



GRUPO AGROINDUSTRIAL

RIOPAILA



CASTILLA

COMPROMISO DESDE 1918

Con una inversión de \$112 millones la Fundación Caicedo González Riopaila Castilla, el Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla e INNpulsa – Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial entregan el primer Centro de Acopio para la transformación de Plátano y Banano en Florida Valle del Cauca

El pasado 10 de diciembre, la Fundación Caicedo González Riopaila Castilla, el Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla, INNpulsa Colombia Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial y la Alcaldía Municipal de Florida, hicieron entrega del primer Centro de Acopio y de transformación de materias primas como el plátano y el banano, a la Asociación de Familias campesinas de San Joaquín Asofacasjo, que vincula a 60 productores y sus familias en Florida Valle del Cauca.

Dicha infraestructura, se entregó en el marco del Proyecto Marca Social: 'Desarrollo Integral y Comercialización de la Producción agrícola Familiar de los productores familiares del Corregimiento Pueblo Nuevo del Municipio de Florida – Valle' liderado por la Fundación Caicedo González Riopaila Castilla desde su programa #ComunidadesSostenibles y financiado por el Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla e INNpulsa Colombia.

El proyecto, se ha desarrollado desde el 2018, en la zona rural de Florida con productores en su mayoría víctimas de conflicto armado y apuesta por la #SeguridadAlimentaria del municipio.

La construcción de este Centro de Acopio, que cuenta con todas las condiciones de calidad e higiene, representó una inversión de más de 112 millones de pesos por parte de INNpulsa Colombia y Riopaila Castilla, a través de su Fundación, de los que 58 millones se destinaron a infraestructura, instalaciones eléctricas y 54 millones en maquinarias, herramientas y la formación técnica para los productores que harán uso del Centro y realizarán los procesos de transformación.

También recibió por parte de la Alcaldía municipal de Florida a través de un contrato de comodato, un terreno de 1.092 metros cuadrados, donde se construyó la infraestructura de 105 m2 y alrededor de 20 millones para la activación de servicios públicos.

Se espera que, con éste espacio, el plátano y el banano que cultivan los pequeños productores en la zona rural media y alta de Florida, sean llevados al casco urbano para ser transformados por ellos mismos en harina, snacks, lixiviados, artesanías, tortas y galletas, entre otros, para dar inicio a un proceso logístico de comercialización que permita el incremento en ventas y activación de nuevos mercados para el plátano y el banano, como cultivo familiar y solidario en el municipio.

Con el proyecto de Marca Social con una inversión de **\$515'404.280**, a lo largo de un año de ejecución, además de la realización del Centro de Acopio, se han alcanzado grandes logros, beneficiando a 60 Productores familiares de Plátano y banano y 90 víctimas del corregimiento de Pueblo Nuevo asociados a Asofacasjo:

- Un informe de caracterización socioeconómica de 60 familias rurales participantes del proyecto, 34 de ellas registradas en el registro único de víctimas RUV.
- Capacidades productivas, empresariales, de comercialización y asociativas desarrolladas en productores rurales, que hoy permiten a estas familias implementar sus cultivos con buenas prácticas agrícolas BPA, mejoras en la productividad y rentabilidad y un capital social fortalecido.
- 60 productores con nuevos materiales e insumos agrícolas que permiten mejoras y control de plagas en los cultivos de plátano y banano.
- 60 productores agrícolas con acompañamiento técnico en post cosecha y transformación de productos
- ASOFACASJO, Una organización solidaria productora, fortalecida organizativa y empresarialmente.
- Una Marca Social y cuatro submarcas creadas por los productores agrícolas y en trámite ante la SIC: 'Mano Tierra, fruto de manos campesinas'.
- Un plan de negocio para las cinco unidades productivas derivadas del proceso productivo: harinas, snack, artesanías, lixiviados y producto en verde.
- Un portafolio de productos de la marca social diseñado y en uso como elemento de apoyo en la estrategia de posicionamiento y comercialización.

Mayor información

Catalina Aristizábal Mejía

Jefe de Comunicaciones

Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla

