



Transformamos lo **más dulce** de la tierra en
alimento, energía verde
y combustible renovable.

2023 Informe de Sostenibilidad y Gestión

GRI 2-1 | C12-7.1

ISSN: 2145-7484

GRUPO AGROINDUSTRIAL RIOPAILA CASTILLA

Pedro Enrique Cardona López
Presidente Ejecutivo

REVISOR FISCAL

Diana Patricia Galeano Piedrahita
Ernst & Young Audit S.A.S.

COMITÉ EDITORIAL

Ana Milena Lemos
Analinda Carvajal
Andrés Cadavid
Biviana Orozco
Carlos Augusto Arce
Camilo Ernesto Bonilla
Cesar Augusto Lozano
Clara Villalba
Diana Ruiz
Guillermo Carvajal
Gustavo Andrés Gómez
Jaime Sánchez
Juan Camilo Valencia
Lady Johanna Ríos
Lina Londoño
Luis Fernando Álvarez
Luisa Benedicta Barona
María Alejandra López
Manuela Muñoz
Miguel Ángel Heredia
Santiago Bolaños
Stephany Martínez
Yessica González
Yolanda Durán
Vanessa Vargas

DISEÑO, DIAGRAMACIÓN E ILUSTRACIONES

VELOVÉ BRANDING HOUSE
www.velove.co

ASESORÍA TÉCNICA

Contreebute

FOTOGRAFÍA

Archivo Riopaila Castilla

Riopaila Castilla S.A. - NIT 900 087 414-4
Carrera 1 No. 24-56,
Edificio Colombina (antes Belmonte)
Santiago de Cali, Colombia
Tel. +57 (602) 883 6018

comunicaciones@riopaila-castilla.com

Línea gratuita: 018000 941 941

Línea Ética: 018000 12 22 11

riopailacastilla@lineatransparencia.com

www.riopaila-castilla.com

C12-7.1 | C12-7.2 | C12-7.3

Somos compromiso desde 1918

Informe de Sostenibilidad y Gestión 2023

Índice

1.

Acerca de nosotros

4

Certificaciones y reconocimientos	10
Los ODS en la estrategia de negocio	11
Sistema de Gestión de Riesgos	12
Derechos humanos en Riopaila Castilla	13
Gobernanza	14

2.

Mensaje del Presidente y la Junta Directiva

18

3.

El desarrollo sostenible, nuestra apuesta

20

Materialidad	21
3.1. Compromiso con el Gobierno Corporativo	24
3.2. Compromiso Económico	29
3.3. Compromiso Social	43
3.4. Compromiso Ambiental	75

4.

Evolución previsible de la sociedad

85

Acontecimientos acaecidos después del ejercicio	87
---	----

5.

Certificaciones financieras

88

6.

Estados Financieros

89

7.

Anexos

90

7.1. GRI Standards	91
7.2. Circular 12	91
7.3. Siglas y glosario	91

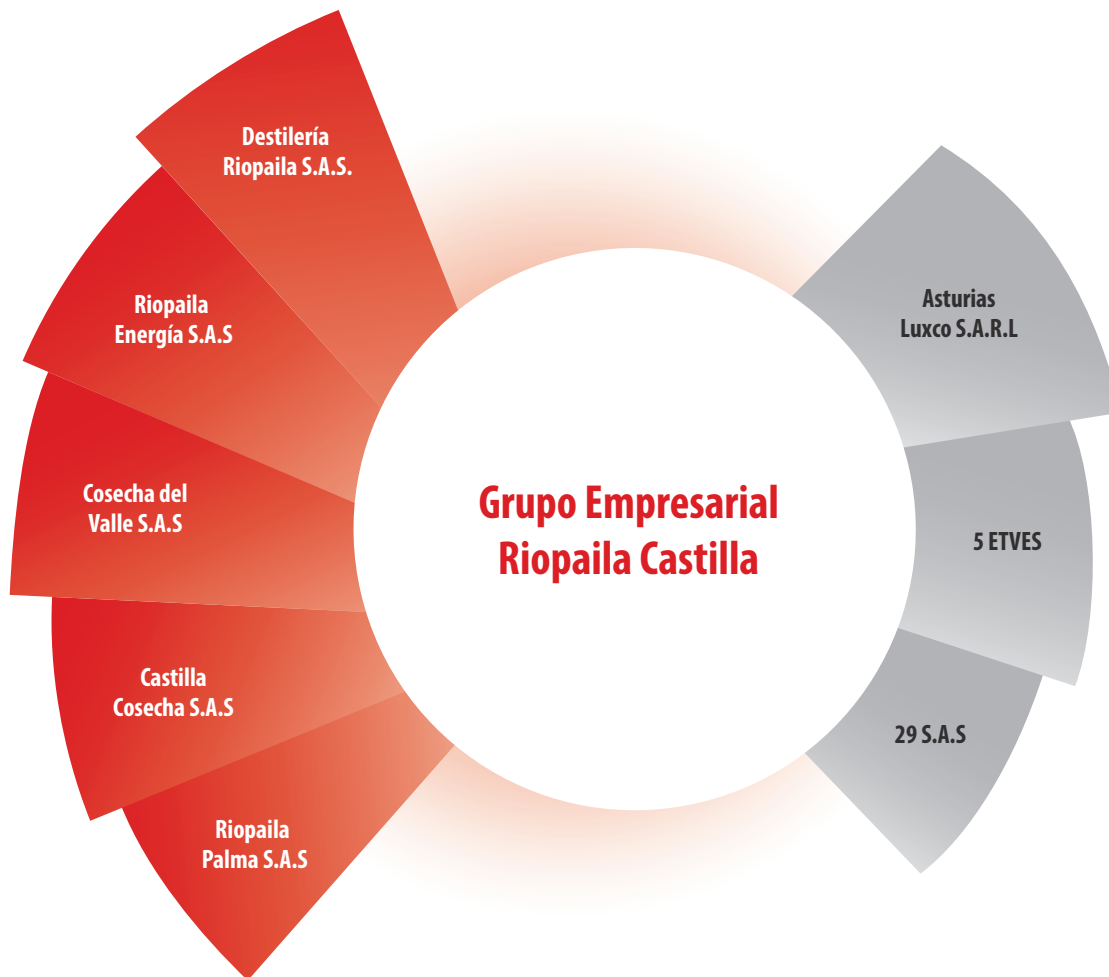
* Sobre cada texto se ubicarán los contenidos GRI o de la Circular 12 (C) siguiendo su denominación

1.
ACERCA DE
NOSOTROS

GRI 2-1 | 2-2 | 2-6 | 207-4 | C12-7.1 | C12-7.4.3.2 | C12-7.4.3.1.1

Somos Riopaila Castilla S.A., una sociedad anónima establecida en Colombia; conformada en un 99,94% por capital privado, el restante 0,06%, es público.

Las sociedades que conforman el Grupo Empresarial Riopaila Castilla son:

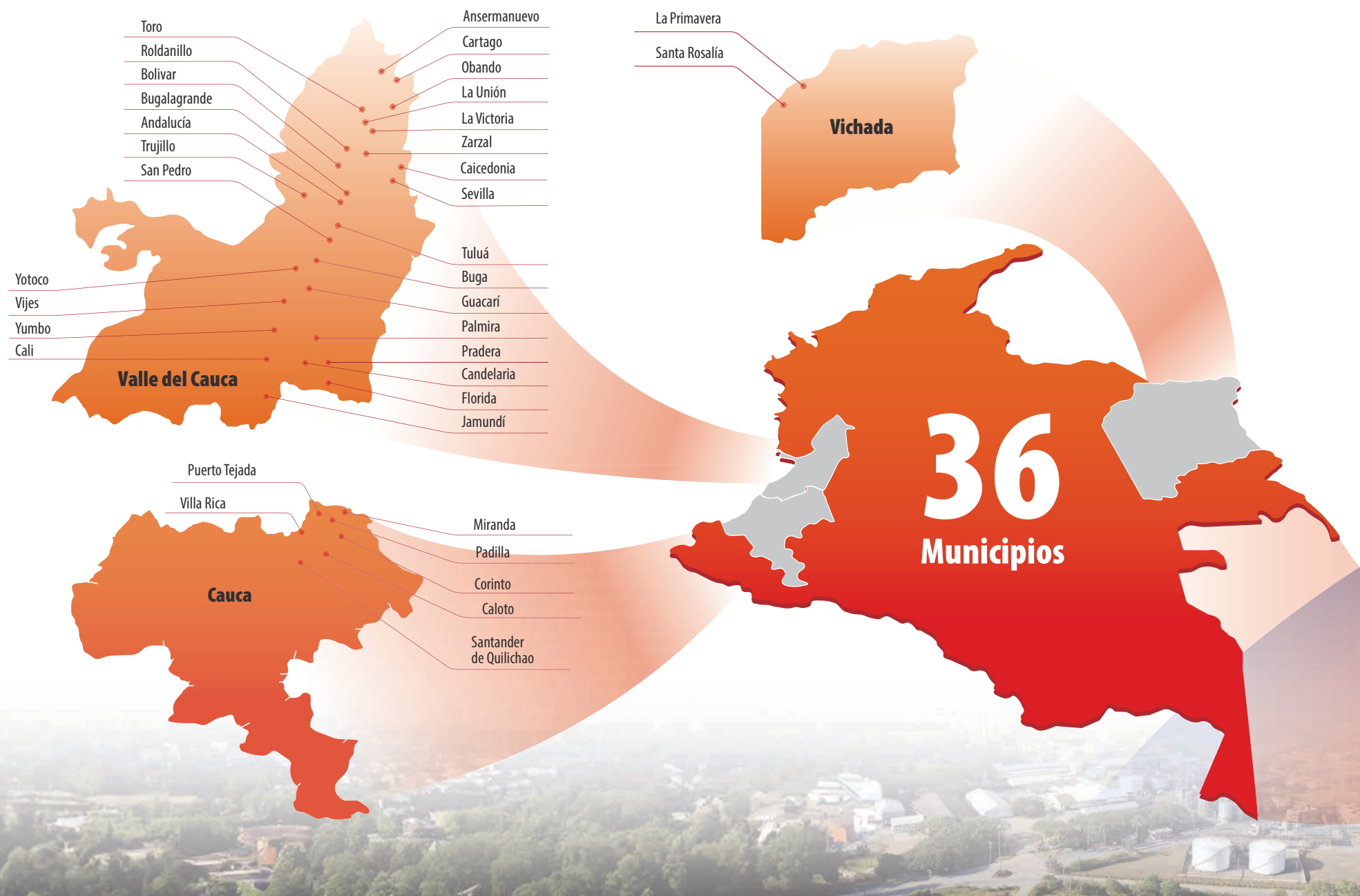


Escanea el código QR o [haz click aquí](#), para conocer detalles sobre la composición accionaria.



Esta memoria consolida la gestión social, ambiental y los estados financieros del Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla, los cuales son auditados por EY y son de conocimiento público a través de la página web www.riopaila-castilla.com y en registros de la Superfinanciera.

El Grupo Agroindustrial operó en 36 municipios de Colombia como se ilustra a continuación, de los cuales tiene sede principal en Cali, Pradera y Zarzal, en el Valle del Cauca; y en Santa Rosalía, Vichada.



C12-7.4.3.1.1

Nuestro compromiso frente al mercado colombiano y el mundo es transformar lo más dulce de la tierra en:

Alimento



Azúcares: blanco, crudo, Suprema, blanco especial, refino, morena, rubia, pulverizada y light.



Endulzantes sin calorías.



Jarabes (simple e invertido).



Mezclas (azúcar con ácido cítrico, citrato de calcio, dextrosa, otros).



Mieles de caña.



Aceite de palma africana y derivados (aceite crudo de palma, de palmiste y almendra de palmiste).



Ganadería.

Energía verde



Cogeneración de energía a partir de bagazo de caña.

Combustible renovable



Alcohol carburante.

Otros derivados de caña



Bagazo entero



Fibra de caña



Abono orgánico

Dentro de los mercados **nacionales e internacionales** atendidos en 2023 se encuentran:

- **Alimentos y bebidas**
- **Balanceados**
- **Papel**
- **Comercio mayorista y minorista**
- **Comercializadores de combustible y energía**

Tenemos presencia comercial de nuestros productos en la categoría Alimentos en

46 países | Incluido Colombia.

Colombia



Económico



\$1.635.993 MM
de ingresos operacionales.



\$63.232 MM
Utilidad neta.



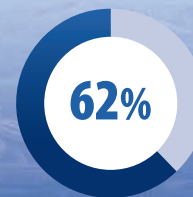
\$339.495 MM
Ebitda.



Deuda / Ebitda.



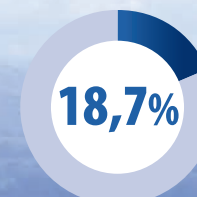
\$1.134.244 MM
pagos a más de 2000 aliados
estratégicos y productivos
(proveedores de caña, obras,
bienes y servicios).



en municipios de operación.



\$76.183 MM
impuestos pagados.



de participación en
producción de azúcar
equivalente en Colombia.

Ambiental

6.811 hectáreas
acumuladas de
bosque en conservación.



Toneladas
de residuos domiciliarios
reciclados mediante Recolecti
en el Valle del Cauca.

16.151 árboles
de especies nativas sembrados
de forma directa e indirecta.



97%

del total de agua
requerida en las
fábricas es reciclada.



302 especies
de fauna identificadas en
nuestras zonas de operación.



613
trabajadores

capacitados en temas de protección
de fauna, prevención de incendios de
caña y manejo de residuos en campo
en operaciones del Valle y Vichada.



Social

3.681



empleos directos.

93%

residen en municipios del área de influencia.

385



aprendices anuales.

91%

residen en municipios de operación directa.



2,78 VAS

(Valor Agregado a la Sociedad)



42 proveedores

reconocidos por su compromiso, innovación y productividad.



PROMOCIÓN SOCIAL, RELACIONAMIENTO Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS (RIOPAILA CASTILLA)

\$11.346 MM
de inversión social.

80.013

personas impactadas en la implementación del Plan de Relacionamiento con Comunidades y Gobierno Local.



10.355

personas con acceso al Centro Recreacional Jaime H. Caicedo (alianza*).

*Riopaila Castilla S.A., Colombina, Fundación Caicedo González Riopaila Castilla y Fundación Colombina.

24 municipios priorizados.



197 km.

de 'Caminos Rurales' (mejoramiento de vías).



20 proyectos

comunitarios apoyados a través del Fondo Concursable Riopaila Castilla Más, con una inversión de \$200 millones.

CONVERGENCIA TERRITORIALES (FCGRC)

\$5.700 MM
de recursos base de inversión directa.15 programas
de educación terciaria.27.556
personas participantes.3.153
Toneladas de producción de alimentos.\$43 millones
de bienes y servicios públicos impulsados.27
Alianzas / Convenios.

Este reporte es anual y corresponde al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023.

El reporte es comparado con los años 2021 y 2022, salvo los estados financieros que se comparan solo con el año 2022. Su aprobación se da en marzo de 2024 por parte de la Asamblea General de Accionistas y posteriormente se publica.



GRI 2-3 | 2-4 | 2-5 | 2-22

Con la edición de esta memoria, llegamos de forma continua al décimo segundo Informe de Sostenibilidad y Gestión, donde presentamos detalles de la estrategia de Riopaila Castilla, nuestra apuesta por la generación de valor y el relacionamiento con grupos de interés, apalancados siempre en la sostenibilidad y transparencia.

Certificaciones y reconocimientos

Desde nuestro compromiso con el modelo de gestión integral, continuamos trabajando en pro de la excelencia del capital humano, procesos y productos; liderando el desempeño y sostenimiento de estos, asegurando la mejora continua, la satisfacción de las partes interesadas y el cumplimiento de los requisitos legales aplicables a la organización. Conozca la lista de certificaciones y reconocimientos en el site web de esta memoria.



Escanea el código QR o [haz click aquí](#), para conocer nuestras certificaciones y reconocimientos.



Contacto

Para más información sobre esta memoria, puede comunicarse con el Gerente de Asuntos Corporativos del Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla:

Guillermo Carvajal Ramírez
comunicaciones@riopaila-castilla.com

Los ODS en la estrategia de negocio

GRI 2-22 | 2-24

Revisamos permanentemente nuestra estrategia de negocio, las metas definidas al 2025 y los aportes que hacemos a los objetivos de desarrollo sostenible. Riopaila Castilla impacta de manera positiva en 16 de los 17 ODS.

Transformamos nuestros atributos y valores corporativos en principios corporativos, los cuales incluyen 24 comportamientos que identifican a quienes somos y hacemos parte de Riopaila Castilla. Así mismo, ajustamos uno de los pilares de la estrategia de negocio el cual es transversal.

Para este proceso de renovación, tuvimos en cuenta los intereses y expectativas de nuestros grupos de interés, las tendencias nacionales e internacionales, las agendas políticas, ambientales, sociales y económicas del entorno, bajo el compromiso que desde 1918 nos caracteriza.



Gráfico: Estrategia de negocio 2022 – 2025.

Sistema de Gestión de Riesgos (SGR)

GRI 2-24 | 201-2 | C12-7.4.3.1.3

Este sistema permite establecer un marco de lineamientos, responsabilidades y metodologías que propicia la identificación, evaluación, tratamiento, seguimiento y comunicación eficiente y eficaz de los riesgos a nivel estratégico, táctico y operativo, promoviendo la cultura de gestión de riesgos en todos los niveles de la organización, reduciendo los efectos no deseados, potenciando las oportunidades, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos organizacionales y protegiendo y creando valor para el mismo. Además, brinda herramientas para la toma de decisiones basadas en riesgos, contribuyendo a la sostenibilidad y a preservar la imagen de la Compañía frente a sus grupos de interés.

Nuestro SGR lidera la implementación de las políticas y metodologías corporativas basadas en los estándares ISO 31000:2018 y COSO ERM 2017, alineado con los compromisos organizacionales, dentro de los cuales se destacan: Actualización de riesgos estratégicos y asociación con pilares de la estrategia, alineados a tendencias globales, análisis de entorno y estrategia corporativa; definiendo acciones estratégicas para su gestión y responsables para la implementación y seguimiento.



Gráfico: Enfoques Sistema de Gestión de Riesgos.

Pilar Estratégico	Riesgos Estratégicos	
Excelencia Financiera	R01	• Afectación en el flujo de caja de la compañía.
Clientes y Mercados	R02	• Variaciones en los mercados de valor agregado.
Capacidades y Efectividad Operacional	R03	• Desabastecimiento de caña.
	R04	• Aplicación de prácticas tecnológicas.
Talento, Cultura y Conocimiento	R05	• Desarrollo de competencias con los valores corporativos.
	R06	• Gestión del conocimiento de cargos claves, críticos y/o especializados.
Ambiental, Social y Gobernanza (ASG)	R07	• Cambios regulatorios, políticos y/o económicos.
	R08	• Sistema de prevención de delitos y/o de cumplimiento.
	R09	• Licencia social para operar.
	R10	• Planes de mitigación y adaptación al cambio climático.

Derechos humanos en Riopaila Castilla

GRI 409-1 | 410-1 | 412-1 | 412-2 | 412-3 | 13.12.1 | 13.13.1 | 13.14.1 | 13.15.1 | 13.16.1 | 13.17.1 | 13.18.1 | 13.21.1

Seguimos alineados con los principios rectores de Naciones Unidas y el Pacto Global, comprometidos con la vigilancia de los derechos humanos en todas nuestras operaciones y la promoción permanente del diálogo abierto y transparente con todos nuestros grupos de interés.

Materializamos este compromiso a través de varias normas internas que abarcan diversos aspectos institucionales, de enfoque diferencial y debida diligencia aplicable para administradores, trabajadores, proveedores, comunidad y demás grupos de interés, conforme a marcos nacionales e internacionales.

Nuestros lineamientos en materia de Talento Humano, con un enfoque multidimensional, están vinculados directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, consolidando así nuestra posición como agentes de cambio social y promotores de la sostenibilidad. Los detalles de esta política son públicos y se registran en <https://www.riopaila-castilla.com/derechos-humanos/>.



Escanea el código QR o [haz click aquí](https://www.riopaila-castilla.com/derechos-humanos/), para conocer más de nuestro compromiso con los derechos humanos.



Escanea el código QR o [haz click aquí](#), para conocer detalles de nuestro Sistema de Gestión de Riesgos.

Gobernanza

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 3-3 | C12-7.4.3.3.1

Tenemos la convicción que, para alcanzar la rentabilidad, la sostenibilidad y generación de valor en todos los negocios, cada una de nuestras actuaciones deben estar alineadas con el Código de Ética y Buen Gobierno y con las políticas asociadas a la prevención de delitos contra el lavado de activos, financiación de terrorismo, proliferación de armas de destrucción masiva, corrupción y soborno y la protección de datos personales.

Nuestros Estatutos Sociales y las políticas de Buen Gobierno Corporativo establecen la estructura y las reglas de funcionamiento

de los diferentes niveles de la Organización, regulando el conjunto de las relaciones entre los Accionistas, la Junta Directiva, la Administración y los demás grupos de interés, los cuales se encuentran publicados en <https://www.riopaila-castilla.com/inversionistas/>.

Velamos por la protección de los derechos de los Accionistas y nuestra filosofía empresarial bajo un enfoque de gestión de sostenibilidad, asegurando el equilibrio entre la discrecionalidad de la Administración, el proceso de la toma de decisiones y la revelación de información oportuna a los grupos de interés.

Máximo órgano del Gobierno Corporativo, conformada por todos los Accionistas.

Integrada por nueve (9) miembros con sus respectivos suplentes, quienes se reúnen de manera ordinaria una vez al mes.

Asamblea de Accionistas

Junta Directiva

Presidencia Ejecutiva

Comité Ejecutivo

Trabajadores

- **Comité de Cañicultura**

Integrada por diez (10) directores, de los cuales cinco (5) son miembros de la Junta Directiva de Riopaila Castilla S.A. y los otros cinco (5) son miembros de las Juntas Directivas de Riopaila Agrícola S.A. y Castilla Agrícola S.A.

- **Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo**

Siete (7) miembros de la Junta Directiva de Riopaila Castilla S.A.

- **Comité de Auditoría y Riesgos**

Siete (7) miembros de la Junta Directiva de Riopaila Castilla S.A.

Asamblea General de Accionistas

GRI 2-24

Es el máximo órgano de Gobierno Corporativo del Grupo Empresarial Riopaila Castilla, quien designa a la Junta Directiva y al Revisor Fiscal de la Compañía. Aprueba las reformas a los Estatutos Sociales, los Estados Financieros de fin de ejercicio y los dividendos para los Accionistas. Adopta las medidas que reclame el cumplimiento del objeto social y el interés común de los Accionistas y asume las demás funciones que señalen las leyes y que no correspondan a otro órgano social.

