

2011

INFORME DE SOSTENIBILIDAD



2011

INFORME DE SOSTENIBILIDAD





RIOPAILA CASTILLA

RIOPAILA CASTILLA S.A.
INFORME DE SOSTENIBILIDAD
AÑO 2011
MARZO DE 2012
ISSN 2145-7484

JUNTA DIRECTIVA PRINCIPALES

Mauricio Botero Caicedo
Julio Manuel Ayerbe Muñoz
Belisario Caicedo Capurro
Eduardo Caicedo Lourido
Jorge Enrique González Ulloa
Federico José Holmann Sáenz
Santiago Cabal González
Marco Aurelio Caicedo Jaramillo
Alfredo Fernández de Soto Saavedra

SUPLENTES

Alejandra Botero Barco
Aniceto Guzmán Sánchez
Juan Manuel Caicedo Capurro
Rodrigo Caicedo Lourido
Christian Goetz Pfeil Schneider Fuller
Juan Manuel Romero Sanclemente
Felipe Victoria González
Sebastián Esteban Álvarez Caicedo
Hernán Darío Mejía Álvarez

PRESIDENTE

Alfonso Ocampo Gaviria

COMITÉ EDITORIAL

Ana Milena Lemos Paredes
Andrés Cadavid Cadavid

ASESORÍA

Consultora AxisRSE Chile S.A.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Manchola Asociados Ltda.

FOTOGRAFÍA

Federico Orozco

IMPRESIÓN

Impresora FERIVA S.A.

DATOS DE EMPRESA

RIOPAILA CASTILLA S.A.

Cra. 1 N° 24-56 Ed. Belmonte – Oficina 806

Santiago de Cali, Colombia

Tels. (57-2) 883 6018 – 392 0300 - Fax: (57-2) 260 6912

Línea gratuita: 018000 941 941

comunicaciones@riopaila-castilla.com

www.riopaila-castilla.com

CONTENIDO

Resumen desempeño de Riopaila Castilla S.A. 2011	5
Mensaje del Presidente	6
Alcance del Informe	8



CAPÍTULO 1. ACERCA DE NOSOTROS

Perfil de Riopaila Castilla S.A.	12
Las dimensiones de la Empresa	12
Compromiso con sostenibilidad y responsabilidad social	21



CAPÍTULO 2. NUESTRO ACTUAR

Principales hitos	31
Cumplimiento normativo	34



CAPÍTULO 3. NUESTRA VINCULACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Declaración de gestión	40
Los trabajadores de Riopaila Castilla S.A.	43
Proveedores y contratistas	60
Clientes	65
La inversión social y ambiental en nuestras comunidades	68



CAPÍTULO 4. DESEMPEÑO ECONÓMICO

Declaración de gestión	78
Impacto económico	78



CAPÍTULO 5. DESEMPEÑO AMBIENTAL

Declaración de gestión	84
Inversión en medio ambiente	84
Materiales utilizados en la operación	85
Uso eficiente de los recursos naturales	86
Biodiversidad	88



Índice de Contenidos GRI	94
Principios COP	99
Encuesta de retroalimentación	102

RESUMEN DEL DESEMPEÑO DE RIOPAILA CASTILLA S.A. 2011

ECONÓMICO

1er

Productor
de azúcar
en Colombia.

482.401
toneladas

de producción
de azúcar.

83.358
hectáreas

vinculadas en Cauca,
Meta, Risaralda, Quindío,
Valle del Cauca y Vichada.

14%
de crecimiento
económico

ocho puntos porcentuales
superior al país,
según estimados
de Banrepública¹.

\$7.492
millones

en inversión social
y ambiental; 12%
sobre la utilidad neta.

78%

de sus compras
son en el
Valle del Cauca.

19%

de sus compras
son en el resto
del país.

SOCIAL

5.878
empleos formales

generados en 2011:
1.961 trabajadores y 3.917 proveedores
de servicios.

71%

de los
trabajadores
están
sindicalizados.

\$10.750
millones

invertidos en programas
de prevención y promoción
de la seguridad y de la salud
ocupacional.

19
municipios

del Valle del Cauca y Cauca
son receptores de inversión social y
ambiental: 6.459 personas, 2.929 familias
y 59 organizaciones sociales.

93%

de los trabajadores
y proveedores de
servicios residen en
el Valle del Cauca.

AMBIENTAL

12%

de reducción en la
quema de caña.

10%
menos

de consumo de agua
por hectárea en los
últimos dos años.

75%

de reducción en el
consumo de fuel oil.

¹ Al cierre de este informe Banco de la República presenta proyecciones de crecimiento económico en Colombia del 6%.



MENSAJE DEL PRESIDENTE

1.1

Me complace presentar el tercer Informe de Sostenibilidad de Riopaila Castilla S.A., que da cuenta de nuestro desempeño en la agregación de valor económico, social y ambiental a los grupos de interés.

En Riopaila Castilla la sostenibilidad está en el centro de nuestra estrategia, y se involucra en la Misión y la Visión, y con base en ella nos proyectamos como una Empresa agroindustrial sostenible en el tiempo. Somos conscientes que para implementar la estrategia debemos atender grandes desafíos relacionados con las condiciones de vida, la salud y seguridad de nuestros trabajadores, el diálogo social con las organizaciones sindicales y nuestros grupos de interés, la eficiencia energética y en el uso del agua, el cuidado de la biodiversidad, la relación armónica y mutuamente beneficiosa con nuestras comunidades, entre otros.

En este contexto, para lograr agregar valor económico, social y ambiental nos planteamos como un asunto prioritario la rentabilidad del negocio, que mostró resultados importantes en el último año: los ingresos crecieron el 14% y las utilidades se incrementaron en un 80%, en buena parte por efecto de las mejoras internas implementadas en la operación y por el seguimiento y disminución de costos y pérdidas que nos permitieron mejorar en eficiencia.

En nuestra formulación estratégica hemos definido dos prioridades: optimizar y mejorar el negocio actual del azúcar, y la diversificación. Consideramos que para la viabilidad y sostenibilidad de la Empresa en el largo plazo es preciso producir otros bienes y servicios. Estamos estudiando proyectos de cogeneración, adicionales a la construcción de una destilería y a los proyectos que se encuentran en proceso de desarrollo en el Vichada (siembra de palma para aceite, soya y ganadería).

La sostenibilidad como propósito de gestión nos permitió obtener durante el año 2011 resultados ambientales que se concretan específicamente en la disminución de los consumos de agua en las plantaciones, la reducción de la quema de caña para la cosecha con el incremento de la cosecha mecánica y la realización de un estudio para optimizar todo el sistema de tratamiento de fluentes, el cual está programado para 2012 con inversiones superiores a los \$6 mil millones en los sistemas de tratamiento.

En la dimensión social hemos dado un giro interno significativo que nos permitirá continuar avanzando en la implementación de un sistema de gestión social estratégico; comprende la formulación de la política de sostenibilidad, la política de responsabilidad social, la revisión de

los grupos de interés y nuestros compromisos con ellos y los lineamientos de actuación en derechos humanos y del relacionamiento con las comunidades donde operamos. Este direccionamiento estratégico, es orientado por la Presidencia de la Compañía desde el Comité de Responsabilidad Social y su gestión hace parte de la agenda del Comité de Presidencia.

La socialización del Informe de Sostenibilidad 2010 con 418 personas se constituye en un avance importante en el propósito de fortalecer nuestras relaciones con los agentes de interés y hacer más transparente nuestra gestión. La participación activa en las Mesas Nacionales de Derechos Humanos y de Erradicación del Trabajo Infantil, que hacen parte de la dinámica promovida por la Red del Pacto Global Colombia; el diálogo social abierto y respetuoso con las organizaciones sindicales que representan a nuestros trabajadores; la implementación del sistema de gestión de riesgos y de la política de control de LA/FT y seguridad integral, refrendan nuestro compromiso de hacer efectivos los principios de la agenda de las Naciones Unidas.

Nuestras prioridades en el corto plazo son la Destilería y el proyecto en la Orinoquía colombiana. A mediano y largo plazo tenemos planes muy ambiciosos orientados a los desarrollos en la Orinoquía: la siembra de palma donde se considera la coproducción

de biodiesel; un ingenio azucarero alcoholero cogenerador que ocupe alrededor de unas 20 mil hectáreas, con una molienda de 10 mil toneladas de caña por día. Estos proyectos que requieren de importantes inversiones, priorizan la sostenibilidad. Hemos iniciado, con el acompañamiento de la Universidad de los Andes, los estudios sociales y ambientales que arrojarán los lineamientos de la gestión sostenible a la cual aspiramos.

Quiero aprovechar esta ocasión para agradecer a nuestros grupos de interés la confianza depositada en nuestra gestión, su disposición al diálogo y el compromiso para continuar construyendo juntos soluciones sostenibles, que nos permitan equilibrar las exigencias del presente y los desafíos del futuro.



Alfonso Ocampo Gaviria
Presidente

ALCANCE DEL REPORTE

3.1 - 3.2 - 3.3 - 3.7 - 3.11.

El Informe de Sostenibilidad 2011 de Riopaila Castilla S.A. da cuenta de la gestión de la Compañía durante el período comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre del mismo año. Responde al compromiso asumido por la Empresa de informar a la sociedad en general, en ciclos anuales, los principales hitos y resultados obtenidos, con la finalidad de hacer transparente la gestión sostenible con sus grupos de interés. Es este el tercer Informe de Sostenibilidad realizado conforme a los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI) en su tercera versión (G3). El anterior fue el correspondiente al año 2010. Los resultados 2011 se presentan en forma comparativa, sin cambios significativos relacionados con la información reportada en períodos anteriores, ni limitaciones en cuanto al alcance, cobertura y métodos de valoración de datos.

3.5

El proceso de elaboración de esta memoria, en lo que concierne a planificación, definición de contenidos, temas y grupos de interés relevantes, fue liderado por el Comité de Responsabilidad Social Empresarial de Riopaila Castilla. En ella se reporta la totalidad de los indicadores del GRI e involucra la segunda Comunicación de Progreso del Pacto Global, al cual la Empresa se adhirió en el año 2009.

La información contenida cubre los aspectos más significativos de la gestión, en cuanto a los resultados relacionados con los impactos económicos y sociales identificados en el estudio realizado por Fedesarrollo para la industria azucarera colombiana en el año 2010. Los impactos ambientales se identifican en el proceso del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001.

En cuanto a los impactos, se hace especial énfasis en el empleo, la compra de bienes y servicios, la inversión social en trabajadores y comunidades, y la inversión ambiental en el recurso agua, como asuntos más significativos a partir del análisis realizado por la alta dirección, teniendo en cuenta su importancia significativa para la consolidación del negocio de Riopaila Castilla S.A. en el Valle del Cauca.

El Informe 2010 fue socializado con 418 personas vinculadas a la Empresa, como se muestra a continuación:



El Informe 2011 profundiza en los aspectos ambientales y económicos y en las relaciones con los grupos de interés, manifestados como los de mayor importancia en la socialización. Se busca en esta oportunidad mejorar la extensión y presentación gráfica de la información.

3.6 - 3.7

En materia de cobertura no se presentan cambios en cuanto a los grupos de interés reportados en el año 2010 y se incluye la información de la Empresa en las dos plantas fabriles ubicadas en los municipios de Zarzal y Pradera, que comprenden la operación agroindustrial en los Departamentos del Valle del Cauca, Risaralda, Quindío y Cauca; las actividades de las oficinas en las ciudades de Cali, Bogotá e Itagüí; la producción de caña en el departamento del Meta, municipio de Puerto López; y las actividades preoperativas de los futuros desarrollos agroindustriales en el departamento del Vichada, municipios de Santa Rosalía y La Primavera.

3.10

Los contenidos del Informe no muestran tampoco cambios significativos en cuanto a la información presentada en las memorias anteriores, ni se produjeron operaciones que afecten la comparación entre periodos. Riopaila Castilla S.A. es el resultado de la escisión y posterior fusión de la parte

industrial de dos ingenios azucareros que estaban integrados verticalmente (fábrica y campo). Esto es importante cuando se compare a Riopaila Castilla con otro ingenio que tenga tierras propias, ya que mientras el último valora la caña de tierras propias al costo de producción, la Empresa lo valora a costo comercial de compraventa, lo que implica que un tercero captura el margen de producir y vender caña.

3.9 - 3.13

Las técnicas de medición de datos y las bases para realizar los cálculos se rigen por las recomendaciones y protocolos del GRI a través de los sistemas de información interno, bases de datos y registros. Durante este período no se presentaron eventos que signifiquen la reexpresión de información perteneciente a las memorias anteriores. Este informe no cuenta con verificación externa; no obstante, los datos se soportan en los Estados Financieros certificados por Deloitte, revisores fiscales externos de la Empresa.

3.8

Las actividades de contratación requeridas para la operación de la Compañía, en cuanto a servicios logísticos, técnicos y de mano de obra, entre otros, son reportadas en el Capítulo 3 en el aparte Proveedores y Contratistas.

Con la finalidad de mejorar la claridad del Informe, este año se ha incluido la sigla de cada indicador en la página en la cual se encuentra la respuesta.

Los indicadores GRI son de dos tipos: indicadores de perfil e indicadores de desempeño. Las siglas de los indicadores de perfil son números y se dividen en cuatro ámbitos:

1. Estrategia y análisis
2. Perfil de la Organización
3. Parámetros de la memoria
4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés

La sigla de un indicador de perfil está compuesta por:
Número del ámbito + Número del Indicador.

La sigla de un indicador de desempeño está compuesta por la letra del aspecto y el número del indicador. Las siglas de cada uno de los aspectos son:

EC: Económico
EN: Medioambiente
LA: Prácticas laborales
HR: Derechos humanos
SO: Sociedad
PR: Responsabilidad del producto

La Comunicación de Progreso del Pacto Global incluida en este informe se realiza bajo el mismo método, con la sigla compuesta por la letra P y el número del principio reportado.

La consultora AxisRSE S.A., especializada en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial, tuvo a su cargo la asesoría para la elaboración y edición de este informe.

3.4

Para una mayor información, consultas, sugerencias y comentarios sobre los contenidos del Informe, el contacto oficial de Riopaila Castilla S.A. es el señor Andrés Cadavid Cadavid, Jefe de Comunicaciones. Dirección: Carrera 1ª No 24 -56 oficina 806, del Edificio Belmonte, Cali-Colombia. Teléfono: (57-2) 392 03 00. Línea gratuita nacional: 018000 941 941. E-mail: comunicaciones@riopaila-castilla.com.





ACERCA DE NOSOTROS

PERFIL DE RIOPAILA CASTILLA S.A.

2.1 – 2.5

Empresa agroindustrial colombiana con ochenta y tres años de trayectoria en los mercados nacional e internacional, creada por el Doctor Hernando Caicedo. La Empresa opera en Colombia y es productora de azúcar, miel y alcohol. Su principal actividad es la producción y comercialización de azúcar.

2.6

Riopaila Castilla es una sociedad anónima, sometida al control exclusivo de la Superintendencia Financiera de Colombia por ser emisora de valores y tener sus acciones inscritas en el Registro Nacional de Valores y Emisores.

2.9

Durante el período no se presentaron cambios significativos en la propiedad de

la Empresa; se realizaron cambios en la estructura organizacional al fusionar las Vicepresidencias de Planeación Financiera y Desarrollo de Nuevos Negocios y la Administrativa, lo que dio origen a la Vicepresidencia Financiera y Administrativa.

LAS DIMENSIONES DE LA EMPRESA

2.2 - 2.8 - 2.7

La Empresa cuenta con dos marcas principales en el mercado: RIOPAILA y CASTILLA. Éstas son utilizadas en diferentes productos derivados de la caña de azúcar. Riopaila Castilla busca valorizar estas marcas con el objetivo de optimizar el ingreso al identificar oportunidades del mercado para nuevos productos que tengan mejor y mayor valor percibido por el consumidor final, y al brindar soluciones a los clientes industriales.



PRODUCTOS		
	2011	2010
AZÚCARES	Blanco Suprema Refino Pulverizada Morena	Blanco Suprema Refino Pulverizada Morena Blanco especial
JARABES		Simple Invertido
ALCOHOL		Industrial Anhidro
MIEL FINAL		Mieles

GENERACIÓN EMPLEO FORMAL			
	2011	2010	Variac.
Trabajadores	1.961	2.029	-3%
Proveedores de servicio	3.917	4.366	-10%
TOTAL	5.878	6.395	-8%

VENTAS *			
	2011	2010	Variac.
Azúcar	664.353	572.669	16%
Miel – Alcohol	48.546	45.615	6%
Productos y servicios agrícolas	49.491	49.553	0%
TOTAL VENTAS	762.390	667.837	14%

* Cifras en millones de pesos.

DATOS DE VENTAS		
	2011	2010
Participación de Riopaila Castilla en el total de la producción de azúcar nacional en quintales.	22,30%	21,65%
Ventas nacionales.	19% del mercado.	20% del mercado.
Distribución de las ventas por mercados.	Nacional: 48%. Exportación: 52%.	Nacional: 55%. Exportación: 45%.
Distribución de ventas del mercado nacional por segmentos.	Industria: 51%. Consumo masivo: 33%. Mayoristas: 16%.	Industria: 51%. Consumo masivo: 30%. Mayoristas: 19%.

Estimados internos de Riopaila Castilla S.A.

RESULTADOS AL CIERRE DEL EJERCICIO*			
	2011	2010	Variac.
Activos	907.200	940.790	-4%
Pasivos	263.923	315.666	-16%
Ingresos operacionales	772.619	676.090	14%
Inversión social sobre ingresos operacionales	1%	1%	0%
Patrimonio (100% colombiano)	643.278	625.124	3%

* Cifras en millones de pesos.

2.3

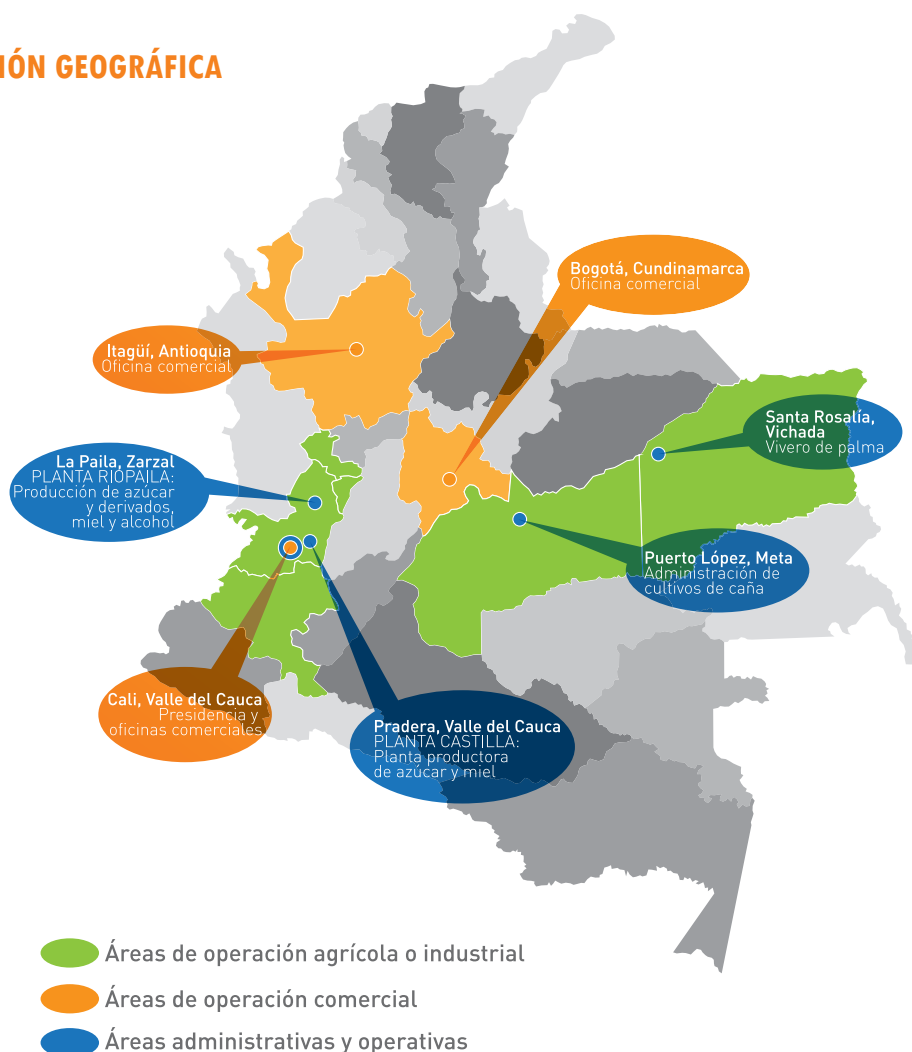
Riopaila Castilla S.A. actúa como una organización responsable con su entorno en un marco de gestión de alto desempeño. Orienta su esfuerzo al logro de la estrategia corporativa, la cual establece una mega meta para el año 2.020 y propone dos grupos de proyectos estratégicos: fortalecimiento y consolidación del actual negocio del azúcar, y diversificación.

Las Vicepresidencias Agrícola, Industrial y Consumo y Valor Agregado se encuentran a la cabeza de los tres procesos principales de la cadena de valor de la Compañía y tienen bajo su responsabilidad la gestión de estos proyectos estratégicos para el logro de la mega meta.



UBICACIÓN GEOGRÁFICA

2.4



GOBIERNO CORPORATIVO



4.1

La Asamblea General de Accionistas, máximo órgano de la Sociedad, designa la Junta Directiva, la cual, como órgano de gobierno corporativo, lidera la gestión, define las políticas, aprueba la estrategia de negocio y controla la operación y administración de la Empresa en cuanto a su desempeño económico, social y ambiental. Temas relevantes para la Compañía, de acuerdo con criterios definidos por la legislación colombiana, tales como el Código de Mejores Prácticas Corporativas y los estatutos sociales, son previamente aprobados por la Junta Directiva.

4.1-4.9

La Junta Directiva se reúne mensualmente de manera ordinaria, con el fin de facilitar el desarrollo de sus funciones y el cumplimiento de sus objetivos, así como de asegurar que en materias específicas atinentes al desarrollo de la Empresa exista una preparación y análisis previos a su estudio de fondo, este

órgano de gobierno cuenta con los siguientes comités, los cuales se reúnen en promedio trimestralmente:

- Gestión Humana, RSE y Gobierno Corporativo
- Auditoría
- Comercial
- Desarrollo Proyecto Veracruz

El Comité de Auditoría apoya la función de seguimiento al control interno de la Sociedad y verifica la función de auditoría. De esta manera, se articula el procedimiento de supervisión y control interno de la Organización para cubrir los riesgos de la Compañía. El Comité de Gobierno Corporativo apoya la gestión de la Junta Directiva respecto del buen gobierno de la Empresa, la evaluación de los candidatos a miembros de este órgano, la administración de los procesos de selección de los principales ejecutivos, la evaluación de su desempeño y la de los miembros de la Junta.

4.2- 4.3

La Junta Directiva está conformada por nueve miembros principales e igual número de suplentes personales, quienes representan a la totalidad de los accionistas de la Empresa. Los miembros de la Junta Directiva son independientes, conforme a los criterios definidos por el artículo 44 de la Ley 964 de 2005. Ni el Presidente de la Junta Directiva, ni ninguno de los miembros de este órgano social, ocupan cargos ejecutivos en la Organización.

4.6 - 4.7

La Empresa define como condiciones de carácter personal y profesional de su equipo de Directores una amplia y reconocida trayectoria profesional, así como una intachable honorabilidad y destacadas calidades personales y morales. La retribución de los miembros

de la Junta Directiva es fijada anualmente por la Asamblea General de Accionistas, teniendo en cuenta los parámetros del mercado y la responsabilidad que asumen. Los procedimientos definidos para evitar conflictos de intereses en la Junta Directiva se encuentran consignados en el Código de Mejores Prácticas Corporativas. El Código se encuentra publicado en la página web de la Empresa y hace referencia principalmente a la conducta ética y al manejo en beneficio particular de la información privilegiada a la cual se tenga acceso.

LA13 – PG1 – PG6

Para el período comprendido entre el 18 de marzo de 2011 y 10 de marzo de 2012 la Asamblea General de Accionistas, en reunión de marzo de 2011, eligió la siguiente Junta Directiva:

JUNTA DIRECTIVA

PRINCIPALES

- Mauricio Botero Caicedo - Economista
- Julio Manuel Ayerbe Muñoz - Economista Industrial
- Belisario Caicedo Capurro - Economista
- Eduardo Caicedo Lourido - Ciencias de Negocios Administrativos
- Jorge Enrique González Ulloa - Ingeniero Industrial
- Federico José Holmann Sáenz - Científico
- Santiago Cabal González - economista
- Marco Aurelio Caicedo Jaramillo - Administrador Financiero
- Alfredo Fernández de Soto Saavedra - Economista

SUPLENTES

- Alejandra Botero Barco - Administradora de Empresas y Ciencias Políticas
- Aniceto Guzmán Sánchez - Economista Industrial
- Juan Manuel Caicedo Capurro - Administrador de Empresas
- Rodrigo Caicedo Lourido - Ciencias de Negocios Administrativos
- Christian Goetz Pfeil Schneider Fuller - Administrador de Empresas
- Juan Manuel Romero Sanclemente - Abogado
- Felipe Victoria González - Administrador de Empresas
- Sebastián Esteban Alvarez Caicedo - Biólogo
- Hernán Darío Mejía Alvarez - Abogado

De acuerdo con lo anterior, el 94% de los miembros de la Junta Directiva son hombres y el 6% restante, mujeres. Su promedio de edad es de 52 años.

4.4

El Código de Mejores Prácticas Corporativas regula, entre otros aspectos, los derechos de los accionistas frente a la Asamblea General de Accionistas y la Junta Directiva, la revelación de información financiera y no financiera y la solución de controversias. Este documento es público y

se encuentra disponible en la página web de la Organización y en la Intranet corporativa.

