedio histórico en un 30% en Castilla y un 28% en Riopaila. El contenido de sacarosa en campo fue menor al esperado, 13,87 Vs. 13,64, afectando el rendimiento que se presentó en este trimestre en 9,82%, por debajo del presupuesto esperado, 10,18%. La molienda fue de 839.971 toneladas Vs. 871.750 esperadas. La producción en QQ estuvo en 1.637.923, 34% por debajo del presupuesto esperado que era 1.816.112. Consecuentemente se impacta el incremento del costo unitario de producción a \$ 48.029 por quintal, frente a un esperado de \$ 39.518.

Esta reducción del rendimiento es contraria al aumento del TCH en donde teníamos un presupuesto de 114 y el real acumulado fue de 132 TCH con un incremento de 16%. Después de la prolongada estación del Niño y con la aparición de las lluvias de manera ininterrumpida desde septiembre de 2016, la fisiología del cultivo empezó a trabajar en información de crecimiento y no de concentración de azúcar afectando la industria en su totalidad. Es así como se pudo observar en campo en edades tempranas, alto volcamiento, proliferación de lalas y tallos jóvenes, así como enraizamientos en aquellas cañas volcadas tempranamente.

En la Destilería se produjeron 10.525 millones de litros de alcohol, frente al presupuesto esperado de 16.200 millones, debido a que se dio prioridad a la producción de azúcar aprovechando un diferencial de precios, y por la disminución del número de días de la operación por condiciones de lluvia que no permitían el arranque de la planta.

Respecto al pago a Proveedores de Caña, en el año 2017 el precio de liquidación en los contratos con azúcar fue de \$1.809 por kilo alcanzando la segunda posición y para los contratos con alcohol fue \$1.753 por kilo dejándonos en cuarta posición frente a la industria, de acuerdo a Procaña.



## Vicepresidencia Comercial

Al igual que en el Primer Trimestre, seguimos con producciones por debajo del presupuesto por razones climáticas, lo que impidió cumplir con el estimado de venta. Adicionalmente tuvimos atrasos en las exportaciones debido al paro cívico en Buenaventura en el mes de Mayo y la mezcla de alcohol estuvo solo para Antioquia del 18 de Mayo al 9 de Junio debido a bajos inventarios de la Industria.

El volumen total (azúcar + alcohol) alcanza el 75% del presupuesto, decreciendo -9% Vs. el año anterior. Solo azúcar llega al 76% del presupuesto y -2% Vs. el año anterior. La venta en el Mercado Nacional supera al presupuesto en 6%, y decrece -10% Vs. el año anterior.

La demanda nacional de azúcar se mantiene deprimida vs el año anterior, reportando un Consumo Aparente inferior acumulado del -5%. El menor consumo viene principalmente del Segmento Industria que decae -18% por menor demanda de sus productos de consumo masivo. Las importaciones acumuladas a Junio crecen 39%, sumando 104.000 tm, y ya pesan el 14% del consumo nacional. Esto debido a las menores producciones del trimestre y por el mejor precio nacional vs el mercado mundial. Los despachos de alcohol llegan al 72% del presupuesto por menor demanda generada por las resoluciones del Ministerio de Minas y Energía.

El precio internacional mantiene tendencia negativa, marcando una caída vs el año anterior del -8% en la bolsa de NY y -11% en la de Londres. Sin embargo, nuestro precio promedio total de azúcar cumple con el presupuesto al 102%. Por otro lado, el precio de Exportación se sitúa en 93% Vs. el presupuesto, debido a la caída del precio mundial, sin embargo, en este renglón se crece 14% Vs. el año anterior gracias a una mejor mezcla de productos hacia los de mayor valor agregado (Morenas).

La entrega de kw fue del 84% vs. presupuesto. Aunque solamente un 14% de la comercializado está expuesto a precios de bolsa, es importante destacar que el precio de mercado en bolsa está en niveles históricamente bajos debido a los altos niveles hídricos en los embalses.