Durante el 2023, la reunión ordinaria se celebró en marzo. Las decisiones adoptadas en dicha reunión se informaron oportunamente al mercado público de valores. Adicionalmente, se aprobó una reforma estatutaria que complementó el objeto social de Riopaila Castilla S.A., con el desarrollo de actividades empresariales relacionadas con el cultivo de palma.

En el segundo semestre se celebró una reunión informativa.

GRI 2-13 | 2-14 | 2-18 | 2-19 | 2-20 | 2-21 | C12-7.4.3.1

Nuestra Junta Directiva está conformada por nueve miembros principales y nueve suplentes personales, elegidos por periodos de un año, quienes pueden ser reelegidos, y no hacen parte de la Alta Gerencia de la empresa. En el ejercicio de sus funciones, representan los intereses de la Compañía y de todos los Accionistas, y de ninguna ma-

nera podrán ser los voceros de los intereses de los propietarios de las acciones, directa o indirectamente, con cuyos votos resultaron elegidos. Su compensación y demás beneficios son definidos por la Asamblea General de Accionistas. Designan al Presidente Ejecutivo y Representante Legal de la Sociedad.



Escanea el código QR o [haz click aquí](#), para conocer más de la Junta Directiva.

Durante el 2023, se llevaron a cabo 12 reuniones ordinarias (y cinco extraordinarias) cumpliendo con la agenda prevista (100% cumplimiento). En el periodo no se programaron jornadas específicas de formación en sostenibilidad, salvo los espacios de entendimiento y profundización sobre la estrategia ASG que hizo parte de la agenda 2023.

Los miembros de la Junta Directiva no hacen parte de la administración ni ningún miembro de la administración o el Presidente Ejecutivo del Grupo Agroindustrial, es miembro de la Junta Directiva.

Junta Directiva



9 miembros principales y suplentes personales



1 año Duración en cargo

Junta Directiva 2023 - 2024

Principales

Rafael González Ulloa
María Teresa González de Cabal
Ciro Alfonso Arévalo Yepes
Mauricio Botero Caicedo
Eduardo Caicedo Lourido
Marco Aurelio Caicedo Jaramillo
Julián Domínguez Rivera
Esteban Madero Crump
Jacobo Tovar Caicedo

Suplentes

Belisario Caicedo Capurro
Santiago Cabal González
Gabriel Arévalo Botero
Aniceto Guzmán Sánchez
Santiago Castro Caicedo
Juan Guillermo Salazar Vallecilla
José Manuel Saavedra González
Andrés González Tobón
Felipe Victoria González

Comité Ejecutivo

GRI 2-13 | C12-7.4.3.3.1

Está conformado por las líneas de gerencia que le reportan directamente a la Presidencia Ejecutiva y es convocado por este rol de acuerdo con agenda previa. Dentro de sus responsabilidades están contribuir a la toma de decisiones de alto impacto económico, social, ambiental y jurídico. En el periodo, no se dieron movimientos en este equipo.



Escanea el código QR o [haz click aquí](#), para conocer el perfil del Comité Ejecutivo.



Comité Ejecutivo

Nombre

Cargo

Pedro Enrique Cardona López	Presidente
Carlos Augusto Arce Ramírez	Gerente Unidad de Negocio Cañicultura
César Augusto Lozano Gutiérrez	Gerente Jurídico y Oficial de Cumplimiento
Guillermo Eduardo Carvajal Ramírez	Gerente Asuntos Corporativos
Gustavo Andrés Gómez Hurtado	Gerente Finanzas y Administración
Jaime Sánchez Lozano	Gerente Unidad de Negocio Marcas Mercado Nacional
Javier Alfonso Triana Delgado	Gerente de Operaciones Riopaila Palma
Juan Carlos Montesdeoca Victoria	Gerente Unidad de Negocio Especialidades e Ingredientes
Luis Fernando Álvarez Jaramillo	Gerente Unidad de Negocio Derivados de la Caña Castilla
Luisa Benedicta Barona González	Gerente Unidad de Negocio Derivados de la Caña Riopaila
Yolanda Durán López	Gerente de Talento Humano

Dentro del Comité Ejecutivo se encuentran los roles de Gerente de Auditoría, quien le reporta al Comité de Auditoría y Riesgos; y el Secretario General, quien le reporta a la Junta Directiva.

Nombre

Cargo

Rodrigo Gallo Marín	Gerente de Auditoría
Víctor Urdaneta Toloza	Secretario General

GRI 2-15

Gestión, identificación y administración de conflictos de interés

Con la finalidad de garantizar la adecuada gestión del conflicto de interés, la empresa cuenta con una normatividad interna que considera las siguientes actividades:

- i. Sensibilización y capacitación sobre la normatividad vigente.
- ii. Los Directivos, Administradores, Representantes Legales y funcionarios de la compañía deben siempre considerar si existe o no un conflicto de interés en el desempeño cotidiano o extraordinario de sus funciones y en especial en la toma de decisiones en el relacionamiento con otros empleados, proveedores de bienes y servicios, proveedores de caña, clientes, exfuncionarios y en general otros terceros con los que deba relacionarse en razón de la ejecución del negocio.
- iii. Los Directivos, Administradores, Representantes Legales y funcionarios deben revelar, de manera oportuna, su propio conflicto de interés una vez lo detecte, toda vez que es condición necesaria para que la situación no sea considerada como falta grave y un acto de corrupción.
- iv. Para la revelación de su propio conflicto de interés se debe diligenciar y entregar a la compañía el formato de declaración de conflicto de interés.

En el caso de una denuncia se aplican los principios de Independencia, Confidencialidad, No Retaliación, Retroalimentación, Seguimiento y Transparencia, contenidos en el Código de Ética y Conducta.

Operaciones con partes relacionadas

Todas las operaciones entre la sociedad y sus partes se transan teniendo en cuenta los precios de mercado vigentes al momento de efectuar la transacción. Las operaciones con partes relacionadas que impliquen una novedad o modificación sustancial a dichas operaciones se presentan para aprobación por parte de la Junta Directiva.

Honorarios del revisor fiscal

La Asamblea General de Accionistas de la sociedad, en la reunión ordinaria de 28 de marzo de 2023, reeligió a la firma Ernst & Young Audit S.A.S., para la prestación de los servicios de auditoría fiscal a los estados financieros del Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla y su consolidación, para el periodo comprendido entre abril del 2023 y marzo de 2024, con un valor estimado de \$ 546.576.000.

Encuesta Código País

La Organización verifica anualmente el cumplimiento de las recomendaciones de buen gobierno corporativo sugeridas por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), conforme a lo establecido en la Circular Externa 028 de 2014 y sus anexos. La adopción de estas recomendaciones contribuye a la generación de valor, mediante una cultura de transparencia de información que se refleja en el fortalecimiento de las relaciones de confianza entre el Emisor, sus inversionistas y demás grupos de interés.

Aunque la adopción de estas recomendaciones es voluntaria, nuestra empresa acoge cerca del 45% de estas reglas, descartando aquellas que no se ajustan a la organización y operación de sus actividades. El detalle de las recomendaciones adoptadas (vigencia 2023), se encuentra publicado en la página de información relevante de la Superintendencia Financiera de Colombia <https://www.superfinanciera.gov.co/jsp/61446> y en la página web de Riopaila Castilla: <https://www.riopaila-castilla.com/informacion-relevante-accionistas>.



2. MENSAJE DEL **PRESIDENTE Y LA JUNTA DIRECTIVA**

GRI 2-4 | 2-22

Continuar transformando lo más dulce de la tierra en alimento, energía verde y combustible renovable, hace parte de ese compromiso por Colombia y el mundo que desde 1918 nos caracteriza. Un compromiso que en un año como el 2023 vivió la volatilidad del mercado, la incertidumbre social y las secuelas de un invierno que superó los 36 meses de lluvia. A esto se suman, altas tasas de interés, mayor importación de azúcar, inseguridad frente a la propiedad privada, especialmente para las familias agricultoras de caña en el norte del Cauca y bajas productividades en el agro colombiano, donde el sector de la caña de azúcar no fue ajeno.

Pese a esta situación y a que no logramos las metas de producción y de productividad trazadas, avanzamos en la estrategia de mayor participación en mercados de valor agregado y este hecho, sumado a los buenos precios de venta, contribuyeron a obtener un crecimiento en ingresos del 8% frente al 2022, además de garantizar el cumplimiento a los acuerdos con bancos, con toda nuestra cadena de valor y realizar inversiones que permiten proyectar un 2024 con mejores resultados en productividad, eficiencia y competitividad.

Nuestro compromiso por el desarrollo agrícola, alimentario, energético, social y ambiental de Colombia, continuó latente producto de una cadena valor que nos acompañó en cada momento permitiéndonos avanzar en las megametas planteadas al 2025. Gracias al acompañamiento de los Accionistas a través de los mecanismos del Gobierno Corporativo; de los más de 2.000 aliados estratégicos y productivos, quienes nos aprovisionaron de caña de azúcar, insumos, bienes, obras y servicios, el 62% de ellos, residentes en nuestras zonas de operación directa; de los habitantes de 36 municipios del país

quienes percibieron nuestra inversión social y con quienes construimos agendas para avanzar en el desarrollo territorial; con jóvenes y líderes sociales, donde más de mil conocieron lo que somos y hacemos; con las asociaciones de usuarios de los ríos, quienes siempre nos contactan para juntos cuidar y proteger el recurso hídrico; y de los 3.681 trabajadores, con los cuales dialogamos y construimos espacios de clima y cultura, reflejados positivamente en el Índice de Compromiso. A todos y cada uno de nuestros grupos de interés, el reconocimiento por su incondicionalidad para generar valor.

En ese ejercicio de relacionamiento crecimos, nos retamos, avanzamos en el interés por ser referente y seguimos trabajando en el 2024 para alinear intereses y expectativas de la mano de los nuevos gobiernos locales y regionales, pero al mismo tiempo, de grandes aliados con los cuales tejemos espacios de desarrollo y crecimiento, especialmente para nuestra cadena de abastecimiento.

El compromiso con Colombia y nuestros grupos de interés lo contamos en este documento, construido bajo los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI) 2021 bajo modalidad de Conformidad y el estándar GRI 13, las circulares 12 y 31 de la Superfinanciera, el Código de Comercio y demás acuerdos voluntarios a los cuales estamos suscritos. Desde ya, trabajamos por un 2024 más productivo, más sostenible, más cercano con nuestros grupos de interés pero sobre todo, más generador de valor para con la sociedad. Los invitamos a conocer nuestra memoria de gestión 2023 que por primera vez trae vínculos web para ampliar y conocer más detalles.

Cordialmente,

Pedro Cardona López
Presidente Ejecutivo

Junta Directiva



3.
EL DESARROLLO SOSTENIBLE,
NUESTRA APUESTA

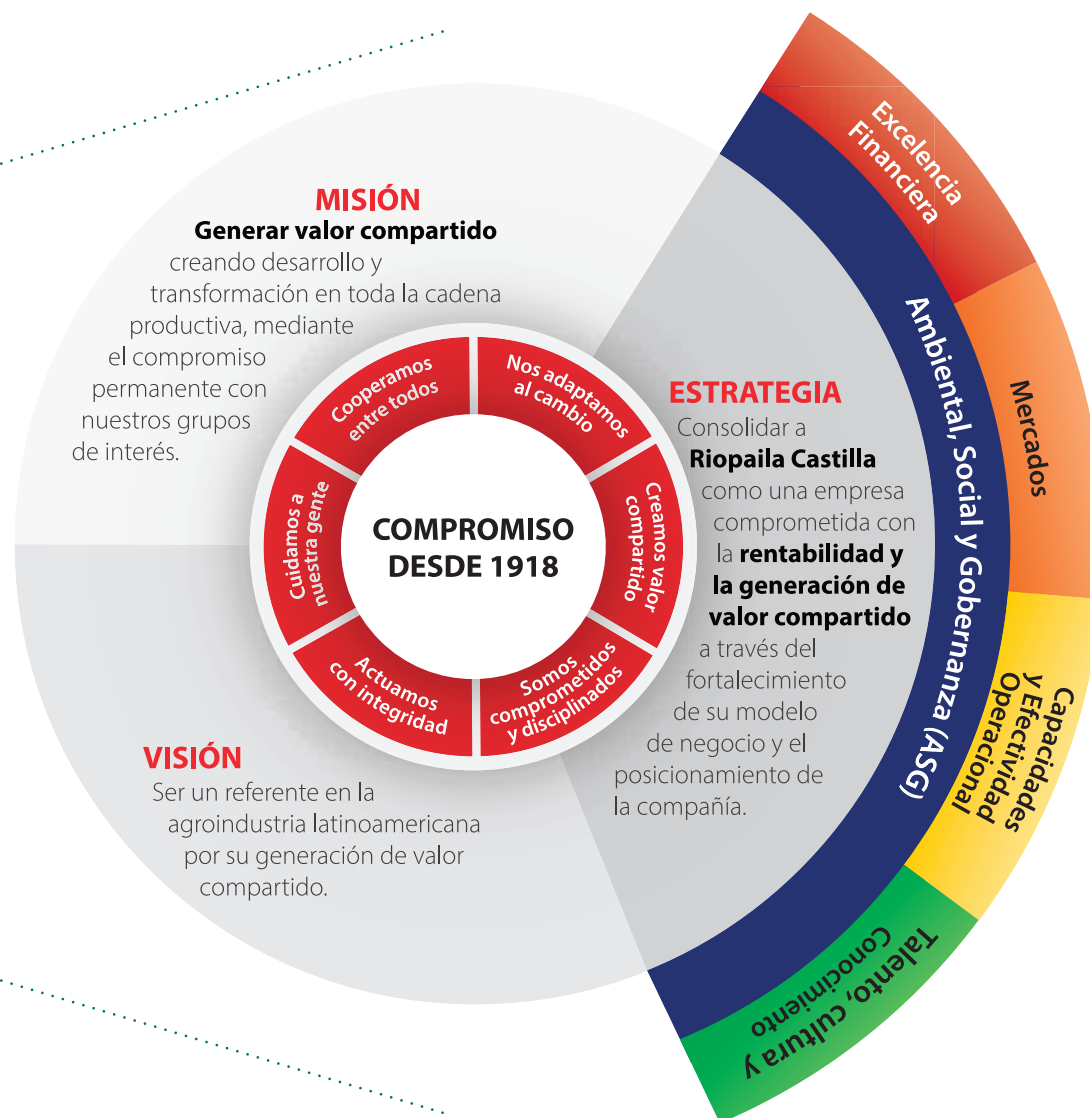
Materialidad

GRI 3-1 | 3-2 | 13.2

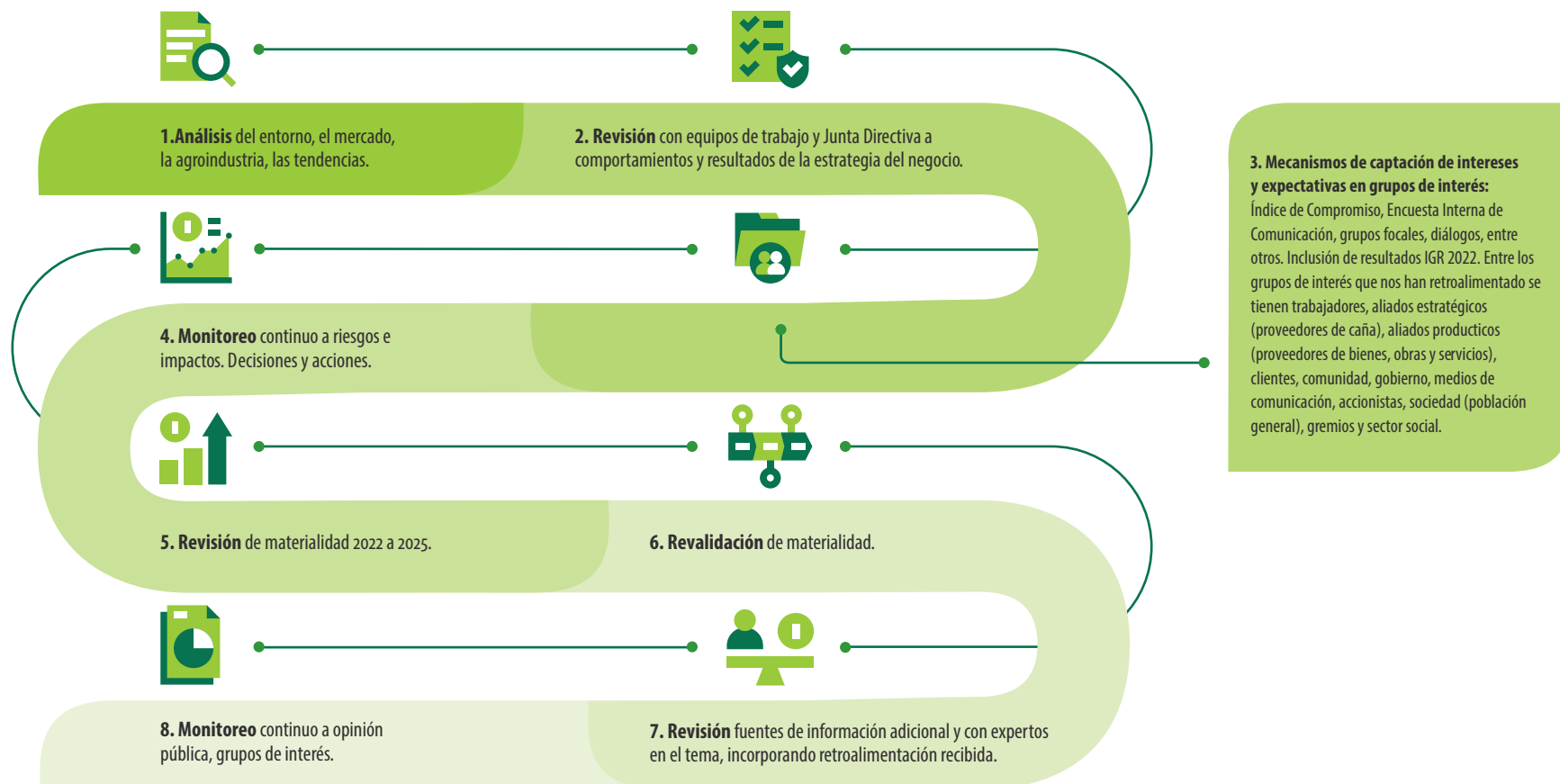
Nuestra estrategia está basada en el interés por la generación de valor compartido apalancado siempre en el legado de nuestro fundador, 'Compromiso desde 1918'. La materialidad de esta memoria se fundamenta en la estrategia ASG que nos hemos trazado, a través de la cual promovemos buenas prácticas sociales, ambientales y de gobernanza en todos los grupos de interés.

Asuntos materiales

Nuestra gente
Sistema de abastecimiento responsable
Desarrollo territorial
Agricultura positiva
Gobierno corporativo



Ruta para definir nuestra materialidad:



Temporalidad

Continua



Actualización

Diciembre 2023



Tipos de Riesgos

Gobernanza, finanzas, ambiente/clima, social, regulatorio, reputacional y recurso humano.



Procesos Críticos

Adecuación, preparación y siembra (APS); cosecha; contratación de tierras; adquisición de bienes, obras y servicios.



Grupos de Interes Priorizados

Accionistas, comunidad, aliados estratégicos y productivos (proveedores de caña, bienes, obras y servicios), trabajadores, gobierno y medios.

Los ODS en la materialidad

Pilar estratégico	1 ERA DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASOCIABLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 URBANES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS ODS
Sistema de abastecimiento responsable	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓
Agricultura positiva		✓	✓	✓		✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓
Nuestra gente	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓		✓	✓	✓
Desarrollo territorial	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
Gobierno corporativo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



3.1. Compromiso con el gobierno corporativo

3.1.1. Compromiso con nuestros grupos de interés

GRI 2-25 | 2-26 | 2-28 | 2-29 | C12-7.4.3 | C12-7.4.3.1

Nuestra estrategia de relacionamiento y comunicación con grupos de interés se fundamentó en conectar con ellos a partir de lo que somos y hacemos, buscando ampliar el entendimiento y conocimiento del propósito de la empresa, su estrategia y los pilares que la definen. La apuesta se basó en cinco factores claves de éxito: Grupos de interés, Canales de comunicación, Formación y desarrollo de habilidades, Procesamiento de información (narrativas) y Medición. Dentro del proceso se destaca:



Priorizamos el relacionamiento con grupos de interés a través de diferentes espacios de diálogos, medios y canales, a partir de nuestra narrativa. Este relacionamiento siempre soportado en protocolos que definen voceros, impactos, acciones e indicadores.



Con Accionistas, continuamos con nuestro interés por mantener una comunicación oportuna sobre la gestión del negocio y sus apuestas en materia social y ambiental. En el periodo, además de los espacios legales, realizamos una reunión informativa de resultados adicional a la Asamblea y compartimos noticias, resultados de gestión, entre otros.



Mantuvimos canales de relacionamiento con jóvenes y líderes sociales a través de visitas empresariales a nuestras plantas en el Valle del Cauca.



Diálogos Riopaila Castilla con trabajadores liderados por los gerentes de la operación y la Presidencia Ejecutiva donde participó el 6% del total de la planta de personal.



Para nuestros aliados productivos y las familias agricultoras proveedoras de caña, convocamos espacios de formación y relacionamiento en los que se abordaron temas de productividad, sostenibilidad, desarrollo empresarial, nuevas oportunidades de mercado, entre otros.



Avanzamos en el relacionamiento con medios y líderes de opinión a través de importantes acercamientos en el país, especialmente en el centro y norte de Colombia. Compartimos con periodistas y directores de medios nuestro propósito y algunas prácticas. La presencia en medios se ubicó por encima de los históricos.



1.009 personas

conocieron nuestra apuesta económica, social y ambiental, además de nuestras operaciones y propósito corporativo. Este mismo espacio se tuvo con familiares de trabajadores donde asistieron **364 personas**.



Nos unimos a agendas gremiales y de gobiernos locales en busca de esa conexión que nos trazamos. Participamos en mercados campesinos organizados bajo la estrategia 'Compromiso Rural' de Asocaña, además del apoyo a **70 iniciativas institucionales en 16 municipios** donde participaron más de **1.760 personas**.

En el siguiente enlace, conoce más detalles:



Escanea el código QR o [haz click aquí](#), para conocer más sobre la estrategia de relacionamiento y comunicación con nuestros grupos de interés.