La Empresa cuenta con una Secretaría General, a través de la cual los accionistas y el público en general pueden obtener información sobre Riopaila Castilla S.A.; adicionalmente, la Empresa cuenta con una línea transparente a la cual pueden acceder todos los grupos de interés para presentar sus opiniones o recomendaciones; esta línea es gestionada por la Gerencia de Auditoría, la cual reporta al Comité de Auditoría de la Junta Directiva.



EQUIPO EJECUTIVO

LA13 – PG1 – PG6

Al 31 de diciembre de 2011 el equipo ejecutivo de la Empresa se compone así:

- Alfonso Ocampo Gaviria, Presidente y Representante Legal - Ingeniero Eléctrico.
- Guillermo Ramírez Chaves, Vicepresidente Agrícola - Ingeniero Agrícola.
- Reinaldo Aragón Prada, Vicepresidente Industrial - Ingeniero Químico.
- Jaime Sánchez Lozano, Vicepresidente Consumo y Valor Agregado - Bachelor of Science.
- Carlos Alejandro Gorricho Escobar, Vicepresidente Financiero y Administrativo - Ingeniero Civil.
- Humberto Benítez Bueno, Vicepresidente de Proyectos - Ingeniero Eléctrico.
- Víctor Urdaneta Toloza, Secretario General - Contador Público y Abogado.
- María Alix Orduz Bohórquez, Gerente de Auditoría Interna - Contador Público.
- Juan Fernando González, Gerente de Gestión Humana - Ingeniero Agrónomo.
- Alfredo Azuero Holguín, Gerente Jurídico - Abogado

4.5

El 90% del equipo ejecutivo son hombres y el 10% restante, mujeres. Su promedio de edad está en 54 años. Su retribución consta de un componente fijo que busca asegurar la competitividad con el mercado, y otro variable que está relacionado con el desempeño integral de la Organización.

GESTIÓN DE RIESGOS EMPRESARIALES

4.11 – 4.9 – PG7

Durante el año se implementó la Gestión de Riesgos Empresariales (ERM), y como resultado de este proceso, en las diferentes áreas, se identificaron y evaluaron cuarenta y ocho riesgos y se plantearon los respectivos planes de mejoramiento; de allí se determinó que once de ellos podrían impactar el logro de los objetivos estratégicos de la compañía y serán objeto de revisión trimestral por parte del Comité de Auditoría.

POLÍTICA PÚBLICA Y PERTENENCIA A ASOCIACIONES

S05 – PG2 al PG10

Riopaila Castilla S.A., en su práctica empresarial, define como temas de interés

relevantes frente a las políticas públicas aquellos relacionados directamente con su actividad agroindustrial, y participa de manera activa en su desarrollo mediante el estricto cumplimiento de las regulaciones nacionales y en especial en materias vinculadas con las condiciones sociales y ambientales de la Empresa y de su entorno, a través de la conformación de alianzas interinstitucionales o intersectoriales. La Empresa no realiza actividades de lobby.

S06 – PG10

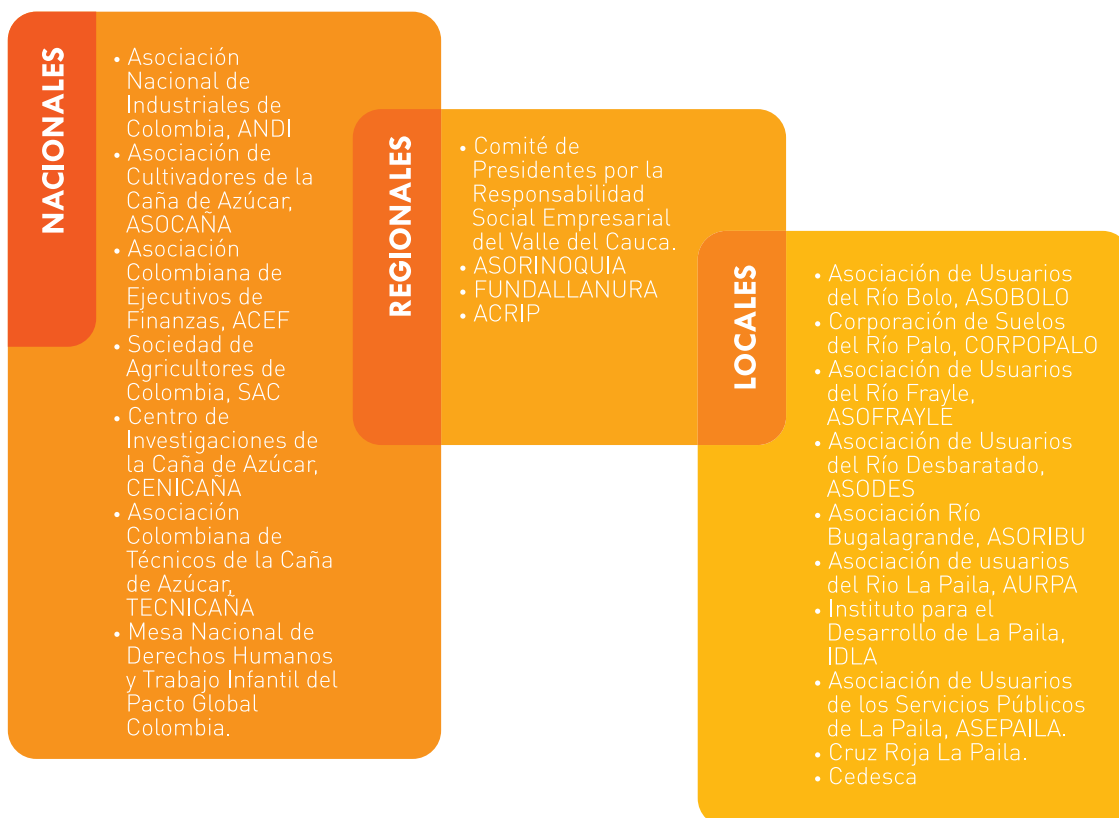
En el periodo la Junta Directiva autorizó aportes en efectivo a diversos partidos políticos y entidades relacionadas por un valor de \$316 millones. El propósito fundamental es apoyar movimientos y líderes democráticos de las comunidades circunvecinas que aspiran a formar parte de los órganos legislativos o gubernamentales nacionales, regionales y

locales, para generar políticas encaminadas al desarrollo y progreso de la región y del país.

PARTICIPACIÓN EN EL ÁMBITO LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL

4.13 – PG1 – PG5

La Empresa participa de manera permanente en asociaciones y ámbitos de carácter regional y nacional para trabajar de manera conjunta con otros actores de la sociedad, a partir de la confluencia de intereses y objetivos, en su función de aportar a la construcción y desarrollo de agendas públicas y privadas de las regiones en las cuales opera. Como acción complementaria de su compromiso efectivo con los Derechos Humanos en 2011 inició su participación en la Mesa Nacional de Derechos Humanos y en la Mesa Nacional de Prevención del Trabajo Infantil, dirigida por la Oficina del Pacto Global en Colombia.



CERTIFICACIONES

Sistemas de Gestión Certificados



Sellos de calidad

- Sello para Azúcar Blanco Especial NTC 2085
- Sello para Azúcar Blanco NTC 611
- Sello para Azúcar Crudo NTC 607
- Sello para Melaza de Caña NTC 587
- Sello para Azúcar Refinado NTC 778

Proveedores autorizados

Colombina, Coca Cola, Grupo Nutresa, Bavaria, entre otros.

Adhesiones y metodologías de reportes voluntarios



RECONOCIMIENTOS

2.10

Durante el periodo objeto de la memoria la Empresa recibió distintos reconocimientos.

- ALCALDÍA DE ZARZAL: Reconocimiento y agradecimiento a Riopaila Castilla S.A. por su contribución oportuna en el pago de los tributos; lo cual permitió al Municipio ocupar lugares de privilegio en el ranking de desempeño fiscal: tercero en el Departamento y 68 en el país en la vigencia 2009.
- COMFAHUILA: Práctica de Riopaila Castilla S.A. - Fundación Caicedo González. "IngeniaRSE: Un ejercicio de Responsabilidad Social Empresarial" fue presentada al Premio Nacional de RSE promovido por la Caja de Compensación Familiar Comfahuila y seleccionada como finalista entre las mejores a nivel nacional.
- KIMBERLY 2011: Reconocimiento al compromiso en 2010 con la sostenibilidad a través de la utilización de productos que generan un menor impacto ambiental.
- SYNGENTA & ECOAGUAS: Reconocimiento a Riopaila Castilla por sus acciones ambientalmente sostenibles que apoyan el desarrollo social y la conservación de los recursos naturales. Desde 1995 ha sembrado 69.819 árboles.

PRINCIPIOS QUE GUÍAN NUESTRO ACTUAR

4.8

Los principios y valores corporativos se encuentran incorporados en el Código de Ética y Conflicto de Intereses de la Compañía, adoptado por la Junta Directiva en el año 2009.

MISIÓN

Empresa agroindustrial dedicada a cultivar y procesar caña de azúcar y otros bienes agrícolas, transformándolos para suplir las necesidades alimenticias y energéticas, a nivel nacional e internacional, creando valor económico, valor social y sostenibilidad ambiental para clientes, accionistas, colaboradores y demás grupos de interés.

VISIÓN 2020

Ser una corporación agroindustrial diversificada e internacional, que produce alimentos y bioenergía en forma sostenible.

VALORES

Honestidad, Respeto, Compromiso y Lealtad.

ATRIBUTOS

Confiable, comprometida, transparente, sólida, liderazgo innovador.

OBJETIVOS 2011

OBJETIVOS 2011

Diversificación hacia nuevos negocios:

- Proyecto de inversión para la construcción de una destilería de alcohol carburante de 400 mil litros día en Planta Riopaila.
- Desarrollo de un vivero y posteriormente la siembra de 2.000 hectáreas de Palma en Santa Rosalía (Vichada).
- Contrato de suministro de 300.000 ton/año de caña para la planta Bioenergy en el Meta.

Fortalecimiento / Consolidación del negocio existente en el Valle del Cauca

- Excelencia operacional para convertirse en una Empresa más competitiva.
- Molienda de 4,3 millones de toneladas y una producción de 10,2 millones de quintales. Las lluvias y la menor concentración de sacarosa en caña disminuyeron la producción en un 6%.
- Modernización tecnológica e impacto ambiental de la quema de la caña. Participación del 15% en Planta Riopaila y del 27% en Planta Castilla; para alcanzararlo se implementó un módulo de cosecha mecanizada para cada planta.

COMPROMISO CON SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL



DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

4.9 - PG1

En 2011 y con el fin de acreditar la confianza y la reputación de la Empresa y su sostenibilidad en el largo plazo, Riopaila Castilla, asumió como política de su negocio:

- Crear valor económico y social.
- Usar de manera eficiente los recursos naturales.
- Estructurar un diálogo fluido con sus grupos de interés.
- Adoptar prácticas encaminadas a generar valor compartido, en el marco de la ética, los valores corporativos, los principios globalmente aceptados y el respeto por los Derechos Humanos.

La sostenibilidad, en cuanto a su gestión, se articula de manera directa con los lineamientos de la estrategia empresarial y tiene como mecanismos

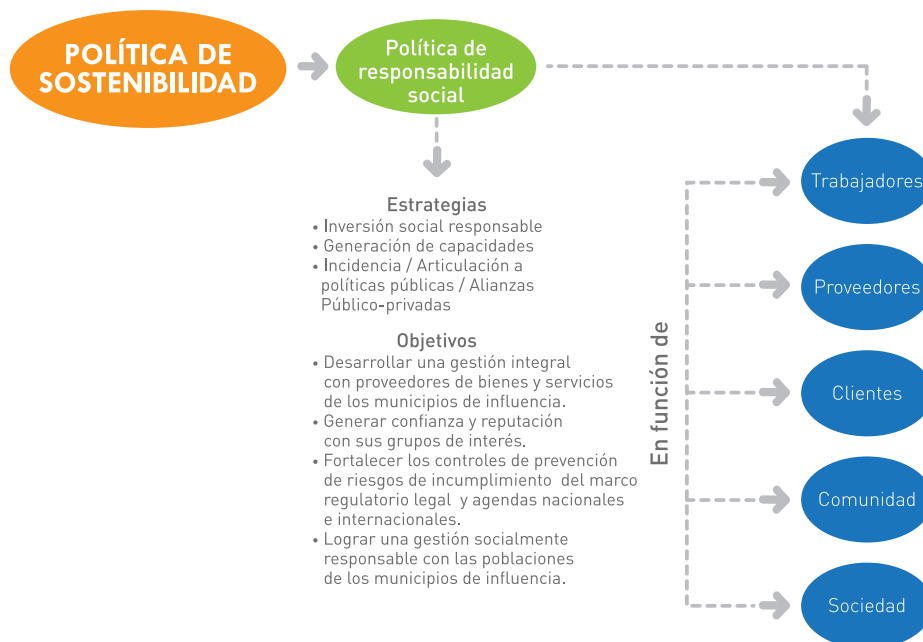
de control y seguimiento los informes mensuales presentados a la Junta Directiva.

Riopaila Castilla S.A. responde a la sociedad y se relaciona con sus grupos de interés relevantes en el marco de un comportamiento ético fundamentado en los valores corporativos, las normas nacionales y los principios globalmente aceptados, como lineamientos de su política de Responsabilidad Social, articulada a los compromisos con los grupos de interés.

Este interés se materializa en el compromiso de las personas que integran la Organización de adelantar una gestión orientada a los destinatarios y a los resultados, al liderazgo efectivo, a la coherencia entre los lineamientos éticos y estratégicos del negocio y a la cultura de la medición, evaluación de resultados y mejora continua, como factores sustanciales que permiten a la Empresa estar atenta al entorno y adaptarse a los diferentes escenarios en los cuales debe desarrollar su actividad.

La responsabilidad social en su gestión es direccionada por el Comité de RSE integrado por la Presidencia de la Compañía, las Vicepresidencias, la Gerencia de Gestión Humana, la Dirección de la Fundación Caicedo González, el Área Ambiental y el Área de Comunicaciones. En 2011 el Comité focalizó sus acciones en la implementación de las brechas identificadas en el Autodiagnóstico y en el análisis y priorización de indicadores claves para su seguimiento y control. De las 128 oportunidades de mejora que arrojó el Autodiagnóstico, fueron priorizadas 68; al cierre del período, el 32,9% se implementaron, el 46,3% están en proceso y quedan pendientes de implementar el 20,8%.

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD



COMPROMISOS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS





COMPROMISO CON LA GESTIÓN ÉTICA

S03

Para asegurar la transparencia de la gestión de Riopaila Castilla en sus relaciones internas y externas, el Código de Ética y la Política de Manejo de la Información de la Compañía trazan las pautas generales de comportamiento que debe observar el personal con vínculo laboral directo, y en misión, a través de una empresa de servicios temporales o como estudiante en práctica o aprendiz.

del terrorismo (LA/FT), de manera que todos sus funcionarios antepongan el cumplimiento de las normas y estándares en la materia al logro de las metas comerciales. Lo anterior, para asegurar el cumplimiento de la legislación aplicable y velar por la adopción de adecuadas y efectivas prácticas de prevención y control para mitigar el riesgo legal, de reputación, operativo y de contagio a los que puede verse expuesta.

PG10

La Empresa avanzó en su compromiso de implementar el principio 10 del Pacto Global, mediante la adopción de una política de control al lavado de activos y financiación

GESTIÓN ÉTICA

S02 - S04 - PG10

A continuación se relacionan los principales hallazgos y resultados de la gestión ética de la Empresa, en el periodo 2011.

ÁREAS ANALIZADAS			INICIATIVAS PARA GESTIONAR LOS RIESGOS DERIVADOS DE PRÁCTICAS CORRUPTAS				INCLUSIÓN COMO FACTOR DE RIESGO DENTRO DE EVALUACIÓN GENERAL DEL RIESGO	EMPLEADOS AMONESTADOS O DESPEDIDOS	INCIDENTES QUE NO SE H. RENOVADO CONTRATO	
			MEDIO	No. CASOS	ESTADO					% TRATADOS
META	REAL	%			CERRADO	PROCESO				
40	37	93	Línea Transparente	8	6	2	100%	100%	0	1
			Escrito	3	1	2	100%			
			Personal	8	6	2	100%			
			TOTAL	19	13	6	100%			

S03 – PG10

En noviembre de 2009 se dio inicio al proceso de socialización de los valores y principios empresariales; en 2010 el proceso llegó a 579 trabajadores. Para el 2012 se afianzará hasta alcanzar el 100% de la Organización.

En 2011 se impartieron acciones de capacitación y formación en BASC. Estas buscan, adicional al cumplimiento y exigencias de los sistemas de gestión, prevenir actos y comportamientos inadecuados en relación con los productos y los procesos, los cuales están enmarcados en políticas de anticorrupción. En total se ofrecieron 928 horas, de las cuales el 44% corresponde a trabajadores y el restante 56%, a proveedores de servicios.

Los trabajadores y terceros relacionados con la Compañía pueden reportar las posibles violaciones al Código de Ética y Conflicto de Intereses, incluida la corrupción, por medios escritos, documentos físicos o a través del correo electrónico lineatransparente@riopaila-castilla.com.



COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS

Con la finalidad de avanzar en el cumplimiento de los principios del Pacto Global para asegurar un comportamiento ético y responsable en relación con el respeto por los Derechos Humanos, durante 2011 se definió como lineamiento de la Política de RSE de la Empresa tanto con sus trabajadores como los contratistas y sus empleados:

- Asegurar la libertad de asociación sindical y la negociación colectiva.
- Eliminar cualquier forma de actividad, orden o exigencia que implique un trabajo forzado u obligatorio o el abuso físico.
- Eliminar cualquier forma de discriminación en materia de empleo por razones de raza, etnia, sexo, credo político, ideas religiosas, edad y estado civil.
- No vincular a menores de edad en ninguna actividad, ni siquiera en la modalidad de contrato de aprendizaje.
- Vincular a mujeres sólo para realizar labores que puedan desempeñar sin menoscabo de su integridad, y proteger especialmente a las madres cabeza de

familia y a aquellas que se encuentren en estado de embarazo.

- Cumplir estrictamente las normas sobre trabajo suplementario o tiempo extra, así como también de las horas máximas de labor.
- Asegurar a los trabajadores el derecho a la salud, a la seguridad en su actividad y su protección para el desempeño de las labores.
- Velar por el respeto de los derechos de la población en situación de vulnerabilidad y de las minorías étnicas.
- Garantizar los derechos colectivos de las comunidades presentes en las áreas de sus operaciones.
- Eliminar la corrupción en todas sus formas, incluidos la extorsión y el soborno.
- Reafirmar la importancia y el acatamiento de aquellas normas, previsiones y regulaciones sobre el medio ambiente, no sólo locales y nacionales, sino también aquellas regulaciones internacionales; por tanto será una prioridad que la Compañía exigirá a todos sus trabajadores, mandos y funcionarios en general.



GESTIÓN EN DERECHOS HUMANOS 2011

INDICADORES GRI									
ASUNTO	HR1	HR2	HR3-HR8	HR4	HR5	HR6	HR7	HR9	
	ACUERDOS DE INVERSIÓN	DISTRIBUIDORES Y CONTRATISTAS	FORMACIÓN EN POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DDHH	INCIDENTES DE DISCRIMINACIÓN	LIBERTAD DE ASOCIACIÓN- DERECHOS COLECTIVOS	EXPLOTACIÓN INFANTIL	TRABAJO FORZOSO	DDHH DE LOS INDÍGENAS	
Acciones	Riopaila Castilla no realizó acuerdos de inversión durante 2011.	199 proveedores con 5.737 trabajadores. 199 contratos analizados. 3.5 % de proveedores y contratistas rechazados/ condiciones de desempeño.	Nº HHC: 67.909, que corresponde a 5.878 personas. 4 trabajadores con formación específica y 480 horas. 0% de empleados formados durante el periodo La empresa no contrata directamente personal de seguridad. Al 2011 se cuenta con: 193 personas, contratadas a través de la Empresa de Servicios de Seguridad Industrial.	Cinco quejas de presunto acoso laboral: tres a través de la línea 018000 y dos presentadas en las oficinas laborales, las cuales se encuentran en trámite conforme a procedimiento definido en la Ley 1010.	No se han identificado actividades de riesgo de vulneración de estos derechos. Convención Colectiva de julio de 2008 a junio de 2012.	No se presentaron incidentes de explotación infantil. Se realizó una campaña con 171 trabajadores "YO DIGO AQUÍ ESTOY". Conformación de red para la protección de niños, niñas y adolescentes del corregimiento de La Paila. Suscripción del Acuerdo por la Felicidad.	No se presentaron incidentes relacionados con trabajo forzado o no consentido.	No se presentaron incidentes relacionados con violación de los Derechos Humanos de los Indígenas.	
	PRINCIPIO 1	X	X	X	X	X	X	X	
	PRINCIPIO 2	X	X	X	X	X	X	X	
	PRINCIPIO 3	X	X	X	X				
	PRINCIPIO 4	X	X						
	PRINCIPIO 5	X	X			X			
	PRINCIPIO 6	X	X	X					
PACTO GLOBAL									



Con la finalidad de asegurar el cumplimiento de los Derechos Humanos, la Empresa realizó auditorías en su cadena de suministro de servicios. Como resultado de este proceso, se cancelaron contratos con proveedores por reincidencia en la inobservancia de normas laborales. Para los casos de menos gravedad se ofreció asesoría, formación y se acordaron compromisos.

Se inició un proceso de formación a través de jornadas de capacitación cortas y diplomados con universidades en el nivel gerencial, proceso en el que se involucraron integrantes

de la Empresa que presta servicios de seguridad a Riopaila Castilla.

Del mismo modo, la Organización se sumó a la campaña "YO DIGO AQUÍ ESTOY" que realiza la Fundación Telefónica en alianza con el Ministerio del Trabajo, para sensibilizar a los trabajadores sobre la erradicación del trabajo infantil. En total, 171 personas hicieron parte del proceso y luego de una experiencia holofónica suscribieron su interés con una fotografía y la publicación de su apoyo a la causa y decir "aquí estoy contra el trabajo infantil" ante una comunidad virtual. Este proceso se continuará realizando en 2012 para el resto de trabajadores.

En este mismo orden, en agosto de 2011 la Empresa suscribió el "Acuerdo por la Felicidad", estrategia del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar dirigida a promover la protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes. Este acuerdo inició su despliegue mediante la promoción y creación de la "Red de Protección de los Niños, Niñas y Adolescentes de La Paila, corregimiento de Zarzal", la cual involucra a 22 organizaciones sociales de la comunidad y se trabaja en alianza con la Alcaldía de Zarzal y la seccional del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar de Roldanillo.

PROGRAMAS SOCIALES, AMBIENTALES Y ECONÓMICOS

4.12



DIMENSIÓN	INICIATIVA	GRUPO DE INTERÉS	ALIADOS	FECHA DE SUSCRIPCIÓN
ECONÓMICA	Adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas	Sociedad	Oficina del Pacto Global - Sistema Regional de RSE para el Valle del Cauca	2009
	Sistema Regional de Responsabilidad Social	Comunidad	ANDI, COMFANDI	2008
	Vías azucareras	Comunidad	Ingenio del Cauca, Ingenio Mayagüez e Ingenio La Cabaña	2005
AMBIENTAL	AURPA	Comunidad	Ecopetrol, Asocaña	2011
	Fondo Agua por La Vida	Comunidad	Asocaña, Ecopetrol, CVC, AURPA, ASODES, Asofrayle.	2009
	Brigada Planeta	Comunidad	Fundación Smurfit Kappa Cartón de Colombia, Organización para la Educación y Protección Ambiental.	2009
	Mitigación de incendios	Comunidad	Asocaña	2009
	Mesa del agua	Comunidad	Asocaña, Cenicaña, Proveedores de caña.	2000
	Ecoaguas	Comunidad	ASODES - Asofrayle.	1995
SOCIAL	Acuerdo por la felicidad	Comunidad	ICBF, Alcaldía de Zarzal, FCG, IDLA.	2011
	Mesa de Derechos Humanos	Sociedad	Pacto Global Colombia	2011
	Mesa para la Erradicación del Trabajo Infantil	Sociedad	Pacto Global Colombia	2011
	Programa Nacional para el Mejoramiento de las Relaciones Laborales.	Trabajadores	ANDI, CTC, CGT, CUT, ENI (Gobierno Sueco).	2011
	Educación Financiera	Comunidad, proveedores de servicios	Asocaña, Bancolombia, FCG	2010
	Programa Nacional de Alfabetización	Comunidad proveedores de servicios	Asocaña, alcaldías municipales, FCG	2010
	Familias con Bienestar	Comunidad, proveedores de servicios	Asocaña, ICBF, FCG	2010
	Erradicación del Trabajo Infantil	Proveedores de caña	Asocaña, OIT, Procaña	2010
	Formación técnica y tecnológica	Comunidad, Proveedores de servicios	SENA y FCG	2010
	Gestión ciudadana	Comunidad	Fundación Smurfit Kappa Cartón de Colombia y FCG	2007
	Centros regionales de educación superior	Comunidad	Universidad Autónoma de Occidente, Asocaña y FCG.	2006
	Alianza Agroecológica de la Caña de Azúcar	Comunidad	Universidad Autónoma de Occidente, Asocaña y FCG	2006
	Centros educativos	Comunidad	FCG	1965





NUESTRO ACTUAR

Las cifras reveladas por el DANE muestran un crecimiento de la economía de 7,7% en el tercer trimestre del año 2011, lo que representa la mayor expansión de la actividad real desde finales de 2006. Este crecimiento ubicó el país por encima de Perú (6,5%), Chile (4,8%), México (4,5%) y Brasil (2,1%).