## Gerencia de Sostenibilidad

Se obtuvo una pérdida en el indicador de Ganancias de Gestión con Ingenio acumulado de \$(11.173) MM, debido a la calidad de la caña afectada por el clima. En el mes de abril, el área de Control Procesos recibió la auditoría de ICONTEC para la recertificación de sellos de calidad de ambas plantas y actualización de las certificaciones de KOSHER y HALAL de nuestros productos. Adicionalmente en planta Riopaila, se participó en la auditoría por parte del ICA para la certificación como planta fertilizante y en la Auditoría Interna del Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria por la empresa SEGE.

En cuanto al modelo SIGRO de Gestión de Seguridad Laboral, aumentó el número de eventos en un 18% (106 Vs. 86). Sumado a esto, no se logra cumplir con el LMP en número de eventos (106 Vs. 51) y se obtienen los resultados del IFA (6.84 Vs. 3.14), ILI (0.40 Vs. 0.08) e IG (57.78 Vs. 26.71), presentándose el pareto de accidentalidad en Corte Manual de Caña y Cosecha. A partir de agosto, se implementará la Metodología de Seguridad Basada en el Comportamiento, para incentivar conductas seguras en los trabajadores.

En Gestión Ambiental, se redujo el 24,4% en el consumo global de agua en fábricas, medido en m<sup>3</sup>/TCM, esto en términos de volumen captado de una fuente externa representa una reducción del 23%. En Campo se redujo un 14.7% en el consumo de agua utilizada por hectárea en labores de riego, y el 80% en términos de volumen captado de fuente externa. La generación de residuos ordinarios disminuyó un 5%, incidiendo en ese resultado las actividades de mantenimiento de las Fábricas.

## Fundación Caicedo González



Con acciones conjuntas a la Fundación Caicedo González Riopaila Castilla, se avanza en la estructuración del Proyecto Agro SENA para los municipios del sur del Valle, que cuenta con recursos públicos asignados del orden de \$7 mil millones de pesos para infraestructura, dotación y administración. A su vez, se adelantan esfuerzos en la constitución de una alianza con la Universidad del Valle, la Secretaría de Educación Departamental y la Alcaldía de Florida para la implementación de programas de formación universitaria. Al cierre del primer semestre, son más de 1.650 personas que se encuentran en programas de formación técnica profesional y tecnológica en alianza con el SENA, instituciones de educación superior y 17 municipios del Valle y Cauca.

En Seguridad Alimentaria y Nutricional, junto al Gobierno Local de Florida, se gestionan procesos de desarrollo con entidades públicas y privadas para la provisión de recursos necesarios para mejorar técnicas productivas, organizativas y fortalecer la asociatividad de 97 campesinos vinculados a 7 asociaciones de productores agrícolas de la zona rural de Florida.

## Gerencia de Gestión Humana

Para este segundo trimestre, fuimos invitados al VII Congreso del Pacto Global, al ser ganadores del premio “Buenas Prácticas Empresariales” en materia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en la categoría “Personas”, otorgado por el Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas, con la postulación de nuestro Modelo de Gestión Integral de Trabajadores en Condiciones Especiales, el cual le apunta a 4 de los 17 objetivos: 1. Fin de la Pobreza, 3. Salud y Bienestar, 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico y 10. Reducción de las Desigualdades.

Se realizaron 43 reuniones con los Jefes, Gerentes y Vicepresidentes de la compañía, con el propósito de dar a conocer los resultados del SID 2016, alinear y validar que las acciones de desarrollo le apunten a las necesidades de desempeño 2017. Adicionalmente, se dio inicio a un grupo cerrado de Tecnólogos en Mecatrónica con hijos de trabajadores: 16 hijos de trabajadores de Riopaila Castilla, 9 hijos de corteros de Castilla Cosecha (1 en condiciones especiales), 4 hijos de corteros de Cova. Esta iniciativa tiene como objetivo aportar al desarrollo académico y laboral de los hijos de trabajadores, contribuir al desarrollo de jóvenes de las comunidades donde opera la compañía y garantizar jóvenes profesionalizados para los proyectos y necesidades de la empresa.