	Responsable	Periodicidad	Asuntos	Logro 2023
Accionistas	Presidente / Secretaría General	⇒	Estrategia de negocio + Resultados negocio + Gobernanza + Estrategia ASG	■
Aliados estratégicos*	UN DC Castilla UN DC Riopaila UN DC Cañicultura	⇒	Estrategia de negocio + Propuesta de valor Encaña + Precios y Servicios + Estrategias ASG + Políticas empresa	■
Aliados productivos**	Gerencia Finanzas y Administrativo	⇒	Estrategia de negocio + Propuesta de valor Rioaliados + Guía de Abastecimiento + Sistema de compras + Desarrollo proveedores + Políticas empresas + Sistemas de Gestión	■
Clientes	UN Especialidades e Ingredientes UN Marcas	⇒	Estrategia de negocio + Resultados negocio + Sistemas de gestión + Innovación de productos + Estrategia ASG	■
Comunidad	Gerencia Asuntos Corporativos	⇒	Estrategia de negocio + Empleo + Desarrollo territorial + Apoyo iniciativas comunitarias + Mitigación impactos + Estrategia ASG	■
Consumidores	UN Marcas	⇒	Marca + Características del producto + Estrategia ASG	■
Gobierno	Presidencia Gerencia Asuntos Corporativos	↻	Estrategia de negocio + Riesgos + Mitigación impactos + Estrategia ASG + Proyectos públicos	■
Medios	Presidencia Gerencia Asuntos Corporativos	⇒	Estrategia de negocio + Estrategia ASG + Productividad + Prácticas agrícolas + Agenda corporativa	■
Trabajadores	Gerencia Talento Humano	⇒	Estrategia de negocio + Principios corporativos + Bienestar, desarrollo y salud + Reconocimiento + Productividad + Sistemas de Gestión + Políticas empresa	■

Convenciones:

Continua ⇒

Atemporal ↻

Logro 2023 ■

*Familias agricultoras productoras de caña.

** Proveedores de bienes, obras y servicios.



3.1.2. Compromiso con la ética y el cumplimiento normativo

GRI 2-23

En Riopaila Castilla estamos comprometidos con una conducta empresarial responsable con nuestro entorno y grupos de interés. Nuestro Código de Ética y Buen Gobierno establece, entre otros, compromisos relacionados con derechos humanos, relacionamiento con el sector público y privado, medio ambiente, valor compartido y sistemas de cumplimiento.

El Código de Ética y Buen Gobierno y las políticas asociados a derechos humanos son aplicables en la ejecución de nuestros procedimientos internos y de cara a las relaciones comerciales y laborales, por lo cual está dispuesto en la página web: <https://www.riopaila-castilla.com/codigo-de-etica/> y nuestras partes declaran su conocimiento y acogida a través de los contratos u órdenes de pedido por medio del cual se vinculan como contrapartes.

El actual Código de Ética y Buen Gobierno fue aprobado por la Junta Directiva en septiembre de 2023.

GRI 2-16 | 2-26 | C12-7.4.3 | C12-7.4.3.1

En Riopaila Castilla actuamos con integridad, de forma ética, honesta y transparente. Es por esto que estamos atentos a prevenir y reportar oportunamente cualquier acto o situación ilegal o que vaya en contra de nuestro Código de Ética y Buen Gobierno; para ello, contamos

con la Línea Ética, siendo esta una herramienta con los mejores estándares de calidad, confidencialidad e independencia, a la cual tienen acceso todos los grupos de interés por los diferentes canales, como lo son: línea gratuita 01 8000 12 22 11, correo electrónico: riopailacastilla@lineatransparencia.com, formulario virtual: <https://reporte.lineatransparencia.co/riopailacastilla> y el formulario para declaración de conflicto de intereses, los cuales se encuentran publicados en la página web, la intranet corporativa y en diferentes medios de la organización.



Escanea el código QR o [haz click aquí](#), para conocer detalles de nuestro compromiso con la ética.

Sistema contra el lavado de activos y la financiación al terrorismo

Nuestra Gerencia Jurídica y de Cumplimiento mantuvo los sistemas activos y en operación. Dentro de la acción rutinaria del sistema se efectuó una revisión de las matrices de riesgo y criticidad.

Sistema contra el lavado de activos, financiación del terrorismo y financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva – SAGRILAF/FPADM



Actualizaciones documentales

Revisión de Manual sobre Sistema Integral SAGRILAF.

Validación de terceros en listas especializadas.



Informes a Junta Directiva

Doce informes (mensuales) presentados ante Junta Directiva.



Reportes autoridades

Reporte de ausencia de operaciones.

Transacciones en efectivo (mensual).

Ausencia de operaciones sospechosas (mensual).



Capacitaciones

Capacitación a áreas críticas en la administración de plataformas de validación en listas.

Cumplimiento normativo

GRI 2-27 | 206-1 | 415-1 | 419-1 | 13.25 | 13.13.3 | 13.26

Hasta donde llega el mejor conocimiento de sus Directivos y Administradores, la sociedad ha cumplido con todas sus obligaciones legales y mercantiles. Sus estatutos están atemperados a las disposiciones legales y del Código de Comercio y, en especial, a las prescripciones precisadas en las Leyes 964 de 2005 y 222 de 1995. A la fecha de emisión de este reporte no se conoce que la compañía haya sido notificada de ningún tipo de incumplimiento relevante en esta materia.

Durante el 2023 nuestra Compañía no encontró ni fue notificada o advertida de ningún hallazgo o incumplimiento a lo dispuesto por el Código de Comercio y la Ley 603 de 2000 en materia de derechos de propiedad intelectual y derechos de autor en Colombia (Ley 603 de 2000, Ley 23 de 1982 y Ley 1403 de 2010).

En la Compañía realizamos vigilancia de estos aspectos, con el fin de cumplir estrictamente las normas legales y minimizar los riesgos correspondientes. Adicionalmente, velamos por el cumplimiento de las regulaciones sobre licencias de uso y explotación de software, con el fin de verificar que se encuentren vigentes y sean válidas para todos los equipos que se utilizan en la compañía. No recibimos sanciones ni se iniciaron investigaciones relacionadas con esta materia. Tampoco fuimos notificados de demandas o reclamaciones por competencia desleal en contra de la empresa.

Dando alcance a lo dispuesto en el parágrafo 2 Artículo 778 del Código de Comercio (adicionado por Artículo 87 de la Ley 1676 de 2013), se deja constancia que los Administradores de la Compañía no entorpecieron la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

Durante el último periodo, se dio cumplimiento a la normatividad vigente y la empresa no tuvo sanciones o reclamaciones significativas.

Se tienen procesos jurídicos relevantes en la jurisdicción contenciosa administrativa contra la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales y contra la Superintendencia de Industria y Comercio. Así mismo, estamos ejerciendo la defensa en un proceso de restitución de tierras para proteger un inmueble de nuestra propiedad y participamos como codemandados en una acción popular.

Referente al Cumplimiento Legal Ambiental, contamos con procedimientos internos para monitorear los requisitos legales ambientales que aplican a la operación y hacer seguimiento a su cumplimiento. Durante el periodo no se presentaron multas o sanciones ambientales a nuestras operaciones.



Escanea el código QR o [haz click aquí](#), para conocer nuestros hechos jurídicos relevantes.



Escanea el código QR o [haz click aquí](#), para conocer las operaciones con Accionistas y Administradores.

Comportamiento y desempeño de los valores en los sistemas de negociación

C12-7.4.1.2.1

Las acciones de la sociedad se encuentran inscritas en el Registro Nacional de Valores y Bolsa de Valores de Colombia desde el año 2006. Sin embargo, hace más de 5 años la compañía no ha realizado operaciones de compraventa que impliquen su transacción en la Bolsa de Valores, por lo tanto, no existe variación de precio de mercado y volumen de valores transados que se pueda indicar.



Escanea el código QR o [haz click aquí](#), para conocer más sobre el comportamiento y desempeño de los valores en los sistemas de negociación.

Informe Especial Grupo Empresarial

C12-7.4.3.2.6

En cumplimiento de lo establecido en el Artículo 29 de la Ley 222 de 1995, a continuación se detallan las principales operaciones celebradas entre las compañías vinculadas al Grupo Empresarial Riopaila Castilla durante el periodo 01 de enero a 31 de diciembre de 2023.

Ingresos		
Sociedad vinculada	Concepto	Valor \$ MM
Destilería Riopaila S.A.S.	Venta de vapor	3.521
	Servicios administrativos	3.337
	Recobro de seguros	1.686
	Intereses, materiales y servicios	113
	Subtotal Destilería Riopaila S.A.S.	\$ 8.657
Riopaila Energía S.A.S. E.S.P.	Intereses	6.886
	Recobro seguros	2.393
	Venta de energía (Planta Castilla)	1.381
	Venta de materiales y servicios	1
	Subtotal Riopaila Energía S.A.S. E.S.P.	\$ 10.661
Sociedades Agroforestales S.A.S	Intereses	1.865
	Venta de servicios	163
	Subtotal Sociedades Agroforestales S.A.S	\$ 2.028
Riopaila Palma S.A.S.	Servicios agrícolas	1.027
	Intereses, materiales y servicios	7
	Recobro seguros	197
	Subtotal Riopaila Palma S.A.S.	\$ 1.231
Cosecha del Valle S.A.S.	Intereses, materiales y servicios	161
Castilla Cosecha S.A.S.	Intereses, materiales y servicios	113
Total ingresos		\$ 22.851

Costos / Gastos		
Sociedad vinculada	Concepto	Valor \$ MM
Destilería Riopaila S.A.S.	Servicio de maquila alcoholes	48.062
	Intereses, materiales y servicios	147
	Subtotal Destilería Riopaila S.A.S.	\$ 48.209
Riopaila Palma S.A.S.	Fruto de palma	27.282
	Intereses, materiales y servicios	1.231
	Subtotal Riopaila Palma S.A.S.	\$ 28.513
Cosecha del Valle S.A.S.	Servicio corte manual de caña y complementarios	24.785
	Intereses, materiales y servicios	15.281
	Subtotal Cosecha del Valle S.A.S.	\$ 40.066
Castilla Cosecha S.A.S.	Servicio corte manual de caña y complementarios	14.698
	Intereses, materiales y servicios	9.485
	Subtotal Castilla Cosecha S.A.S.	\$ 24.183
Riopaila Energía S.A.S. E.S.P.	Energía eléctrica	4.597
Sociedades Agroforestales S.A.S.	Arrendamientos de tierras	3.579
Total Costos / Gastos		\$ 149.147

Asturias Holding S.A.R.L.

En el año 2023, Riopaila Castilla realizó préstamos a la filial por total de 193.293 EUR que corresponden a \$ 479,7 MM. En la Nota N° 30D de los estados financieros separados, adjuntos, se presenta el detalle de las operaciones antes mencionadas, realizadas en 2023 por Riopaila Castilla con sus compañías controladas, así como el estado de los saldos por cobrar y por pagar con cada una de las sociedades.

3.2. Compromiso económico

C12 - 7.4.1.2.4. | C12 - 7.4.1.2.4.1 | C12 - 7.4.1.2.4.2 | C12 - 7.4.1.2.4.3 | C12-7.4.3.2.5

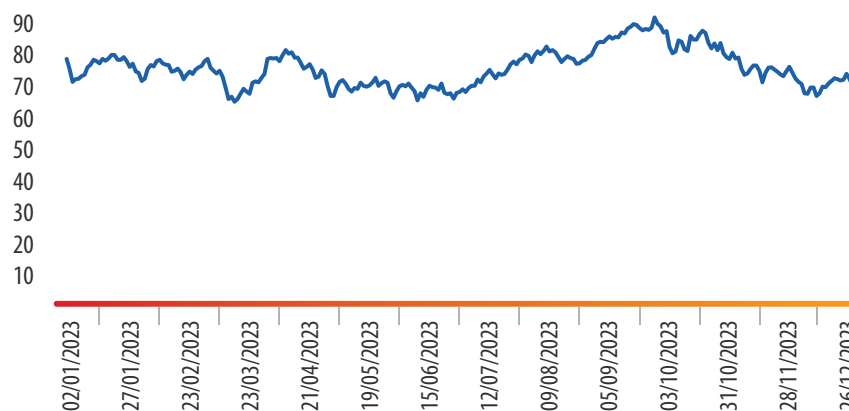
3.2.1. Entorno

Mercado mundial

GRI 13.22

Percibimos un nuevo escenario de incertidumbre, resultado de los cambios estructurales a raíz de la pandemia, el consumo, la tecnología, la guerra comercial entre Estados Unidos y China y las tensiones geopolíticas después de la invasión de Rusia a Ucrania; además, el conflicto entre Israel y Palestina, la transición energética y los cambios climáticos que impactan la producción de alimentos. Los bancos centrales mantuvieron una política monetaria restrictiva, con tasas de interés altas como medida para controlar la inflación, lo que restringió el consumo y el crecimiento económico.

El mercado petrolero estuvo influenciado por los conflictos geopolíticos, incluyendo dos guerras y sus efectos; la evolución de las políticas y regulaciones relacionadas con el cambio climático y la reacción de la economía mundial a las políticas restrictivas de los bancos centrales. El crudo superó los 90 USD/bbl en septiembre y retrocedió en el último trimestre, acercándose a los 70 USD/bbl.

Precio WTI USD/BDP año 2023

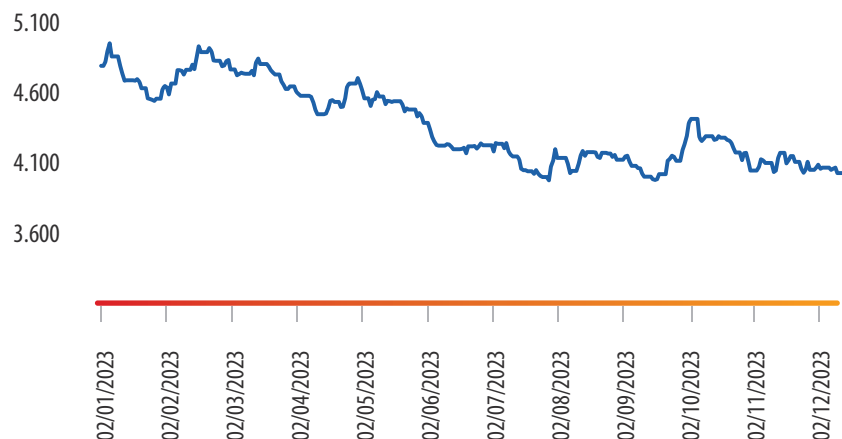
Fuente: Reuters, enero 2024. **Gráfico:** Riopaila Castilla.

El dólar en Colombia estuvo marcado por fuertes lapsos de volatilidad. La moneda se movió entre un techo cercano a los \$5.000 y un piso de \$3.800, llegando a niveles que no se veían hacía 18 meses. El entorno local marcó buena parte de la tendencia en la tasa de cambio. La agenda legislativa con propuestas de reforma a los sistemas de salud y pensional, los ajustes dentro del gobierno reflejados en cambios de gabinete y ruptura de la coalición de varios partidos políticos, incidieron en la depreciación de la moneda.



El contexto internacional también explicó buena parte del comportamiento del dólar. Mientras en el país la inflación no bajaba a los ritmos esperados, en Estados Unidos la normalización empezó a verse con más fuerza. Y si bien la Reserva Federal se mostró reacia a asegurar que bajaría las tasas de interés, el cambio de postura hacia el último trimestre del año explicó la fuerte depreciación del dólar en el mundo y un fortalecimiento de la confianza de los inversionistas en economías en vías de desarrollo. De hecho, esa expectativa de una baja de las tasas de interés en Colombia y una política parecida en la FED hicieron que el dólar perdiera más fuerza y terminara el año arriba de los \$3.800.

TRM (COP/USD) 2023

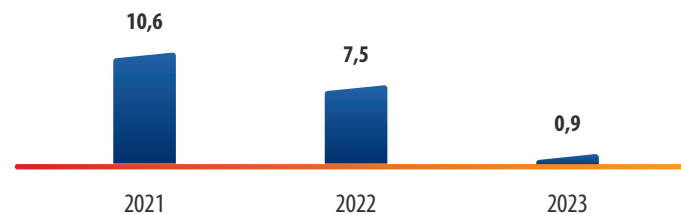


Fuente: Banrepública, enero 2024. Gráfico: Riopaila Castilla.

Producto Interno Bruto (PIB) e inflación

El PIB presenta un crecimiento de 0,9% respecto al mismo periodo de 2022. Las actividades económicas que más contribuyen positivamente son: administración pública, defensa, educación y salud que crecen 3,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual) y actividades financieras y de seguros crece 7,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual). Decrecen, en un -4,2% e industrias manufactureras, -3,5%.

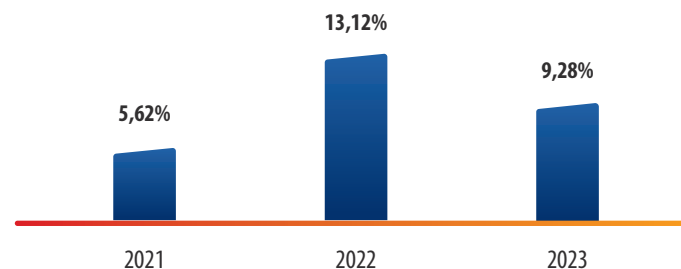
Producto Interno Bruto / Variación % anual



Fuente: DANE, febrero 2024. Gráfico: Riopaila Castilla.

La inflación anual de 2023 cerró en 9,28%, por debajo de dos dígitos, 3,84 puntos porcentuales menos que lo registrado en 2022. El comportamiento anual del IPC se explicó principalmente por la variación de las divisiones transporte (15,42%), restaurantes y hoteles (13,22%), bebidas alcohólicas y tabaco (11,95%).

Inflación total anual

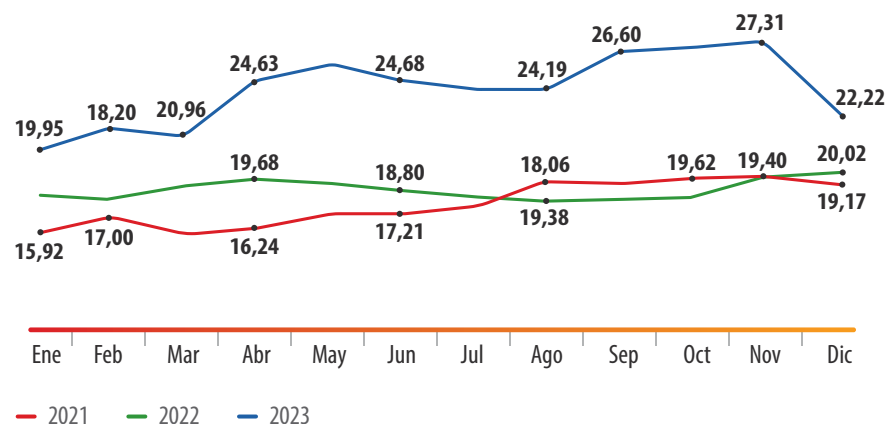


Fuente: DANE, enero 2024. Gráfico: Riopaila Castilla.

Mercado mundial del azúcar

El balance mundial (oferta y demanda) se mantuvo con un pequeño déficit, lo cual ayudó a tener niveles de precio superiores con respecto a los últimos 5 años. Este comportamiento fue constante hasta el tercer trimestre del año. Los anuncios de la India de mayor disponibilidad de azúcar, sumado a la mayor producción y exportación de Brasil, ejercieron presión a la baja en los precios, definiendo la dinámica del mercado en el último trimestre.

Evolución de precios internacionales de azúcar



Fuente: Asocaña, enero 2024. Gráfica: Riopaila Castilla.

Mercado nacional azúcar

Después de un buen desempeño en el 2022, la demanda nacional se resiente en el 2023 reduciendo el consumo aparente de azúcar (incluyendo importaciones) en -6% (-1.8 MM QQ). La venta nacional de solo los ingenios se redujo en -9,2%.

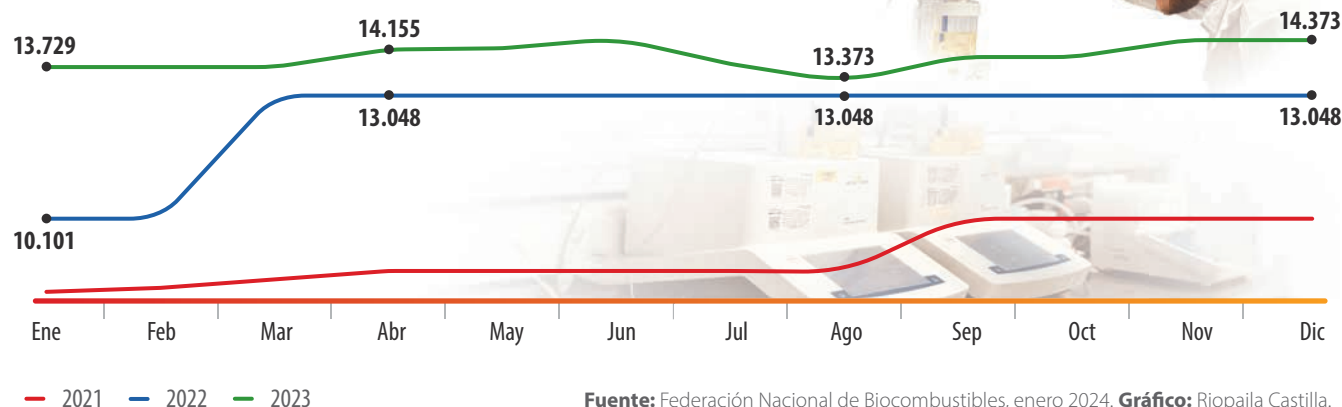
La disponibilidad de azúcar se ve afectada por la menor disponibilidad de caña debido al bajo TCH en toda la región del Valle del Río Cauca, lo cual lleva a una caída en la producción general de la industria de -6,6% (2.7 MM QQ), mientras que Riopaila Castilla decrece sólo el 4,8% en la producción de azúcar. Este factor reduce el inventario disponible, ayudando a aumentar el nivel de precio. El precio del bulto de 50 KL en las centrales mayoristas estuvo 8% por encima en promedio, frente al año anterior.

Mercado alcohol carburante

El porcentaje de mezcla de etanol en Colombia estuvo entre 4% y 7% a lo largo del año. La producción de alcohol carburante en el país fue de 326,4 millones de litros, un 6% menos que el 2022; las ventas llegaron a 306,9 millones de litros, un 13,6% menos que el 2022 (355,3 millones de litros), según FEPA. El precio promedio fue \$13.983 por galón, aumentando en promedio un 11% respecto al año 2022.



Evolución precio alcohol – COP\$/Galón



Fuente: Federación Nacional de Biocombustibles, enero 2024. Gráfico: Riopaila Castilla.