El dinamismo en el consumo de los hogares, producto de los avances del mercado laboral; el desempeño de la inversión y las exportaciones, explican este crecimiento, que para el caso colombiano estaría entre 5,5% y 6% en el año 2011, según proyecciones del Banco de la República.

En la inflación se evidencia una tendencia leve al alza debido a un choque de oferta que afectó el rubro de alimentos. La variación acumulada del índice de precios al consumidor fue 3,73% según el DANE. Esta tasa es superior en 0,56 puntos porcentuales a la registrada a diciembre de 2010 (3,17%).

La tasa de desempleo fue de 10,8%; es decir, cayó un punto frente al año anterior (11,8%).

La tasa representativa del mercado (TRM) de fin de año estuvo en \$1.942,70 por dólar, lo que refleja una mayor demanda de dólares ante la incertidumbre en la Eurozona. No obstante, continuó la tendencia revaluacionista de los últimos años con una TRM promedio de \$1.848,20 por dólar, inferior en 2,68% frente a la de 2010.

Factores asociados con la deuda de los países de la Eurozona y la incertidumbre de los mercados financieros internacionales debilitan las monedas duras, fortalecen monedas como la colombiana y provocan su revaluación. Así mismo, el buen momento que vive la economía del país y el auge del sector minero-energético generan un clima de confianza favorable que induce la entrada de dólares a través de la mayor inversión extranjera directa y de la afluencia de capitales de origen especulativo. En el periodo se registró un ingreso de USD 15 mil millones, el más alto en los últimos años.

La seguridad en las inmediaciones del Valle del Cauca, Cauca, Quindío y Risaralda

permitió que las actividades industriales se dieran con relativa normalidad. No obstante, la inseguridad significativa en Pradera, a raíz de bandas delincuenciales dedicadas al hurto, al micro-tráfico y a la extorsión, hizo que la situación en el casco urbano de esta localidad se viera afectada.

EC2 – PG7

El año estuvo influenciado por el fenómeno de “La Niña”. La precipitación anual en Planta Riopaila fue de 1.927 mm y en Planta Castilla de 1.618 mm lo cual superó las lluvias del 2010 y los promedios históricos. El fenómeno de “La Niña” se reactivó en el último trimestre del año lo que provocó crecientes de los ríos



e inundaciones en diferentes zonas del norte del Valle. El río Cauca presentó la máxima cota histórica en el mes de diciembre, cuando alcanzó 915.32 msnm.

Las consecuencias financieras para la Empresa por efecto del cambio climático y el exceso de lluvias en el caso de 2011, afectaron fuertemente las operaciones de la Organización, lo cual se vio reflejado en patrones de mantenimiento preventivo de las fábricas alterados; costos de cosecha mayores por condiciones de humedad; costos de producción más altos a los presupuestados por mayor cantidad de materia extraña debido a la humedad y cuando no se tienen los patrones

climatológicos esperados, el rendimiento y la producción de sacarosa de la caña se reducen.

PRINCIPALES HITOS

ECONÓMICOS

- La Asamblea Extraordinaria de Accionistas realizada en septiembre aprobó un proyecto de inversión para la construcción de una Destilería de alcohol carburante de 400 mil litros por día, anexa a Planta Riopaila, en el municipio de Zarzal. Este proyecto se suma a la oferta actual de 1,25 millones de litros por día y aumentará la oferta de etanol en el país para ser mezclado con gasolina. Con esta inversión se producirá un impacto significativo en la eficiencia del proceso, la vinculación de futuros proveedores de caña y la generación de empleo directo e indirecto en la región. Se espera que el proyecto inicie operaciones en el año 2014.
- Inversión estratégica en la nueva frontera agrícola. La Compañía dio inicio al proyecto Veracruz, aprobado por la Junta Directiva, para la siembra de 2.000 hectáreas de palma en el municipio de Santa Rosalía, y 500 hectáreas en soya.
- En 2011 se logró una reducción importante de las pérdidas de sacarosa que alcanzó el menor volumen de los últimos cinco años, mediante programas de mejoramiento de los procesos en cosecha y fábrica.
- Implementación de la Gestión de Riesgos Empresariales (ERM) que identificó y evaluó cuarenta y ocho riesgos; de estos, se priorizaron 11 con definición de planes de mejoramiento.
- La utilidad neta obtenida durante el 2011, que asciende a \$62.232 millones, es la más alta registrada en la Empresa hasta el momento.

AMBIENTALES

- Adopción de empaque de papel amigable con el medio ambiente, elaborado a partir de árboles cultivados. El empaque es utilizado para azúcar morena y suprema, en presentación de dos kilogramos.
- Creación de la Asociación de Usuarios del Río La Paila.





SOCIALES

Trabajadores

- Dentro del Programa Nacional “Una Escuela de Concertación para Colombia”, Riopaila Castilla recibió la visita de una delegación sindical sueca, interesada en conocer el modelo de relaciones obrero-patronales. Esta visita fue liderada por la ANDI.

Comunidades

- Suscripción del “Acuerdo por la Felicidad”. Estrategia del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar que vincula a las empresas en la promoción para la protección de los niños, niñas y adolescentes.
- Creación en La Paila (Zarzal) de la Red para la Promoción del Respeto de Niños, Niñas y Adolescentes, la prevención del abuso sexual infantil y la explotación sexual comercial de esta población, con participación de las autoridades competentes de Zarzal y organizaciones sociales.
- La Escuela Belisario Caicedo fue campeona general de los juegos escolares Inder de Florida 2011, en los que obtuvo once medallas de oro, trece plata y cinco de bronce.

Proveedores de servicios

- Primera promoción de corteros de caña

graduados como técnicos profesionales en procesos agroindustriales de la caña de azúcar. Esta promoción hace parte de los 394 graduados en programas técnicos, tecnológicos y de FPTDH de la Fundación Caicedo González.

Sociedad

- Socialización del Informe de Sostenibilidad 2011, con 418 personas.
- Ponencia en el Encuentro de Reconocimiento de Experiencias por la Primera Infancia “Servicio Público de Bienestar Familiar en Hogares Sustitutos y de Primera Infancia”.
- Suscripción de acuerdo de intención con los alcaldes electos de Pradera y Florida, para implementar conjuntamente acciones de mejora en torno a la educación.
- Transferencia metodológica del Programa de Emprendimiento de la FCG a las instituciones educativas oficiales Francisco Antonio Zea de Pradera y Ciudad Florida, en las localidades que llevan su nombre.

Clientes y consumidores

- Posicionamiento de la marca RIOPAILA para el consumidor y clientes industriales, de acuerdo con los estudios de percepción realizados bimestralmente por una firma externa.

PROCESO PRODUCTIVO



CUMPLIMIENTO NORMATIVO

El marco legal de la Compañía comprende la totalidad de la normatividad jurídica que regula la gestión de sus relaciones públicas y privadas. En este sentido, se cuenta con las debidas instancias y procesos de control interno, que le permiten comprobar de manera permanente el estado del cumplimiento. La actividad empresarial

está regulada por la normatividad colombiana e internacional aplicable y se ciñe estrictamente a su cumplimiento; y está atenta al acatamiento del Código de Buenas Prácticas Corporativas y al Código de Ética y Conflicto de Intereses, así como de las iniciativas voluntarias nacionales e internacionales a las cuales adhiere.



MARCO REGULATORIO				
ÁREA	OBLIGATORIO	GRUPO DE INTERÉS	VOLUNTARIO	
CALIDAD	D2106/83; 3075/97 D977/98; 612/00 D1270/02; 1175/03 Res16379/03; 5109/05 Res.288/08;1320; 9/09 Res.333; 1506/11	Clientes	PACTO GLOBAL	ISO 9001 (Sistema de Gestión de Calidad); BASC (BUSSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE); KOSHER (KOSHER FOOD CERTIFICATION); BSI (BETTER SUGAR INITIATIVE)
SALUD OCUPACIONAL	D9191/89; 93/98; 60/02 Res.2400/79;1016/89;1401/07 L46/98; 378/97; 776/02	Trabajadores		ISO 9001, ISO 14001, BASC, KOSHER, BSI
LABORAL	D4835 /10; 2025; 4108; 4463/11 L141/61; 100/93; 797; 860/03 L110/06; 1429/10; 1488; 1496/11			
COMERCIAL	D.L. 410 de 1971; D2153; D 3466/82 L 222/95; L256/96; L486/00; 964/05 1258/08; 1328; 1340/09; 1450; 1474	Accionistas Proveedores Clientes-Consumidores		KOSHER, BASC, ISO 9001, ISO 14001
LIBRE COMPETENCIA	D.2153/92; L 256/96; 1340/09	Sociedad		
AMBIENTE	AIRE: D.02/82; 948; 2107/95; 1697/97; 979/06. Res. MA 619/97; 532/05; 601/06; 909; 910/08; 610,650,651,1309/10.			
	ACEITES USADOS: Res.MA 415 /98; 1446/05; DAMA 1188/03.			
	AGUA: D.2857, 2858 /81; 1594 /84; 475/98; 1323,1575/07; Res.MA.157/04; DG 0686/06; CVCMP5 2115/07; L.99/93; 357/97; 768/02.			
	ENERGÍA: D.3683/03; 2501/07; 3450/08; Res.180466/07; L.697/01; 1215/08.			
	HOSPITALARIOS: D.2676/00; 1669/02; 4126/05; Res.1164/02.			
	PLAGUICIDAS: D.1843 /91; 1482 /98; 1443/04; Res.3079/95; 099 /00 ICA.970 /01; 693 /07; 1442 A/08 MA.			
	SUSTANCIAS QUÍMICAS: D.1973/95; 1609/02; Res.970/01 MA; L.55/93; 1159/07.			
	RESIDUOS PELIGROSOS: D.474/05; Res.189/94; 601/02; 1402/06; 136/07. L.430/98; 1252/08.			
	RESIDUOS SÓLIDOS: D.1713/02; 1140; 1505/03; 838/05; L1259 /08; Res.2309/86; 541/94; 1402 /06; 3075 /97.			
	COMBUSTIBLE: Res.898/95; 005/96; 0623/98; 0068/01; 0447/03; 2604/09.			
	TASAS AMBIENTALES: D.901/97; 3100/03; 155; 3440; 4742/04; Res.864/96; 273/97; 0372/98; 044/00; 865/04; 070/04; 2202/05MA; 0061, 0071 de 2006; Ac. 014 /76; CD15/95; CD16/95; CD 37/99; Ac. CD 09/05; CD 05/06.			
	RECURSO FORESTAL: Ac.18/98; L1021/06			
	PROTECCIÓN AMBIENTAL: D.2811/74; 1220/05; 500 /06; Res. 415/10; L 99/93; 685/01; 1333/09.			
MEDIDAS SANITARIAS: L.9/79				

D: Decreto, **L:** Ley, **Res:** Resolución, **Ac:** Acuerdo.

Desde esta perspectiva, la Empresa reporta lo que se refiere al cumplimiento del marco regulatorio, en los siguientes términos:

AMBIENTE	EN28. Normatividad Ambiental. No se presentaron sanciones por incumplimiento.	PG8. El Sistema de Gestión Ambiental comporta los programas encaminados al cumplimiento de todos los requisitos de la normatividad ambiental y de las decisiones contenidas en los pronunciamientos de la Corporación Autónoma Regional - CVC.
RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO	PR2 - PG1. Sanidad e impacto en la salud de los consumidores: No hubo incidentes en el año 2011 que culminaran con la imposición de multas, amonestaciones o sanciones. No hubo advertencias de las entidades certificadoras que notificaran por incumplimiento de sus normas.	
	PR3. Información sobre los productos: La autoridad de vigilancia de alimentos advirtió sobre un error en el etiquetado de un producto. Esta advertencia fue controvertida y aún esta autoridad no se ha pronunciado al respecto. El 100% de los productos de Riopaila Castilla S. A. están sujetos a los requerimientos de etiquetado y rotulado nutricional por la autoridad de vigilancia de alimentos - Invima.	
	PR4. Información y etiquetado de los productos: No hubo sanciones que resultaran con multa o sanción por incumplimiento de legislación o normatividad de entidades reguladoras.	
	PR7. Comunicaciones de marketing, publicidad, promoción y patrocinio: No hubo incidentes que resultaran con multa amonestación o sanción. No hubo sanciones por el incumplimiento de códigos voluntarios.	
SOCIEDAD	PR9. Suministro y uso de productos y servicios: No hubo sanciones ni administrativas ni judiciales por incumplimiento de la normatividad legal.	
	S07. Prácticas monopolísticas y contra la libre competencia: No hubo acciones legales ni administrativas por comportamientos de competencia desleal o incumplimiento de las normas que protegen la libre competencia.	
		S08. Valor monetario y sanciones no monetarias: No hubo multas ni sanciones administrativas o judiciales por incumplimiento de leyes o normas nacionales e internacionales.

PRINCIPALES IMPACTOS / RIESGOS Y OPORTUNIDADES

1.2

Los impactos son definidos a partir del estudio realizado por Fedesarrollo sobre el Impacto socioeconómico del Sector Azucarero Colombiano en la Economía Nacional y Regional. Las oportunidades se identifican en el direccionamiento estratégico de la compañía realizado en el 2011, y se plasman en los Objetivos Estratégicos 2012-2016.



IMPACTOS	RIESGOS	OPORTUNIDADES
Por cada peso que los ingenios aportan al PIB nacional, se genera en la economía un efecto cerca de cuatro veces mayor.	Pérdida de las regulaciones de mercado nacional del negocio azúcar.	Fortalecer la excelencia operacional actual: mejorar eficiencia, reducir costos y gestionar la volatilidad de los precios del azúcar.
Por cada peso de impuestos a la producción, se genera un pago en la economía de \$10,3 adicionales.	Pérdida superior al 60% de producción.	Seguir participando activamente en los procesos e iniciativas gremiales del azúcar y de otros gremios en la medida en que se vaya diversificando.
El 10,7% del total de los ingresos tributarios de los municipios es generado por el sector azucarero.	Reducción de los ingresos por dependencia de los precios internacionales.	Diversificar el negocio actual del azúcar a otros negocios.
Cada empleo genera 28,4 empleos más. El 93% de los trabajadores de la Empresa provienen de las comunidades de influencia.	Falta de talento humano suficiente para el desarrollo de la Compañía.	Apoyo al mejoramiento de la calidad y pertinencia de la oferta pública educativa de los municipios de influencia. Sinergias y Alianzas Público Privadas.
Índices de calidad de vida superiores en municipios de influencia de la industria azucarera a los de otras agroindustrias del país.	Incumplimiento del marco regulatorio laboral, vulneración de los derechos humanos y Agendas Internacionales, tales como Pacto Global y OIT.	Formación en Derechos Humanos y mejora de los sistemas de control en la cadena de suministro.
	Debilitamiento de las condiciones del entorno para operar.	
Agotamiento del recurso agua. Afectación a la comunidad y ecosistemas. Daños en los suelos. Afectación a la comunidad y ecosistemas. Daños en la capa de ozono, calentamiento.	Incumplimiento del marco regulatorio ambiental y sustancias controladas. Presión sobre el recurso hídrico. Contaminación del aire y del suelo.	Fortalecimiento del Sistema de Gestión Ambiental. Sistemas productivos que consideren el cuidado del ambiente y la cultura de los pobladores del territorio.





NUESTRA VINCULACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DECLARACIÓN DE GESTIÓN

4.14 al 4.17

Riopaila Castilla S.A. reconoce que el compromiso y la construcción de un diálogo proactivo con sus grupos de interés, son necesarios para la sostenibilidad del negocio. Este diálogo permite a la Compañía identificar y abordar los asuntos de mayor pertinencia, contribuye a maximizar su oportunidad de aportar al desarrollo de las regiones en las cuales opera y se facilita conocer y entender la perspectiva de sus grupos de interés e integrarla a los análisis de sus procesos de decisión y gestión, para construir relaciones de confianza y beneficio mutuo.

La visión construida por Riopaila Castilla en el año 2011 se fundamenta en la sostenibilidad -económica, social y ambiental- como vector

orientador de la gestión y de las acciones emprendidas por la Empresa.

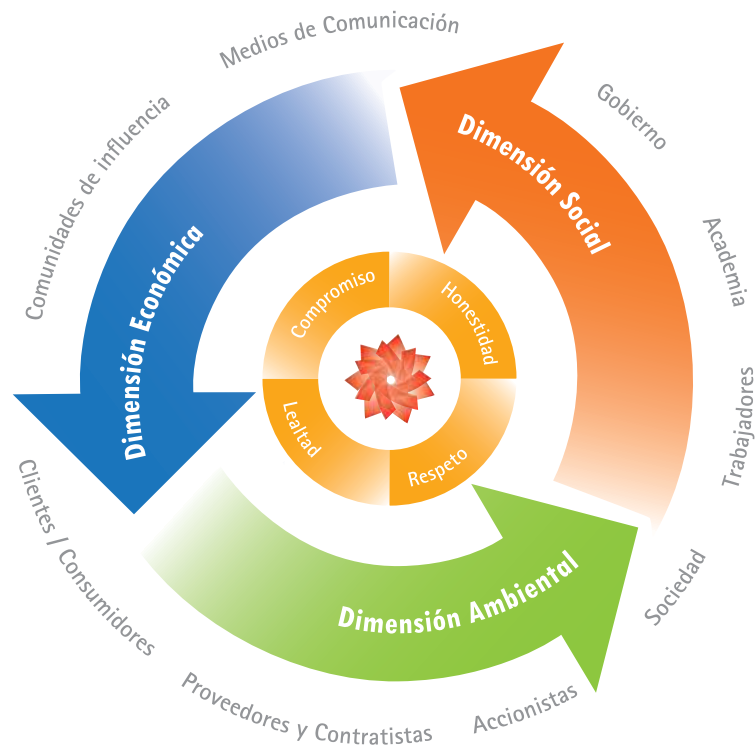
CON QUIÉNES NOS RELACIONAMOS

4.14 - 4.15 - 4.17

La identificación y selección de los grupos de interés de Riopaila Castilla realizada durante 2010 se constituye en la base sobre la cual la Empresa define sus criterios de acción y adquiere los compromisos que guían la gestión de sus relaciones.

Para efectos de este informe, la Empresa prioriza reportar la gestión con trabajadores, proveedores y contratistas, clientes y comunidad, con énfasis en los asuntos relacionados con la generación y estabilidad en el empleo, el cumplimiento estricto con sus proveedores y contratistas, la calidad de los productos y el compromiso social y ambiental con las comunidades en las cuales opera.





DIÁLOGOS, ESCENARIOS DE COMUNICACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

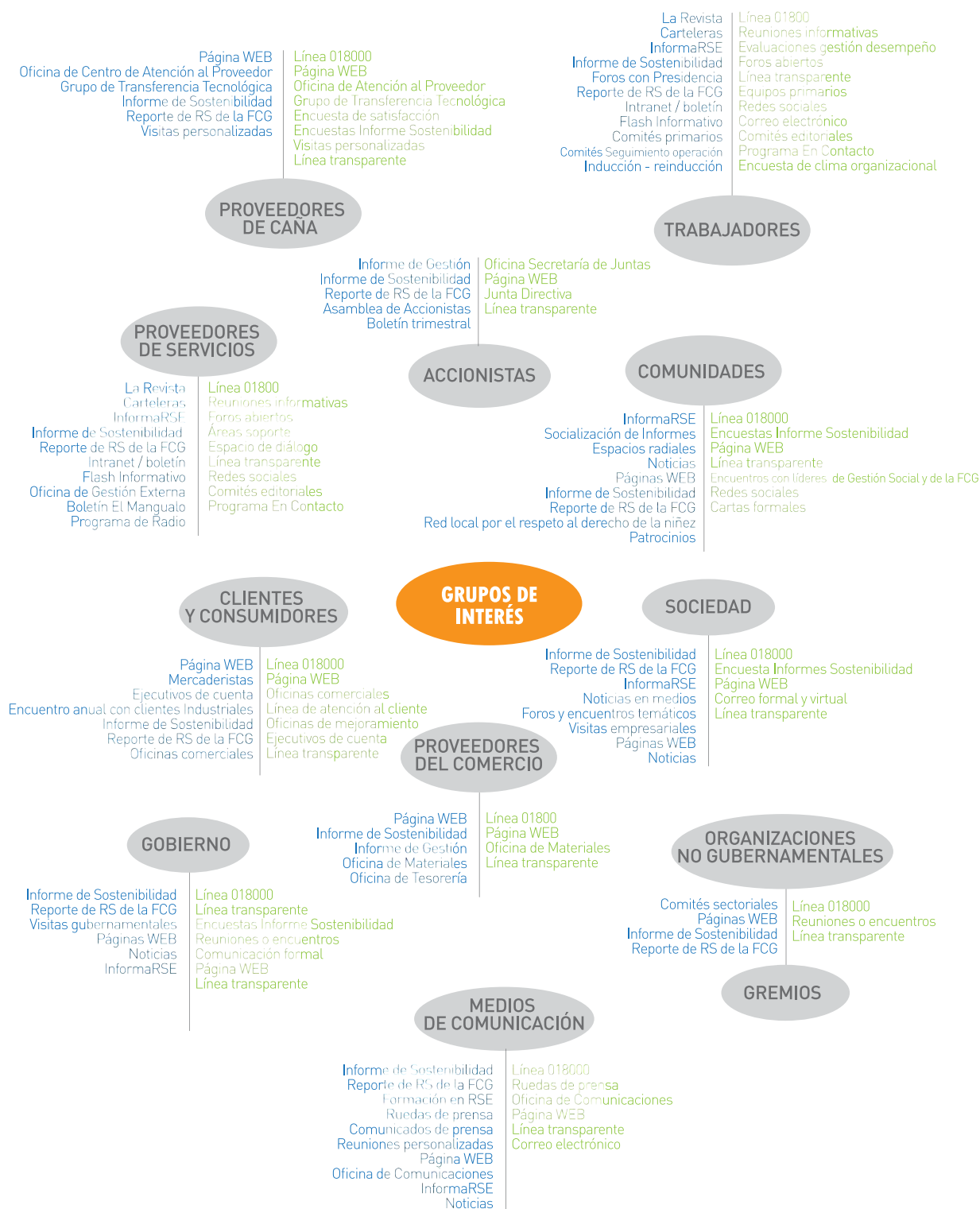
4.16

El Código de Buen Gobierno, el Código de Ética y Conflicto de Intereses, y las políticas de la Empresa, trazan los lineamientos de gestión, direccionamiento y comportamiento. Los interlocutores de la Empresa deben promover y gestionar un diálogo directo y transparente, que aporte al logro de los objetivos empresariales y a la satisfacción de los grupos de interés. En 2011 Riopaila Castilla avanzó en el fortalecimiento de canales de comunicación como la línea 01800, difundida con todos los grupos de interés. Para 2012 uno de los objetivos planteados es la estructuración de los diálogos, para que el seguimiento e información de resultados que se realizan y verifican a través de diversos espacios e instrumentos, se integren al proceso administrativo de la Compañía como insumos en la gestión de la relación.

El Plan de Acción 2011 de Comunicaciones alcanzó un cumplimiento del 98% sobre



una meta del 95%; lo anterior obedece al propósito de lograr una mayor presencia en medios masivos de comunicación y medios virtuales, y al establecimiento de nuevos mecanismos de retroalimentación -línea 018000 941 941.



■ Como los informamos
■ Como nos retroalimentan



Logros 2011:

- En noviembre 2011 entró en funcionamiento la línea 018000 941 941 para atender quejas, reclamos, sugerencias, inquietudes y reconocimientos por parte de los grupos de interés; se recibieron 179 llamadas, de las cuales se gestionó el 77%. El 23% quedó pendiente para 2012.
- Socialización del Informe de Sostenibilidad 2010 a clientes industriales, comunidades, gobiernos locales, medios de comunicación, accionistas, proveedores de caña y trabajadores: en total 418 personas.
- Formación y entrenamiento en RSE a 42 periodistas locales y regionales.
- Presencia en medios y atención oportuna a periodistas.
- El balance mediático creció un 78% con relación al año anterior.
- Presencia en medios virtuales con más de 1.000 seguidores en redes sociales.

LOS TRABAJADORES DE RIOPAILA CASTILLA

Riopaila Castilla tiene la certeza de que la relación con sus trabajadores debe estructurarse en la perspectiva de un ambiente laboral digno, de excelencia, que fomente el diálogo y la creatividad, el respeto, la diversidad e igualdad de oportunidades y el desarrollo del talento en consideración a sus aspiraciones laborales y proyectos de vida familiar.

En coherencia con esto, la Empresa reconoce los derechos y libertades de los trabajadores, se ajusta a la normatividad colombiana y cumple los convenios internacionales sobre la materia. En tal sentido, se acoge a los principios y derechos fundamentales del trabajo, enmarcados en la libertad de asociación y sindical, el respeto estricto de los términos y normas del contrato laboral y de la Convención Colectiva de Trabajo, la eliminación de cualquier forma de trabajo forzoso, el rechazo al trabajo infantil y la discriminación en cualquier forma que ésta se manifieste.

La Empresa cuenta con políticas y procedimientos orientados a transparentar sus procesos y garantizar una relación ética y equilibrada con sus trabajadores; y aspira

que ellos se comprometan efectivamente con los objetivos y metas de la Organización y cumplan las obligaciones correspondientes a su responsabilidad laboral.

Algunos de estos procedimientos son:

- Inducción de quienes se incorporan a la Compañía
- Capacitación
- Selección interna y por competencias
- Evaluación del desempeño
- Salud ocupacional
- Políticas de seguridad

Durante el periodo la Empresa se focalizó en la optimización de sus procesos y estructura; la descripción y valoración de cargos con la metodología de Mercer, en busca de equidad interna y competitividad; y en la definición de un modelo de competencias y gestión del desempeño.

CONTRATACIÓN Y EMPLEO

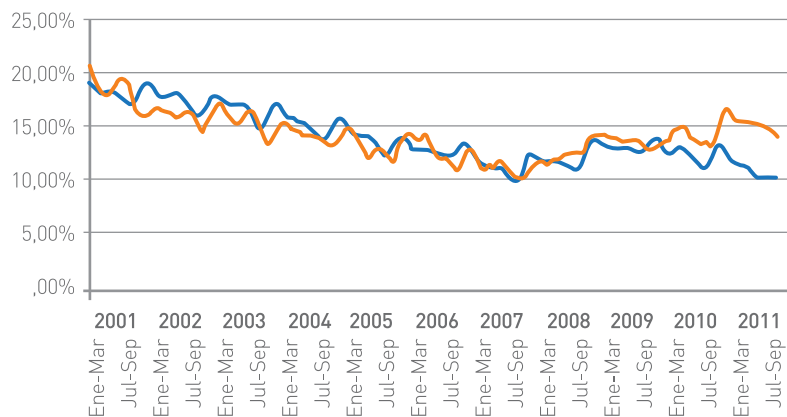
LA1



La generación de empleo en Riopaila Castilla es una constante en los últimos años. Con ello la Empresa se suma al interés de reducir el índice de desempleo del departamento con relación al del país; el cual está unos puntos porcentuales por encima. El desempleo nacional, en promedio, en el 2011 alcanzó la cifra del 10,8%.

La Empresa cerró a diciembre 31 de 2011 con una planta de personal de 1.961 trabajadores de tiempo completo, contratados en dos modalidades: a término fijo (seis personas) y a término indefinido (los restantes 1.955). El sistema de contratación no es por estacionalidad. Las personas contratadas a término indefinido laboran durante todo el año.

DESEMPLEO



Fuente: DANE

■ Total Nacional ■ Cali - Yumbo

PRÁCTICAS PROFESIONALES

Se dispuso de campos de práctica para 250 estudiantes: el 64%, Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y el 36%, de las

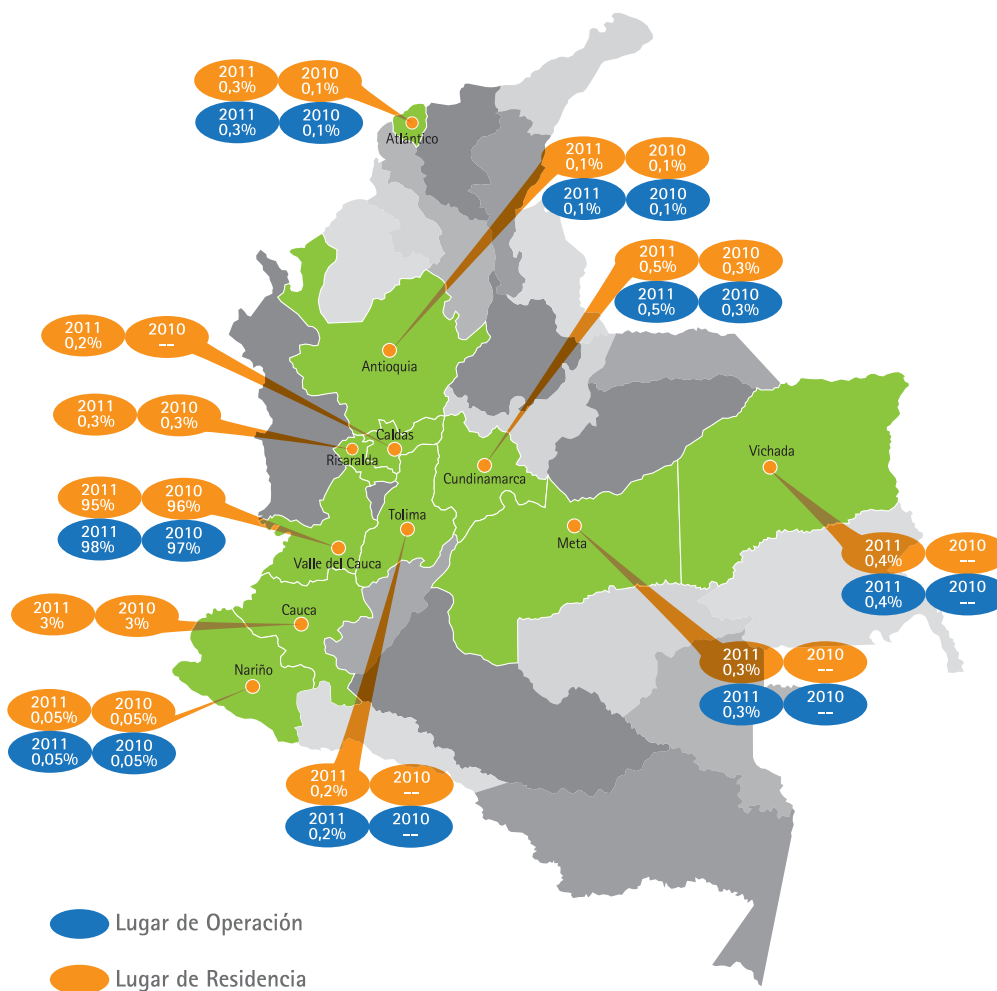
universidades de la región. Finalizada la práctica, 31 de ellos fueron vinculados laboralmente a la Compañía.



PRÁCTICAS DE CONTRATACIÓN LOCAL

LA2 - EC7 - PG6

LUGAR DE RESIDENCIA DE LOS TRABAJADORES
VS. LUGAR DE OPERACIÓN POR
DEPARTAMENTOS



UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS TRABAJADORES

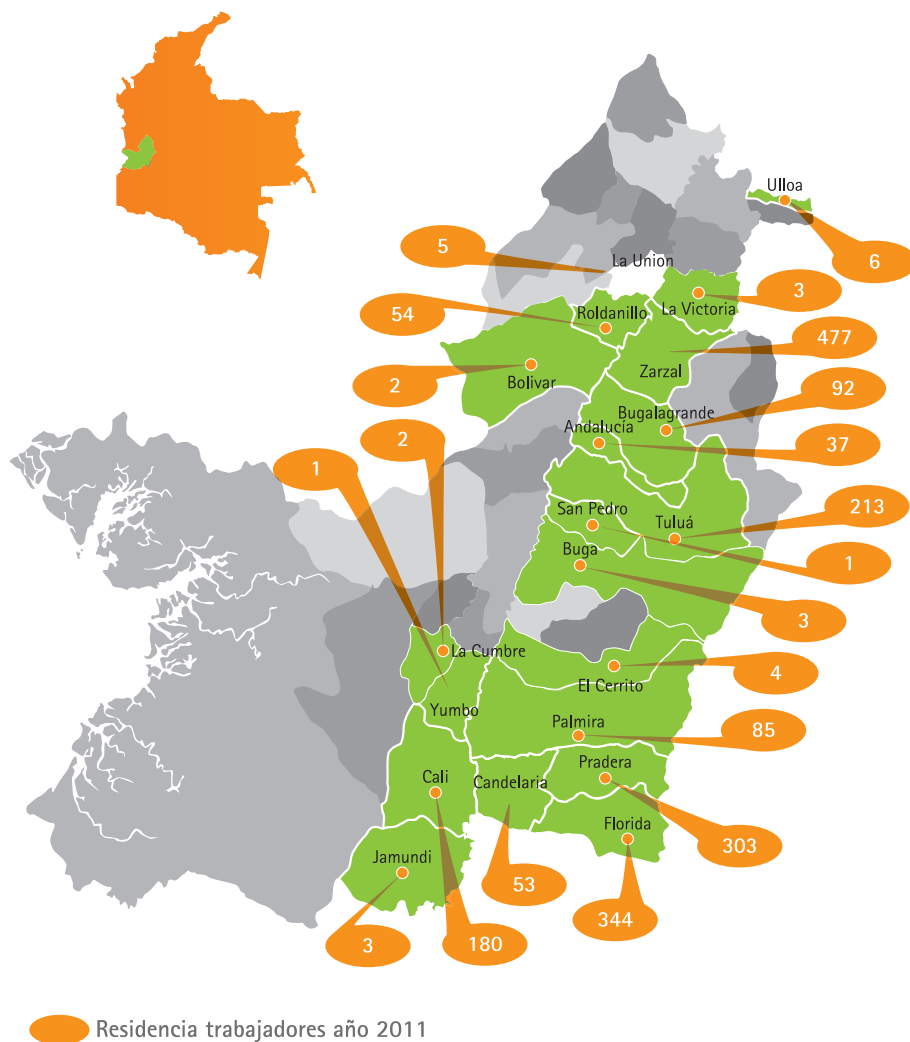
En el Valle de Cauca se concentra la operación agroindustrial de la Empresa y el 90% de los trabajadores. Para la contratación se realiza inicialmente una convocatoria interna; surtida ésta, se procede a abrirla. El porcentaje de trabajadores con procedencia de los municipios del área de influencia de las plantas fabriles da cuenta de la práctica

de Riopaila Castilla de preferenciar la contratación local.

INDICADOR DE GÉNERO

Por la naturaleza agroindustrial del negocio, es significativa la participación porcentual de los hombres con relación a las mujeres. La planta de personal cerró en 2011 con el 93% de hombres y 7% de mujeres; participación similar a 2010.

LUGAR DE RESIDENCIA VALLE DEL CAUCA

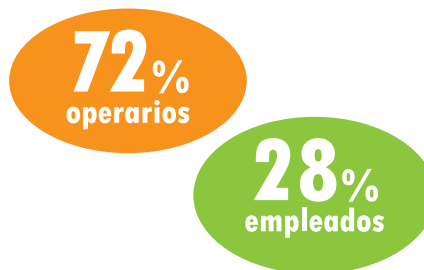


Las operaciones de la Empresa se concentran en el Valle del Cauca. El lugar de residencia de los trabajadores se distribuye principalmente entre los municipios de Zarzal, Florida, Pradera y Tuluá, poblaciones en las cuales se encuentran ubicadas las plantas de producción. La mayor cantidad proviene del municipio de Zarzal, con un total de 477 personas, correspondiente al 24,3%, seguido de Florida con 344 personas, correspondiente al 17,5 %.

El nivel directivo de la Empresa está compuesto por Presidencia, Vicepresidencias y Gerencias e incluye 19 trabajadores, los cuales residen en el Valle del

Cauca: el 74% en Santiago de Cali y el 26%, en municipios aledaños a las plantas fabriles.

PERFIL DE LOS TRABAJADORES



LA14 – PG1 – PG6

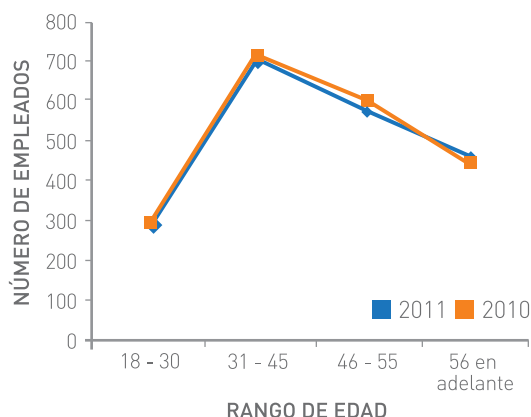
La Empresa define dos categorías de trabajadores: empleados y obreros; categorías que a su vez se subdividen en niveles de posición. El 72% de los trabajadores son operarios y el 28% empleados.

PROCESO	2011			2010		
	EMPLEADOS	OPERARIOS	TOTAL	EMPLEADOS	OPERARIOS	TOTAL
Industrial	239	1.216	1.455	245	1.227	1.472
Agrícola	102	175	277	126	182	308
Consumo	53	3	56	51	4	55
Administración*	146	27	173	162	32	194
TOTAL	540	1.421	1.961	584	1.445	2.029

* Incluye las áreas de Comunicaciones, Gestión Humana, Gerencia Jurídica, Presidencia, Vicepresidencia Financiera y Administrativa y Vicepresidencia de Proyectos.

RANGO DE EDAD

El promedio de edad de los trabajadores es de 45 años.



ESTABILIDAD EN EL EMPLEO

LA2 – PG6

El 51 % de los trabajadores se encuentra en un rango de antigüedad entre 0 y 10 años; rango que obedece a la contratación laboral en 2010 de 754 personas. El siguiente rango en importancia es el de más de 31 años de servicio, con un poco más de 400 personas.

ROTACIÓN DEL PERSONAL

Con relación al año anterior, el índice de rotación decreció.

ÍNDICE DE ROTACIÓN 2011	N° PERSONAS
Ingresos	98
Egresos	130
ÍNDICE	-2%



Los egresos de 2011 obedecen, entre otros factores, a pensión por vejez (38%), retiro voluntario (28%) y retiro con bonificación (20%). De los 130 retirados, 101 son hombres y 29, son mujeres, ubicados el 99% en el Valle del Cauca y el restante 1% en Antioquia. El 44% está en el rango de edad de más de 56 años.

Del total de egresos, 22 personas fueron retiradas de la Organización como resultado de un análisis



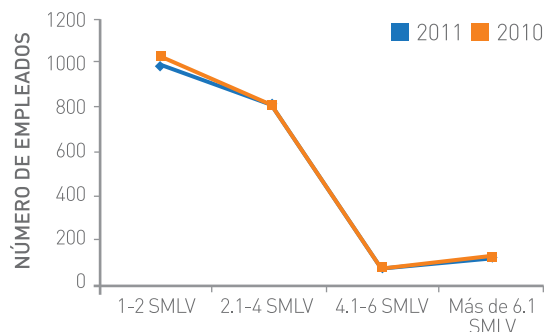
de procesos y estructuras realizado en el periodo; para estas personas la Empresa contrató una consultoría especializada en outplacement que atendió al 41% de ellos, toda vez que el restante 59% ya se encontraba laborando.

INGRESO PROMEDIO

EC5 - PG1

Riopaila Castilla S.A., más que cumplir la normatividad referente a la retribución mínima, ofrece a su población trabajadora salarios por encima del salario mínimo legal vigente, lo que demuestra el interés por brindar una remuneración digna y que concuerde con las funciones asignadas a cada cargo. Una prueba de esto se refleja en que sólo el 0,15% de sus trabajadores devengan un salario mínimo y que la categoría inferior en los niveles operativos están en un 10,86% por encima del salario mínimo legal, el cual fue de \$535.600 para el año 2011.

RANGO PROMEDIO SALARIO



LA14 - PG1 - PG6

En 2011 el promedio de ingresos de los hombres con relación a las mujeres fue de 0,8%. En este indicador se incluyen las personas que se encuentran por debajo del límite inferior (80% de la mediana) de los respectivos rangos salariales del modelo de compensación adoptado por la Compañía con la consultoría de Mercer, el cual busca armonizar los niveles de ingreso del personal con los ingresos vigentes en las empresas líderes del mercado laboral. Acorde a ello, se ajustarán los salarios de sus empleados hombres y mujeres, para reducir a una cuarta parte el personal que se encontraba por debajo del rango salarial.

PRÁCTICAS LABORALES

EC3 - LA3

Beneficios sociales



La totalidad de los trabajadores se encuentran cubiertos por los beneficios sociales consagrados en la ley colombiana, y los contenidos en la convención colectiva. Adicionalmente, la Empresa realiza actividades encaminadas a mejorar las condiciones de los trabajadores y sus familias, y confiere beneficios extralegales a los empleados no sindicalizados.

BENEFICIOS SOCIALES	LEGALES	CONVENCIONALES	EXTRALEGALES	VALOR 2011
	TODOS LOS TRABAJADORES	TRABAJADORES SINDICALIZADOS	EMPLEADOS NO SINDICALIZADOS	Aporte empresa (Cifras en \$ millones)
Salud-EPS	X			5.409
Pensión	X			7.029
Riesgos Profesionales	X			1.163
Licencia de Maternidad y Paternidad	X			24
Calamidad Doméstica	X			43
Recreación, educación, capacitación y cultura		X	X	714
Salario escalafón		X		0
Prima de vacaciones, extra de vacaciones y navidad		X	X	5.216
Auxilios por invalidez, retiro de jubilados y pensionados		X		0
Auxilio de maternidad, anteojos, cirugía		X		18
Auxilio por muerte del trabajador, defunción de familiares, enfermedad		X		7
Auxilio de transporte		X		84
Pago de incapacidades		X		415
Servicio de Transporte y ambulancia (incluye grupo familiar)	X			87
Auxilio para primaria, becas para bachillerato y Universidad		X	X	115
Aportes al Fondo CRC		X	X	213
Dotación elementos de protección personal		X		2.125
Seguro de vida		X		78
Rotatorio de vivienda y de vehículo			X	129
Plan de celular			X	7
Auxilio de movilización			X	1.952
TOTAL				24.828

Los programas de beneficios sociales cubren a la totalidad de los trabajadores. Debido a su antigüedad, con respecto al año anterior se tuvo un incremento del 23%.

Riopaila Castilla S.A. cuenta en la actualidad con tres clases de pensionados; el sistema pensional en los últimos cuarenta años ha sufrido varias reformas. En el caso de los jubilados por pensión temporal voluntaria (PTV), la Empresa asume el 100% de los aportes por pensión. En el 2011 se pagó por concepto de mesadas \$3.047 millones a 377 jubilados actuales.



Existe un grupo se encuentra conformado por 52 personas que se conocen como jubilados temporales, de quienes por acta de conciliación la Empresa asume la mesada, incluido el pago de seguridad social, hasta que cumplan la edad para pensión por vejez, que será asumida por el fondo de pensiones al cual el trabajador está afiliado y estuvo cotizando hasta cumplir con los requisitos de ley. Las 325 personas restantes se registran como jubilados plenos y reciben una mesada mensual de la Empresa; y la mesada de los compartidos una parte la asume la Empresa y el resto, el fondo de pensiones.

JUBILADOS	PERSONAS	CIFRAS EN MILLONES \$		
		SALUD	PENSIÓN	MESADAS
Plenos	63	37	0	614
Compartido	262	162	139	1.290
PTV	52	60	51	1.143
TOTAL	377	259	190	3.047

Los planes de beneficio social en cuanto a pensión se basan en prestación definida.

PARAFISCALIDAD

Las contribuciones o aportes parafiscales son aquellos atribuidos por la ley a un subsector determinado para su beneficio. Todas las empresas que tengan trabajadores vinculados con contrato de trabajo deben realizar un aporte correspondiente al 9% de su nómina por este concepto, el cual se distribuirá de la siguiente forma: 4% para las cajas de compensación familiar, 3% para el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y 2% para el Servicio Nacional de Aprendizaje.

PARAFISCALES	CIFRAS EN MILLONES (\$)	
	TOTAL 2011	TOTAL 2010
SENA	869	757
ICBF	1.303	1.135
Cajas de Compensación	1.737	1.514
SUBTOTAL	3.909	3.406
SEGURIDAD SOCIAL		
Salud	5.409	4.728
Pensión	7.029	6.106
Riesgos Profesionales	1.163	1.000
TOTAL	17.510	15.240

En el periodo, se realizaron aportes parafiscales por

\$3.909
millones

GESTIÓN SOCIAL CON LOS TRABAJADORES Y SUS FAMILIAS

EQUILIBRIO ENTRE LA VIDA LABORAL Y LA FAMILIAR

Para afianzar la relación trabajador-Empresa, Riopaila Castilla considera importante generar lazos de confianza con sus familias, de tal manera que se atienda el bienestar integral del trabajador, se mejore su calidad de vida y por ende su desempeño.

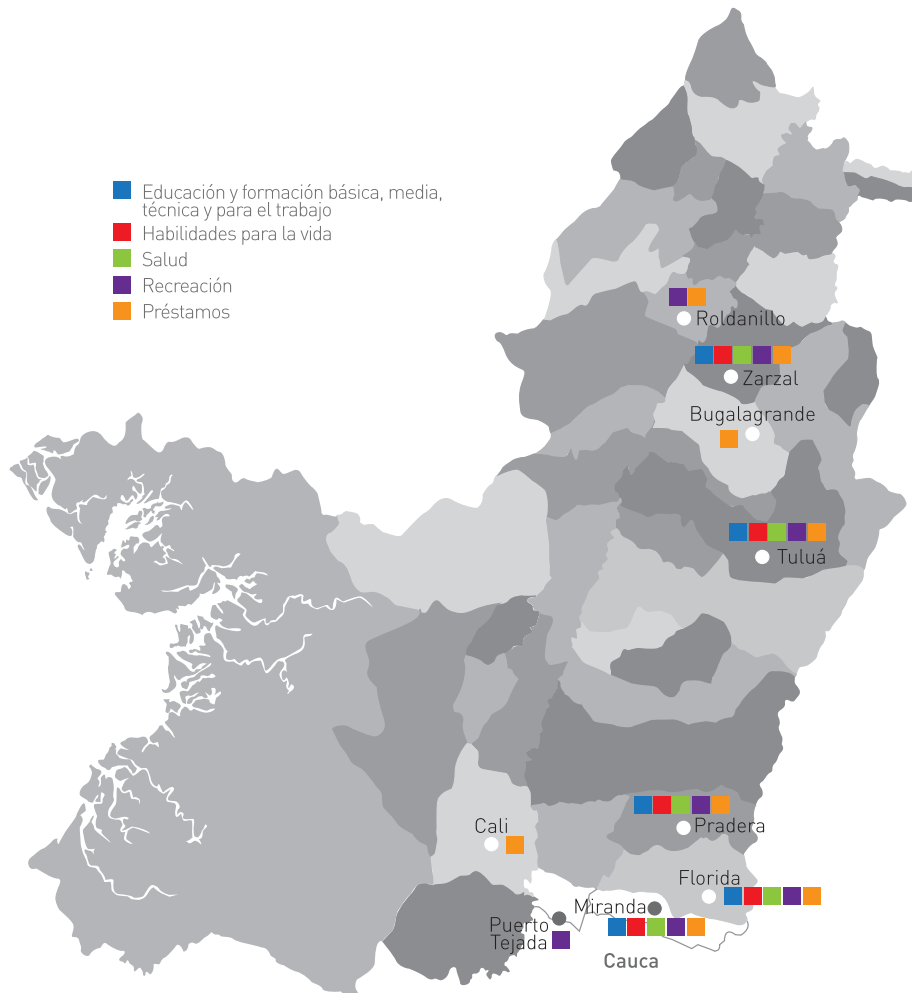
En este sentido y con una inversión de \$690 millones se desarrollaron programas y actividades que responden al mejoramiento integral de la calidad de vida de los trabajadores en aspectos tales como educación en diversas modalidades y niveles, recreación, deporte, cultura y acompañamiento psicosocial.



\$690
millones

invertidos en
gestión social para
los trabajadores
y su familia

LUGAR DE RESIDENCIA VALLE DEL CAUCA



EDUCACIÓN

PROGRAMA	PARTICIPANTES
ALPEINCO	28
Sexualidad con sentido, manejo de estrés laboral	80
La casa de tus sueños	230
Manejo de consumo efectivo y presupuesto familiar	29
Vida familiar de éxito, Escuela de Padres	66
Riopaila Castilla una sola familia	90
Orientación y educación individual y familiar	80
TOTAL	603

LOGROS

- Fortalecimiento de las redes familiares.
- Aumento del porcentaje de participantes en las actividades en un 46%.
- Dos ciclos de talleres educativos, encaminados a sensibilizar el manejo efectivo del presupuesto familiar.

Los temas abordados hacen énfasis en pautas de crianza, violencia intrafamiliar, resolución de conflictos, relación de pareja, estrés laboral, uso y abuso de sustancias psicoactivas y alcohol, entre otras.

RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA

En este grupo de actividades se movilizaron más de 15.000 personas, con el propósito de promover prácticas de autocuidado y

consolidar los vínculos entre trabajadores, grupo familiar e integrantes de la comunidad y fomentar el sentido de pertenencia, confianza y buenas relaciones con la Empresa.

Adicionalmente se apoyaron manifestaciones artísticas como la Orquesta Riopaila Son Castilla y el grupo de baile Compañía Artística Azúcar, dando con ello continuidad a los grupos artísticos integrados por trabajadores y familiares.

RESULTADOS

ACTIVIDADES EN RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	PARTICIPANTES	
	2011	2010
Celebraciones	5.600	5.370
Concursos	573	720
Regalos de Navidad a hijos de trabajadores	4.695	7.000
Deporte	1.755	10.000
TOTAL	12.623	23.090

LA4 - HR5 - PG1 - PG2 - PG3

PRÉSTAMOS

Para contribuir al bienestar de los trabajadores se ofrecen alternativas de préstamos económicos en distintas modalidades;

en algunos casos, a través de entidades bancarias. Lo anterior se encuentra explícito en la Convención Colectiva y el Plan de Mejoramiento que ofrece Riopaila Castilla S.A.

PRÉSTAMOS	CIFRAS EN MILLONES (\$)	
	2011	2010
Préstamos calamidad	44	18
Préstamos vivienda	50	32
Libre inversión	77	209
Préstamos estudio	29	114
Préstamos servicio	2	2
TOTAL	202	375

LA4 - HR5 - PG1 - PG2 - PG3

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

Riopaila Castilla S.A. reconoce como representantes de sus afiliados, en la forma que consagra la ley, a los sindicatos de sus trabajadores, en lo referente a relaciones individuales o colectivas y a la aplicación y cumplimiento de las convenciones colectivas de trabajo.

En el periodo no se presentaron circunstancias de quejas o reclamaciones por violación al derecho de libre asociación y libertad sindical.

En el momento de ingreso a la Compañía el trabajador tiene plena libertad de afiliarse a cualquiera de los sindicatos.



71%
trabajadores
sindicalizados

3
sindicatos

El 71% de los trabajadores, 1.442, se encuentran sindicalizados. Esta cifra presenta una constante con relación al año anterior cuando el 72% del personal era sindicalizado. La Empresa cuenta con tres sindicatos: Sintrariopaila, con 715 trabajadores, Sintracastilla, con 693 trabajadores y el Sindicato de Trabajadores del Dulce, con 34 trabajadores.

LA5 – PG3

La Organización no tiene periodos mínimos de preaviso relativo a cambios organizativos pactados en la Convención Colectiva. En todos los casos, según el tipo de contrato, se cumple con los términos definidos por la legislación colombiana.

PG2

Por el manejo de sus relaciones sindicales la Empresa ha sido seleccionada desde el año 2005 como empresa exitosa en Relaciones Obrero Patronales dentro del Programa Nacional una Escuela de Concertación para Colombia, impulsado por la Asociación Nacional de Industriales y la OIT. En el 2011 la empresa recibió la visita de una delegación sindical sueca que participa en la construcción de un Manual de Negociación Colectiva fundamentado en el diálogo y la concertación, partiendo de la realidad colombiana. Este manual se construye con base en experiencias desarrolladas en el país con participación de las empresas y los sindicatos.

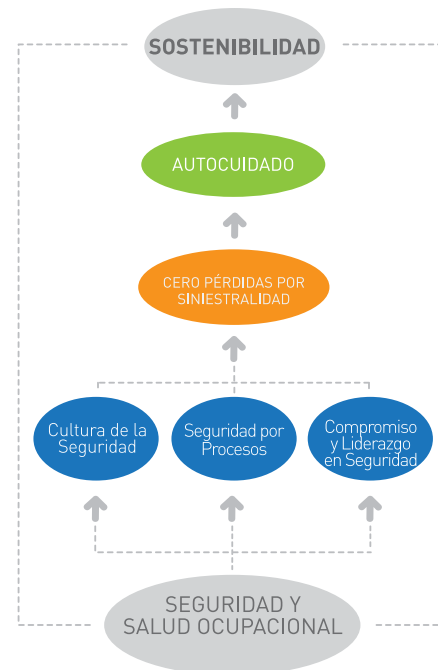
GESTIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO – S&SO –

LA6 - PG1

En el marco de la promoción continua de la gestión en salud y seguridad industrial se definió un nuevo direccionamiento estratégico en el periodo, orientado a mejorar las acciones de promoción

en salud ocupacional y prevención de los riesgos profesionales de todos los trabajadores. En razón de lo anterior, se presentan a continuación los resultados del periodo.

LA APUESTA POR UN AMBIENTE LABORAL SEGURO

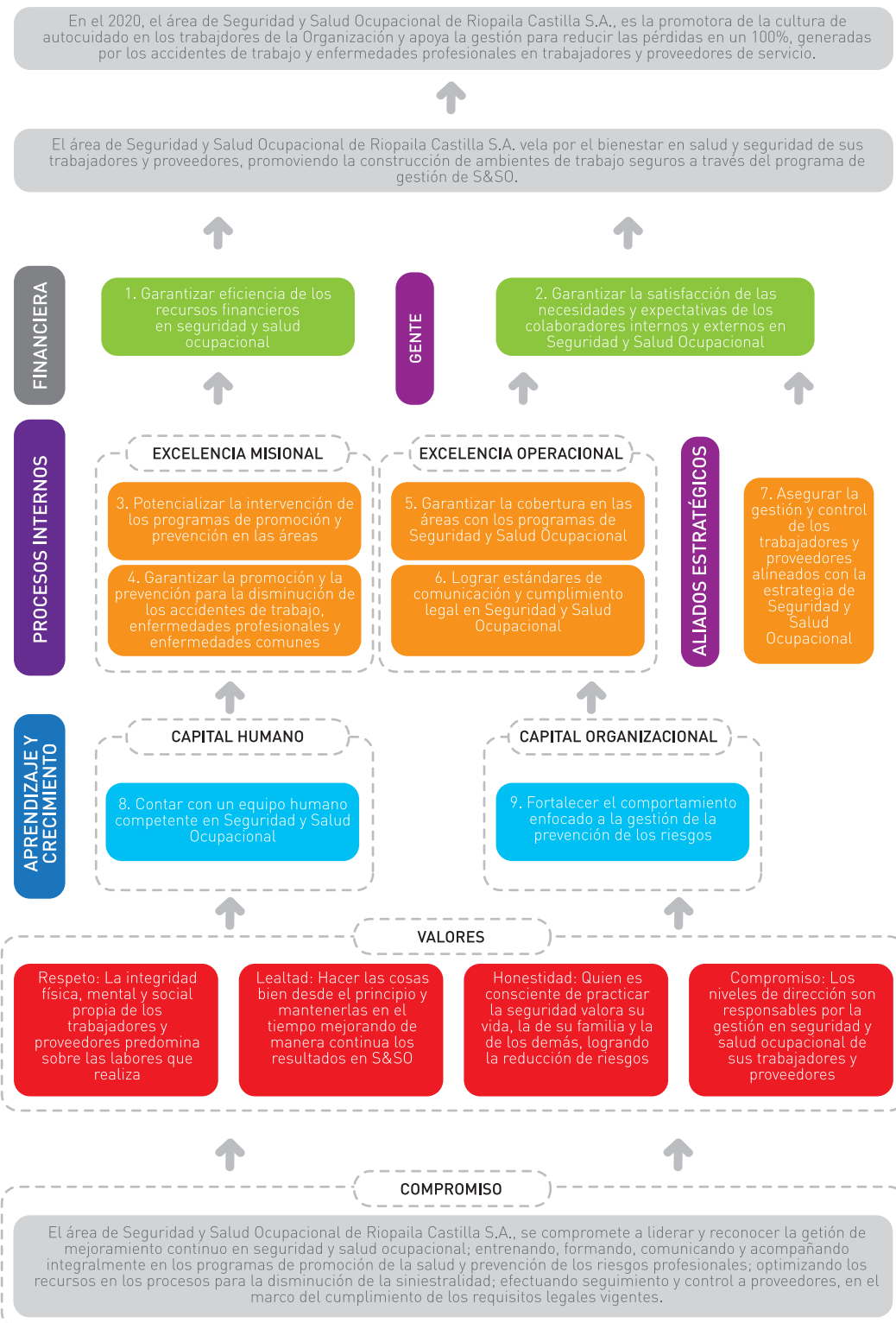


28,4%
de cumplimiento
a plan de
trabajo



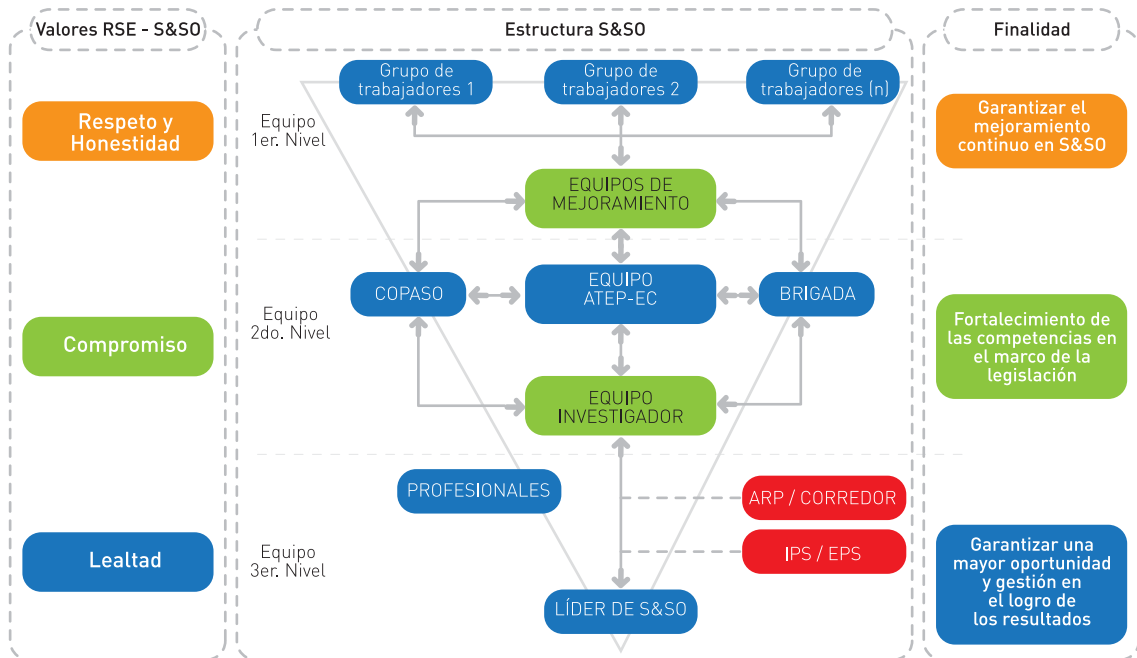
LA8 - LA9

UN NUEVO IMPULSO DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL: LINEAMIENTO ESTRATÉGICO



LA8 – LA9

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE S&SO



LA8 – LA9

GESTIÓN 2011

Como resultado de la gestión de todos los subprocesos orientados a la prevención y control de riesgos, las diferentes actividades arrojaron un resultado de cumplimiento del 28,4%, así:

- Existe un mayor desarrollo en la parte asistencial y de rehabilitación integral, comparado con el 8,2% de la calificación de los subprocesos de P&P.
- En términos preventivos se encuentra la gestión de "Perfecto" liderado por el equipo de mejoramiento de Fábrica, en búsqueda de la excelencia operacional.
- Las intervenciones de mejoramiento locativo, como uno de los principales pilares para garantizar la disminución de la siniestralidad en la Empresa, al igual que la de los equipos y del personal.
- Los procesos de reintegro y reubicación laboral con un 44,5% para garantizar la integralidad del proceso de rehabilitación.

LA8

PROGRAMAS DE FORMACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL PARA MOTIVAR LAS ACCIONES DE PREVENCIÓN Y PROMOCIÓN

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	NO. DE PARTICIPANTES	NO. HH DE FORMACIÓN
Trabajadores	2.230	9.977
Proveedores de Servicios	4.627	14.225
TOTAL	6.857	24.202

24.202
horas de capacitación
en seguridad y
salud ocupacional

LOGROS SIGNIFICATIVOS:

- Entrenamiento y formación en trabajo de alturas para la certificación especializada de 200 trabajadores y proveedores de servicios de oficios críticos de las áreas operativas de procesos.
- Campaña de comportamiento seguro con énfasis en el uso, mantenimiento y reposición de los elementos de protección personal con la creación del personaje “Perfecto”.

presta a trabajadores y proveedores y a sus familias. Los servicios prestados se relacionan a continuación:

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN EN SALUD	NO. DE EVENTOS
Medicina general	4.050
Prevención en sustancias psicoactivas	200
Programa de atención a Trabajadores Incapacitados (PAI)	105

DISEÑO, DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS DE COMUNICACIÓN

PRINCIPALES LOGROS:

- Cartilla Educativa y Didáctica “Aprenda Jugando” de “Perfecto”, como el video S&SO, con participación de los hijos de los trabajadores.
- Posicionamiento específico en S&SO, souvenir: TÚ TE CUIDAS, YO TE CUIDO.

LA8 – LA9

MEJORAS ARQUITECTÓNICAS PARA OFRECER LOS SERVICIOS DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Se iniciaron las adecuaciones complementarias a los centros de salud de Riopaila Castilla S.A, para mantener la calidad del servicio asistencial que se

INICIATIVAS ORIENTADAS AL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN EXTERNA DE S&SO

LA8 – LA9

Identificación de peligros, valoración de riesgos y determinación de los controles

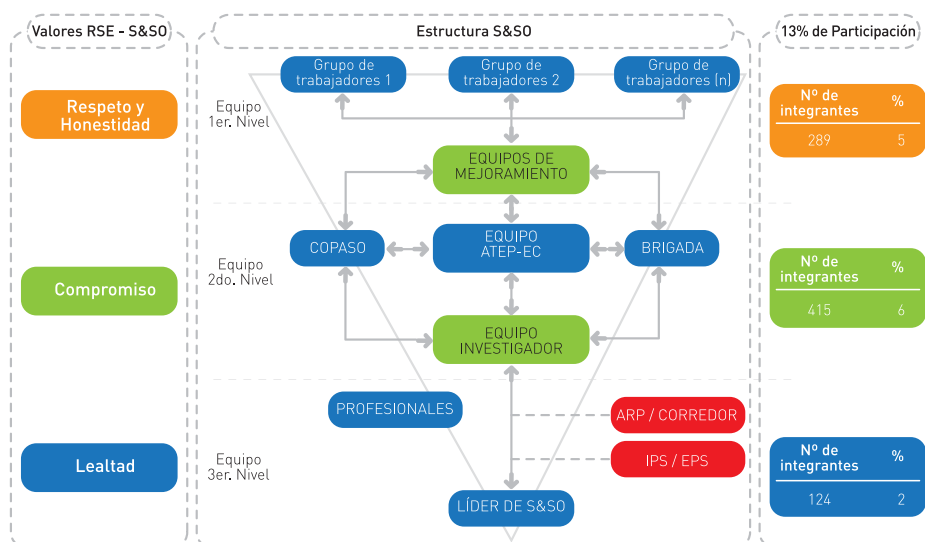
Con el objetivo de alinearse en los requisitos de la NTC OHSAS 18001:2007, la GTC 45 de 2010 y la NTC 31000:2009 Gestión del Riesgo, se redefinieron los procedimientos y formatos para ajustar la matriz de peligros a los estándares internacionales.

Los peligros identificados son: condiciones de seguridad, biomecánico, biológico, psicosocial, físico, químico, fenómenos naturales, entre otros.

Los principales peligros de mayor riesgo para la Empresa son el mecánico y el locativo.

LA6

IMPULSO A LOS GRUPOS DE PARTICIPACIÓN EN S&SO



Se evidencia una participación del 13% del total de las personas vinculadas por la empresa y se resalta el fortalecimiento de directrices tales como la estandarización de los procedimientos.

VERIFICACIÓN

Orientación de los recursos financieros para implementar controles que permitan mejorar las condiciones y aspectos de seguridad

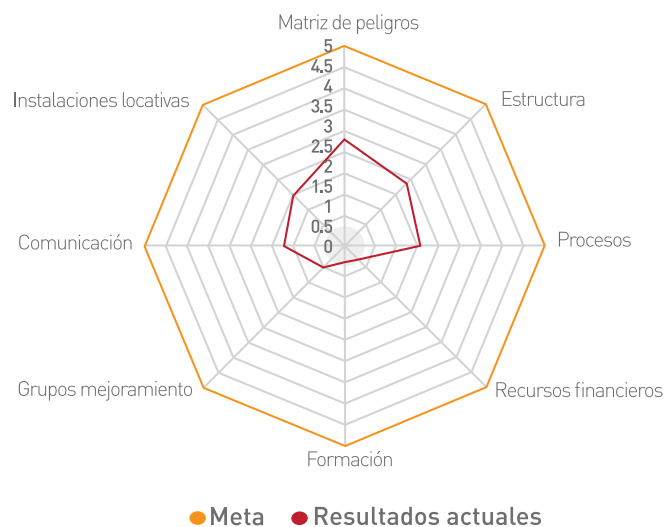
DEPENDENCIA	VALOR INVERTIDO (CIFRAS EN MILLONES \$)
Retorno de la inversión por ARP	1.097
Retorno de la inversión por EPS	400
Inversión por S&SO	2.577
Inversión por UOP	6.704
TOTAL DE INVERSIÓN	10.777



LA7

MEDICIÓN DE INICIATIVAS

A 31 de diciembre de 2011 se presentan los siguientes resultados:



El 30% de la ejecución de la gestión se inició en el último trimestre, una vez estructurado el equipo de tercer nivel en S&SO. Acorde con la convención colectiva, se valida con claridad el cumplimiento de lo definido, como la participación e involucramiento activo de los sindicatos en todo el proceso.

MEDICIÓN DE INDICADORES

En el 2011 se estableció la línea base de los indicadores. El comportamiento inicial de los indicadores generará una fluctuación en sus resultados entre el 2012 y 2013, hasta la nivelación del direccionamiento estratégico, los resultados fueron:

MAPA ESTRATÉGICO 2011-2020 DESDOBLAMIENTO ÁREA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL							
PERSPECTIVA	No	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	MAYOR ES MEJOR	R-C	PROV.	RESULTADO GLOBAL
FINANCIERO	1	Garantizar eficiencia de los recursos financieros en Seguridad y Salud Ocupacional	Porcentaje de costo por ausentismo general	NO	16,79	27,04	22,57
			Ejecución presupuestal de las UOP en S&SO	SI	100%		
CLIENTE	2	Garantizar la satisfacción de las necesidades y expectativas de los colaboradores internos y externos en Seguridad y Salud Ocupacional	Percepción de los colaboradores, proveedores y contratistas en S&SO	SI	12%		
PROCESOS INTERNOS	3	Potencializar la intervención de los programas de promoción y prevención en las áreas	Gestión de soluciones en S&SO	SI	0,2%		
	4	Garantizar la promoción y la prevención para la disminución de los accidentes de trabajo, enfermedades profesionales y enfermedades comunes	Índice de reducción de riesgos	SI	9,5%		
			Índice de comportamientos seguros	SI	0%		
			Impacto de rehabilitación	SI	0%		
			Índice de reubicados	NO	0%		
			Índice de reintegro	NO	0%		
			Actualización del diagnóstico de salud	SI	0%		
			Tasa de ausentismo general	NO	703	788	754
			Índice de lesiones incapacitantes por AT (I.L.I.)	NO	4,07	6,02	6,2
			Índice de severidad de AT	NO	224,5	236,1	236,1
			Índice de prevalencia EP	NO	3,6	4,1	7,1
			Índice de incidencia EP	NO	2,4	1,79	1,9
			Índice de frecuencia de AT	NO	18,4	26	22,6
	5	Garantizar la cobertura en las áreas con los programas de Seguridad y Salud Ocupacional	Gestión de programas S&SO	SI	28,4%		
			Cobertura de trabajadores valorados ocupacionalmente	SI	80%		
			Índice de historia clínicas digitales	SI	0%		
			Seguimiento de incapacidades	NO	0%		
			Casos calificados oportunamente	NO	0%		
	6	Lograr estándares de comunicación y cumplimiento legal en Seguridad y Salud	Índice de comunicaciones	SI	7%		
			Cumplimiento legal	SI	100%		
ALIADOS ESTRATÉGICOS	7	Asegurar la gestión y control de los colaboradores, proveedores y contratistas alineados con la estrategia de Seguridad y Salud Ocupacional	Grupos de mejoramiento S&SO	SI	13%		
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	8	Contar con un equipo humano competente en Seguridad y Salud Ocupacional	Logro de objetivos de aprendizaje en S&SO	SI	4%		
	9	Fortalecer el comportamiento enfocado a la gestión de la prevención de los riesgos	Cumplimiento del programa de formación en S&SO	SI	100%		

R-C: RIOPAILA CASTILLA S.A. / PROV: Proveedores

En relación con los eventos mortales en trabajadores y proveedores de servicios, se tienen los siguientes resultados:

EVENTO	CANTIDAD
Mortal por Accidente de Trabajo (AT)	3
Mortal por Enfermedad Profesional (EP)	0
Mortal por Enfermedad General (EG)	14
Mortal por otras causas	4

Con relación a los accidentes de trabajo, la Empresa comenzó un proceso de alineación de la estrategia de S&SO con proveedores de servicios y trabajadores. Del mismo modo, se midió el cumplimiento de los requisitos legales mínimos en S&SO, los cuales se implementan en la medida en que se socializan.

Por eventos de enfermedad general se inició con la norma de seguimiento y control de ausentismo para establecer acciones de mejoramiento y oportunidad en la atención con los trabajadores. Igualmente, en los comités mensuales con las EPS se tratan algunos casos particulares.

DESARROLLO DE LOS TRABAJADORES

LA10 - HR3 - HR8 - PG1- PG2- PG3 - PG4 - PG5 - PG6

Riopaila Castilla S.A. continuó en 2011 fortaleciendo el modelo de gestión por competencias, mediante el desarrollo de una herramienta capaz de integrar las expectativas de los trabajadores y las mejores prácticas del mercado, a que dé respuesta a los retos estratégicos futuros. Se implementó un nuevo modelo de competencias, proceso en el cual se realizaron entrevistas estratégicas a directivos, se celebraron paneles de expertos y

se realizaron encuestas a un grupo importante de trabajadores de todos los niveles y áreas.

Del mismo modo, y buscando el desempeño superior y el mejoramiento de los objetivos organizacionales, se realizó un Plan de Desarrollo Integral (PDI) que apunta a medir los niveles de desarrollo de competencias y a identificar brechas entre el nivel actual y el requerido, para dar respuesta a necesidades de conocimiento y al establecimiento e interiorización de competencias integrales, a partir de acciones orientadas al desarrollo de competencias como: Trabajo en Equipo, Orientación al Cliente, Comunicación Asertiva e Innovación.

El PDI hizo énfasis en acciones formativas que permitieran el cierre de brechas en desarrollo de competencias técnicas, desarrollo de competencias según los sistemas de gestión (Calidad, Basc y Medio Ambiente) y sensibilización en Derechos Humanos, que involucraron 1.961 trabajadores con un total de 42.043 horas hombre formación. En comparación con 2010, se incrementó su contribución en la gestión del talento en un 15% en el promedio de horas hombre formación, especialmente en los niveles operativos.

42.043
horas de capacitación
y formación
a los trabajadores

CATEGORÍA PROFESIONAL	Nº DE TRABAJADORES	TOTAL HH*	PROMEDIO HH*/FORMACIÓN AÑO
Presidente	1	2	2
Vicepresidentes	5	8	2
Gerentes	13	476	37
Directores	9	527	59
Jefes	55	4.727	86
Profesionales	457	17.274	38
Operativo	1421	19.029	13
TOTAL	1961	42.043	21

* HH: horas hombre

DESARROLLO DE LA EMPLEABILIDAD

LA11 - HR8 - PG1 - PG2

Teniendo en cuenta que la educación es uno de los factores que condiciona la empleabilidad y el desarrollo profesional de los trabajadores, se invirtieron \$339 millones en apoyos educativos para la realización de maestrías, especializaciones, tecnologías y acciones de formación complementarias.

PROGRAMA	APORTE EMPRESA*	APORTE COLABORADOR*	Nº APOYOS
Maestría	22	22	6
Especialización	25	25	6
Tecnologías - Ceres	5	5	15
Diplomados	13	0	16
Seminarios, cursos, congresos, otros.	274	0	1.630
TOTAL	339	52	1.673

* Cifras en millones de pesos.

PROGRAMA DE PRE PENSIONADOS

Para brindar acompañamiento al trabajador en su etapa final laboral, se cuenta con el programa de Pre-pensionados en convenio con Comfandi. Está dirigido a las personas que tienen entre 59 y 60 años de edad y sus familias, con una duración de 24 horas aproximadamente. En 2011 participaron del programa 48 personas, un número muy similar a 2010 que registró a 49 trabajadores.

CLIMA ORGANIZACIONAL

Durante el 2011 se socializaron los resultados de la encuesta de clima realizada en 2010 y se implementaron acciones de mejoramiento enfocadas a trabajo en equipo y estilos de liderazgo.

MODELO DE COMPETENCIAS Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

LA12

Riopaila Castilla S.A. evalúa de manera periódica y consistente su talento humano a través de una herramienta que hace seguimiento al logro y desempeño de los trabajadores, así como su compromiso con el autodesarrollo y el de los demás. En 2011 se evaluó a 110 personas, el 6% de la planta de personal; no se realizaron evaluaciones a nivel operativo porque está previsto que se haga bianual. Para el 2012, y con base en el nuevo modelo de competencias, se proyecta extender el proceso a otros niveles de la Organización y dar cobertura a un número mayor de trabajadores.

PREVENCIÓN DE RIESGOS

S03 - PG10

En el año 2011 se impartieron acciones de capacitación y formación en BASC en los diferentes niveles de la organización. Estas capacitaciones buscan, adicional al cumplimiento y exigencias de los sistemas de gestión, prevenir actos y comportamientos inadecuados en relación con los productos y los procesos, los cuales están enmarcados en políticas de anticorrupción.

NIVEL	HORAS HOMBRE DE CAPACITACIÓN
Gerente	23
Director	1
Jefe	2
Profesionales	7
Supervisor	26
Empleados	76
Obreros	269
TOTAL	404

PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

Riopaila Castilla busca una relación de largo plazo con sus proveedores y contratistas, en el marco de un compromiso que aspira a establecer vínculos de confianza, beneficio mutuo y desarrollo, y realiza procesos de contratación eficientes orientados por el criterio de la competitividad, sustentada en la transparencia de la gestión.

Las compras de bienes se realizan con base en procedimientos públicos contenidos en la página web, los cuales definen la metodología de inscripción



de los proveedores y las políticas, evaluaciones e información requerida para su registro.

Durante el periodo, la Empresa realizó una convocatoria abierta a proveedores de bienes, obras y servicios en el norte del Valle y sur de los departamentos de Quindío y Risaralda, buscando la participación de nuevos proveedores que operen en esta región. Para el 2012 se hará una convocatoria abierta en el departamento del Meta.

PROVEEDORES DEL COMERCIO

EC6 - EC7 - PG6

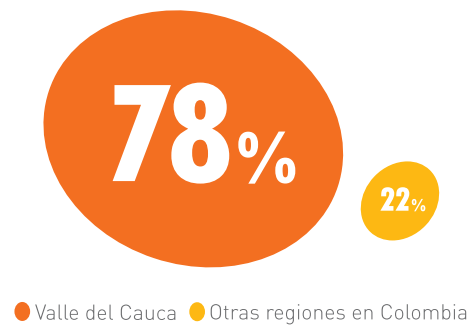
PRÁCTICAS Y PROPORCIÓN DE COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS LOCALES



Como práctica empresarial, Riopaila Castilla prioriza la compra de bienes y servicios en las regiones en las cuales opera, para generar condiciones de sostenibilidad de oportunidades laborales y fortalecimiento de las dinámicas económicas del entorno.