Finalizó el programa de formación en Mantenimiento Industrial en conjunto con la Universidad Autónoma de Occidente, que busca cerrar brechas de educación para el personal operativo de planta Riopaila. Esta formación contó con la participación de 24 trabajadores de la empresa.

Se continuó el despliegue y socialización del Código de Ética y Conducta por parte de los líderes de todas las áreas, con la ejecución de dos etapas: 1) “Etapa Conocer”, en el que a través de la socialización y entrega de cartillas, se dio cobertura al 97,8% del personal de Riopaila Castilla, y 2) “Etapa Entender”, a través de juegos y casos reales, en el que se han adherido (firma del formato) al código el 80,3% del personal de Riopaila Castilla (2.380 trabajadores).



## Gerencia Integración de Proyectos

Al cierre del mes de junio, el proyecto de repotenciación de la caldera DZ Riopaila se encuentra en un avance del 85%, las obras de montaje presentaron retrasos causados por el paro en Buenaventura, pero se tomaron las medidas pertinentes para disminuir el impacto. Se espera iniciar en los primeros días del mes de septiembre.

El proyecto de la planta extractora de aceite de palma tiene un avance de 82%. Se radicó en CORPORINOQUIA el proceso de certificación ambiental con cero vertimiento de aguas durante la visita que realizó el personal de esta entidad a la obra, la cual se sustentó la solución técnica. Adicionalmente, se efectuó la prueba logística de transporte desde la planta extractora (Hacienda el Milagro), hasta Orocué (Casanare) por el río Meta, utilizándose tractomulas cargadas con agua.

## Gerencia Jurídica y de Cumplimiento

Respecto a la Ley de Zidres, solo falta por resolver una de las demandas, siendo las decisiones tomadas hasta la fecha por la Corte Constitucional alineadas con la expectativa empresarial para el desarrollo de los proyectos productivos e inversiones en la Altillanura Colombiana.

Los procesos jurídicos y administrativos más relevantes son:

- (a) La demanda interpuesta en el Tribunal Contencioso Administrativo del Valle contra la SIC en acción de nulidad y restablecimiento del derecho contra la Resolución No. 103652 de diciembre 30 de 2015, fue admitida en el mes de junio, luego de la reforma a la demanda presentada por Riopaila Castilla.
- (b) La demanda contra la DIAN sobre la operación de leaseback de 2010 se encuentra a la espera de la fecha para audiencia por parte del Tribunal.
- (c) La demanda que pretende la nulidad del contrato de compraventa que se realizó a Riopaila Castilla S.A., Agroforestal El Milagro S.A.S. y Agro Veracruz S.A.S., al mes de junio, el Juzgado declaró la nulidad de todo lo actuado a partir del auto admisorio al incurrir en la causal de nulidad consagrada en el numeral 9° del artículo 140 del CPC, toda vez que al momento de presentar la demanda, el señor Rafael Caro Castro ya había fallecido.
- (d) Respecto a la demanda puesta por la contratista Ecosuelos, en el mes de mayo se hizo una inspección judicial en planta Riopaila como material probatorio solicitado por Riopaila Castilla. En junio se realizó la recepción de testimonios, el perito presentó el dictamen, del cual se corrió traslado a cada una de las partes.
- (e) La demanda que pretende la nulidad contra la resolución proferida por la UGPP por errores en la liquidación de aportes al sistema de seguridad social integral entre los años 2011 y 2013, fue admitida por el Tribunal en el mes de junio.
- (f) La demanda contra la nulidad de las resoluciones No. 001169 del 22 de febrero de 2017 y 010 del 28 de octubre de 2015 proferidas por la DIAN, fue presentada y admitida. Se encuentra pendiente la notificación a la parte demandada.
- (g) Respecto a la sanción por utilizar las calderas 2 y 4 de planta Castilla, las cuales solamente podían funcionar como soporte conforme al permiso de emisiones atmosféricas otorgado mediante la resolución No. 0721-00325 de 2007, la CVC impuso sanción equivalente a \$774.893.593 M.cte, la cual fue de nuevo controvertida por la Gerencia Jurídica, arrojando como resultado después de 4 años de debate, una nueva resolución en el año 2017, disminuyendo la sanción a la suma de \$285.351.250 equivalente a una reducción del 63% del valor inicial.