Mercado energético

El periodo se caracterizó por una fuerte incertidumbre para el parque generador del país, dada la expectativa y posterior declaración de la condición de Fenómeno de El Niño a comienzos de noviembre del año 2023. La reducción de los aportes hídricos y embalses en las regiones, como consecuencia, presionaron al alza los precios de bolsa de la energía con un incremento del 147%, pasando de un promedio año de \$216,97/kWh en 2022 a \$536,60 /kWh para el 2023.

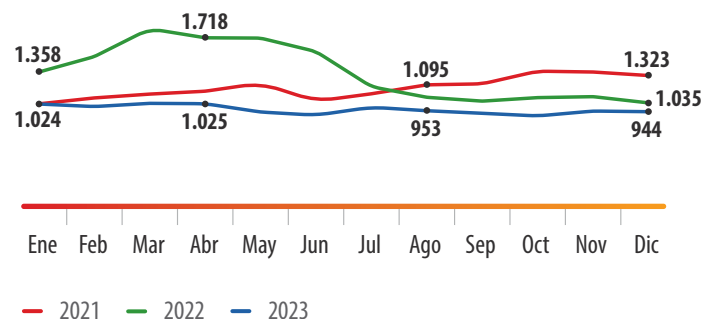
El sector azucarero aportó al sistema 757.927 MWh, equivalente al 0,94% del total de la energía generada en el país

Mercado aceite crudo de palma

Los precios se vieron influenciados por la liberación de inventarios en Indonesia, lo que generó una tendencia a la baja en 2023. La disminución del precio del petróleo se atribuye a los datos desfavorables en la producción manufacturera de China y Japón en julio, lo cual ha impactado negativamente en las perspectivas de la demanda.

Esta situación ha llevado a que la palma sea considerada como una opción menos atractiva como materia prima para la producción de biodiesel. Los precios del aceite de palma presentan una disminución de más de 25 puntos porcentuales, en comparación al cierre del 2022.

Evolución precio Aceite Crudo de Palma (CIF Rotterdam) USD /Ton



Fuente: Fedepalma, enero de 2024. Gráfico: Riopaila Castilla.

3.2.2. Rentabilidad

GRI 203-2 | C12-7.4.3.2 | C12-7.4.1.2.4

Como Grupo Agroindustrial alcanzamos ingresos operacionales por \$1.635.993 MM, creciendo un 8,4% frente al 2022. El Ebitda fue de \$339.624 MM (21% de margen) frente a los \$319.963 MM del año anterior. La utilidad neta es \$63.232MM frente a \$93.241MM del 2022, la cual cae un 32% entre otras razones por el mayor gasto financiero (\$17.953 MM de más, por aumento en tasas de interés), los ingresos no operacionales recibidos en el año 2022 por concepto de dividendos y la venta de cepas en la altillanura colombiana.

El primer semestre estuvo acompañado de lluvias frecuentes que, sumado al mismo comportamiento de los años 2021 y 2022, generaron impactos negativos directos en la productividad de todo el sector agroindustrial. En efecto, desde marzo se empezó a registrar una baja generalizada en todo el sector de la caña de azúcar y para Riopaila Castilla, el TCH promedio año fue de 97 comparado con el 116 promedio registrado en 2022.

Nuestro enfoque estratégico en productos y mercados de mayor valor agregado, así como la gestión de precios, resultaron fundamentales para mitigar los impactos de los desafíos operativos. Así, obtuvimos un margen operacional del 11% frente al 12% del año anterior. El período lo cerramos con un saldo del pasivo financiero (incluyendo el costo amortizado) de \$432.671 MM, disminuyendo en \$47.014MM respecto a 2022 y alcanzando una relación Deuda/Ebitda de 1.27x.

Ingresos operacionales (\$MM)

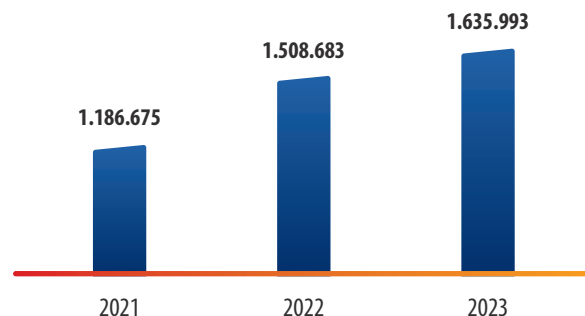


Gráfico: Riopaila Castilla, enero 2024.

Ebitda (\$MM) y margen Ebitda (%)

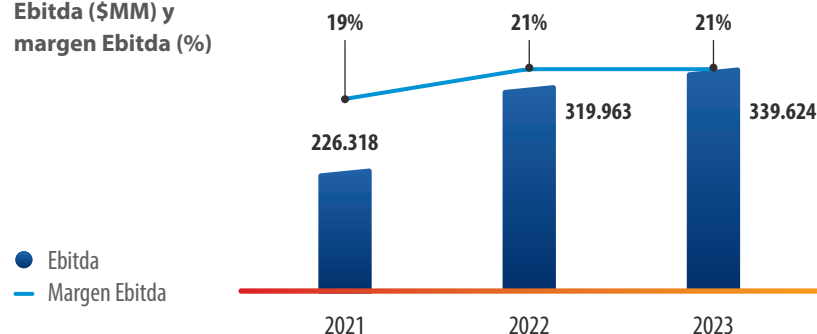


Gráfico: Riopaila Castilla, enero 2024.

Pasivo Financiero (\$MM) y Deuda / Ebitda (veces)

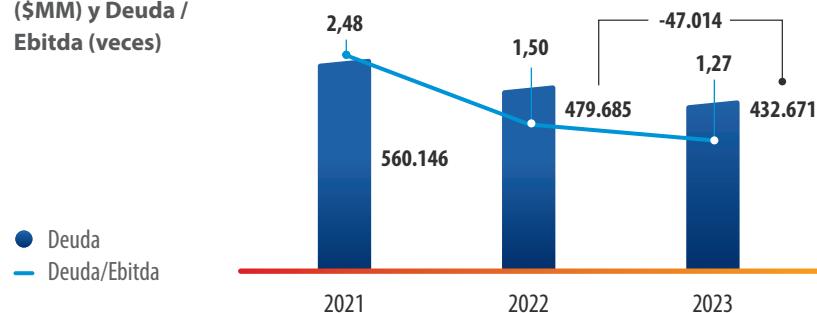


Gráfico: Riopaila Castilla, enero 2024.

3.2.3. Calificación de riesgo

Fitch Ratings afirmó la calificación nacional de largo plazo de Riopaila Castilla en BBB+(Col), pasando de perspectiva Estable a Positiva. El sector financiero reconoce significativamente la mejora de las condiciones financieras de nuestra compañía, demostrada por avances destacados en diversas métricas clave como la relación Deuda/Ebitda y el FCL/SD, mejora que se traduce en un sólido respaldo por parte de las instituciones crediticias y refleja nuestro compromiso continuo con la gestión financiera responsable.

En ese sentido, el 2023 cerró con el 100% de la deuda del acuerdo calificada en A y nuevos cupos de capital de trabajo y coberturas. Este respaldo financiero fortalece nuestra capacidad para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades estratégicas, consolidando nuestra posición en el mercado.

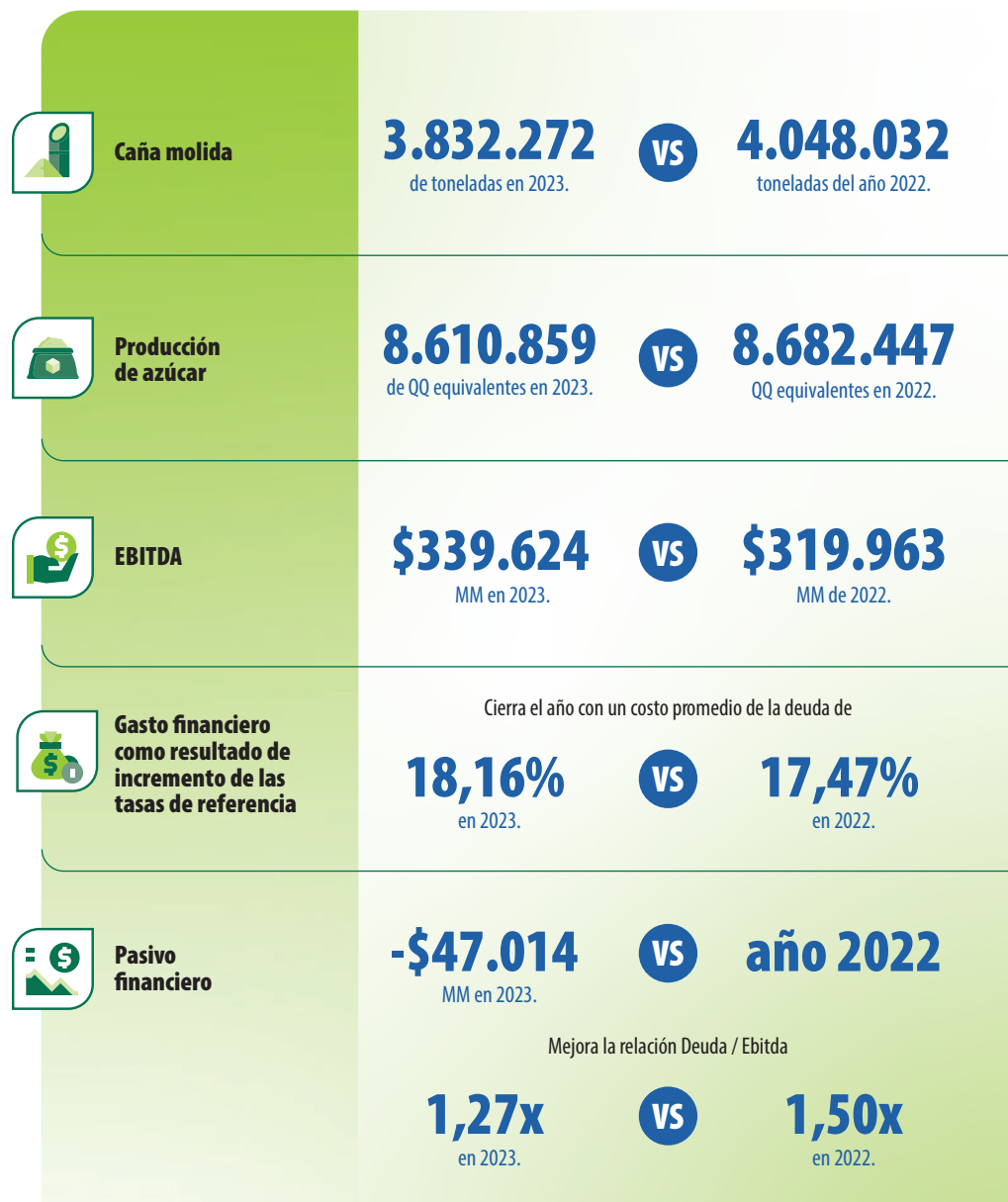
La mejora en nuestras condiciones financieras sienta las bases para un crecimiento sostenible y una mayor capacidad de inversión. Estamos comprometidos con la continuidad de prácticas financieras sólidas y estratégicas que respalden nuestras operaciones y generen valor para nuestros accionistas.



Escanea el código QR o [haz click aquí](#), para conocer las inversiones del Grupo Agroindustrial.

3.2.5 Generación de valor compartido y financiero

Las condiciones favorables del mercado y la apuesta comercial enfocada en productos y mercados de mayor valor agregado permitieron compensar los diversos desafíos que enfrentó la compañía, reflejados en una menor productividad. Como impactos relevantes se destacan:



GRI 201-1 | 13.22.2

Los valores económicos directo creado y directo distribuido por la compañía, se calculan a partir de sus estados financieros consolidados, y plasma el flujo de capital entre los distintos grupos de interés.

Valor económico generado en millones de pesos	2021	2022	2023
Ventas netas de bienes y servicios	1.186.673	1.508.683	1.635.993
Ingresos por inversiones financieras y otros	17.523	62.215	34.129
Utilidad en venta de activos	1.160	11.468	3.441
Valor económico directo generado (VEC)	1.205.356	1.582.366	1.673.563

Nuestros ingresos operacionales se ubicaron un 8,4% por encima del 2022, los cuales están representados principalmente por la venta de azúcar (72,6% de la participación total). Los ingresos por inversiones financieras y otros, incluyen ingresos por intereses financieros, dividendos, y otros ingresos no operacionales como arrendamientos, recuperaciones y ventas de servicios a compañías relacionadas. En la siguiente tabla se detallan los ingresos operacionales de la compañía:

(Cifras en MM\$)	2021	2022	2023
Ventas brutas (incluye azúcar y miel)	947.521	1.244.379	1.382.472
Cesión (neta) Fondo de Estabilización de precios FEPA	-18.668	-22.197	-11.323
Venta de alcohol industrial, anhidro y carburante	123.831	141.182	119.083
Total ventas netas (azúcar, alcohol y miel)	1.052.683	1.363.365	1.490.232
Venta de energía eléctrica	15.719	17.629	27.673
Venta de caña (Conquista)	29.362	-	-
Venta servicios agrícolas cultivo de caña	46.297	68.346	71.179
Venta de productos agrícolas y pecuarios	42.612	59.343	46.910
Total ingresos operacionales	1.186.673	1.508.683	1.635.994

Así distribuimos valor a nuestros grupos de interés

C12-7.4.3.3

Generamos valor compartido a todos los grupos de interés. Así, el resultado mostró una mejora significativa en cuanto al valor económico generado y, por ende, en la distribución entre los mismos. Estos resultados tienen como punto de partida el incremento en los ingresos operacionales. En ese sentido, distribuimos entre nuestros grupos de interés el 89,6% del valor económico: 72,6% correspondió a los proveedores; 14,6%, en pago de salarios; el 5,1%, en pago y retribución a proveedores de fondos; el 6,9%, a Gobierno; y el 0,8%, en inversiones en la comunidad.

Valor Económico Distribuido (VED)	2021	2022	2023
Costes operativos	782.030	982.237	1.088.980
Salarios y beneficios sociales para los empleados	184.164	201.364	219.708
Pagos a gobiernos	47.911	90.019	76.183
Pagos proveedores de fondos	62.058	66.437	104.036
Dividendos	0	0	18.804*
Pagos a Fondos	62.058	66.437	85.232
Inversiones en la comunidad	6.146	8.036	11.346
Valor Económico Directo Distribuido (VED)	1.082.309	1.348.093	1.500.254
Valor Económicamente Retenido (VER)	123.048	234.273	173.309

* Corresponde a periodo julio a diciembre del 2023.

GRI 201-4

No se recibió asistencia financiera por parte del gobierno.



Escanea el código QR o [haz click aquí](#), para conocer nuestra tributación del impuesto sobre la renta.

3.2.6. Resultados operacionales

GRI 2-6 | 203-2 | C12-7.4.3 | C12-7.4.3.1 | C12-7.4.1.2.4

Nuestras operaciones en Valle del Cauca y Cauca cuentan con dos plantas de producción. En el periodo, operamos en 46.217 hectáreas que equivalen a un incremento del 3,44% frente al 2022. Estos predios, son propiedad de más de 680 familias agricultoras.

Hectáreas contratadas

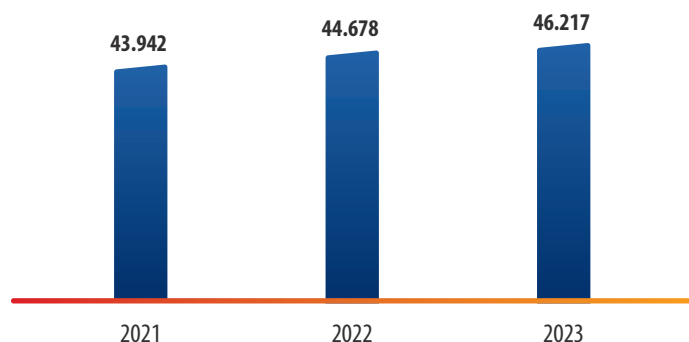


Gráfico: Riopaila Castilla, enero 2024.

3.2.6.1. Caña de azúcar

Indicadores de productividad y eficiencia

Dada las condiciones climáticas 2021, 2022 y primer semestre del 2023, a partir de mayo, la gestión de la empresa se focalizó en recuperar población y renovar suertes por alto número de cortes. En total, renovamos 6.441 hectáreas (3.333 hectáreas en Planta Castilla y 3.108 hectáreas, en Planta Riopaila). La maduración se ubicó por encima del 81% del área total cosechada, manteniendo el rendimiento histórico de los últimos años.

Productividad TCH y rendimiento

Molimos 3.832.272 toneladas de caña que corresponde a un 5% frente al año 2022; la industria por su parte, disminuyó 9,2%. En Planta Castilla la molienda fue de 1.580.625 toneladas contra 1.750.251 toneladas del año 2022 y en Planta Riopaila, 2.251.647 toneladas frente a 2.297.781 del año 2022.



Molienda

3.832.272
toneladas de caña.

Producción

8.263.038
QQ de azúcar.

Generación de energía eléctrica

195.356
MWh/año.

Ventas de bagazo

133.324
toneladas.

Alcohol carburante

32.3 millones
de litros producidos.

32.4 millones
de litros vendidos.



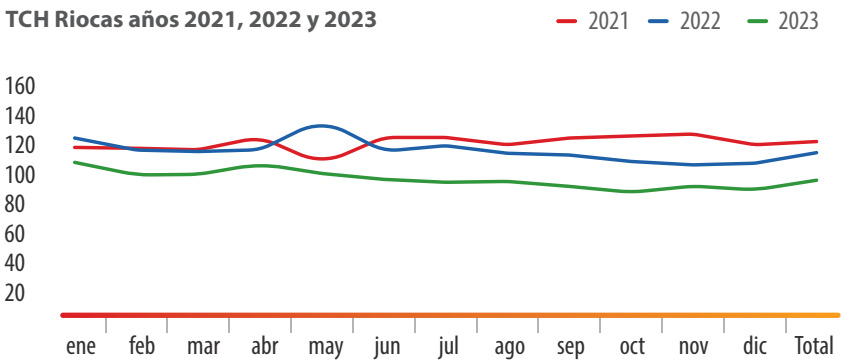
Castilla	2021	2022	2023
Molienda	1.697.261	1.750.251	1.580.625
TCH	116,61	106,61	93,93
Rendimiento	11,28	11,08	11,00

Riopaila	2021	2022	2023
Molienda	2.383.496	2.297.781	2.251.647
TCH	128,08	123,56	99,90
Rendimiento	11,06	10,46	10,63

Riocas	2021	2022	2023
Molienda	4.080.758	4.048.032	3.832.272
TCH	123,04	115,61	97,35
Rendimiento	11,15	10,73	10,78

Toneladas de caña por hectárea - TCH

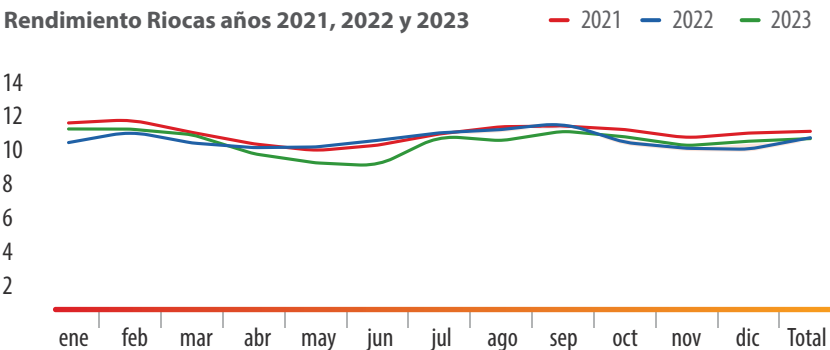
El promedio de TCH fue de 97,3, que se ubicó 18,2 toneladas por debajo de lo registrado en el 2022 (115,5). En Planta Castilla fue 93,9 TCH, 13 toneladas por debajo del año 2022 (106,6) y en la Planta Riopaila, fue de 99,9 TCH, 24 toneladas por debajo del año anterior (124). La industria se ubicó en el 2023 en 98,6.



Fuente: Riopaila Castilla, enero 2024.

Rendimiento

El promedio del rendimiento siguió impactado por los tres años continuos de mayores precipitaciones y fue de 10,70%, con una leve caída frente al 10,73% del año anterior. El rendimiento en Planta Castilla fue de 11,0% frente al 11,08% (año 2022); en la Planta Riopaila fue de 10,63% frente a un 10,46% del 2022.



Fuente: Riopaila Castilla, enero 2024.



Escanea el código QR o [haz click aquí](#), para conocer detalles de nuestra apuesta por la caña orgánica.

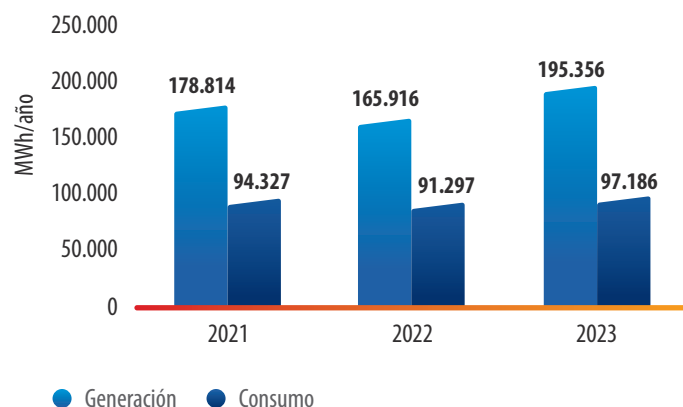
Energía verde

GRI 302-1 | 302-5 | C12-7.4.3 | C12-7.4.3.1

Para la vigencia 2023, la caña molida en Planta Riopaila tuvo una disminución del 2% en relación con el año anterior, equivalentes a 46.134 ton; sin embargo, la generación total aumentó un 17,7%, para el mismo periodo con un resultado de 195.356 MWh frente a 165.916 MWh del 2022. Los resultados se deben principalmente a la entrada en operación de los hitos correspondientes a la fase III del proyecto de cogeneración de Planta Riopaila, cuyas inversiones en el mejoramiento de la eficiencia de las turbinas de los equipos de generación, lograron un aumento en la producción de energía eléctrica con el uso del mismo volumen de combustible y vapor disponible.

De la energía generada, el 42,5% fue consumido por la fábrica, el 7,2% por los procesos de cogeneración de energía para un total de 97.186 MWh y el 50,1% restante, es decir, 98.170 MWh fueron comercializados como excedentes con los vinculados económicos y clientes externos, junto con 9.024 MWh suministrados por Planta Castilla. Solo el 3,5% corresponde a energía eléctrica importada de la red eléctrica nacional, por lo que el 96,5% de los requerimientos energéticos de las plantas son suplidos por nuestro sistema de generación eléctrica a base de biomasa.