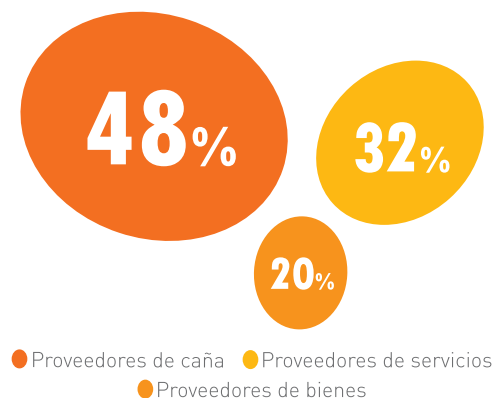
La Empresa cuenta con un registro de 7.286 proveedores de bienes y servicios; en el 2011 se realizaron compras a 2.139 de ellos de los cuales el 67% proceden del Valle del Cauca; 30%, del orden nacional y el 3% restante son internacionales.

COMPRAS NACIONALES



El valor de las compras alcanzó \$587.251 millones, un 20% más que 2010 por concepto de mayores pagos a proveedores de caña.

ADQUISICIONES TOTALES



PROVEEDORES DE CAÑA

La Empresa cuenta con 535 proveedores de caña distribuidos en 486 haciendas, un crecimiento del 3% respecto a 2010.

	MODALIDADES DE CONTRATACIÓN							
	Compraventa		Participación		Arrendamiento		Total	
	Haciendas	Proveedores	Haciendas	Proveedores	Haciendas	Proveedores	Haciendas	Proveedores
Planta Riopaila	223	200	54	72	8	11	285	283
Planta Castilla	159	163	30	58	12	31	201	252
TOTALES	382	363	84	130	20	42	486	535

Los proveedores de caña son para la Empresa un socio estratégico en la cadena de valor, por el suministro de la materia prima para el proceso de elaboración del azúcar, y se vinculan a través de diversas modalidades contractuales.

Los pagos en el Valle del Cauca, Cauca, Risaralda y Quindío alcanzaron la suma de \$270.136 millones, 17,8% más que en 2010, lo cual obedece al mejor precio del azúcar y al incremento en el costo de la caña, principalmente en la modalidad contractual de Proveedores sin Administración.

La Empresa propone a sus proveedores de caña una oferta de valor que comprende, entre otros, servicios tales como:

1. Transferencia de tecnología.
2. Maquinaria agrícola e insumos.
3. Asesoría y servicios jurídicos, contables y de tesorería.
4. Equipo de ingenieros agrónomos y tecnólogos agrícolas, quienes atienden:

- Solicitudes relacionadas con el cultivo: topografía, diseño, adecuación y preparación de los lotes que se desea incorporar a la producción de caña.
- Aspectos del levantamiento de la plantación, basados en Agricultura de Precisión.
- Escogencia de la variedad a sembrar, siembra, riego, control de malezas, fertilización, aplicación de madurante, control de plagas y enfermedades, entre otros.

El 87% de los proveedores de la categoría compraventa de caña accedieron a los diversos servicios de asistencia técnica. De manera específica, al 80% de los proveedores les fueron prestados servicios agrícolas.

535
proveedores
de caña

Capacitación a
139
personas

\$270.136
millones pagos en
2011 a los proveedores
de caña



SISTEMA DE PAGOS

- Es política de Riopaila Castilla S.A. efectuar el pago de la caña comprada a los proveedores por la calidad de la misma; esto significa que se paga por el contenido de sacarosa (%) obtenida de la caña cosechada, después de destarar el porcentaje de basuras (cañas y material no molinable) que no es posible separar en el proceso de corte, alce y transporte (CAT).
- La Empresa otorga pagos anticipados sobre cosechas, utilizados por los proveedores

en labores para las cuales no tienen las maquinarias o insumos. Los anticipos se hacen con recursos propios de la Empresa o a través de entidades financieras con las que se establecen acuerdos especiales, soportados en cartas tripartitas suscritas por el proveedor, el banco y la Empresa.

- La financiación para inversión en el cultivo efectuada a través del acuerdo crediticio con el Banco de Bogotá sumó \$2.837 millones, y los créditos otorgados con recursos propios alcanzaron \$1.290 millones.

PROVEEDORES DE SERVICIOS

3.917
proveedores de
servicios

Comparado con 2010 se presentó una reducción de 449 personas, entre cuyas causas se encuentran la vinculación en la nómina de la Empresa, el retiro voluntario de asociados a CTA prestadoras de servicios y a la fuerte ola invernal, que disminuyó la contratación de estas labores.

La empresa suscribe contratos de prestación de servicios para labores agrícolas, operaciones de maquinaria, fábrica y administración a través de empresas contratistas, Cooperativas de Trabajo Asociado (CTA) y empresas de servicios temporales.

PROVEEDORES DE SERVICIO POR REGIONES

La contratación del personal que presta servicios a Riopaila Castilla S.A se encuentra circunscrita a los municipios cercanos a las áreas donde opera la Empresa, lo cual aporta al crecimiento económico de la región.



En más de 15 municipios del Valle del Cauca, correspondientes al área de influencia geográfica de las dos plantas fabriles de la Empresa, reside el 92% de sus trabajadores, el 6%, en tres municipios del Cauca y el 1% en el Meta.

El 96% de los empleos formales generados por proveedores de servicios los ejercen hombres y el 4%, mujeres, las cuales prestan servicios en procesos administrativos. Esta diferencia obedece al tipo de negocio agroindustrial. Adicional a este grupo de personas, se contratan servicios esporádicos temporales para el mantenimiento de las fábricas, especialmente. Al cierre del año sumaron 1.820 contratistas, con una participación en el proceso industrial de 1.103 personas, 602 en el proceso agrícola y 115, en las áreas administrativas.

DESARROLLO DE PROVEEDORES DE SERVICIOS

Una de las apuestas de la Empresa es la generación de competencias y capacidades tanto en las entidades prestadoras de servicios, como en su personal vinculado, en especial los relacionados con el corte manual de caña. Riopaila Castilla S.A. prioriza el Capital Social, la Rentabilidad y la Confianza, como valores que busca agregar a su relación con este grupo de interés.

A partir del diagnóstico de expectativas realizado en el año 2009, la Empresa se orienta hacia el desarrollo de estos proveedores, mediante la implementación

de procesos de educación y fortalecimiento administrativo y organizativo, así como los de apoyo en salud y seguridad en el trabajo. Este desarrollo despliega las estrategias del Objetivo Estratégico Social de la Empresa con este grupo de interés.

DESARROLLO DE CAPACIDADES

- **Programa IngeniaRSE**

Diseñado y ejecutado por la Fundación Caicedo González, se orienta a la generación de valor social en la relación entre la Empresa y los proveedores de servicios, mediante el desarrollo de las competencias necesarias en las personas y organizaciones cooperativas, para elevar su capacidad de autogestión en función de mejorar el acceso efectivo a sus derechos y el crecimiento y sostenibilidad de sus estructuras de asociatividad para garantizar estabilidad en el trabajo y mejores ingresos.

- **Formación**

El plan de desarrollo de la Empresa cubre a los proveedores de servicios, buscando el desempeño superior del servicio prestado y desarrollo de competencias en cumplimiento de los distintos procesos de certificación con los que cuenta la Empresa. Participaron 3.917 colaboradores con un total de 25.866 horas que corresponden a un promedio de 6 horas por persona.

PROGRAMA INGENIARSE

ESTRATEGIA	PROGRAMA/PROYECTO	POBLACIÓN	PRINCIPALES LOGROS
Organización y participación	Fortalecimiento de Organizaciones Solidarias -CTA-	12 CTA beneficiadas	Incremento patrimonial y de los fondos sociales por apropiación de excedentes y proyectos productivos complementarios: \$146 millones de fondos y reservas; patrimonio neto de \$771 millones; aportes sociales \$694 millones;
		656 asociados	Capitalización de excedentes: \$99 millones.
			Cumplimiento legal y estatutario y de los 7 principios cooperativos (estatutos, regímenes, libros oficiales aprobados y registrados; actas de Consejo de Administración, asambleas y Junta de Vigilancia actualizadas; directivos registrados ante Supersolidaria).
			10 CTA con control financiero actualizado con base en Estados Financieros.

CLIENTES



48%

de las ventas
son en territorio
nacional

52%

de las ventas
son en mercados
internacionales

Riopaila Castilla S.A. atendió de forma directa el mercado nacional e internacional, con la producción de azúcar, jarabes, miel y alcohol. El 48% de las ventas se realizaron en el mercado nacional y el 52% en el internacional.

En el mercado nacional los esfuerzos de consumo masivo se concentraron en el posicionamiento de la marca Riopaila con la meta de ser la primera en recordación en la mente de los consumidores finales. En el canal industrial se focalizaron en mejorar el nivel de servicio en las industrias de alimentos, bebidas, farmacéuticas, químicas, entre otras, a través del seguimiento al cumplimiento de las especificaciones técnicas del producto y las condiciones de negociación, venta y posventa.

El segmento Consumo Masivo participó con el 33 % de las ventas de azúcar en el mix interno de la Empresa; producto que se comercializó a través de mayoristas, distribuidores, supermercados de cadena e independientes. El 51% se distribuyó al Segmento Industrial (empresas grandes y medianas) como materia prima. El 16% restante, se comercializó en la referencia de 50 kilos, a mayoristas.

Las exportaciones de azúcar lograron crecimientos del 26% debido a la mayor producción. Adicionalmente se logró un precio promedio superior al año anterior, a través del desarrollo de azúcares con valor agregado para nichos de mercados especiales. La venta se realizó principalmente a Perú, Chile y México.

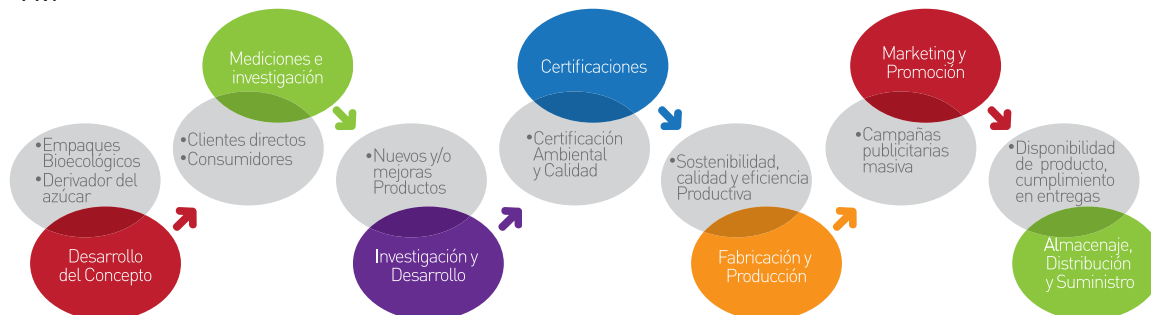
PR6

LOGROS

- Consolidación del Departamento de Investigación y Desarrollo.
- Actividades de fidelización para los principales clientes industriales en planta.
- Desarrollo de fichas técnicas especializadas de azúcar blanca y refino para los clientes industriales.
- Implementación de negociaciones especiales con clientes específicos por precio y logística.
- Mejoras internas en el proceso logístico: en infraestructura y servicio.
- Lanzamiento al mercado de Riopaila Suprema y Morena en Empaque Bioecológico (Papel).
- Crecimiento en indicadores de construcción de marca RIOPAILA.

CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS

PR1



DESARROLLO DEL PRODUCTO

La conciencia social y la ecológica hacen parte importante en la toma de decisiones de la empresa. Por ello, Riopaila Castilla en mayo de 2011 lanzó al mercado el nuevo empaque Riopaila Bioecológico. Un material con características reciclables, biodegradables y renovables; una propuesta de gran valor y aceptación por los consumidores por ser un material amigable con el medio ambiente, respetuoso con la naturaleza. La Empresa también está trabajando en otros productos derivados del azúcar y que son de interés para otros grupos de clientes.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

El equipo de Investigación y Desarrollo participa activamente en actividades enfocadas al desarrollo de nuevos productos y/o mejoras en los productos actuales: empaques, análisis de estabilidad, análisis fisicoquímico, entre otros.

4.11

En estos desarrollos la Empresa aplica un enfoque preventivo orientado a la protección de la salud humana y el medio ambiente.

MEDICIONES DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE/ CONSUMIDOR

Constantemente se realizan mediciones de satisfacción a los clientes directos de la Empresa e investigaciones al consumidor final con el fin de comprender sus necesidades y priorizar sus expectativas. Esta valiosa información se convierte en el principal insumo para desarrollar nuevos productos, implementar mejoras en los productos actuales y establecer estrategias de servicio diferenciado. Así mismo,

se establecen indicadores de medición y control con los que se hace seguimiento a la evolución de la marca, la calidad de los productos y el servicio diferenciado al cliente.

CERTIFICACIÓN

Cada vez es mayor la preocupación social por el correcto mantenimiento y conservación del entorno, y ello hace que el mercado demande productos, servicios y tecnologías sostenibles. La forma más generalizada de garantizarlo es a través de certificaciones: Riopaila Castilla S.A. cuenta con la certificación ambiental ISO 14001. El compromiso de la Empresa con el medio ambiente se ha llevado a desarrollar productos ecoamigables.

FABRICACIÓN Y PRODUCCIÓN

La agilidad en los procesos, desarrollos y producción es esencial para ofrecer el máximo valor a los clientes y consumidores. Esto se logra con una orientación estratégica comprometida hacia ellos desde el proceso de producción. Las plantas fabriles operan con la certificación de calidad ISO 9001, que busca producir con excelente calidad, sostenibilidad y eficiencia productiva en todos los procesos de fabricación. Ambas plantas mantienen una estrecha relación con el área de Investigación y Desarrollo, para mejorar sus procesos de fabricación y logística. Los procesos de fabricación cuentan con altos estándares de calidad cuyo fin es hacer más eficiente la operación productiva en relación con las exigencias de los clientes y consumidores e incrementar a su vez la relación costo/beneficio.

ALMACENAMIENTO, DISTRIBUCIÓN Y SUMINISTRO

Este proceso está cobijado por el sistema de Gestión de Calidad de la Compañía. La planificación de redes logísticas está basada en la satisfacción de las necesidades del cliente en términos de disponibilidad de producto, cumplimiento en entregas y servicio, además de que cuenta con certificación BASC.

La operación logística se fundamenta en el servicio al cliente, quien es el elemento más importante en la cadena de suministro. El éxito de la operación se basa en control adecuado de inventarios, centros de distribución especializados, el almacenamiento óptimo y la contratación de terceros especializados en el transporte de los productos.

FASES DE CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

FASES DE CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO	SÍ	NO
Desarrollo de concepto del producto	X	
Medición Satisfacción clientes e Investigaciones a los consumidores.	X	
I+D	X	
Certificación	X	
Fabricación y producción	X	
Marketing y promoción	X	
Almacenaje, distribución y suministro	X	
Utilización y servicio		X
Eliminación, reutilización o reciclaje	X	

PR3 – PG8

ETIQUETADO DEL PRODUCTO

La Empresa cumple con todos los requisitos legales de etiquetado y rotulado de los productos prescritos en la Resolución 5109 de 2005, del Ministerio de Protección Social, y en la Resolución 333 de 2011, la cual establece el reglamento técnico sobre requisitos de rotulado o etiquetado nutricional que deben cumplir los alimentos envasados para consumo humano.

En el etiquetado de todos los productos se detalla: nombre, lista de ingredientes, tabla nutricional, peso neto, país de origen y condiciones de conservación.

Riopaila Castilla S.A. cumple con las normas técnicas y de certificación del ICONTEC,

entidad cuya misión fundamental es brindar soporte y desarrollo al productor y protección al consumidor. Igualmente, se rige por las normas legales vigentes colombianas y siempre está atenta a su cumplimiento.

La Empresa no comercializa productos prohibidos en el mercado interno y/o en algunos otros mercados. Además, no realiza comunicaciones con publicidad engañosa y otras que induzcan deliberadamente a un mayor consumo.

PR6

MARKETING Y PUBLICIDAD

Durante el año 2011 Riopaila Castilla realizó las campañas publicitarias masivas “Azúcar Riopaila Bioecológica” y “10 millones para ti con Azúcar Riopaila”. Los contenidos de los mensajes publicitarios fueron de gran aceptación entre los consumidores y significaron para la marca RIOPAILA una mejor dinámica e incrementos importantes en los índices de conocimiento y preferencia.

Por otro lado, según los resultados de investigación con consumidores, la marca también se percibió ganadora en términos de diseño de empaque y fue calificada como la de empaques más llamativos. También fue catalogada como una marca que ofrece innovación en sus productos.



En términos de regulación, la Empresa cumple a cabalidad con lo estipulado en el Decreto 3466 de 1982, el cual reglamenta las normas relativas a la idoneidad, calidad, garantías, marcas, leyendas, propagandas y fijación pública de precios de bienes y servicios. Todos los productos se encuentran registrados ante el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos, INVIMA.

PR7 – PR5

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

En el periodo se aplicó la Encuesta de Satisfacción a los principales clientes de la Empresa; para ello se seleccionó una muestra de 224 clientes con el objetivo de conocer el nivel de satisfacción sobre la calidad de los productos y el servicio prestado.

La encuesta se calificó según la escala de *Likert*, en la cual cinco es “satisfacción total” y 1, “no existe satisfacción alguna”. Los resultados fueron los siguientes:

	2011	2010
Calidad del producto	4,4	4,5
Aspectos comerciales	4,7	4,7
Aspectos logísticos	4,3	4,4
Atención a reclamos	4,6	4,1
PROMEDIO GENERAL	4,5	4,4

Los resultados obtenidos reflejan mayores exigencias de los clientes por la calidad de los productos y mejoras en aspectos logísticos, principalmente los clientes Industriales. El crecimiento en el indicador de atención a reclamos demuestra los resultados de las capacitaciones realizadas durante el año sobre manejo de quejas y reclamos a la fuerza de ventas.

PR8

GESTIÓN DE QUEJAS Y RECLAMOS

Riopaila Castilla S.A. ha establecido y difundido procedimientos para la gestión de reclamos. Así mismo, cuenta con varios canales para su recepción y tratamiento, entre los que se destacan la atención directa de cada uno de los responsables de los

servicios y productos y la atención telefónica; esta última, a partir de noviembre de 2011, se formalizó con la nueva línea 018000 941 941, con el objetivo de recibir y atender quejas, reclamaciones, sugerencias, solicitudes, inquietudes, inconformidades y demás.

En 2011 no se presentaron reclamaciones por parte de los clientes con relación a la privacidad o fuga de sus datos personales. Las reclamaciones están relacionadas con inconvenientes que surgen con el producto o el servicio brindado, específicamente con las áreas de Fabricación y Logística.

Las reclamaciones durante el 2011 disminuyeron un 9% con relación al 2010. En total se recibieron 78 reclamaciones; el 58% corresponde a Planta Riopaila y el 42% restante, a Planta Castilla. Todas las reclamaciones recibidas fueron tramitadas internamente por cada una de las áreas responsables y se ejecutaron los planes de mejoras en los procesos; asimismo, se envió respuesta a todos los clientes.

LA INVERSIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL EN NUESTRAS COMUNIDADES





S01 - EC8

Riopaila Castilla revisó en el 2011 el direccionamiento estratégico de su relación y de la inversión social hacia este grupo de interés. Analizados los riesgos e impactos sociales de sus operaciones y las condiciones actuales del entorno, formula la Política de Responsabilidad Social, que define el ámbito de la acción y los lineamientos de la relación para:

- Fundamentar la relación en el diálogo directo, la confianza, la concertación de intereses, la promoción de la participación ciudadana, el respeto mutuo de los derechos, la identidad, las tradiciones y la historia.
- Conocer sistemáticamente los territorios en sus dinámicas sociales, culturales, políticas, económicas y ambientales.
- Orientar la inversión social con criterios de eficiencia, alineada a los planes de desarrollo local o regional, las políticas públicas y los objetivos estratégicos de la Empresa.
- Adquirir compromisos considerando los intereses y expectativas razonables de la comunidad y la empresa.
- Incorporar en los proyectos la transferencia de tecnología (el saber hacer) y el desarrollo de capacidades propias que habiliten a las comunidades para agenciar su propio desarrollo.
- Incorporar en los análisis de inversión en nuevos negocios y proyectos la valoración

de los riesgos y la evaluación de los impactos sociales y ambientales.

- Definir los roles y mecanismos para atender los riesgos sociales y ambientales no previstos- contingencias- relacionados con la operación.

DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN

El compromiso de mitigar los impactos sociales y ambientales de su operación y coadyuvar a la generación de condiciones que permitan a las comunidades de su entorno directo avanzar en su desarrollo social, se explicita mediante la ejecución de prácticas encaminadas a construir valores compartidos que mejoren la competitividad de la Empresa y las capacidades de las poblaciones para acceder al ejercicio efectivo de sus derechos.

Riopaila Castilla, desde los inicios de su trayectoria empresarial, desarrolló en las comunidades aledañas a sus dos plantas fabriles, infraestructura comunitaria en salud, educación, recreación y saneamiento básico especialmente. Analizados los impactos sociales, se encuentran como más sociales significativos por su efecto multiplicador, la generación de empleo, las compras de bienes y servicios y el pago de impuestos. Durante el ejercicio de planeación estratégica 2010 de Asocaña, el gremio sectorial al cual pertenece la Empresa, se identificó el consumo del recurso agua como uno de los impactos ambientales a mitigar de manera colectiva por la industria. En la actualidad, la gestión para



la mitigación de estos impactos se focaliza en inversión para la formación de capital humano, institucional y social, y en procesos de protección del recurso agua, en 15 municipios del Valle del Cauca y 4 del Cauca, así:

- Donaciones y patrocinios en dinero o especie que apoyan iniciativas de educación, cultura y salud.
- Apoyos en especie y en dinero para infraestructura.

- Programas desarrollados para los trabajadores y sus familias extendidos, a las comunidades.
- Proyectos comunitarios impulsados para la protección y recuperación de cuencas hidrográficas.
- Programas de la Fundación Caicedo González, los cuales se estructuran principalmente en la educación como vector de impulso a procesos de formación de capital humano, institucional y social.

MONTO DE LA INVERSIÓN

	2011	2010	VARIAC.
Inversiones vías azucareras	447	177	153%
Mantenimiento vías azucareras	1.449	1.665	-13%
Ayudas comunitarias	1.701	507	235%
Donación a entidades sin ánimo de lucro	1.927	1.960	-2%
Cenicaña	1.798	1.809	-1%
Aportes a la asociación de usuarios cuencas de los ríos	171	180	-5%
TOTAL	7.492	6.298	19%

\$6.684
millones

Recursos complementarios
movilizados para la inversión social
y ambiental por efecto de sinergias
y/o alianzas público - privadas



ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL Y RESULTADOS

Con el objetivo de lograr que la inversión genere resultados cuantitativos en cuanto a cobertura, y cualitativos en cuanto a capacidades, para agregar valor social sostenible en el entorno y la estrategia empresarial, se ha definido la generación de capacidades, la organización y participación, el trabajo conjunto con las comunidades para la conservación y recuperación de cuencas hidrográficas, y las sinergias y alianzas público-privadas como las acciones para desplegar la intervención social y ambiental con este grupo de interés.

GENERACIÓN DE CAPACIDADES

ESTRATEGIA	PORTAFOLIO DE SERVICIOS, PROGRAMAS Y/O PROYECTOS		POBLACIÓN ATENDIDA	LOGROS
Generación de Capacidades	Educación	Centros Educativos Colegio Hernando Caicedo y Escuela Belisario Caicedo	2010-2011: 872 estudiantes	PRUEBAS SABER: CHC Segundo año lectivo consecutivo en nivel alto pruebas ICFES. JUSTAS DEPORTIVAS: EBC: Campeona general de los juegos IMDER Florida 2011 (11 medallas de oro, 13 de plata y 5 de bronce). CHC: Campeones deportivos en categorías de Fútbol, Fútbol Sala y Baloncesto Juegos Escolares Año Lectivo 2010 - 2011 Categoría Menores. 12 estudiantes destacados: <u>Pesas:</u> campeón municipal y campeón departamental <u>Atletismo:</u> 5 campeones municipales, Sub - Campeón departamental 80 metros lisos; Sub - campeón Nacional (5 x 80 relevos), Tercer puesto departamental (300 mts valla, salto largo); Tercer puesto departamental (Lanzamiento de disco y martillo); Sub - Campeona de Atletismo (Lanzamiento de jabalina). PATROCINIO DE ESTUDIANTES: 1 estudiante en el Encuentro Internacional de Ecoclubes Paraguay 2011; 1 estudiante en el Tercer Encuentro Nacional de Ecoclubes Orito, Putumayo. 1er ENCUESTRO DE EGRESADOS DEL CHC: Bachilleres 1979 - 2010 (200 participantes).
		2010-2011: 721 familias		
		Por Ciclos	82	32 graduados: reducción del analfabetismo en población adulta.
		Técnica	297	45 técnicos profesionales y 249 Nuevos Tecnólogos: ampliación de la oferta de mano de obra calificada.
		Tecnológica	521	
		Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano	642	494 personas con certificado de aptitud ocupacional SENA. Ampliación de la oferta de mano de obra y/o oportunidades para la generación de ingresos familiares.
Continuada	1.682	1.452 certificados		

ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN

ESTRATEGIA	PORTAFOLIO DE SERVICIOS, PROGRAMAS Y/O PROYECTOS	POBLACIÓN ATENDIDA	LOGROS
Organización y Participación	Convivencia familiar y prevención del maltrato	707 familias	Participantes con habilidades para la reducción de factores de riesgos en la convivencia familiar.
	Mejoramiento de ingresos y proyectos productivos	130 familias	Familias con acompañamiento para formulación de Plan de Vida: 96 proyectos productivos implementados.
	Manejo de presupuesto familiar; disminución de endeudamiento y promoción del ahorro	89 familias	Familias que ahorran para apalancar inversiones futuras y fortalecer su patrimonio familiar.
	Seguridad alimentaria	46 familias	Familias que implementan huertas caseras; con competencias en prácticas de agricultura orgánica urbana, manejo de residuos para elaboración de abonos orgánicos, y transformación de productos cultivados, desarrollando hábitos de aseo y alimentación saludables; sensibilizadas en manejo y protección del ambiente; rescate de saberes tradicionales sobre semillas nativas; desarrollo de habilidades en mercadeo y ventas. El involucramiento de los menores en el cuidado de las huertas ha mejorado la relación intrafamiliar.
	Vivienda	265 familias	\$346,6 millones de créditos a familias de corteros de caña para compra de lotes (45) y de mejoramiento (31). Gestión pública con municipios de Zarzal y Miranda para viabilizar proyectos de construcción de vivienda.
	Fortalecimiento de organizaciones sociales y líderes comunitarios	58 líderes y funcionarios y 22 Organizaciones Sociales.	- Creación de la Red para la promoción del respeto a los derechos de NNA, prevención del abuso infantil y explotación sexual comercial en el corregimiento La Paila (Zarzal). - Líderes y organizaciones sociales formados como multiplicadores en metodologías de prevención de ASI y ESCI. - Celebración del Día Internacional contra la Explotación Sexual Comercial Infantil y el Abuso Sexual Infantil. - 1er Foro con candidatos a la Alcaldía de Zarzal en el tema de Primera Infancia, Infancia, Adolescencia y Juventud organizado por la Red. -Integración comunitaria - Celebración novena navideña.
Sinergias Público-Privadas	Restablecimiento de derechos	1010 niños, niñas y adolescentes. 253 familias biológicas. 173 familias sustitutas.	Cumplimiento del 100% de los estándares de supervisión que acreditan la calidad en la prestación del servicio de la Modelidad de Hogares Sustitutos administrados por la FCG.