## Vicepresidencia Financiera y Administrativa

Los resultados del trimestre estuvieron por debajo del presupuesto de manera considerable, debido a fenómenos climáticos. Si bien, el saldo de la deuda corporativa al cierre de junio fue de \$528.229MM menor a la presupuestada, la razón Deuda sobre Ebitda se sitúa en 3.16 debido a la fuerte reducción en el Ebitda. La Administración lanzó un programa a toda la compañía, para mejorar la eficiencia en el corto plazo, maximizar la producción y comercialización de nuestros productos y así reducir la brecha de resultados observados en el primer semestre del año.

De igual manera, los resultados estuvieron influenciados por mayores precios nacionales que llevaron a tener precio promedio ponderado de \$101.575/QQ, a pesar de que el precio internacional promedio fue de 15.18 cents/lb, -23% Vs. el 1er trimestre del año. Estas cifras fueron contrarrestadas en parte por los bajos rendimientos de la caña aunque la productividad agrícola medida en términos de TCH, TCHM y TSH estuvo ligeramente por encima de las metas.

Adicionalmente, las menores moliendas impactaron los resultados de la Destilería y la Cogeneración, al tener menor producción de etanol y generación de energía respecto a lo presupuestado. En la Destilería se tuvo una menor producción de etanol debido a menor entrega de jugo y miel. Durante el paro de mantenimiento de abril y mayo, se realizaron actividades preventivas para asegurar la confiabilidad de la planta en equipos críticos. En promedio el precio del etanol estuvo por encima del presupuesto compensando los menores ingresos dejados de recibir por el menor volumen. Por otro lado, la generación de energía estuvo por debajo del presupuesto, debido a una baja disponibilidad de bagazo, por bajas moliendas. El precio de bolsa siguió a la baja, llegando a un promedio de 73 \$/kWh. El promedio de venta de energía fue de 214.8 \$/kWh.

En el proyecto La Conquista, Bioenergy suspendió la recepción de caña por inconvenientes en sus calderas y en la planta de tratamiento de aguas residuales; ante esta situación, La Conquista exige el pago de los reconocimientos por el impacto económico generado, negociación que está en curso.

Durante el semestre se negociaron reperfilamientos de deuda por valor de \$197.337 millones de pesos, aumentando el plazo 10 años con 3 de gracia, favoreciendo las tasas de interés y aumentando el duration de 4.54 a 5.15.

Acumulado a Junio 2017 Balanced Scorecard	KPI	Detail	Acum Junio 2017		
			Ppto	Real	Status
	Indicador Severidad-Gravedad		26.7	54.7	●
	Precio Prom Venta	\$/QQ	96,614	99,894	●
	TCH	Ton	111.5	128.9	●
	Rendimiento	%	11.02%	10.18%	●
	EBITDA Consolidado	\$MM	49,122	42,767	●
	Utilidad Neta Consolidado	\$MM	-11,583	-20,040	●
	Deuda Neta/EBITDA Consolidado	Veces	2.20	3.16	●

Estado de Ganancias y Pérdidas Segundo Trimestre 2017	2do trimestre 2017	2do trimestre 2016	Acumulado Junio 2017	Var. %
TRM promedio (\$USD)	2,919	2,993	2,921	-2%
Caña molida (Miles Ton.)	838	823	1,932	2%
Producción Total Equivalente (Miles QQ)	1,637.9	1,638	3,901.5	0%
Ventas Alcohol Carburante (Miles Lt)	13,034	18,892	26,991	-31%
Ventas Energía (MWh)	16,054	18,264	38,095	-12%
Ventas Mercado Nacional (Miles QQ)	1,153	1,237	2,397	-7%
Ventas Mercado Exportación (Miles QQ)	311	260	834	19%
Ventas Alcohol Equivalente (Miles QQ)	302	433	632	-30%
Total Despachos Azúcar (Miles QQ)	1,766	1,930	3,862	-8%
<b>Operaciones continuadas (Cifras en millones de pesos)</b>				
Ingresos operacionales	189,810	254,162	421,541	
Costo de Ventas	(181,702)	(230,190)	(378,398)	
Utilidad Bruta	8,108	23,973	43,142	
Gastos de Administración	(13,602)	(13,246)	(24,692)	
Gastos de Ventas	(7,481)	(10,361)	(18,945)	
Utilidad (Pérdida) Operacional	(12,975)	365	(495)	
Gastos Financieros	(15,836)	(12,233)	(29,166)	
Otros Ingresos/Gastos	587	(1,817)	9,129	
Utilidad antes de Impuestos	(22,911)	(6,801)	(15,219)	
Impuesto sobre la renta corriente	(1,076)	2,498	(3,918)	
Impuesto sobre la renta diferido	629	(1,062)	(901)	
Utilidad Neta	(23,359)	(5,365)	(20,039)	

## Noticias Relevantes

### El País – Mayo 18 de 2017

Titular: "Me llenan de orgullo los cambios en las relaciones laborales"

La agroindustria azucarera ha profundizado en la diversificación y agregación de valor. Hoy está compuesta por 14 plantas productoras de azúcar, una empresa sucroquímica, 6 plantas de bioetanol y 12 plantas de cogeneración de energía.

### La República - Mayo 20 de 2017

Titular: Ventas de azúcar refinado crecieron 47% en 10 años

Los nuevos programas de oxigenación y la entrada en operación de la destilería de Riopaila Castilla posicionó a Colombia, en 2016, como el tercer mayor productor de bioetanol en América Latina. La agroindustria azucarera hoy es mucho más que azúcar, pues gracias a la profundización en su diversificación, hoy es uno de los principales productores de energía renovable.

### El Tiempo – Mayo 20 de 2017

Titular: "Este sector será de biorrefinerías": Londoño

Este es un sector que busca la agregación de valor a partir de la caña de azúcar. El objetivo es llegar al concepto completo de biorrefinería a través del procesamiento sostenible de biomasa, para convertirla en una variedad de productos biocompuestos (alimentos, melazas, productos químicos) y bioenergía (bioetanol y cogeneración).

### Agronegocios - Junio 2 de 2017

Titular: La evolución de las empresas del campo

La Superintendencia de Sociedades reveló el informe anual de las empresas más grandes del país en 2016 y, por supuesto, las del sector agrícola destacaron en sus ventas. Como lo podremos ver en esta edición de Agronegocios, para estar en el top de las cinco primeras compañías más vendedoras, estas deben tener unos ingresos anuales superiores a \$1 billón. En el ranking se destacan los ingenios azucareros, que ocuparon tres de los cinco primeros lugares, entre los que se ubican Manuelita, Incauca y Riopaila Castilla.

### Revista Corresponsables – Junio 2 de 2017

Titular: "La responsabilidad de las empresas va más allá de la creación de valor económico"

En entrevista para Corresponsables, Djalma Teixeira De Lima Filho, Presidente del Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla, comentó la importancia que tiene hacer crecer los negocios apostando por la sostenibilidad ambiental, social y económica. Además de entender que la responsabilidad de las empresas va más allá de la creación de valor económico.