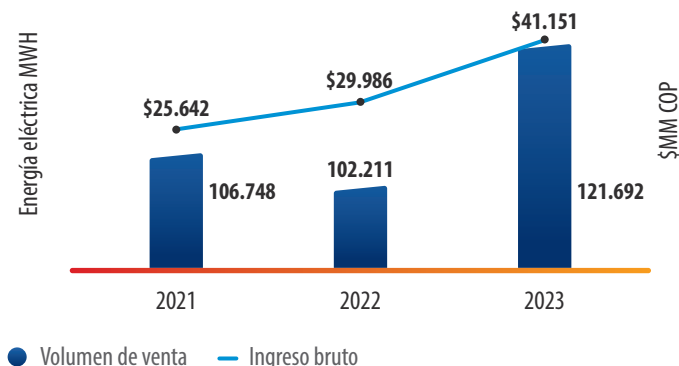
Generación y consumo



Fuente: Riopaila Castilla, enero 2024.

Alineado con el aumento de generación y mayores excedentes presentados en 2023, se percibieron ingresos por \$41.151 millones, valor récord por segundo año consecutivo. Estos resultados se dan por el incremento de la eficiencia en la generación de energía la cual pasó de 72,2 kWh/TCM a 86,76 kWh/TCM, producto de las inversiones en cogeneración.

Comercialización de excedentes de energía



Fuente: Riopaila Castilla, enero 2024.

De los ingresos obtenidos durante el periodo 2023, el 77% de la energía fue comercializada con terceros y el restante 23%, con vinculados económicos.

Excedentes por tipo de usuario



Fuente: Riopaila Castilla, enero 2024.

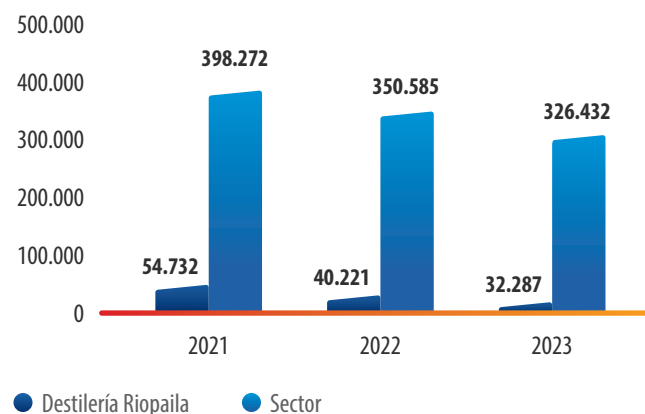
Continuamos con la ejecución del proyecto de cogeneración en Planta Riopaila. Durante esta fase III, se logró una mayor eficiencia en el *steam rate*, pasando de 17,6 lb/kWh en 2021 a 16,3 lb/kWh en 2022 y 14,4 lb/kWh en 2023.

Combustible renovable

C12-7.4.3.1

En el periodo, se produjeron 32,3 millones de litros, 27% menos que en el año anterior. Esta menor producción obedece principalmente a una menor cosecha por la variabilidad climática y a la mezcla de producción azúcar/etanol definido. El volumen de producción representa el 10% del total nacional, perdiendo 1,47% de participación frente al año 2022.

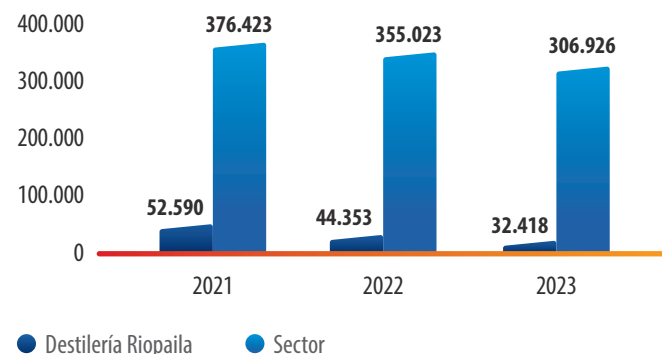
Produccion alcohol (M litros)



Fuente: Asocaña, enero 2024. Gráfica: Destilería Riopaila.

El volumen de venta fue de 32,4 millones de litros, con un inventario mínimo al cierre del periodo. El 98,7% de la venta fue alcohol carburante, el diferencial correspondió a alcohol anhidro.

Venta alcohol

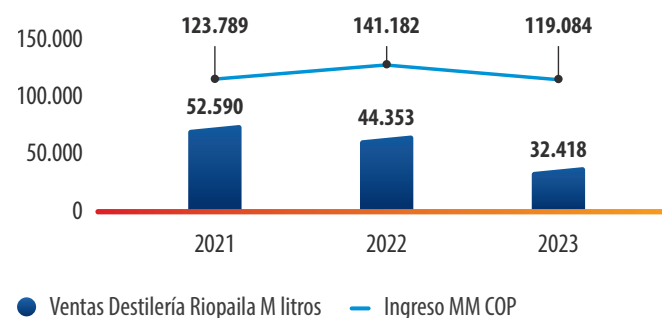


Fuente: Asocaña, enero 2024. Gráfica: Destilería Riopaila.

Los ingresos obtenidos en el ejercicio por venta de alcohol carburante ascienden a \$119 mil millones, 16% menos que el año anterior motivado por la disminución en la producción. Al cierre del periodo, el precio se encuentra en 3.797 \$/Lt.

El ingreso del servicio de maquila de alcohol por parte Destilería Riopaila S.A.S., asciende aproximadamente a \$48.1 mil millones sumando el valor del servicio de maquila alcohol y de vinaza concentrada.

Ingreso - Volumen venta alcohol



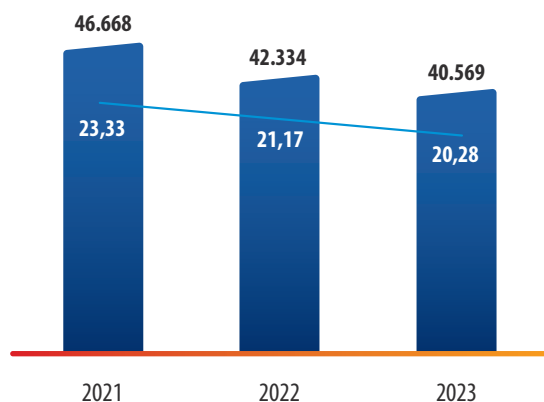
Fuente: Riopaila Castilla, enero 2024

3.2.6.2. Palma y otros

C12-7.4.3.1

Mantuvimos las 2.027 hectáreas de palma de aceite de Híbrido y Guineensis. Cosechamos 40.569 toneladas de racimo de fruto fresco (RFF) con un rendimiento de 20,28 toneladas/hectáreas frente a 21,1 toneladas/hectáreas que representa un 4,1% por debajo comparado al año anterior debido, entre otras razones, a la prolongación de la época de verano en esta región del país que impidió el desarrollo normal del racimo.

Producción racimo fruto fresco de palma/Tonelada



● Total — Rendimiento/Ha

Fuente: Riopaila Palma, enero 2024.

La productividad registrada se dio, entre otros, por el comportamiento de los materiales genéticos que se adaptan a las condiciones ambientales presentadas en los últimos 3 años, donde los cambios de periodos secos y la distribución de lluvias, afectan dinámicas de floración y condición nutricional. Buscando contrarrestar este hecho, desde el año 2021 venimos utilizando la hormona ANA, como agente de polinización en la totalidad de las variedades de palma "Híbrida" y en un 10% de los cultivos "Guineensis", lo cual nos ha generado un aumento del peso del racimo promedio de 11% y 12%, respectivamente. Pese a las apuestas agronómicas que se vienen liderando, estuvimos 9 puntos por debajo del presupuesto, una cifra similar a la de la zona oriental colombiana.

A nivel general, se presentó una reducción del 3,1% de racimos de todos los materiales. El peso promedio de racimo no presentó pérdida significativa superior al 1% y se mantuvo en 15,54 kilos promedio general comparado al año anterior.

Planta extractora

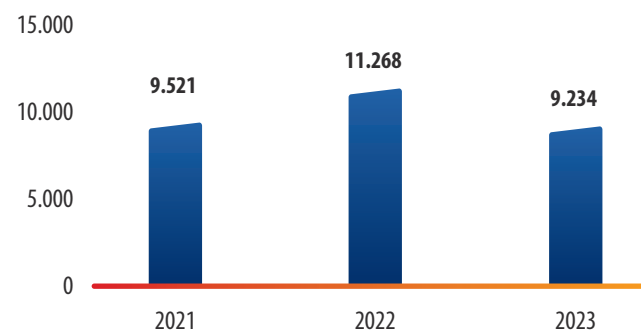
Su recepción de fruta fue de 40.569 toneladas vs 42.334 toneladas del año anterior, lo que representó una disminución de 1.765 ton. Con respecto a la producción de aceite rojo, se obtuvieron 9.379 vs 9.864 toneladas del año 2022, lo que representa una caída del 4,9%.

Con respecto a la recuperación de almendras se obtuvo 1.937 toneladas, 12 toneladas por encima del 2022; esto como resultado de la recuperación de almendras partidas.

La extracción de aceite tuvo un promedio de 23,1%, superando los indicadores a nivel regional. El indicador de extracción disminuyó en -0,18% frente al 2022 (23,3%). La extracción de almendras de palma cerró en 4,78% vs 4,55% del periodo anterior, dejando un ascenso de 0,23.

Se despacharon 9.233 toneladas de aceite rojo de palma frente a 11.267 toneladas del 2022. La disminución se debe a que en el segundo semestre del año, la 'transición climática' afectó la evacuación de aceite en septiembre, octubre y parte de noviembre.

Despachos Aceite de Palma/Ton



Fuente: Riopaila Castilla, enero 2024.



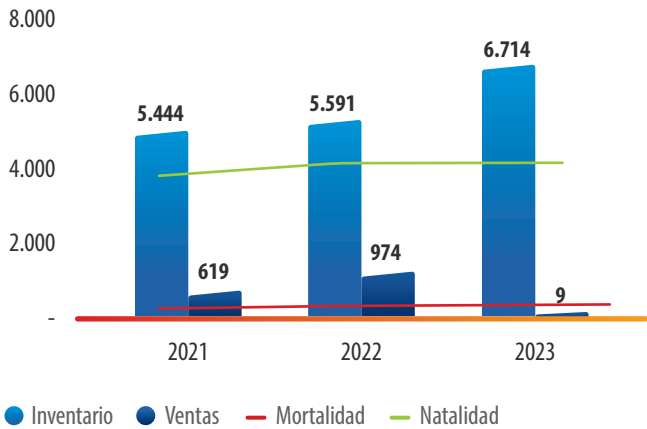
El factor de calidad más importante para la comercialización del aceite de palma es la acidez denominada AGL (Ácidos Grasos Libres), obteniendo un resultado consolidado de 2,6% el cual tiene un mejor comportamiento frente al 2022 (3%).

Ganadería

GRI 13.11 | C12-7.4.3 | C12-7.4.3.1

Cerramos sin ventas mayores realizadas, como estrategia de recuperación del hato y crecimiento de inventarios. El indicador de natalidad fue de 76%, similar al año anterior. La mortalidad se ubicó en 2,9%, por debajo de la región (10%). Como parte de la estrategia, se realizó establecimiento de nuevas áreas de pastos mejorados y finalizamos los mantenimientos de callejuelas y entradas.

Indicadores ganadería



Fuente: Riopaila Castilla, enero 2024.

3.2.7. Resultados comerciales

GRI 2-1 | 2-6

El balance comercial fue positivo a pesar del decrecimiento en volumen en el negocio de bioenergía (azúcar y alcohol), se tuvo una mayor facturación total en pesos del 9%. El mejor precio nacional resulta de una caída en la producción local generalizada, una mejora en la mezcla de ventas hacia segmentos y mercados de mejor valor, y un buen desempeño de los precios internacionales.

La menor oferta en el mercado nacional resulta de la menor producción y rendimiento en campo. La producción total país de azúcar + alcohol decreció -7,7% (-3.777.615 QQ de azúcar equivalentes). En detalle: alcohol, -7% y azúcar, -6,6%. Nuestra producción tuvo un mejor desempeño, decreciendo -4,8% en total azúcar + alcohol.

Participación producción	2021	2022	2023
Azúcar QQ	17,4%	17,9%	18,7%
Alcohol QQ equivalentes	22,7%	16,1%	16,1%
Azúcar + Alcohol QQ equivalentes	18,2%	17,6%	18,3%

En ventas de azúcar + alcohol, el sector disminuyó -7,8% (3.850.000 QQ de azúcar equivalentes): alcohol, -14% y azúcar, -6,5%. Producto de la estrategia para maximizar la venta con el inventario disponible, la venta total azúcar + alcohol se desempeña mejor que el promedio de la industria, con un ajuste del -3,5%, mejorando nuestra participación en 0,8 puntos porcentuales. En azúcar, se creció 0,5% en volumen y la facturación en 10%.

Participación ventas	2021	2022	2023
Azúcar QQ	17,8%	17,7%	18,9%
Alcohol QQ equivalentes	18,8%	16,1%	14,1%
Azúcar + Alcohol QQ equivalentes	17,9%	17,5%	18,3%

Como factor negativo en el balance comercial, las importaciones de azúcar alcanzaron los 4.476.326 QQ, con una variación respecto al año anterior de 16%. Nivel suficiente para representar una amenaza en el mercado local.

Nuestras exportaciones aumentaron 17% en toneladas y 37% en pesos frente al año anterior. El resultado se obtiene, además de los precios de bolsa, al enfoque en productos de valor agregado. En la estrategia de valor agregado se trabaja para lograr una prima superior a los productos y mercados básicos. Se destaca la venta de morena con crecimiento de 19% en relación con 2022.

Exportaciones	2021	2022	2023	% variación 2022 a 2023
Toneladas azúcar	96.470	101.072	118.039	17%
Millones \$	187.710	261.374	357.278	37%

El comportamiento de los precios en el 2023:

Precio de venta \$/QQ	% variación 2022 vs. 2021	% variación 2023 vs. 2022
Mercado nacional tradicional	39%	9,3%
Mercado Costa	40%	9,4%
Mercado exportaciones	31%	18,4%
Total azúcar	37%	10,6%
Alcohol carburante \$/LTS	35%	35%
Energía \$/KW	4%	27,2%

Endulzante Senza alcanzó un crecimiento del 58% en volumen, incursionando en nuevos clientes y activaciones de la marca en canales como Hard Discount y supermercados independientes.

Las operaciones desarrolladas en el Vichada presentan una producción y comercialización de aceite crudo de palma que alcanzó ventas de \$41.192MM, disminuyendo el ingreso respecto al año 2022 en un 28%, de los cuales el 18% corresponden a menores precios de venta y el 10% restante, a menor volumen en ventas.

Sumado a esto, la producción de aceite de palma crudo disminuyó un 11%, a razón de un menor volumen de producción de racimo fruto fresco en campo de 4%, y un menor porcentaje de extracción de aceite de palma (-0,8 puntos respecto al 2022). Los precios internacionales del aceite de palma crudo se ajustaron a la baja. La cotización de Malasia estuvo en promedio en USD\$834 frente a USD\$1.126 del 2022, dejando una caída del 26%, disminución transmitida al mercado local.

Ventas volumen (Tn)	2021	2022	2023
Aceite de palma	9.355	10.954	9.403
Aceite de palmiste	344	618	817
Torta de palmiste	769	774	802
Total	10.468	12.345	11.022

Venta facturación (MM)	2021	2022	2023
Aceite de palma	39.729	52.379	37.619
Aceite de palmiste	1.774	4.137	2.915
Torta de palmiste	458	503	659
Total	41.961	57.018	41.192

3.3. Compromiso social

C12-7.4.3.3 | C12-7.4.3.3.2. | C12-7.4.3.2.5

3.3.1. Entorno

En el transcurso del 2023 a los coletazos de la tragedia sanitaria, se han sumado la proliferación de conflictos bélicos, la inestabilidad económica, el debilitamiento de la convivencia democrática, récord de migraciones y desplazamiento forzado, la profundización de la pobreza y el ya indisimulable impacto de la crisis climática; un panorama internacional complejo, caracterizado por una reconfiguración geopolítica y desafíos económicos que han afectado la estabilidad global.

Con guerras abiertas en Ucrania, Palestina, Sudán, Yemen, que concentran la mayor cantidad de conflictos activos desde la Segunda Guerra Mundial, el planeta se encuentra en un momento de reglobalización y fragmentación en bloques económicos con ideologías, sistemas comerciales, políticos y estándares tecnológicos que consideran la conectividad, la tecnología, la seguridad y la defensa entre estados, como variables de confrontación geopolítica; esto afecta no solo los centros de producción y las cadenas de distribución, sino también las estructuras de gobernanza, el entramado institucional internacional y el acceso a bienes y servicios públicos globales.

El Banco Mundial (2024) en su último informe de 'Perspectivas económicas mundiales' hace énfasis en la persistencia de niveles elevados de endeudamiento y precariedad en el acceso a alimentos, 2.300 millones de personas, casi un 30% de la población mundial, hoy están al límite de una situación de inseguridad alimentaria moderada o grave, lo que plantea un desafío significativo; muchos países en desarrollo se estancan en una trampa que obstaculiza el progreso de prioridades mundiales. Este informe proyecta que la economía mundial alcanzará un desalentador récord hacia finales de 2024, siendo la media década de crecimiento del PIB más lenta en 30 años.

Por su parte, el entorno macroeconómico para América Latina y el Caribe registra en 2023 un crecimiento del 2,2%¹, en consonancia con la incertidumbre que caracteriza el actual panorama económico y geopolítico.

¹ Comunicado de prensa. La actividad económica de América Latina y el Caribe continúa exhibiendo una trayectoria de bajo crecimiento: CEPAL, 2023. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/68747-balance-preliminar-economias-america-latina-caribe-2023>

No obstante, el informe anual de la CEPAL² reconoce mejoras en indicadores sociales y económicos de la región, lo que implica volver a escenarios similares a los previos a la pandemia; el porcentaje de personas en umbrales de pobreza se redujo tres puntos porcentuales, para ubicarse en un 29% equivalente a 181 millones de personas. De estas, 70 millones se encontrarían en niveles de pobreza severa, en su mayoría jóvenes, mujeres o minorías étnicas que han de ser una prioridad en la agenda pública y privada de la región.

Es importante resaltar que los derechos humanos, las libertades ciudadanas y la protección ambiental, se mantienen en la agenda latinoamericana, a estos se suman asuntos como la descarbonización y sus complejidades por efecto de las vulnerabilidades geopolíticas, sociales y climáticas; las mayores posibilidades de cambio pueden tener lugar en la recuperación de nuevos espacios de colaboración regional.

Colombia no ha sido ajena a las tendencias globales, los datos revelan que la inseguridad, el crimen organizado y narcotráfico ubican la nación entre los diez países con tasas de homicidios más altas del mundo; se encuentra entre los países latinoamericanos con mayores niveles de corrupción e impunidad, desafección democrática³ y gobernabilidad bajo presión, a lo que se suma el aumento de migrantes, el deterioro del clima de negocios y la vulnerabilidad frente al cambio climático.

La realidad económica marcada por un bajo crecimiento ubicado en el 1,2%⁴, afecta principalmente el mercado laboral, la demanda agregada y contracciones en casi todos los eslabones de los sectores productivos; con una tasa del 9,0%⁵, permanece como uno de

² CEPAL, Panorama social de América Latina y el Caribe 2024.

³ La desafección democrática es el sentimiento de rechazo que experimentan los ciudadanos ante las instituciones y los agentes de representación política; sus principales determinantes son la desconfianza hacia las instituciones, la insatisfacción con la democracia y el descontento con el funcionamiento del sistema político.

⁴ CEPAL - Estudio Económico de América Latina y el Caribe, 2023

⁵ Comunicado de prensa Indicadores de Mercado Laboral, 2023. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/cp-GEIH-nov2023.pdf>



3.3.2. Compromiso con nuestra gente

los países con mayor tasa de desempleo en Latinoamérica; las altas tasas de interés desestimularon la inversión, las dificultades en la ejecución del presupuesto público y un lento crecimiento económico jugaron en contra de los principales indicadores país, limitando los avances sociales. Por su parte, la inflación tras un esfuerzo nacional, alcanza el 9,28⁶, más de 4 puntos por debajo de la registrada en el 2022 con 13,12.

Los impactos de la limitada ejecución de las políticas sociales y de la situación macroeconómica tienen una incidencia directa en las condiciones de vida de los hogares, incrementan las expectativas de solución a sus problemáticas, las protestas ciudadanas y acciones de hecho con violencia, como expresión de descontento. En 2023, en el norte del Cauca y Valle del Cauca fueron más de 100 las expresiones violentas registradas por la falta del acceso a bienes públicos.

La capacidad de resiliencia de estos territorios posibilita la movilización social, ante la persistencia de los hechos de inseguridad y violencia, las tensiones entre grupos étnicos y entre éstos y otros actores económicos o sociales, y del incumplimiento de los compromisos o bajos resultados de la inversión pública, afectando significativamente la gobernanza territorial.

Promovemos el cuidado y crecimiento integral de nuestra gente a través de un modelo de cultura basado en el alto desempeño y el compromiso. Estamos comprometidos en generar un impacto positivo en la vida de los trabajadores y sus familias. Anualmente, creamos más de 3.650 empleos directos, ofreciendo oportunidades de desarrollo y empleabilidad en las zonas donde se ubican nuestras operaciones, el 93% de los trabajadores provienen de estas comunidades. Como parte de nuestra visión a largo plazo, nos hemos fijado la meta de continuar garantizando el 90% de empleabilidad local, fortaleciendo así el tejido social y económico de las regiones donde operamos y bajo el marco de los compromisos suscritos en derechos humanos.

La formación y el desarrollo de los trabajadores son aspectos fundamentales en el compromiso con el cuidado integral de nuestra gente. Contamos con una amplia gama de programas de formación

en todos los niveles, incluyendo Escuelas de Liderazgo, Semilleros, entre otros. Nos enorgullece proporcionar a nuestros trabajadores las herramientas y oportunidades necesarias para crecer tanto a nivel profesional como personal.

Así mismo, el bienestar y la seguridad es una prioridad, trabajamos para promover una cultura de autocuidado y cero accidentes. Durante el año, hemos observado resultados alentadores en este sentido, lo cual nos motiva a continuar avanzando en esta dirección.

Vivimos y promovemos activamente los principios corporativos que guían nuestras acciones y decisiones. Buscamos la movilización y apropiación de nuestra cultura organizacional en todos los niveles de la organización con el objetivo de construir una comunidad cohesionada y comprometida con la estrategia del negocio.