ESTRATEGIA	PORTAFOLIO DE SERVICIOS, PROGRAMAS Y/O PROYECTOS	POBLACIÓN ATENDIDA	LOGROS
Conservación de las cuencas hidrográficas un trabajo conjunto con las comunidades	Cuenca hidrográfica del río La Paila	Asociación de Usuarios del Río La Paila 30 líderes	Proyectos silvopastoriles: 70 hectáreas cultivadas.
			Construcción de 1 km de cercas.
			30 líderes ambientales capacitados.
	Proyecto Ecoaguas	Asociación de Usuarios del Río Desbaratado; Asociación de Usuarios del Río Frayle - 70 personas.	Producción y siembra de 5.243 árboles en zona alta de la cuenca del río Desbaratado y 14.082 en la cuenca del río Frayle.
			Producción de 4.375 árboles para la zona plana.
			Aislamiento de 4 kilómetros de fuentes de agua protegiendo 5 hectáreas.
			35 líderes comunitarios formados en residuos sólidos. 35 mujeres cabeza de familia capacitadas en jardinería.
	Proyecto FAPVS-ASODES Convenio 004	90 estudiantes, 296 familias	90 estudiantes capacitados en cultura ambiental.
			296 familias capacitadas en cultura ambiental.
			6,5 hectáreas de cultivo en área de plátano con buenas prácticas.
			4,7 kilómetros protegidos de fuentes de agua.
	Proyecto FAPVS-ASOFRAYLE Convenio 038	359 estudiantes; 249 familias	29,5 hectáreas de recuperación de área forestal.
			Implementación de Sistema de Información Geográfico (SIG) local.
			359 estudiantes capacitados en cultura ambiental.
			249 familias beneficiadas en procesos de sostenibilidad ambiental.
			2 hectáreas recuperadas con obras de bioingeniería en zonas de erosión severa.
			12 kilómetros protegidos de fuentes de agua, 30 hectáreas de recuperación de área forestal.
			17.000 árboles sembrados en la cuenca alta del río Frayle.



SINERGIAS PÚBLICO – PRIVADAS

OBJETO	ENTIDAD
Posibilitar el acceso a la vivienda a través de la gestión de subsidios.	Caja de Compensación Familiar - COMFANDI
Facilitar acceso a la vivienda con lotes que incluyan servicios públicos, obras de urbanismo y disponibilidad de redes.	Entes territoriales
Mejorar la calidad educativa y ampliar la cobertura a través de la disminución de costos educativos, el mejoramiento de los ambientes de aprendizaje y la disponibilidad de oferta educativa en los municipios.	SENA : Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano, Técnica Profesional y Tecnológica.
	CEDESCA-IDLA : Ambientes de Aprendizaje y Prácticas en Formación para el Oficio, Becas Educativas.
	ENTES TERRITORIALES : Educación de adultos (Primaria y bachillerato); Prácticas en formación técnica y profesional.
	Alianza CERES- Ministerio de Educación, Asocaña, Universidad Autónoma de Occidente.
	Alianza Agroecológica de la Caña de Azúcar, Ministerio de Educación, Asocaña, Universidad Autónoma.
	Alianza FCG-Comfandi Subsidios Educativos.
Mejorar el nivel nutricional de los estudiantes de los centros educativos.	Red de Instituciones de Formación para el Trabajo - SENA
Facilitar acceso a la recreación de las comunidades y trabajadores.	Convenio Banco Arquidiocesano de Alimentos de Cali.
Prevenir y mejorar las situaciones de violencia intrafamiliar y maltrato infantil.	Alianza FCG-Comfandi Centros Recreacionales.
Fondo agua para la vida y la sostenibilidad.	Alianza Asocaña-ICBF-Ingenios.
Mantenimiento de vías azucareras.	Alianza Asocaña, CVC, Ingenios, Ecoaguas, Ecopetrol, Nature Conservancy, Asociaciones de Usuarios, Procaña, Municipios.
Restablecimiento de Derechos	Ingenios Mayagüez, Incauca y La Cabaña.
	ICBF, FCG

En relación con el emprendimiento agroindustrial que Riopaila Castilla proyecta en el departamento del Vichada, durante el 2011 la Universidad de los Andes realizó el estudio social y ambiental en el territorio que será intervenido. A partir de los lineamientos arrojados por el estudio, se procederá en el 2012 a la definición de la línea base sobre la cual se estructurará el modelo sostenible a implementar.

SERVICIOS DE MANTENIMIENTO /OBRAS EN LAS COMUNIDADES

Riopaila Castilla realiza con un sentido de colaboración con las comunidades, acciones dirigidas a atender solicitudes de apoyo para la reparación y mantenimiento de vías públicas cuyo deterioro afecta la movilidad de sus habitantes.

LOCALIDADES	ACCIONES
Andalucía	Mantenimiento vía La Estación.
Bugalagrande	Embalastamiento vía pública de los corregimientos de San Antonio, El Guayabo, Malaga, Caramanta, Chontaduro y El Salado. Mantenimiento y distribución de material balastro en las vías.
Candelaria	Mantenimiento de vías corregimiento La Tupia.
Corinto	Mantenimiento y reparación de vías en zona urbana y veredales, como corregimientos de Santodomingo, Las Guacas, El Boquerón, Santa Rosa, Pueblo Nuevo, La Cominera, La Guaca, Media Naranja, Río Negro, entre otros.
Florida	Mantenimiento y reparación de vías en las veredas Libano, Chocoso, Juanambú, Los Caleños, Las Brisas; corregimientos Santo Domingo, La Unión, El Remolino, La Diana, San Antonio de los Caballeros, El Llanito.
Miranda	Mantenimiento de vías en Calandaima y La Mina Cuatro Esquinas.
Obando	Mantenimiento y reparación, embalastamiento y reparcheo. Transporte de tierra para construcción de dique del río Cauca.
Pradera	Mantenimiento y reparación de vías en Bolo Azul, Floresta, Vereda Tayrona, Bolo Artonal, Barrio Berlín y Los Comuneros.
Roldanillo	Adecuación y conformación Barrio El Oasis.
Zarzal	Mantenimiento vía Vallejuelo.

COBERTURA TERRITORIAL DE LA INVERSIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL







DESEMPEÑO ECONÓMICO

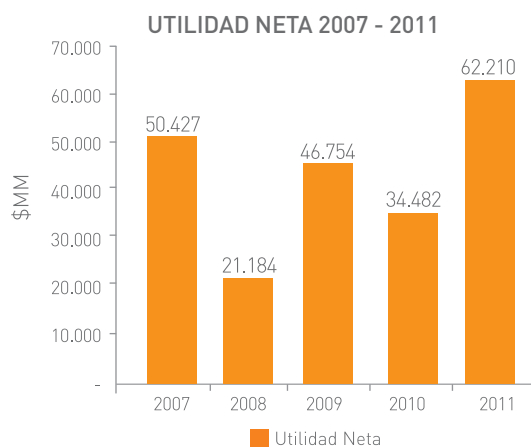
DECLARACIÓN DE GESTIÓN

La principal actividad de la Empresa es la producción y comercialización de azúcar. Los ingresos operacionales de Riopaila Castilla son el resultado de la comercialización de azúcar, miel, alcohol y los servicios agrícolas.

Los despachos en el 2011 llegaron a 482.401,4 toneladas que equivalen a un crecimiento del 9% en volumen y 14% en valor facturado. La participación en la producción de azúcar fue de 22% del total de la industria que mantuvo su posición competitiva y de liderazgo en el sector. Esto, sumado a los buenos precios del azúcar, la gestión en mejorar la eficiencia operacional, la disminución en las pérdidas del proceso y el control de los costos operativos, permitió a la Empresa obtener un excelente resultado durante el periodo.

Los ingresos ascendieron a \$772.618 millones, un 14% mayores que en el 2010. De acuerdo con el estudio realizado por la revista Dinero, los resultados de las 5.000 empresas más grandes del país en el 2010, por ventas, dejan a Riopaila Castilla en la posición número 112. Adicionalmente, según un estudio realizado por El País, entre las empresas del Valle del Cauca, Riopaila Castilla ocupó el puesto 11 con base en las utilidades del 2010 y el puesto 19 con base en sus activos.

La utilidad antes de impuestos ascendió a \$82.485 millones y la utilidad neta a \$62.210 millones, 80% superior al año anterior. Es la utilidad histórica más alta registrada en la Empresa.



Los objetivos corporativos en el 2011 plantearon propósitos retadores en dos frentes: Diversificación hacia nuevos negocios y fortalecimiento/ Consolidación del negocio existente en el Valle del Cauca; frente a esto último, la Empresa se propuso una molienda de 4,3 millones de toneladas y una producción de 10,2 millones de quintales.

En comparación con el año anterior Riopaila Castilla incrementó su molienda en un 10% y la producción en 13,4% quintales (QQ) de azúcar. Este incremento en quintales producidos se logró por un mejor rendimiento a pesar de la disminución de sacarosa en cañas con alta edad, por causa del represamiento de la cosecha debido a las lluvias de finales de 2010.

Igualmente se logró una reducción importante de las pérdidas de sacarosa que registraron el menor volumen de los últimos cinco años, mediante programas para mejoramiento de los procesos en cosecha y fábrica

PÉRDIDA DE SACAROSA (CORTE, ALCE, TRANSPORTE Y FABRICACIÓN)

	2007	2008	2009	2011	2010
% sacarosa pérdida / TON caña	3,622%	3,478%	3,672%	3,776%	3,465%

IMPACTO ECONÓMICO

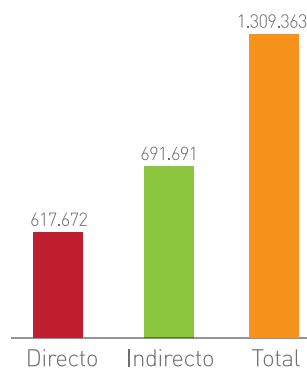
Riopaila Castilla se propuso alcanzar una participación del 15% y del 27% del corte mecánico en Planta Riopaila y Planta Castilla, respectivamente; para alcanzar estos niveles la Empresa implementó un modulo de cosecha mecanizada para cada planta.

EC9

El impacto total (directo e indirecto) de la Empresa asciende a \$1.309.363 millones, un 12.5% superior al año anterior. Esta cifra evidencia la importancia que tiene la Empresa en la economía regional: por cada peso gastado directamente se generan \$1,12 en la economía colombiana.



APORTE A LA ECONOMÍA 2011



5,878

Empleos generados

4,969

Proveedores de bienes y servicios

67%

Proveedores de la región

Este impacto se refleja principalmente en la operación agroindustrial de las plantas fabriles ubicadas en el Valle del Cauca, puesto que los proyectos de Meta y Vichada se encuentran en etapa preoperativa.

El impacto económico directo del negocio se estima con base en las remuneraciones (salarios y beneficios sociales para los empleados), los negocios directos (costos operativos) y los pagos al Gobierno.

El indirecto resulta de afectar cada uno de los componentes de la actividad productiva por los multiplicadores que a continuación se muestran¹.

IMPACTO ECONÓMICO DE RIOPAILA CASTILLA S.A. En millones \$

	2011	2010
IMPACTO DIRECTO		
Remuneraciones	75.626	71.223
Negocios directos	511.308	452.024
Pagos al Gobierno	30.738	27.923
	617.672	551.171
IMPACTO INDIRECTO		
Remuneraciones	21.607	20.349
Negocios directos	655.523	579.518
Pagos al Gobierno	14.560	13.227
	691.691	613.095
TOTAL IMPACTOS		
Remuneraciones	97.234	91.573
Negocios directos	1.166.832	1,031.543
Pagos al Gobierno	45.298	41.150
	1.309.363	1,164.265

EC1

VALOR ECONÓMICO CREADO Y DISTRIBUIDO

A continuación se presenta en forma integrada la información respecto al valor agregado generado y distribuido por Riopaila Castilla, a partir de los Estados Financieros de la Empresa.

¹Estos multiplicadores son tomados del estudio "Contribución de la operación de los ingenios azucareros en la economía Colombiana", realizado por Fedesarrollo entre junio y diciembre del 2009, y publicado en 2010. Es esta la referencia más vigente.

COMPONENTE (En millones \$)		
VALOR ECONÓMICO DIRECTO CREADO (VEC)	2011	2010
Ventas netas de bienes y servicios	772.619	676.090
Ingresos por inversiones financieras	20.142	22.895
Utilidad en venta de activos	25.674	25.432
TOTAL VALOR ECONÓMICO DIRECTO CREADO (VEC)	818.435	724.417
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED)		
Costos operativos	511.308	452.024
Salarios y beneficios sociales para los empleados	75.626	71.223
Pagos a gobiernos	30.738	27.923
Pagos proveedores de fondos	46.076	49.740
Inversiones en la comunidad	7.492	6.298
TOTAL VALOR ECONÓMICO DIRECTO DISTRIBUIDO (VED)	671.240	607.209
Valor económicamente retenido (VER) (calculado como Valor económico generado menos valor económico distribuido.	147.195	117.208

Los costos operativos son todos los costos y gastos asociados a la operación e incluyen materias primas, insumos, servicios, administración y ventas.

El pago a proveedores de fondos incluye los gastos financieros por la deuda y los dividendos para los accionistas.

En el 2011 los ingresos operacionales ascendieron a \$772.619 millones: un incremento del 14,3% con respecto al año anterior. La tabla detalla los ingresos operacionales:

	2011*	2010*
Azúcar	664.353	572.669
Miel – Alcohol	48.546	45.615
Fletes (Azúcar - Miel - Alcohol)	10.229	8.253
Productos y Servicios Agrícolas	49.491	49.553
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES NETOS	772.619	676.090

* Cifras en millonesde pesos.

El 14,3% de crecimiento con respecto al año anterior obedeció principalmente a mayores ingresos de venta de azúcar, consecuencia del alza del precio en el mercado nacional y de exportación y al incremento en volumen.

VALOR ECONÓMICO CREADO



CÓMO LO DISTRIBUIMOS ENTRE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Para Riopaila Castilla el valor económico que genera a todos los agentes que están relacionados con su negocio es uno de los vectores que le permiten contribuir y agregar valor sostenible a la sociedad en su conjunto: trabajadores, Estado, comunidades y proveedores, la rentabilidad para los accionistas y lo que la Compañía debe retener para asegurar en el futuro la continuidad sustentable de las operaciones.

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO



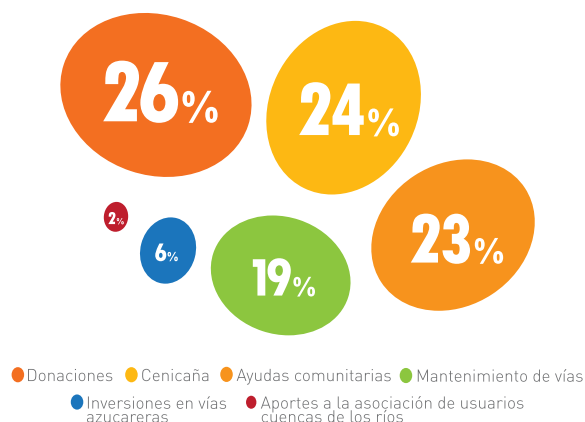
VALOR TRANSFERIDO A PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS

EC8

	2011*	2010*	VARIAC.
Inversiones vías Azucareras	447	177	153%
Mantenimiento vías Azucareras	1.449	1.665	-13%
Ayudas comunitarias	1.701	507	235%
Donación a entidades sin animo de lucro	1.927	1.960	-2%
Cenicaña	1.798	1.809	-1%
Aportes a la asociación de usuarios cuencas de los ríos	171	180	-5%
TOTAL	7.492	6.298	19%

* Cifras en millonesde pesos.

INVERSIÓN 2011

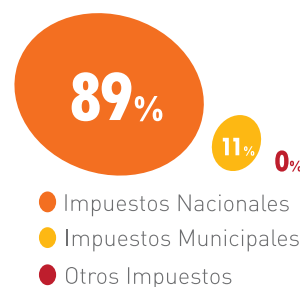


VALOR TRANSFERIDO AL ESTADO

El valor económico creado se distribuye al Estado de acuerdo por pagos de los impuestos nacionales, municipales y otros, tal como se muestra a continuación.

	2011*	2010*
Impuestos Nacionales	27.343	25.084
Impuestos Municipales	3.244	2.799
Otros Impuestos	151	40
TOTAL IMPUESTOS PAGADOS	30.738	27.923

* Cifras en millonesde pesos.



EC4

Durante el año 2011 no se recibieron ayudas gubernamentales.

	2011*	2010*
Deducción Impuesto de renta por inversiones en activos fijos productivos		10.792

* Cifras en millonesde pesos.





DESEMPEÑO AMBIENTAL

DECLARACIÓN DE GESTIÓN

Durante el periodo, la Junta Directiva revisó y aprobó la política ambiental de la Empresa que declara *“Riopaila Castilla S. A. es una empresa comprometida con el respeto por el medio ambiente a través del mejoramiento continuo de sus procesos, la implementación de prácticas dirigidas al uso racional de los recursos, la prevención de la contaminación y el cumplimiento de la legislación ambiental vigente”*.

EJES DE LA GESTIÓN AMBIENTAL



INVERSIÓN EN MEDIO AMBIENTE

EN30 – PG7 – PG8 – PG9

La Empresa incrementó en un 40% sus inversiones ambientales con relación a 2010.

PROYECTOS (CIFRAS EN MILLONES \$)	2011	2010
Cosecha mecanizada	18.462	10.800
Optimización energética en Planta Riopaila	2.550	
Construcción y mantenimiento vías azucareras	1.257	1.194
Control de emisiones atmosféricas por fuentes fijas	1.247	4.067
Programas de prevención y control de incendios	680	
Contribuciones a Asociaciones de Usuarios de los ríos	170	177
Equipo Transporte de combustibles	250	
Agricultura de precisión (reducción consumo de agroquímicos)	216	
Computadores a bordo (reducción consumo de combustible)	200	
Equipos de posicionamiento satelital		640
Captación de aguas subterráneas		530
Construcción de infraestructura de obras civiles		250
Otros	390	460
GRAN TOTAL	25.422	18.118

Resultados:

- Reducción de emisión de cenizas a la atmósfera: Disminución en la quema de caña, que pasó de 90% en 2010 a 78% en 2011.
- Reducción de material particulado en las calderas.
- Optimización energética en Planta Riopaila: reducción en el uso de combustibles fósiles: 2.089.579 galones en el año 2010 a 528.752 galones en 2011.
- Mejor eficiencia en el uso de vapor y extracción de bagazo: 129.958 toneladas más de bagazo como combustible de calderas.
- Reducción de consumo de agroquímicos: agricultura de precisión.
- Reducción de consumos de combustible: computadores a bordo.



MATERIALES UTILIZADOS EN LA OPERACIÓN

EN1 – PG8

Materias primas generadoras de residuos peligrosos para los recursos naturales:

MATERIA PRIMA	UNIDAD	2011	2010
Asbesto	Metros	1.509	2.149.963
Grasa	Kilogramos	30.198	1.089.761
Aceite	Galones	117.937	257.132
Retal de tela	Kilogramos	22.950	25.583
Pintura	Galones	3.012	3.114
Baterías	Unidades	632	649
Pilas Alkalinas	Unidades	2.806	2.866
Lámparas Fluorescentes	Unidades	3.555	3.499
Agroquímicos	Litros	86.965	14.532
Agroquímicos	Kilogramos	28.475	
Disolvente aguarrás, thinner	Galones	746	

Se destaca la disminución en el consumo de asbesto, grasa y aceite que han sido remplazados por materias primas biodegradables y amigables con los recursos naturales.

MATERIALES VALORIZADOS

EN2 – PG8 – PG9

Materiales residuales reutilizados en el proceso:

MATERIALES VALORIZADOS	Unidades	2011	2010
Bagazo	Toneladas	1.056.618	926.660
Cascarilla de café	Toneladas	1.540	2.306
Cachaza	Toneladas	211.648	173.584
TOTAL		1.271.817	1.104.560

En 2011 se utilizaron 766 toneladas menos de cascarilla de café, debido a la optimización del uso de vapor en la fábrica de Planta Riopaila y a una mayor disponibilidad de bagazo. Adicionalmente, las lluvias incrementaron el volumen de lodos que se adhieren a las cañas, las cuales posteriormente se filtran produciendo la cachaza; ésta se procesa en invernaderos para *compost*, el cual aporta materia orgánica, nutrientes y microorganismos a los suelos que producen la caña de azúcar.

USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES

AGUA

DISMINUCIÓN DE COMPRA DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE ORIGEN HIDRÁULICO

EN3 - EN4 - PG8

Riopaila Castilla usa turbogeneradores accionados por vapor producido en las calderas, las cuales utilizan bagazo de caña como combustible; compra energía durante los mantenimientos de las fábricas y vende los excedentes a la red nacional.

ENERGÍA ELÉCTRICA	2011	2010
Generada (Directa)	146.133	129.129
Comprada (Indirecta)	8.697	10.676
Consumida	144.783	130.275
Vendida	10.047	9.530

EN6 - PG8 - PG9

Las inversiones en optimización energética permitieron mayor generación de este recurso para cubrir el mayor consumo y reducir las compras a la Red Nacional; por lo tanto, se reduce el consumo de agua debido a las operaciones de la Empresa.

INICIATIVAS PARA REDUCIR EL CONSUMO DE ENERGÍA

EN5 - EN7 - PG8 - PG9

En el periodo se ejecutaron cuatro proyectos por valor de \$2.550 millones para optimizar el balance de energía en Planta Riopaila.

El proyecto de mayor impacto fue la producción de azúcar blanco en proceso directo en lugar del proceso de doble cristalización realizado anteriormente. Adicionalmente, se optimizó el calentamiento del jugo diluido, del jugo encalado y se adecuó el control y la temperatura en la disolución para la refinería. Estos proyectos disminuyeron la cantidad de vapor necesaria para el proceso, con lo cual se mejoró el uso de bagazo que evita el consumo de combustibles fósiles.

IDEAS INGENIOSAS DE NUESTROS TRABAJADORES

"Ideas Ingeniosas" es un espacio en el cual los trabajadores proponen proyectos para mejorar la eficiencia de su labor y del proceso productivo. Algunos de ellos son:

- Instalación de Variadores: 2.884 MW/año.
- Corrección Factor Potencia: 7.535 MVAR/año.
- Cambio de Luminarias: 424 MW/año.
- Instalación de Variador Tiro Inducido Caldera No. 3.
- Control de Tráfico Producto Empacado.
- Control Nivel Jugo Filtrado (Uso de Variadores).
- Instalación Medición Variables Eléctricas en Tableros de distribución (Medición Calidad de Potencia).
- Instalación fotoceldas para iluminación áreas comunes.

RESULTADOS (REDUCCIÓN):

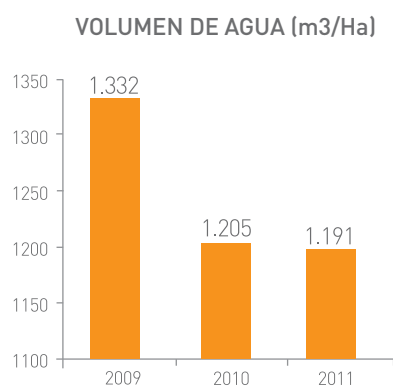
- 18,37% de consumo potencia activa tiro inducido Caldera DZ.
- 15,39% de consumo potencia activa Centrífugas de Crudo.
- 19,88% consumo potencia reactiva en procesos fábrica. .
- 43,07% en consumo potencia activa por iluminación.

Estas iniciativas incluyen la reducción de energía directa, indirecta y renovable, ya que las tres fuentes alimentan las plantas en general.