Empleabilidad

GRI 2-7 | 2-8 | 3-3 | C12-7.4.3.1.1

Estamos comprometidos con nuestros trabajadores y sus familias. Con el desarrollo de todas las actividades dentro del marco del respeto a los Derechos Humanos, consagrados en la Constitución Política de Colombia, las leyes y tratados internacionales, y la generación de impactos positivos en sus zonas de operación y comunidades aledañas. La compañía tiene definidos principios y derechos que promovemos para que sean acatados y respetados por todos los actores que intervienen en nuestra cadena de abastecimiento los cuales tenemos explícitos en la política de derechos humanos.

3.681 personas hicieron parte de nuestro equipo, un 2% menos al cierre del año 2022; la gran mayoría de ellos, son resultado de un proceso de reconversión laboral, en el que acompañamos a los trabajadores para el acceso a nuevos conocimientos y habilidades que les permiten acceder a otros roles al interior de la empresa. En el informe a continuación no se incluye Riopaila Energía, pues en esta empresa no contamos con trabajadores por la naturaleza de sus productos.

⁶ Fuente: Informe Técnico DANE IPC diciembre 2023 publicado en enero 09.2024: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/bol-IPC-dic2023.pdf>

Ingresos por empresa y género año 2021, 2022 y 2023

Empresa	2021		2022		2023		Total	Peso
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres		
Riopaila Castilla	209	2.107	209	2.115	230	2.106	2.336	63%
Riopaila Palma	10	44	9	41	9	29	38	1%
Destilería Riopaila	11	44	12	42	11	44	55	1%
Castilla Cosecha	0	539	2	517	2	488	490	13%
Cosecha del Valle	0	867	0	825	0	762	762	21%
Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla	230	3.601	232	3.540	252	3.429	3.681	100%



Escanea el código QR o [haz click aquí](#), para conocer más detalles sobre la plantilla laboral por región.

Trabajadores por tipo de contrato y sexo

GRI 13.5.1

La empresa privilegia la contratación a término indefinido, el 99,9% de su gente tienen esta modalidad de contrato, una cifra igual a la de 2022 y 2021. Frente al periodo anterior, hay un crecimiento del 9% en la participación de mujeres en roles administrativos; y del 6%, en cargos operativos.

Trabajadores por tipo de contrato año 2021, 2022 y 2023

Empresa	2021				2022				2023			
	Término fijo		Término indefinido		Término fijo		Término indefinido		Término fijo		Término indefinido	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Riopaila Castilla	0	0	209	2.107	0	0	209	2.115	0	0	230	2.106
Riopaila Palma	0	0	10	44	0	0	9	41	0	0	9	29
Destilería Riopaila	0	0	11	44	0	0	12	42	0	0	11	44
Castilla Cosecha	0	1	0	539	0	1	2	516	0	1	2	487
Cosecha del Valle	0	0	0	867	0	0	0	825	0	0	0	762
Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla	0	1	230	3.601	0	1	232	3.539	0	1	252	3.428



Escanea el código QR o [haz click aquí](#), para conocer más sobre contratación por rangos de edad y tiempo de servicio.

Discriminación y acciones correctivas emprendidas

GRI 406-1 | 13.15.4

Contamos con mecanismos de gobernanza como el Comité de Convivencia Laboral, el Código de Ética y Buen Gobierno, la Política de Conflicto de Intereses, entre otros, que nos permiten prevenir e identificar posibles casos de discriminación que se puedan presentar en la compañía. Durante el 2023 no se registraron casos de discriminación.



Escanea el código QR o [haz click aquí](#), para conocer más sobre planes de beneficio y otros planes.

Salario categoría inicial frente a salario mínimo local

GRI 202-1 | 13.21.1 | 13.21.3

Empresa	Relación Vs SMMLV 2021	Relación Vs SMMLV 2022	Relación Vs SMMLV 2023
Riopaila Palma	2%	0,5%	0%
Riopaila Castilla	10%	0,5%	16%
Cosecha Del Valle	5%	4%	2%
Castilla Cosecha	14%	12%	11%
Destilería Riopaila	40%	38%	36%

El promedio de los salarios de nuestros trabajadores es superior al salario mínimo legal vigente establecido por el Gobierno de Colombia y como se observa en la tabla anterior, en términos porcentuales estamos por encima. En la compañía, los salarios están

fijados bajo un modelo de compensación en el que se le asigna una categoría o nivel salarial acorde al cargo desempeñado; estas categorías salariales, para quienes son sindicalizados, son abordadas con las organizaciones sindicales.

Equidad en la remuneración

GRI 405-2 | 13.15.3

Contamos con un sistema de valoración para el nivel administrativo y un sistema de categorías salariales acordadas y pactadas con las organizaciones sindicales que representan a los trabajadores. El modelo de compensación total permite impulsar el crecimiento honrando uno de nuestros principios corporativos, el de cuidar a nuestra gente, permitiendo atraer, desarrollar y fidelizar el talento humano contribuyendo al logro de los objetivos, asegurando la competitividad con el mercado, logrando mantener la equidad interna de cada puesto de trabajo.

El Grupo Agroindustrial cuenta con una estructura salarial para los diferentes niveles alineados a las políticas y estrategia de la compañía, lo anterior permite que los salarios asignados a hombres y mujeres sean iguales sin distinción a género pues este responde solo a la categoría de cada cargo.

A continuación, presentamos el número de veces del salario de las mujeres frente a los hombres por cada una de empresas del grupo, en donde se puede evidenciar la equidad del salario por género de los periodos 2022 y 2023, no se reporta 2021 porque no contamos con información comparativa:

Categorías	Castilla Cosecha		Cosecha Del Valle		Destilería		Riopaila Castilla		Riopaila Palma	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Auxiliar	2	2	0	0	1	1	1	1	1	1
Directivo					2	0	1	1		
Profesional	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1

En Castilla Cosecha el salario corresponde a que desempeña un cargo de supervisión y la categoría salarial es más alta que la del personal operativo. En Cosecha del Valle no tenemos mujeres contratadas.



Escanea el código QR o [haz click aquí](#), para conocer más sobre el lugar de procedencia de altos ejecutivos y rotación del personal.

Nuevos integrantes y rotación de personal

GRI 401-1

Realizamos 276 nuevas contrataciones y se presentaron 367 retiros de personal, arrojando una tasa de rotación de -2,47%. Frente al 2022, hay un aumento de 0,88% (-1,59%), lo anterior se debe a que la compañía cuenta con el 22% de la población cercana a la edad de retiro laboral, posiciones que se han venido supliendo con el empalme de proyectos de automatización industrial y mecanización de labores agrícolas, para mejorar las condiciones laborales de nuestros trabajadores y reducir impactos al medio ambiente. En los próximos años continuaremos con la implementación de estos proyectos, a medida que los trabajadores se van retirando por pensión desarrollaremos competencias para estos nuevos roles.

Índice de rotación años 2021, 2022 y 2023

	2021	2022	2023
Ingresos trabajadores	144	328	276
Egresos trabajadores	351	388	367
Índice de rotación	-5,40%	-1,59%	-2,47%

Acuerdos de negociación colectiva

GRI 2-30 | 407-1 | 13.18.2 | 13.21.2

Respetamos el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva, contamos con Convenciones Colectivas en las empresas Riopaila Castilla S.A., Cosecha del Valle S.A.S. y Castilla Cosecha S.A.S., todas para el periodo 2020-2024. Actualmente 2.863 trabajadores se encuentran sindicalizados, 77,8% del total de la planta laboral.

Los trabajadores que no son empleados de la compañía no están sindicalizados; de acuerdo a la información de autoridades, el derecho de asociación no presenta riesgos en los lugares donde operamos.





Escanea el código QR o [haz click aquí](#), para conocer las acciones que adelantamos por el bienestar de nuestros trabajadores.

Desarrollo de nuestra gente

GRI 3-3 | 404-1

Estamos comprometidos con el crecimiento integral de nuestra gente a través de un modelo de cultura basado en alto desempeño y compromiso. Generamos espacios de formación técnicos, del ser, normativos y legales, los cuales permitieron fortalecer competencias desarrollando nuevas capacidades para afrontar situaciones complejas en diferentes contextos y sumar a la productividad. Contamos con procesos que nos ayudan en la identificación de brechas y oportunidades de mejora, como lo son el programa de Identificación de Sucesos, Evaluación de Desempeño, Evaluación de Competencias, Procesos de Selección, conversaciones constantes con los líderes de los procesos, entre otras fuentes de información importantes para la gestión del personal durante el año.

El desarrollo se focalizó en la Escuela de Liderazgo para roles de nivel medio, la Ruta de Liderazgo para nivel directivo y sus equipos primarios, la Academia de Aprendizaje Riopaila Castilla, los Semilleros y certificaciones por competencias laborales para la operación.

Formación

Nuestro interés por el desarrollo de capacidades y habilidades nos llevó a aumentar en un 19% las horas de formación frente al año anterior y en cobertura, crecimos un 1%, llegando al 90% del total de la población con 96.196 horas.

Promedio de horas de formación por género

Género	2021			2022			2023		
	Trabajadores capacitados	HHC	Promedio por género	Trabajadores capacitados	HHC	Promedio por género	Trabajadores capacitados	HHC	Promedio por género
Femenino	230	15.982	69,49	206	5.494	26,67	229	8.202	35,82
Masculino	3.601	66.671	18,24	307	75.275	24,52	3.076	87.994	28,61
Total	3.831	81.653	87,73	3.276	80.769	51,19	3.305	96.196	64,43



En el 2023 la formación por categoría profesional aumenta con relación al 2022 de manera significativa en casi todos los roles, 96%, monitores; 71%, supervisores; 40%, directores. Las únicas dos categorías que decrecen son analistas y Presidencia:

Promedio horas de capacitación distribuido por categoría laboral

Categoría profesional	2021		2022		2023	
	HHC	Promedio por categoría	HHC	Promedio por categoría	HHC	Promedio por categoría
Analistas	N/A	0	7.433	27,73	4.604	24,89
Auxiliares	2.276	13,87	2.850	22,44	3.068	31,31
Coordinadores	N/A	0	N/A	N/A	2.142	53,55
Directores	1.208	109	721	55,45	1.012	50,6
Ejecutivos	N/A	0	N/A	N/A	100	10
Especialistas	N/A	0	N/A	N/A	1.406	43,94
Gerentes	575	0	429	32,98	481	43,73
Ingenieros	N/A	0	N/A	N/A	1.523	72,52
Jefes	5.862	99	3.462	59,69	4.023	70,58
Monitores	N/A	0	776	26,76	1.520	36,19
Operativos	40.149	12,72	60.233	22,91	68.014	25,69
Presidente	45	45	36	36	32	32
Supervisores	7.474	53	4.831	35,26	8.268	58,64
Total	57.589	23,96	80.769	24,66	96.193	29,11



Escanea el código QR o [haz click aquí](#), para conocer más sobre nuestros programas de formación, liderazgo y evaluación de desempeño.

Salud y seguridad en el trabajo

GRI 3-3 | 403-1 | 13.19.1 | 13.19.2

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, SST, tiene como objetivo el crear y fortalecer una cultura de seguridad en la prevención de riesgos que nos permita operar de manera segura, cuidando la vida de todos los trabajadores y contratistas, mejorando los procesos y logrando la sostenibilidad de la Compañía. Todas nuestras acciones están enfocadas en la mejora continua del sistema de gestión, cumpliendo con sus estándares de seguridad y políticas.

Como responsable del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo se encuentra la Jefatura de Seguridad y Salud Laboral, contando con el apoyo de un equipo interdisciplinario como: profesionales de prevención del riesgo, médicos laborales, fisioterapeutas, paramédicos, enfermeros, consultores de ARL y un coordinador de seguridad que garantizan la implementación, seguimiento y verificación del SG-SST. Nuestro proceso de actualización es permanente por medio de auditorías internas, auditorías de clientes, formación y cumplimiento de la normatividad vigente.



Escanea el código QR o [haz click aquí](#), para conocer más sobre nuestra política de Salud y Seguridad, servicios, participación y formación en SST.

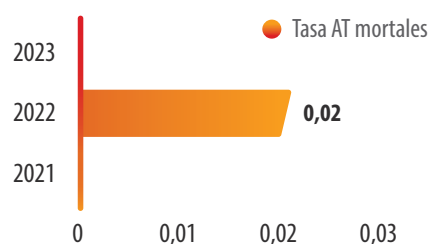


Lesiones por accidente laboral

GRI 403-9 | 13.19.10

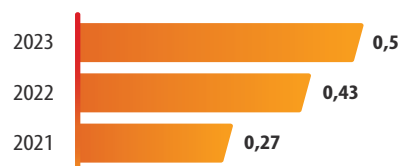
La seguridad y salud no solo son fundamentales para el bienestar de nuestros trabajadores, sino que también impactan en la productividad, la reputación de la empresa y su capacidad para atraer y retener talento. Este indicador proporciona una visión cuantitativa de la incidencia de lesiones relacionadas con el trabajo, lo que nos permite identificar áreas de riesgo, implementar medidas preventivas y monitorear el progreso en la reducción de accidentes laborales.

Frente al Índice de Mortalidad, en el último año no se presentó ningún fallecimiento resultante de una lesión por accidente laboral.



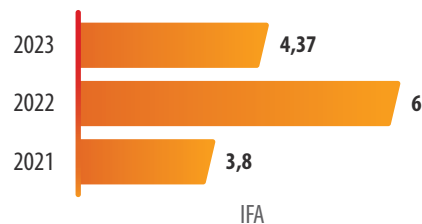
Empresa	Muertes por AT*		
Año	2021	2022	2023
Riopaila Castilla	0	1	0
Empresas Filiales	0	0	0

Cantidad y tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias



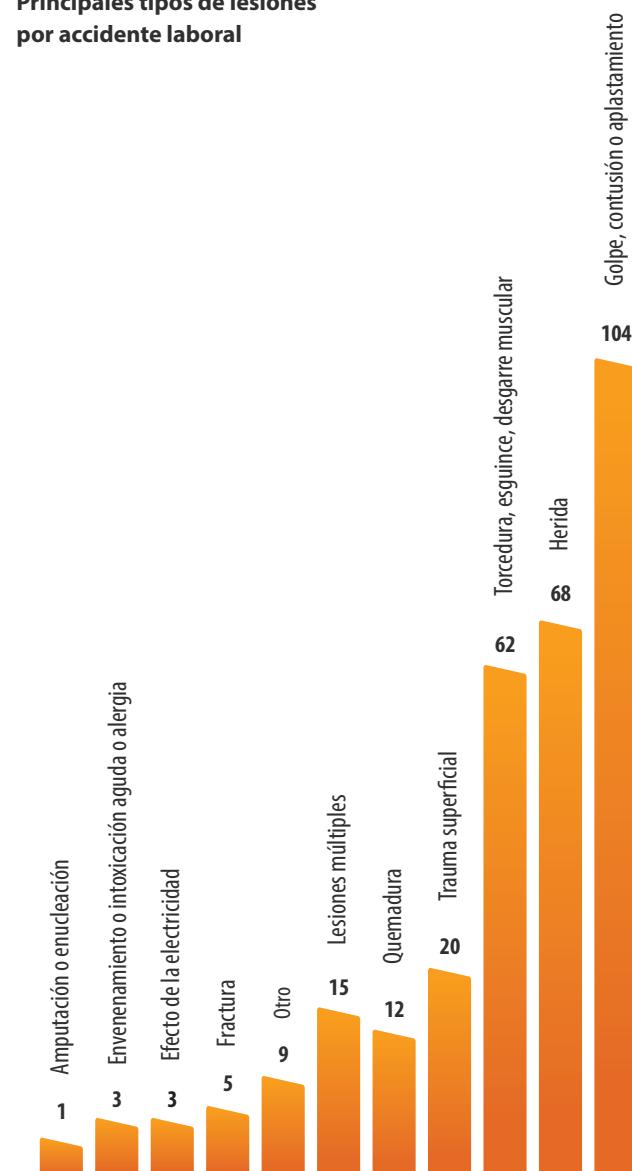
Lesiones por accidentes laborales con grandes consecuencias		
2021	2022	2023
11	17	19

Cantidad y tasa de lesiones por accidente laboral registrables

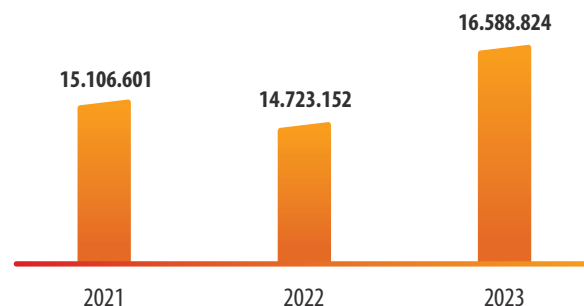


Lesiones por accidente de trabajo		
2021	2022	2023
238	368	302

Principales tipos de lesiones por accidente laboral

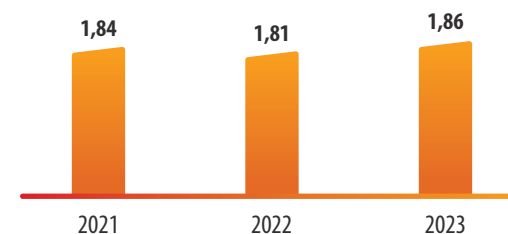


Cantidad de horas trabajadas



Escanea el código QR o [haz click aquí](#), para conocer los factores de riesgo de accidentes de trabajo.

Tasa ausentismo



Tasa de ausentismo por causa médica: ausentismo por Accidentes de Trabajo, Enfermedad General y Enfermedad Laboral.

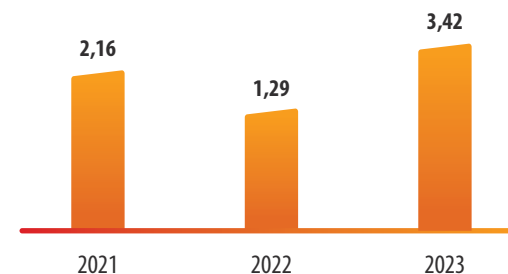
La prevalencia de enfermedad laboral tuvo un incremento (3,42 Vs. 1,29) con respecto al año anterior; al igual que la incidencia de la enfermedad laboral en el año 2023 (2,14 Vs 1,29) respecto al año anterior, esto debido a que en el año 2022 aumentaron las notificaciones de casos represados por parte de las entidades responsables de estos procesos.

Ausentismo

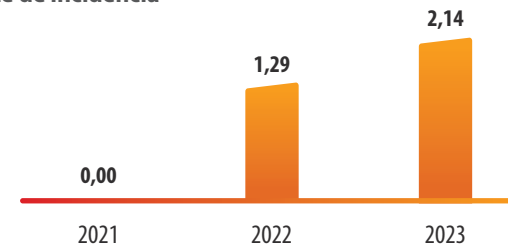
GRI 403-10 | 13.19.11

Presentamos una tasa de ausentismo en trabajadores propios por causa médica de 1,86, lo que significa que por cada 100 horas trabajadas se pierden aproximadamente 2 horas. Este resultado representa un mantenimiento de la tasa sin incremento significativo en el ausentismo (1,86 Vs.1,81) con relación al año 2022 y se logra gracias a la continuidad en las medidas de promoción y prevención de la enfermedad y a la generación de entornos laborales seguros y saludables, la ejecución del programa de reincorporación laboral y seguimiento en el cumplimiento de las restricciones y recomendaciones laborales.

Índice de prevalencia

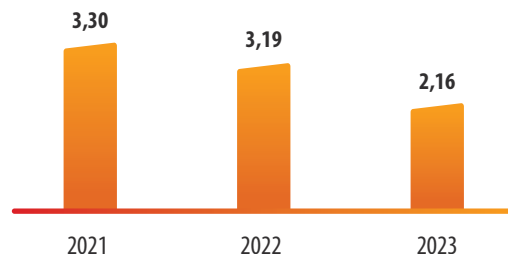


Índice de incidencia

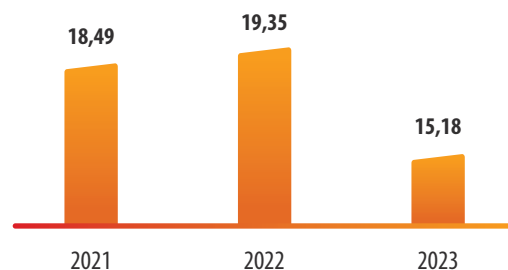
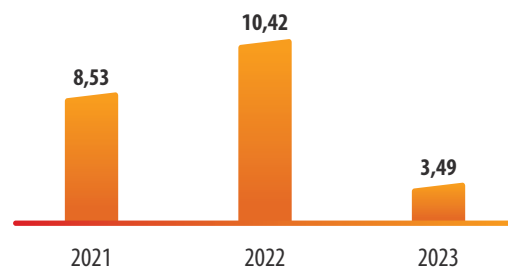


Para el caso de los trabajadores de las empresas filiales, la tasa de ausentismo por causa médica presenta disminución (2,16 Vs. 3,19) con respecto al año anterior.



Tasa ausentismo empresas filiales

El índice de prevalencia de enfermedad laboral tuvo una disminución (15,18 Vs. 19,35), al igual que el índice de incidencia de enfermedad laboral (3,99 Vs. 10,52) como resultado del aumento de las notificaciones de calificaciones de enfermedad laboral durante el año 2022, lo cual obedece al desarrollo de las actividades de promoción y prevención, la ejecución del programa de reincorporación laboral y seguimiento en el cumplimiento de las restricciones laborales.

Tasa de prevalencia empresas filiales**Índice de incidencia empresas filiales****Víctimas mortales por accidentes de trabajo o enfermedad laboral****GRI 3-3**

Durante el 2023 no se presentaron decesos de trabajadores en el Grupo Agroindustrial Riopaila Castilla por causas relacionadas al trabajo.

Empresa	Muertes por AT*			Muertes por EL**		
Año	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Riopaila Castilla	0	1	0	0	0	0
Empresas filiales	0	0	0	0	0	0

*AT: Accidente de Trabajo **EL: Enfermedad Laboral

3.3.3. Compromiso con aliados estratégicos y productivos

GRI 2-6 | 3-3 | 203-2 | 204-1 | 414-1 | 414-2 | 13.22.1 | 13.22.4

ODS 1 | ODS 2 | ODS 3 | ODS 5 | ODS 6 | ODS 7 | ODS 8 | ODS 9 | ODS 10 | ODS 11 | ODS 16

Como parte de nuestro compromiso con Colombia y el desarrollo de un sistema de abastecimiento responsable, gestionamos de manera estratégica y coordinada la adquisición de caña, bienes y servicios, optimizando recursos y minimizando costos, para satisfacer las demandas de las diferentes áreas de la compañía, reconociendo la importancia de evaluar y divulgar las prácticas y estrategias implementadas para promover una cadena de suministro ética, transparente y sostenible.