600
mil m³
de ahorro en el
consumo de agua
por hectárea

VOLÚMENES DE AGUA APLICADOS EN CAMPO POR HECTÁREA



Acciones que soportan los resultados:

- La programación de riego se realiza mediante el balance hídrico, lo cual permite la aplicación sólo cuando el cultivo lo requiera.
- La captación se realiza mediante bocatomas directas de agua superficial o utilizando equipos de bombeo en los ríos o aguas subterráneas. Mensualmente se analiza el indicador de volumen de agua utilizada en campo en metros cúbico por hectárea (m³/ha) para realizar acciones de mejoramiento continuo.

Administrativamente Riopaila Castilla separó las tierras del proceso industrial, lo cual hace que estas nuevas empresas pasen a constituirse en proveedores de caña. En razón de lo anterior, Riopaila Castilla administra sólo las tierras de terceros por administración directa, lo que hizo que en el 2011 la disponibilidad de aguas por fuentes disminuyera considerablemente con relación al año 2010.

DISPONIBILIDAD DE AGUA POR FUENTE (lt/Se)

FUENTE	2011	2010
Superficial	4.921	12.076
Subterránea	1.181	3.289
TOTAL	6.102	15.365

EN8 – PG8

COMPORTAMIENTO DE LAS FUENTES DE AGUA

Debido a la intensidad de las lluvias se disminuyó el uso de agua en labores de riego. Las fuentes intervenidas son:

- Río Bolo (Zanjón Guabinas)
- Río La Paila

El caudal disponible para riego y uso industrial otorgado por las corporaciones regionales autónomas -CVC, CRC y CRQ- de los departamentos del Valle del Cauca, Cauca y Quindío tiene en cuenta factores como conformación de la cuenca hidrográfica, caudal ecológico, índice de escasez, área de cobertura de cada cuenca y uso de agua.

EN9 – PG8

La operación no afectó significativamente ninguna de las fuentes de agua.

AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA

EN10 – PG8 – PG9

- Sistemas cerrados para reutilización de agua.
- Sistema de tratamiento de aguas residuales industriales.
- Piscina de enfriamiento
- Torre de enfriamiento de los turbogeneradores.

Con estos sistemas se realiza parte del proceso productivo y algunos excedentes son utilizados en el campo para el riego del cultivo de caña, lo que disminuyó en 11% el consumo de agua cruda de los ríos. El volumen de reutilización de 137 millones de MT3 año se mantiene en el 2011.

BIODIVERSIDAD

EN12 – PG8

Las operaciones de Riopaila Castilla no se desarrollan en espacios naturales protegidos, entendidos como tales, parques naturales. Los procesos se realizan en áreas con protección normal a los ríos, suelos y aire.

IMPACTOS SIGNIFICATIVOS EN LA BIODIVERSIDAD

IMPACTOS	ACCIONES DE MITIGACIÓN	RESULTADOS
Vertimientos líquidos	Sistema de tratamiento de aguas residuales industriales cuyo efluente se usa en riego, lavado de caña y lavado ceniza.	Agua con características que no afectan la Biodiversidad del recurso natural.
Emisión de gases por fuentes fijas	Sistema de remoción de cenizas mediante lavadores de gases en las chimeneas de las calderas.	No afectación de la calidad del aire en cuanto a material particulado.
Emisión de cenizas por quema de caña	Aplicación de normas técnicas para quema de la caña e incremento de la cosecha mecanizada.	12% menos de caña quemada.
Afectación del suelo por residuos sólidos comunes y peligrosos	Clasificación en la fuente, almacenamiento temporal, disposición adecuada por un gestor legalmente autorizado.	Cero contaminación por residuos sólidos.

EN11- EN13 - PG8

HÁBITATS PROTEGIDOS O RESTAURADOS

El campo que administra directamente Riopaila cuenta con zonas cultivadas con caña y áreas con zonas boscosas, en muchos casos formando corredores biológicos que por razones de protección de fuentes de agua o áreas inhabilitadas para la caña se convierten en hábitats protegidos, ya que estas zonas permanecen en el tiempo.

PLANTA	ÁREA (Has)
Riopaila	67,06
Castilla	172,00
TOTAL	239,06

EN14 - PG8

GESTIÓN DE IMPACTOS SOBRE LA BIODIVERSIDAD

PROTECCIÓN Y RESTAURACIÓN DE HÁBITATS

La Asociación de Usuarios del Río Desbaratado ganó el premio regional otorgado por la Fundación Mariana Hoyos de Gutiérrez por su Actuación y Contribución en brindar oportunidades para la Juventud rural. Este premio esta representado en \$20 millones.

Desde hace más de veinte años, Riopaila Castilla apoya la creación, desarrollo y consolidación de las Asociaciones de Usuarios de las Cuencas Hidrográficas de los ríos Desbaratado, Frayle, La Paila y Bolo. El trabajo se realiza fundamentalmente para la protección de las cuencas hidrográficas, en alianza con instituciones privadas y públicas para el despliegue de las políticas de protección y recuperación de la autoridad ambiental nacional y regional.

Los diversos proyectos ejecutados con recursos gestionados e invertidos alcanzaron \$600 millones durante el año 2011 y arrojan resultados tales como:

- Generación de capacidades: 449 estudiantes de 10 centros educativos, 296 familias formadas en cultura ambiental y 249 familias en desarrollo de proyectos productivos sostenibles.
- Protección y recuperación: 16.7 kilómetros de fuentes hidrográficas, 61,5 hectáreas de áreas forestales, 17.000 árboles sembrados.
- Fortalecimiento institucional: Sistema de Información Geográfico (SIG) local de Asofrayle.

EN15 - PG8

PROTECCIÓN A ESPECIES EN VÍA DE EXTINCIÓN

Al cierre del periodo se registran las siguientes especies forestales nativas en vías de extinción en los departamentos del Valle del Cauca y Cauca: caracolí, cedro negro, urapán y comino fresco; en cuanto a las aves se destacan las guacamayas, el pájaro carpintero y el pechicolorado.

Para proteger las especies se llevan a cabo periódicamente programas de reforestación, conservación de cuentas y construcción de lagunas y reservorios, lo que propicia espacios para la conservación y preservación de las especies.

Riopaila Castilla contrató con la Universidad de los Andes un estudio ambiental de la Orinoquia Colombiana en el que se incluye la diversidad regional y eco-sistémica, el comportamiento hidrológico, su biología, su cultura y su vida humana en esta región.



Los resultados permitirán algunas recomendaciones para el manejo ambiental, social y económico de las operaciones de la Empresa en esta zona.

EN16 AL EN20 - PG8 - PG9

AIRE

COMPORTAMIENTO DE LAS EMISIONES ATMOSFÉRICAS

Los resultados se encuentran dentro de los parámetros establecidos por la autoridad ambiental.

Iniciativas para reducir las emisiones:

AÑO	PLANTA	PARÁMETRO	CALDERA				NORMA
			2	3	5	6	
2010	Riopaila	(NO ²) mg/m ³	17,3	27,9	11,5		350
		(MP) mg/m ³	144,4	112,7	226,9		300
2011	Castilla	(NO ²) mg/m ³			11,5	19,8	350
		(MP) mg/m ³			99,0	238,4	300

- Cambio de analizadores de oxígeno en las calderas 2, 3 y 5 de Riopaila.
- Reemplazo de 215 tubos en el calentador de aire de la caldera 2 de Riopaila.
- Mantenimiento de los multiciclones y ciclones de las calderas 2 y DZ de Riopaila.
- Mejoramiento en la eficiencia del lavado para beneficiar la calidad del bagazo que se utiliza como combustible de las calderas de Planta Castilla.
- Cambio de los ciclones 5 y 8 de la Caldera DZ en Planta Castilla.
- Cambio de botellas en el Sistema Colector de Ceniza de la Caldera 5 en Planta Castilla.

En el año 2010 no se realizaron mediciones en Planta Castilla y en el 2011 no se midió la Planta Riopaila; en ambos casos por causa de las lluvias las cuales obligaron al aplazamiento de la medición. Por esta razón, no se cuentan estadísticas comparativas entre un año y otro en cada una de las plantas fabriles que evidenciaron en las reducciones logradas.

EN29 – PG8

TRANSPORTE DE PRODUCTOS Y OTROS BIENES Y MATERIALES, TRANSPORTE DE PERSONAL

Por el transporte no se generan impactos ambientales significativos; la Empresa

verifica el cumplimiento de la legislación de emisiones por fuentes móviles.

SUELO

EN21 – PG8

VERTIDOS TOTALES DE AGUAS RESIDUALES INDUSTRIALES Y DOMÉSTICOS

Todos los vertidos se generan en el proceso industrial y en la zona urbana de cada una de las plantas fabriles; el agua es reutilizada para el lavado de caña y el riego de los cultivos.

EN23 – PG8

Durante el periodo no se presentaron derrames en suelos.

PARÁMETRO	2011	2010	NORMA
DBO5 M3/año	184.445	97.079	616.500
SST M3/año	241.608	118.543	292.800

EN26 – PG8 – PG9

El incremento del volumen total vertido obedece al mantenimiento realizado a las lagunas de estabilización.

EN22 – PG8

RESIDUOS SÓLIDOS

RESIDUO	UNIDAD	AÑO 2011		AÑO 2010	
		CANT	VALOR*	CANT	VALOR *
Retal de latón	Kg	520.080	722	1.508.438	601
Chatarra acero inoxidable	Kg	39.762	49	22.550	50
Chatarra bronce	Kg	14.691	40	8.850	39
Mazas obsoletas	C/u	9	36	0	0
Chatarra cobre	Kg	414.270	34	6.460	32
Aceite desecho industrial	GL	30.725	27	6.985	19
Retal llantas	NA	145.770	16	162.173	15
Baterías	C/u	14.933	15	12.668	13
Otros		430.572	71	587.279	46
TOTAL		1.610.812	1010	2.315.403	815



EN27 – PG8 – PG9

Incremento del 20 % en los valores totales vendidos. Se incluyen el aceite usado, baterías y cable encauchetado, considerados residuos peligrosos, entregados a gestores debidamente autorizados por la autoridad ambiental.

EN24

RESIDUOS PELIGROSOS SEGÚN CLASIFICACIÓN DE BASILEA

RESIDUOS PELIGROSOS (KILOGRAMOS)	2011	2010
Sólidos contaminados con agroquímicos	2.243	615
Sólidos contaminados con hidrocarburos	17.071	8.515
Grasa	4.964	4.020
Lámparas de vapor de mercurio	710	817
Soluciones ácidas de laboratorio	1.683	2.520
Fibra de vidrio	4.350	8.298
Sólidos contaminados con pintura	821	1.859
Residuos de asbesto	1.205	4.325

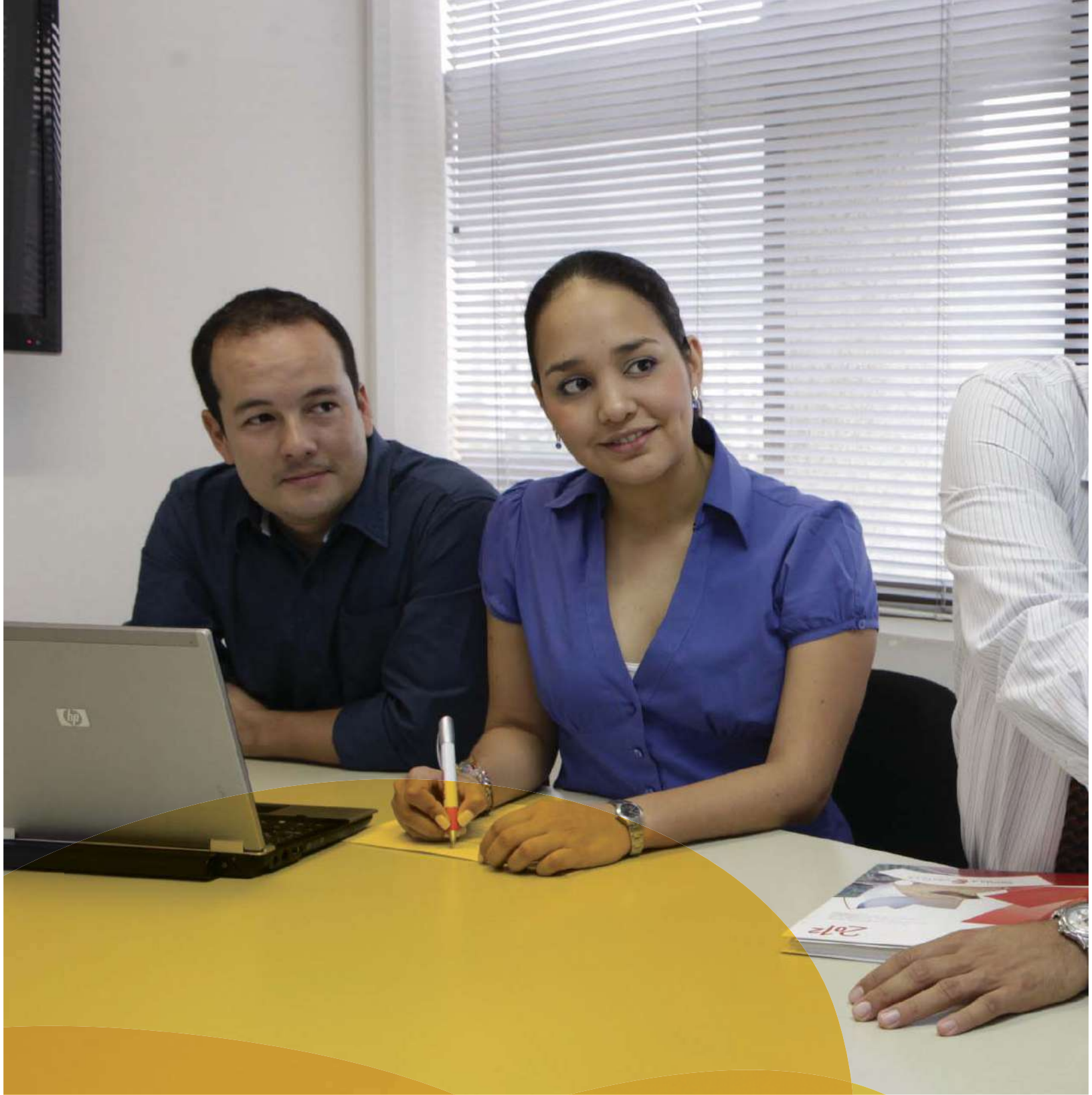
* Cifras en millones de pesos.

EN26 – PG8 – PG9

En el año 2011 se realizó una mayor depuración de los sólidos contaminados. La disposición final de todos estos materiales se hace con un gestor legalmente autorizado, los cuales son declarados en el Registro Único Ambiental – RUA establecido por la legislación colombiana en la Resolución 1362 de 2007.

EN25 – PG8

Las operaciones de la Empresa no afectan la biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados.





ÍNDICE DE CONTENIDO

GRI

TABLA INDICADORES GRI Y COP

INDICADOR		UBICACIÓN EN CAPÍTULO
	PERFIL	
1	ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	
1.1	Declaración del Presidente Ejecutivo	PÁG. 6
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	PÁG. 36, 37
2	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	
2.1	Nombre	PÁG. 12
2.2	Principales marcas, productos y servicios.	PÁG. 12
2.3	Estructura operativa, incluidas principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos.	PÁG. 13
2.4	Localización de la sede principal.	PÁG. 14
2.5	Número de los países donde opera.	PÁG. 12
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	PÁG. 12
2.7	Mercados servidos.	PÁG. 12
2.8	Dimensiones de la Organización: empleados, ventas netas, capitalización total, cantidad de productos o servicios.	PÁG. 12
2.9	Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en tamaño, estructura y propiedad.	PÁG. 12
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo.	PÁG. 19
3	PARÁMETROS DE LA MEMORIA	
3.1	Periodo cubierto por la memoria.	PÁG. 8
3.2	Fecha de la memoria más reciente.	PÁG. 8
3.3	Ciclo de presentación de la memoria.	PÁG. 8
3.4	Punto de contacto en relación con la memoria.	PÁG. 9
3.5	Definición de contenidos de la memoria.	PÁG. 8
3.6	Cobertura de la memoria.	PÁG. 8
3.7	Límites al alcance de la memoria.	PÁG. 8
3.8	Tratamiento de la información de operaciones de Joint Ventures y filiales.	PÁG. 9
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos.	PÁG. 9
3.10	Efecto de la reexpresión de memorias anteriores.	PÁG. 8
3.11	Cambios significativos en el alcance de la memoria.	PÁG. 8
3.12	Índice de Contenidos GRI.	PÁG. 94
3.13	Verificación.	PÁG. 9
4	GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
	Gobierno	
4.1	Estructura de gobierno de la Organización.	PÁG. 15
4.2	Indicar si el Presidente del máximo órgano de gobierno ocupa un cargo ejecutivo.	PÁG. 16
4.3	Número de miembros del máximo órgano de gobierno que son independientes o no ejecutivos.	PÁG. 16
4.4	Mecanismos de accionistas y empleados para comunicarse con el máximo órgano de gobierno	PÁG. 16
4.5	Vínculo entre remuneraciones de miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la Organización.	PÁG. 17
4.6	Procedimiento para evitar conflictos de interés.	PÁG. 16
4.7	Procedimientos para determinar capacitación y experiencia de miembros del máximo órgano de gobierno.	PÁG. 16
4.8	Misión, visión, códigos y principios relevantes para el desempeño social, ambiental y económico.	PÁG. 20-21
4.9	Mecanismos para identificación y evaluación de riesgos y oportunidades.	PÁG. 15, 17, 21

INDICADOR		UBICACIÓN EN CAPÍTULO
4.10	Evaluación de desempeño ambiental, social y económico de los miembros del máximo órgano de gobierno.	No se tiene un procedimiento
	Compromisos con iniciativas externas	
4.11	Compromisos con iniciativas externas: adopción o no de un planteamiento o principio de precaución.	PÁG. 17, 66
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos suscritos por la organización.	PÁG. 26-27
4.13	Principales asociaciones a las que pertenece y/o entes nacionales o internacionales a los que apoya.	PÁG. 18
	Participación de los grupos de interés	
4.14	Relación de Grupos de Interés: identificación.	PÁG. 40-41
4.15	Base para la selección e identificación de los Grupos de Interés.	PÁG. 40-41
4.16	Enfoque utilizado para la inclusión de los Grupos de Interés.	PÁG. 40-42
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido de la participación de los Grupos de Interés, y la forma en que ha respondido la Organización.	PÁG. 40-41
	DIMENSIÓN ECONÓMICA	
	Desempeño económico	
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluidos ingresos, costos de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y al Gobierno.	PÁG. 79-81
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para la actividad de la Organización debido al cambio climático.	PÁG. 30-32
EC3	Cobertura de las obligaciones de la Organización debidas a programas de beneficios sociales.	PÁG. 48-50
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas del Gobierno.	PÁG. 81
	Presencia en el mercado	
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	PÁG. 48
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales.	PÁG. 61-63
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local.	PÁG. 45, 61-63
	Impactos económicos indirectos	
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructura y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono o en especie.	PÁG. 69, 81
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	PÁG. 78-79
	DIMENSIÓN AMBIENTAL	
	Materiales	
EN1	Materiales utilizados, por peso y volumen.	PÁG. 85
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	PÁG. 85-86
	Energía	
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	PÁG. 86
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	PÁG. 86
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	PÁG. 86-87
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	PÁG. 86
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas.	PÁG. 86-87

INDICADOR		UBICACIÓN EN CAPÍTULO
	Agua	
EN8	Captación total de agua por fuentes.	PÁG. 87
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	PÁG. 87
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	PÁG. 87-88
	Biodiversidad	
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	PÁG. 88
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	PÁG. 88
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	PÁG. 88
EN14	Estrategias y acciones implantadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	PÁG. 88-89
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	PÁG. 89
	Emisiones, vertidos y residuos	
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	PÁG. 89-90
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	PÁG. 89-90
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	PÁG. 89-90
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	PÁG. 89-90
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	PÁG. 89-90
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	PÁG. 90
EN22	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento.	PÁG. 90
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	PÁG. 90
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea.	PÁG. 91
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	PÁG. 91
	Productos y servicios	
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	PÁG. 90-91
EN27	Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categoría de producto.	PÁG. 91
	Cumplimiento normativo	
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	PÁG. 36
	Transporte	
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la Organización, así como del transporte de personal.	PÁG. 90
	General	
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	PÁG. 84-85
	DIMENSIÓN SOCIAL	
	PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO	
	Empleo	
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato o por región.	PÁG. 43-44

INDICADOR		UBICACIÓN EN CAPÍTULO
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados desglosados por grupo de edad, sexo y región.	PÁG. 45-47
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	PÁG. 48-50
	Relación Empresa - Trabajadores	
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	PÁG. 52-53
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas a los convenios colectivos.	PÁG. 53
	Salud y seguridad en el trabajo	
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en el Comité de Seguridad conjunto dirección-empleados, establecido para ayudar a controlar y a asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	PÁG. 53,56
LA7	Tasas de ausentismo y enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionados con el trabajo por región.	PÁG. 57-59
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	PÁG. 54-56
LA9	Aspectos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	PÁG. 54-56
	Formación y Educación	
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categorías de empleados.	PÁG. 59
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	PÁG. 4, 60
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	PÁG. 60
	Diversidad de igualdad de oportunidades	
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	PÁG. 16-17
LA14	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	PÁG. 47-48
	DERECHOS HUMANOS	
	Prácticas de inversión y abastecimiento	
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	PÁG. 25
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas en estas materias.	PÁG. 25
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados formados.	PÁG. 25, 59
	No discriminación	
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	PÁG. 25
	Libertad de asociación y convenios colectivos	
HR5	Actividades de la Compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	PÁG. 25, 52-53
	Explotación infantil	
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	PÁG. 25
	Trabajos forzados	
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	PÁG. 25

INDICADOR		UBICACIÓN EN CAPÍTULO
	Prácticas de seguridad	
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la Organización en aspectos de derechos humanos relevantes para sus actividades.	PÁG. 25, 59-60
	Derechos de los indígenas	
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	PÁG. 25
	Sociedad / Comunidad	
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la Empresa.	PÁG. 69-75
	Corrupción	
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	PÁG. 23
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la Organización.	PÁG. 23-24, 60
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	PÁG. 23
	Política pública	
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en su desarrollo y de actividades de "lobbying".	PÁG. 17-18
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas por países.	PÁG. 18
	Comportamiento de competencia desleal	
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y resultados.	PÁG. 36
	Cumplimiento normativo	
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	PÁG. 36
	Responsabilidad sobre producto	
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, sus impactos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	PÁG. 65
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	PÁG. 36
	Etiquetado de los productos	
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios requerida por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	PÁG. 36, 67
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	PÁG. 36
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluidos los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	PÁG. 68
	Comunicación de marketing	
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en las comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	PÁG. 65, 67-68
PR7	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluidos los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	PÁG. 36, 68
	Privacidad del cliente	
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	PÁG. 68
	Cumplimiento normativo	
PR9	Costo de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	PÁG. 36

PRINCIPIOS COP

	PACTO GLOBAL	GRI
PRINCIPIO 1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos reconocidos a nivel internacional.	EC5, LA4, L46, LA13, LA14, HR1, HR2, HR3, HR4, HR5, HR6, HR7, HR8, HR9.
PRINCIPIO 2	Las empresas deben evitar verse involucradas en abusos de los derechos humanos.	HR1, HR2, HR3, HR4, HR5, HR6, HR7, HR8, HR9, SO5.
PRINCIPIO 3	Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la navegación colectiva.	LA4, LA5, HR1, HR2, HR3, HR5, SO5.
PRINCIPIO 4	Las empresas deben apoyar la eliminación de todas las formas de trabajo forzado y obligatorio.	HR1, HR2, HR3, HR7, SO5
PRINCIPIO 5	Las empresas deben apoyar la abolición del trabajo infantil.	HR1, HR2, HR3, HR6, SO5
PRINCIPIO 6	Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.	EC7, LA2, LA13, LA14, HR1, HR2, HR3, HR4, SO5.
PRINCIPIO 7	Las empresas deben apoyar la aplicación de un enfoque preventivo orientado al desafío de la protección ambiental.	EC2, EN18, EN26, EN30, SO5.
PRINCIPIO 8	Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.	EN 1-30, SO5, PR3, PR4.
PRINCIPIO 9	Las empresas deben alentar el desarrollo y difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.	EN2, EN5, EN6, EN7, EN10, EN18, EN26, EN27, EN30, SO5.
PRINCIPIO 10	Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluidos la extorsión y el soborno.	SO2, SO3, SO4, SO5, SO6.

ENCUESTA DE RETROALIMENTACIÓN

ENCUESTA DE RETROALIMENTACIÓN

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2011 SU OPINIÓN NOS INTERESA

La siguiente encuesta tiene como objetivo recoger su opinión acerca del presente informe. De esta manera, podremos integrar sus comentarios y aportes, para optimizar nuestros futuros informes.

¿Cómo viviría la sostenibilidad de una empresa agroindustrial?

1. ¿A qué grupos de interés de Riopaila Castilla pertenece?

3. Califique el Informe de Sostenibilidad 2011 (marque con una X)

Excelente	Bueno	Regular	Malo
☐	☐	☐	☐

4. ¿Qué nos sugiere para mejorar en el próximo Informe de Sostenibilidad?

5. ¿Qué información le gustaría que se incorporara o se ampliara?

6. ¿Cómo le gustaría acceder al Informe de Sostenibilidad? (marque con una X)

Impreso	Multimedia	Página WEB	Charla
☐	☐	☐	☐

Envíe este cuestionario al señor Andrés Cadavid
Jefe de Comunicaciones de Riopaila Castilla S.A.
Dirección: Cra 1 N° 24 - 56 Oficina 806 (Ed. Belmonte)
E - mail: comunicaciones@riopaila-castilla.com

Muchas gracias por sus comentarios, son muy valorados por nosotros.



RIOPAILA  CASTILLA
C O M P R O M I S O D E S D E 1 9 2 8