A 2025, nos proponemos alcanzar el 25% en compras locales en bienes, obras y servicios, como parte de las megametas trazadas por nuestra compañía. Hoy, las acciones que desarrollamos tienen el propósito de optimizar la eficiencia operativa, garantizar la calidad y promover la sostenibilidad, con los siguientes objetivos:



Optimizar la eficiencia operativa

Minimizar los tiempos de espera y reducir los costos asociados con la gestión, producción, almacenamiento y transporte de nuestros productos a lo largo de la cadena.



Gestionar riesgos y garantizar la calidad:

Identificar y mitigar riesgos potenciales que podrían interrumpir el flujo regular de las operaciones, además de asegurar altos estándares de calidad en cada etapa del proceso de adquisición.

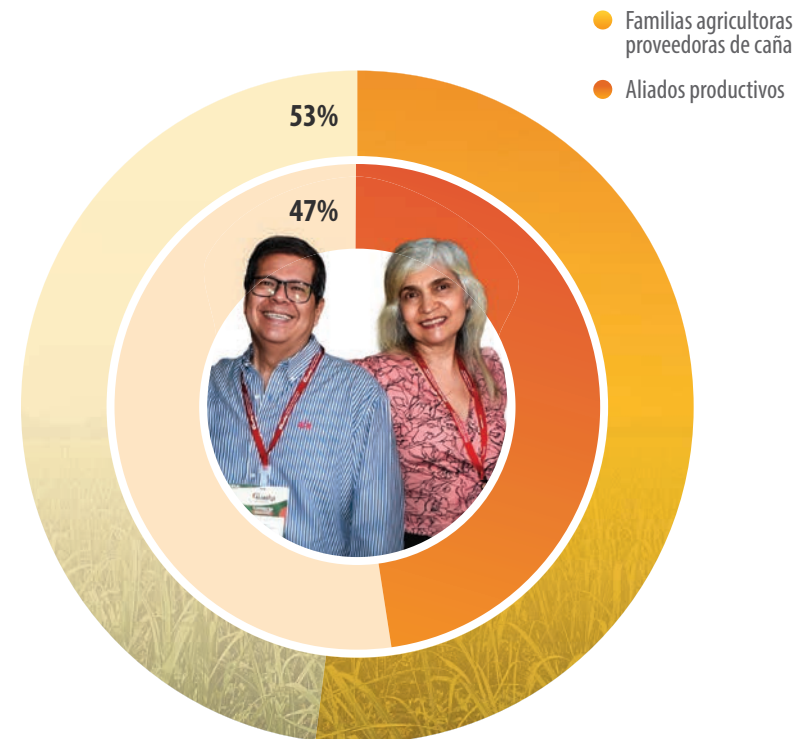


Promover la sostenibilidad:

Integrar prácticas sostenibles y éticas en la gestión de la cadena de suministro, considerando aspectos ambientales, sociales y económicos para minimizar el impacto negativo en el entorno y las comunidades, al mismo tiempo que se optimizan los resultados comerciales.

Trabajamos en nuestra cadena de abastecimiento con 1.340 aliados productivos para la adquisición de bienes, obras y servicios y con 680 familias agricultoras productoras de caña, a los que realizamos compras por \$529.469 millones y \$604.776 millones, respectivamente. En total, las compras fueron de \$1.134.245 MM, aumentando un 1% con relación al año 2022 (\$9.442 MM.).

Participación por tipo de compras 2023



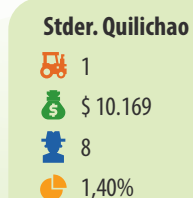
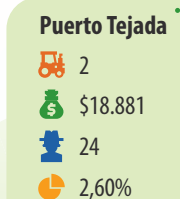
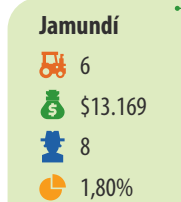
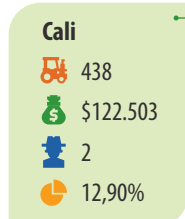
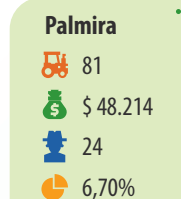
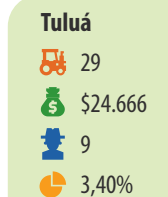
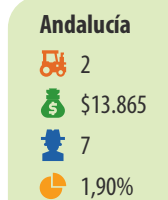
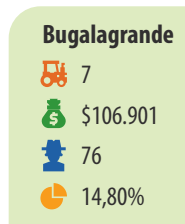
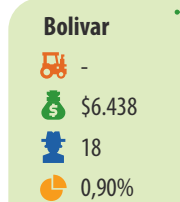
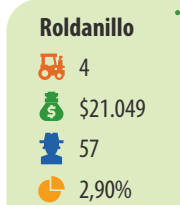
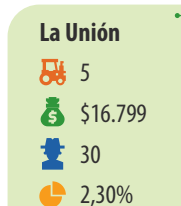
GRI 13.23.1 | 13.23.3

Para este periodo, la compañía no cuenta con mecanismos de seguimiento a volúmenes abastecidos por parte de nuestros proveedores que cuente con certificaciones internacionales reconocidas.

Como parte de nuestra apuesta por el desarrollo territorial y la dinamización de las economías locales, priorizamos las compras en las Zonas de Operación Significativa - ZOS. En esta oportunidad, el 22% de las compras de bienes, obras y servicios corresponde a estos municipios, mientras que el 97% de los pagos hechos a familias productoras son en municipios de operación directa.

Compras bienes, obras, servicios y caña 2023

Valle del Cauca



Convenciones

 Aliados Productivos

 Total Compras (en \$MM)

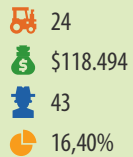
 Familias agricultoras productoras de caña

 Participación

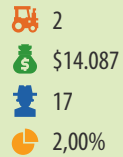
Cauca

Vichada

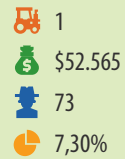
Zarzal



La Victoria



Obando



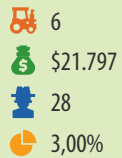
Santa Rosalía



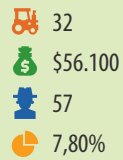
La Primavera



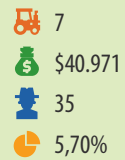
Miranda



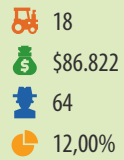
Florida



Candelaria



Pradera



Sevilla



Caloto



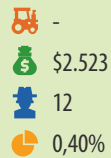
Guachené



Corinto



Padilla





Comparativo compras en Zonas de Operación Significativas 2021, 2022 y 2023 (\$MM)

Año	Total compras (aliados productivos-aliados estratégicos)	Total compras ZOS	% Compras ZOS
2021	\$ 797.405	\$ 498.237	62%
2022	\$ 997.695	\$ 656.050	66%
2023	\$ 1.134.245	\$ 703.283	62%

*Se reporta nuevamente la cifra de compras ZOS del 2021, correspondiente a \$498.237 MM, cifra que varió en \$22.278 MM más frente a lo reportado en la memoria de dicho año (\$475.959 MM).

Aliados productivos (estrategia Rioaliados)

GRI 3-3 | 203-2 | 308-1 | 308-2 | 414-1 | 414-2 | 407-1 | 408-1 | 409-1 | 13.16.2 | 13.18.2 | 13.23.1

ODS 1 | ODS 2 | ODS 3 | ODS 4 | ODS 5 | ODS 8 | ODS 10 | ODS 12 | ODS 15 | ODS 16



Escanea el código QR o [haz click aquí](#), para conocer nuestra estrategia de relacionamiento con aliados productivos (estrategia Rioaliados).

Aliados estratégicos - familias agricultoras productoras de caña

GRI 3-3 | 203-2 | 308-2 | 13.13.1 | 13.16.2 | 13.18.2



Escanea el código QR o [haz click aquí](#), para conocer nuestra gestión con familias agricultoras productoras de caña.

3.3.4. Compromiso con el territorio

GRI 3-3 | 411-1 | 413-1 | 413-2 | 13.12.1 | 13.12.2 | 13.12.3 | 13.14.1 | 13.14.2 | 13.14.3

En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, nuestro plan de relacionamiento con comunidades y autoridades locales generó impacto positivo en 24 municipios, abarcando un total de 50 comunidades prioritarias. Estamos comprometidos con la mejora continua y la contribución concreta a los ODS, utilizando esta guía global como un marco para evaluar y mejorar nuestro desempeño en materia de sostenibilidad.

Los esfuerzos por mejorar nuestras prácticas desde una perspectiva social y ambiental se ven reflejadas en la reducción significativa de quejas y bloqueos, fortaleciendo la relación con las comunidades. Asimismo, el apoyo a la implementación de proyectos sociales y ambientales ha permitido generar beneficios tangibles a las comunidades ubicadas en las Zonas de Operación Significativa. La colaboración estrecha con autoridades locales nos permite fortalecer la confianza con este grupo de interés y, asimismo, afianzar la continuidad frente a nuestro compromiso con el territorio.

Nuestra operación suma más de 100 años en municipios como Pradera, Zarzal, Florida y Bugalagrande, donde hay presencia de grupos étnicos. Sobre estas comunidades no hay impactos directos; no obstante, se encuentran incluidos como grupos de interés en nuestro Plan de Relacionamiento, asegurando la sensibilización sobre las buenas prácticas a toda la cadena de valor para prevenir posibles afectaciones.

De este modo, nuestra relación con las comunidades y las autoridades locales se materializa en el respaldo que nuestra operación tiene en el territorio, así como el fortalecimiento de la confianza y la credibilidad con la cual contamos como actores de desarrollo.



Municipios incluidos en plan de relacionamiento con comunidades y autoridades locales.

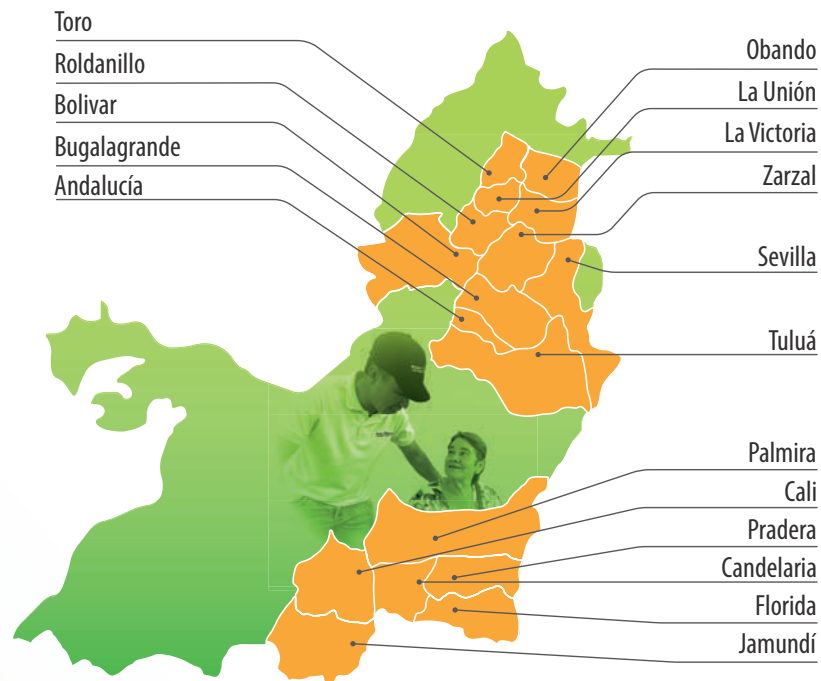


24 municipios en los que generamos un **impacto positivo.**

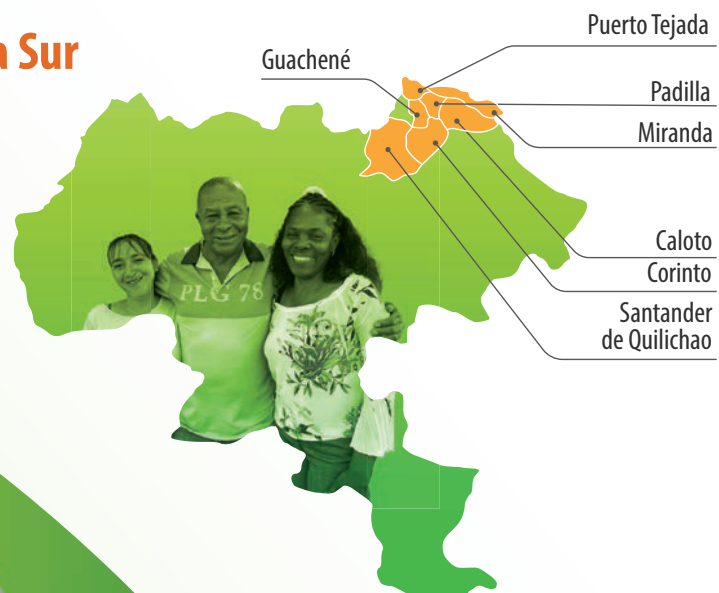


50 comunidades en nuestro plan de relacionamiento.

Zona Norte



Zona Sur



Fuente: Riopaila Castilla. Enero 2024.



Aseguramos el relacionamiento transparente y responsable con las comunidades de las zonas de operación significativas priorizadas, promoviendo relaciones sostenibles de buena vecindad y con una visión compartida del territorio, a través de tres focos temáticos.

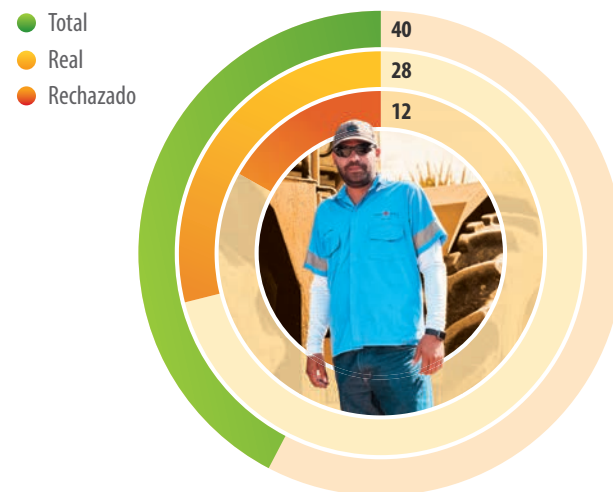
GRI 2-25

Cabe anotar que desde el 2021, la compañía implementó el Estudio de Impacto Social y Ambiental, a través del cual se despliega y actualiza anualmente el plan de relacionamiento con comunidades y autoridades locales que cubre la totalidad de nuestras Zonas de Operación Significativas (ZOS). Para este periodo, logramos cumplir la meta trazada de implementar el 100% de este plan, cubriendo los tres focos temáticos.

Buenas prácticas de operación

Focalizamos nuestra gestión en el mejoramiento de las prácticas de operación desde la perspectiva social y ambiental, principalmente en el proceso de cosecha, siendo éste el de mayor número de reportes. En este sentido, se presentaron un total de 40 quejas, de las cuales 28 fueron reales, teniendo una reducción del 27% con relación al 2022. Este indicador reflejó el ejercicio de acercamiento a las comunidades, el fortalecimiento en la fluidez de la comunicación y el impacto en la implementación de buenas prácticas desde la operación.

Impactos operacionales



Reporte de quejas comunidad 2023

Cumplimos el 100% en la gestión de los 40 casos reportados (reales y rechazados), logrando el reconocimiento por parte de las comunidades en cuanto a la atención oportuna, la debida diligencia y la comunicación directa con la empresa. Igualmente, reportamos una disminución del 40% en los casos de bloqueos a la operación por parte de las comunidades, pasando de cinco presentados en 2022 a tres en el 2023.

Intervención en infraestructura vial

GRI 201-1 | 13.22.1 | 13.22.2 | ODS 17

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo territorial en las zonas de presencia directa, realizamos mantenimientos viales post-cosecha en las vías que son utilizadas durante la operación, con el fin de garantizar la adecuada movilidad de la comunidad, mejorando la accesibilidad y conectividad de éstas. Así, impactamos de manera positiva a 4.232 personas, con una inversión estimada de \$364 millones, representadas en 727 horas de intervención con maquinaria amarilla. Algunas de las comunidades en la zona sur, se ubican en el corregimiento de La Ventura (Jamundí); en la vereda de Barrio Nuevo (Palmira); en los corregimientos de San Joaquín y Madre Vieja (Candelaria); en el corregimiento El Llanito (Florida); y en la vereda La Holanda (Padilla).

En la zona norte, estas acciones de intervención con maquinaria amarilla, como parte de las buenas prácticas de nuestra operación, generaron beneficios a las comunidades de El Pleito, Puerto Molina y Juan Díaz (Obando); El Palomo (Roldanillo) y El Overo (Bugalagrande). Esta iniciativa representa una mejora tangible en la infraestructura vial, así mismo, contribuye hacia la consecución de los ODS y al bienestar de las comunidades involucradas.

Iniciativas comunitarias

Desarrollo territorial y relacionamiento

GRI 413-2 | 13.12.3

La Evaluación de Impacto Social y Ambiental que realizó la Compañía permitió identificar tres potenciales afectaciones que se podrían generar sobre las comunidades, relacionadas con el tránsito por las vías,

las condiciones de vida, el medio ambiente y la economía local. Frente a esto, generamos el apoyo a iniciativas sociales y/o ambientales a partir de las necesidades y expectativas razonables entre empresa – comunidad, con el fin de prevenir y/o compensar los potenciales impactos operacionales.

1. Recuperación de infraestructura para el bien común

GRI 203-1 | 13.22.3 | ODS 3 | ODS 4 | ODS 11 | ODS 17

En alianza estratégica con las autoridades locales y nuestras familias agricultoras productoras de caña, desarrollamos diversos proyectos destinados a la recuperación y mejora de espacios de beneficio común. Así, generamos una inversión directa de \$97 millones, alcanzando un impacto para más de 19.000 personas de las Zonas de Operación Significativa (ZOS).

Entre las acciones ejecutadas se encuentra el mejoramiento de la infraestructura deportiva en el corregimiento de San Antonio de los Caballeros, Florida, Valle del Cauca; y el mantenimiento y adecuación de las escuelas de los corregimientos de San Antonio y Mestizal, en Bugalagrande, Valle del Cauca.

2. Dinamización económica y social del territorio

Proyectos productivos

ODS 1 | ODS 2 | ODS 8

Respaldamos 12 emprendimientos participantes en las ferias de negocios de la estrategia ‘Compromiso Rural’ que lideró Asocaña en los municipios de Florida, Bugalagrande, Zarzal, Cali y Jamundí, así como en las ferias de servicios realizadas en las plantas Riopaila y Castilla. Este esfuerzo contribuyó significativamente a la visibilización y comercialización de productos locales, fortaleciendo las bases para el desarrollo sostenible en la región. Tres de estos emprendimientos fueron especialmente beneficiados a través del ‘Programa Semilla’ de Asocaña, consolidando su potencial de crecimiento y sostenibilidad.

A través de estos emprendimientos, más de 200 familias recibieron el apoyo de la Compañía, permitiéndoles generar ingresos adicionales, contribuyendo así a la promoción del trabajo decente, el crecimiento económico y aportando al fin de la pobreza, tal como lo establecen los Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Tuluá



- **Samaria de Barragán** (productos lácteos y mermeladas).
- **Queso Campesino Santa Lucía.**
- **Tejidos de Saberes Elem** (tejidos y artesanías).

Florida



- **Artesanías en mostacilla Jean.**
- **Abeja Reina Elena** (proyecto productivo apícola).
- **Nutrivida** (granola especial y tradicional).
- **Dulce Tentación** (pastelería y repostería).
- **Asociación Indígena Frutos de Nuestra Tierra** (café orgánico).

Miranda



- **Sabor Palenque** (mermeladas de frutas).
- **Tejiendo Paz** (velas artesanales y tejidos).

Zarzal



- **Dulzuras Paneleras** (mermeladas, anchetas dulces y chocolates).

Obando



- **Asoprofrut** (asociación campesina con producción de guayaba y panadería dulce).

A través de estos emprendimientos:



+200 familias

recibieron el apoyo de la compañía, permitiéndoles generar ingresos adicionales.



'Caminos Rurales'

GRI 201-1 | 203-1 | 13.22.1 | 13.22.2 | 13.22.3 | ODS 2 | ODS 11 | ODS 17

Como parte del compromiso que como empresa tenemos con las buenas prácticas operacionales y el desarrollo territorial, a través del programa 'Caminos Rurales' se brindó apoyo para el mantenimiento de vías terciarias en nuestras zonas de operación directa, con la disposición de maquinaria amarilla y horas hombre. Los apoyos también se brindaron en labores de recuperación, adecuación y limpieza de vías afectadas por la temporada de lluvias de 2023.

Vichada**Santa Rosalía****35,66 km**

de vías intervenidas,
en alianza con la Alcaldía
de Santa Rosalía.

**+550 horas**

de labores con
maquinaria amarilla.

**+3.200 personas**

de 6 veredas
impactadas de manera positiva
con estas intervenciones.

Valle del Cauca**La Unión**

Linderos

Bolívar

- Guare
- Distrito BRUT

Bugalagrande

- El Mestizal
- El Guayabo
- San Antonio



En 2023, se
intervenieron

162 km de vías

rurales, en articulación con las
comunidades y gobiernos locales.



Impactamos de
manera directa a

10.141 familias
(40.500 personas).

Obando

- El Pleito
- Puerto Molina
- Juan Díaz

Pradera

Comunidades campesinas:

- El Recreo
- San Isidro

Florida

Comunidades indígenas:

- La Rivera -
Nasa Kwe'Sx Yu Kiwe
- Las Guacas
- Nuevo Horizonte
- Triunfo Cristal Páez

Comunidades campesinas:

- El Líbano
- San Francisco
- San Joaquín

3. Protección del entorno

ODS 2 | ODS 8 | ODS 13 | ODS 15 | ODS 17

Como parte de la apuesta por la recuperación de la finca tradicional, continuamos en el 2023 acompañando proyectos que impactaron a más de 1.100 personas. Con la participación de autoridades locales y organizaciones comunitarias se definieron planes de acción para la prevención de incendios, identificando los focos de riesgo e implementando sensibilización en disposición de residuos y siembra de especies ornamentales.

ODS 2 | ODS 8 | ODS 17

De la mano de la Fundación Caicedo González Riopaila Castilla y los gobiernos locales de Zarzal y Bugalagrande, a través del programa de 'Huertas Caseras', llegamos a 191 familias de comunidades como Chorreras, San Antonio, Mestizal, Guayabo y El Overo (Bugalagrande); Alizal y El Vergel (Zarzal), quienes recibieron semillas de diversas hortalizas, 117 toneladas de cachaza y 400 litros de alcohol, los cuales representaron una inversión financiera directa cercana a los \$11 millones, además de contar con el acompañamiento técnico de la Fundación, el Sena y la administración municipal. Acciones que fomentan el hambre cero, como lo establece la agenda 2030 de la ONU.

4. Fondo Concursable Riopaila Castilla Más

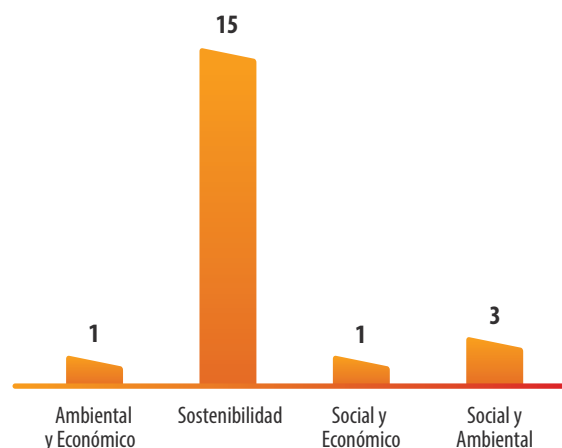
ODS 1 | ODS 3 | ODS 8 | ODS 11

Movilizar el desarrollo de iniciativas comunitarias que le apuestan a las dimensiones de la sostenibilidad, en línea con nuestro compromiso con el desarrollo territorial, es el propósito del Fondo Concursable Riopaila Castilla Más.

Con una inversión de más de \$200 millones, en el 2023 realizamos la segunda convocatoria, seleccionando 20 proyectos presentados por juntas de acción comunal, organizaciones sociales, fundaciones, entre otros, con enfoque socioambiental y económico para acompañar su desarrollo. Estos proyectos se están ejecutando en los municipios de Zarzal, Bugalagrande y Obando en el norte del Valle del Cauca, así como en Pradera, Florida, Miranda y Padilla, en el sur del Valle y norte del Cauca, impactando a más de 7.600 familias (más de 30 mil personas).

Entre las iniciativas seleccionadas se encuentran algunas encaminadas a la generación de ingresos para poblaciones en condición de vulnerabilidad. Otros, promueven condiciones de vida más saludables y la generación de oportunidades económicas locales a través de la implementación de proyectos sostenibles.

Dimensiones de la Sostenibilidad - Fondo Concursable Riopaila Castilla Más



De acuerdo con el gráfico anterior, las comunidades priorizadas han venido realizando una transición con la apuesta socioambiental de la Compañía. Esto se evidencia en que la mayor parte de las iniciativas seleccionadas en 2023 se articulan las tres dimensiones de la sostenibilidad (social, ambiental y económica).



Escanea el código QR o [haz click aquí](#), para conocer más de nuestras acciones para el fortalecimiento de la relación comunidad, gobierno local y empresa.



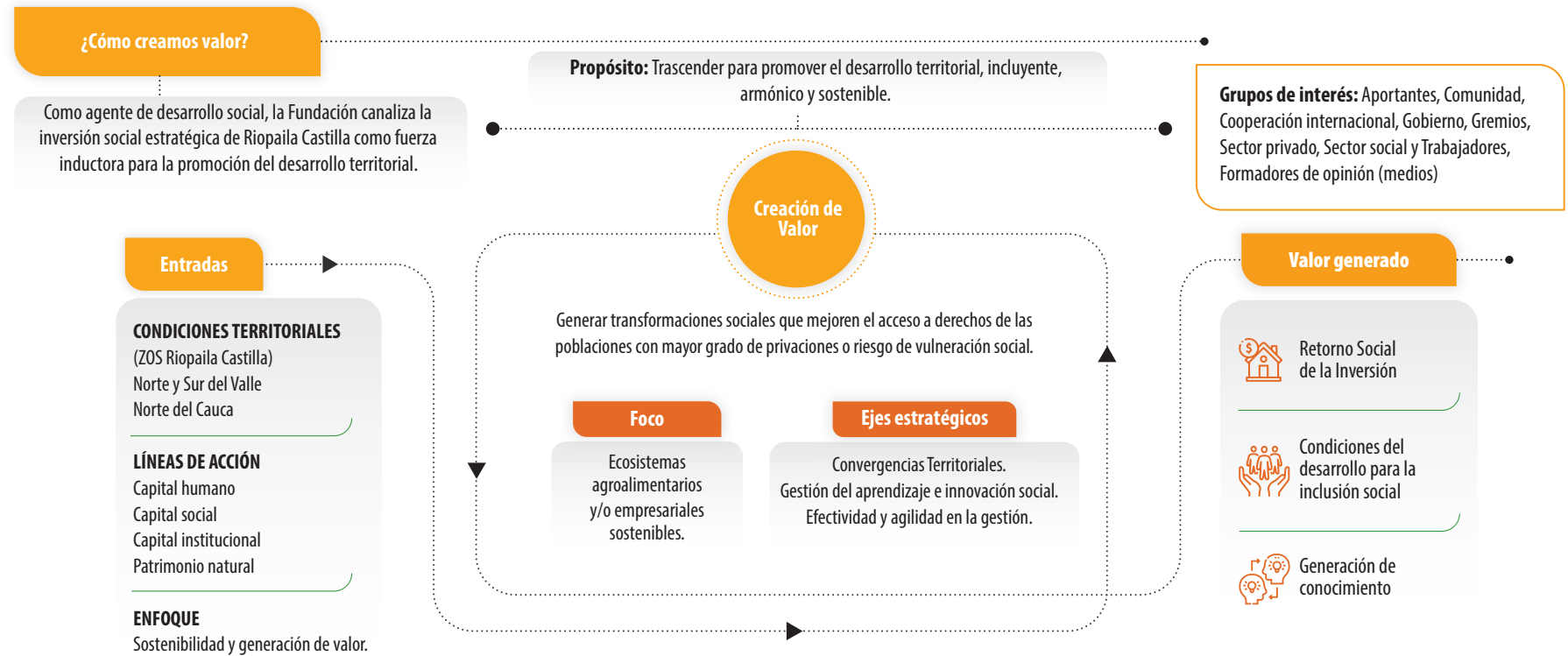
3.3.5. Fundación Caicedo González Riopaila Castilla

GRI 413-1 | 413-2 | 13.12 | 13.14

La Fundación Caicedo González, como expresión del compromiso social de Riopaila Castilla y sus accionistas, asume el rol de agente social de desarrollo en los territorios donde despliega la intervención social y pone a disposición de los mismos, recursos financieros, técnicos y humanos, para dinamizar procesos de desarrollo territorial y rutas de inclusión desde la perspectiva de las prioridades trazadas en cada territorio. La finalidad es lograr, con la participación de todos los actores, la apertura de oportunidades que transformen y mejoren las condiciones de vida de las poblaciones con mayor grado de privaciones sociales o riesgo de vulneración de sus derechos.

La generación de valor social como horizonte de gestión, se focaliza en la promoción de Ecosistemas Agroalimentarios y/o Empresariales Sostenibles, y se materializa a partir de la ejecución integrada de tres ejes estratégicos: Convergencias Territoriales, eje central que despliega la intervención social; la Gestión del Aprendizaje y la Innovación Social que de manera articulada con el eje de Efectividad y Agilidad en la Gestión dan soporte y solidez a la creación de valor.

El propósito de la Fundación está guiado por principios que se sustentan en el respeto y la promoción de los derechos humanos, el reconocimiento de las personas como sujetos de derechos, la corresponsabilidad, la transparencia y el respeto de los acuerdos; desde el diálogo estructurado facilita la construcción de relaciones de largo plazo y cocreación de iniciativas realizables, con resultados y transformaciones alcanzables.

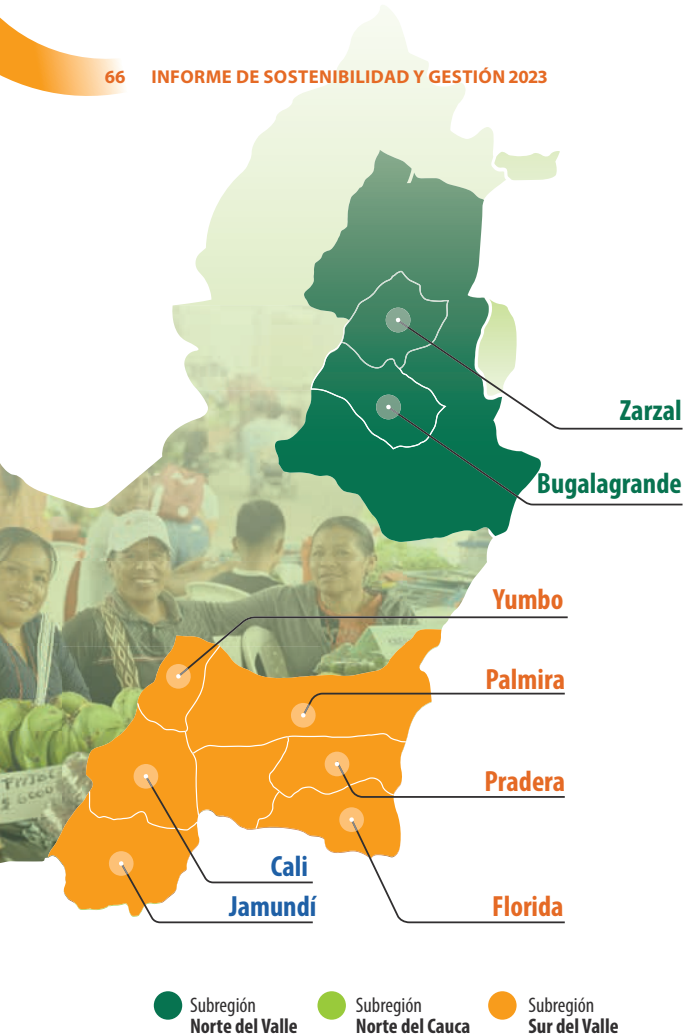


Tendencias

- ✓ Reconfiguración de la geopolítica y estructuras de poder
- ✓ Conflictos entre bloques geopolíticos
- ✓ Incidencia de movilidad social y cambios en la estructura de la gobernanza
- ✓ Incertidumbre económica y grandes desafíos macroeconómicos
- ✓ Incidencia del crimen organizado y recrudecimiento del conflicto
- ✓ Crisis de cambio climático y pérdida de la biodiversidad y colapso de ecosistemas
- ✓ Consolidación de la IA e inserción de nuevas tecnologías
- ✓ Crisis de medios de vida

Agenda global





Cobertura territorial

Del total de municipios en los que tiene presencia Riopaila Castilla, la Fundación ha priorizado el **27,45% para desplegar su intervención**. De los municipios catalogados como Zonas de Operación Significativa, la Fundación opera en el **73,68%**.

11 municipios

2021

13 municipios

2022

14 municipios 3 subregiones

2023



Cobertura poblacional

2021
20.130
Población participante

 -
-
-
-
-
-

7 Resguardos
4 Consejos comunitarios
1.615 Familias
188 Organizaciones

N/A

2022
29.785
Población participante

 17,2% Afrocolombianos
27,3% Indígenas
9,8% Mestizos
2,9% Campesinos
41,4% Ninguno
1,4% Otro

7 Resguardos
4 Consejos comunitarios
1.440 Familias
192 Organizaciones
7.234 NNAJ

Participantes.

 Alianza Centro Recreacional
Jaime H. Caicedo.

2023
27.756
Población participante

 20,7% Afrocolombianos
20,6% Indígenas
11,3% Mestizos
7,3% Campesinos
38,6% Ninguno
1,5% Otro

11 Resguardos
51 Consejos comunitarios
2.356 Familias
257 Organizaciones
10.355 NNAJ

Participantes.

 Alianza Centro Recreacional
Jaime H. Caicedo.


17.4.1



Inversión Social

2021
COP\$4.535 MM
Recursos Base Inversión
Social Riopaila Castilla

COP\$6.814 MM
Recursos gestionados

2022
COP\$5.040 MM
Recursos Base Inversión
Social Riopaila Castilla

COP\$8.131 MM
Recursos gestionados

2023
COP\$5.700 MM
Recursos Base Inversión
Social Riopaila Castilla

COP\$8.935 MM
Recursos gestionados


Nivel de desempeño y cobertura

2021
88%
2022
90%
2023
90%

GRI 3-3 | 203-2 | 413-2 | 13.9.1 | 13.12.2
13.13.3 | 13.14.1 | 13.22.4

La creación de valor social

Contribución al desarrollo territorial incluyente, armónico y sostenible

Convergencias territoriales

Es la estrategia a través de la cual la Fundación impulsa dinámicas territoriales que valoran y reconocen las capacidades de los actores locales, así como las potencialidades territoriales. Tiene la finalidad de lograr la convergencia entre comunidad, estado y sector privado sobre asuntos sociales, económicos, ambientales y culturales que afectan el desarrollo de los sistemas productivos locales, para concretar propuestas y soluciones conjuntas y así avanzar hacia Ecosistemas Agroalimentarios y/o Empresariales Sostenibles.

¿Cómo lo gestionamos?

Para lograrlo, ponemos en marcha procesos de intervención social culturalmente adaptados, que se definen a partir de las evaluaciones y acuerdos con los actores de cada territorio, desplegados directamente o agenciando sinergias con diversos aliados públicos y privados, en el marco de la articulación a las agendas globales, las políticas públicas y la normatividad vigente. Desde estos procesos, se

trazan caminos para fortalecer el tejido social, activando una ciudadanía que desarrolle autonomía de participación, incidencia y gestión; fortalecer la gestión pública, hacia una gobernanza territorial que profundice la democracia y sea capaz de procurar los bienes y servicios públicos, que se constituyen en el soporte fundamental para promover sistemas productivos locales.

La Escuela de Liderazgo, las redes ciudadanas, los espacios de participación, la agricultura familiar entre otros, son los mecanismos o ámbitos de acción de las personas, familias, organizaciones de base e institucionalidad pública local, desde los cuales conciertan, concretan, impulsan y gestionan las iniciativas y/o proyectos comunitarios, y los proyectos de inversión pública, que facilitan el acceso a derechos como la educación básica, media y superior, la seguridad alimentaria y nutricional, impulsan la asociatividad, dinamizan los territorios y afianzan la corresponsabilidad con su propio desarrollo.



Esta gestión, articulada con los gobiernos regionales y nacional, en alianza con empresas, fundaciones y cooperación internacional, alcanza durante el año 2023 los resultados que aquí presentamos.

Proceso				Resultado			
Alianzas							
	2021	2022	2023		2021	2022	2023
 1. Número de alianzas/ convenios	32	28	25	2. Recursos gestionados	COP\$6.814 Millones	COP\$8.131 Millones	COP\$8.935 Millones
							 17.14.1
Tejido Social Fortalecido							
 1. Número organizaciones	188	192	257	4. Iniciativas comunitarias	-	88	68
2. Redes comunitarias	4	15	19	5. Iniciativas ciudadanas para incidencia en PDT	-	-	123
3. Líderes en Escuela de Liderazgo	-	444	661				 5.5.2  8.6.1  1.a.2  16.7.2  17.14.1
Bienes y Servicios Públicos con Identidad Social Impulsados							
 Planificación territorial y participación				5. Nivel de participación e incidencia	484	217	668
1. Espacios de participación ciudadana	12	8	18	6. Políticas públicas actualizadas/aprobadas	3	2	2
2. Número de servidores públicos con asistencia	56	56	98				 8.6.1
3. Agendas ciudadanas concertadas	-	-	4	Bienes y servicios públicos movilizados			
4. Asistencia técnica a entes territoriales	3	3	4	7. Inversión pública (MM COP)	40	41	43
				8. Número de proyectos públicos movilizados	37	27	35
				Acceso a derechos			 16.7.2
				9. Programas de educación superior	19	15	15
				10. NNAJ en acceso y restitución de derechos	2.601	2.039	1.854
							 17.14.1
Circuitos Productivos Locales Sostenibles							
 Agricultura familiar				Acceso a alimentos			
1. Familias con huertas en proceso de fortalecimiento	350	1.580	1.628	5. Toneladas	40	2.218	3.176
2. Asociaciones productoras rurales	9	4	7	6. Espacios de comercialización local	-	6	4
3. Pequeños productores rurales en proceso de fortalecimiento	164	248	398	7. Número de especies hortofrutícolas sembradas	-	13	28
4. Número de procesos agrícolas en fortalecimiento	3	3	3	8. % Incremento productividad en 164 productores de plátano y banano	-	15%	10%
				9. % Incremento ingresos en 164 productores plátano y banano	-	-	40%
				10. Has. Restauradas y conservadas	-	-	250
							 1.2.1  2.3.1  10.1.1  2.4.1

Prácticas sociales que destacamos

El territorio es el lugar de la interacción, allí se relacionan las diversas condiciones humanas y confluyen los deseos, solidaridades e intereses; en este entramado de vínculos, se evidencia las problemáticas sociales y se transforman las relaciones sociales; las personas desarrollan capacidades, construyen proyectos vitales y colectivos como oportunidades que ofrecen alternativas a la solución de sus problemas y carencias. Es el lugar del desarrollo.

Jóvenes transformando territorios, un caso de escuela de liderazgo y redes ciudadanas

“Si creemos en nuestras capacidades y en nuestro potencial, y nos unimos con los talentos de otros, juntos podemos lograr grandes cosas para nuestros municipios y así alcanzar nuestros sueños”, Sebastián, líder juvenil de Bugalagrande.

Sebastián es uno de los 661 participantes de la Escuela de Liderazgo que se desarrolla en Miranda, Corinto, Santander de Quilichao, Florida, Pradera, Bugalagrande y Zarzal. Este joven de 23 años, está en permanente búsqueda de alternativas y reflexiona con otros jóvenes sobre cómo movilizar asuntos estratégicos para su territorio y demostrar que las transformaciones son posibles en medio de las dificultades.

El contexto y los actores

“Son muchas las problemáticas en materia de violencia, hambre, desempleo, educación y salud, las que diariamente vivimos los jóvenes”, manifiesta Sebastián; estas condiciones provocan insatisfacción y desesperanza que crecen ante la falta de oportunidades y la limitada actuación de gobiernos, empresas y sociedad en general. Sin embargo, cuando reconocen sus capacidades y las potencian, resignifican su rol como corresponsables de su desarrollo y el de sus entornos, encuentran en ellas el impulso para la acción, la convicción de que las transformaciones son posibles y que el respeto y el reconocimiento de todos logra procesos y resultados incluyentes que legitiman su actuar.

Los jóvenes representan y desempeñan un papel relevante en el desarrollo territorial, el liderazgo que ejercen determina la prosperidad de sus comunidades. En Colombia, cerca de 12,7 millones son jóvenes, representando la cuarta parte (24,8%) de la población, lo que

evidencia la magnitud e importancia de comprender y abordar las expectativas y desafíos de esta población.

Las condiciones descritas por Sebastián expresan una realidad demandante de liderazgos que faciliten, articulen y fortalezcan el tejido comunitario, a través de relaciones democráticas, equitativas y respetuosas. Estas relaciones se expresan en la práctica como impulsoras de procesos que construyen, a partir de sus propias dinámicas soluciones viables, incluyentes y éticas, como respuesta a las expectativas de transformación y desarrollo.

“Los jóvenes hemos implementado procesos de cambio a nuestra manera, nos juntamos con otros, hacemos actividades en la comunidad y otras cosas; eso nos ha ayudado para que ahora nos den importancia social y política, ya nos tienen en cuenta y nos ganamos importantes respaldos y protagonismo en los Consejos de Juventudes, plataformas y en nuestros barrios y comunas”, afirma Irania, líder juvenil.

Irania es una joven de Corinto, municipio ubicado en el norte del Cauca; ella hace parte de la Red de Jóvenes Sembradores del Agua, una alianza con USAID y la Corporación Regional Autónoma del Cauca, desde donde se fortalecen las bases de los procesos de liderazgo ambiental territorial.

La práctica social

La Escuela de Liderazgo promueve procesos de cambio, tendientes a fortalecer el tejido social; mediante mecanismos participativos culturalmente adaptados, desarrolla capacidades de concertación, asociatividad, incidencia y gestión en la población participante, con la finalidad de que modifique su rol en la comunidad, valore sus propias acciones, y sea activa en la transformación de las condiciones que limitan su desarrollo.

“Siempre nos orientamos por el cuidado de la casa de todos, nuestro territorio; por nuestro bien, dejamos de lado los intereses propios y buscamos la manera de ponernos de acuerdo; sabemos que es por el bien de nuestro territorio... para ayudar a los cambios que necesitamos”, Sergio, joven de Zarzal. La Escuela se estableció a partir de un proceso de cocreación con los jóvenes en el segundo semestre del 2022; consi-

dera líneas estructuradoras que guían soluciones posibles desde las propias dinámicas locales, desarrolla capacidades en los jóvenes para impulsar iniciativas comunitarias y los motiva a unirse en procesos de participación para una construcción social con vocación de incidencia en la gestión pública. Es un espacio articulador abierto al aprendizaje, la transferencia de conocimientos, experiencias y expectativas que busca el reconocimiento y la comprensión de las miradas, los intereses y contribuciones en la diversidad de los actores territoriales.

La visión integral de la Escuela permite la promoción de escenarios de relacionamiento subregional, en el entendido que existen asuntos públicos que requieren procesos de participación, concertación e

incidencia mucho más amplios. Estos encuentros entre territorios facilitan a los jóvenes la ampliación de su visión hacia el impacto que la participación responsable puede ejercer, conocen e intercambian experiencias, establecen nuevas relaciones y afianzan su compromiso con las comunidades.

En el despliegue de la Escuela de Liderazgo, otros mecanismos de participación impulsados por la Fundación entrelazan sus esfuerzos, las redes comunitarias para la promoción y protección de derechos convergen en la gestión de iniciativas para el bienestar de la comunidad; en ese ejercicio, se logra en 2023 la actualización de la política pública de juventudes en el municipio de Zarzal.



Datos claves



661 líderes

con capacidades desarrolladas para la asociación, concertación, gestión, participación e incidencia.



60 organizaciones

sociales participantes.



02 espacios

de participación juvenil con acompañamiento técnico.



37 instituciones

educativas y actores aliados, coparticipando del despliegue.



68 iniciativas

comunitarias formuladas y en ejecución para disminuir vulnerabilidad de la población infantil y joven, recuperación ambiental e iniciativas productivas.

Agenda ciudadana, políticas públicas e impulso a bienes y servicios públicos desde la gobernanza: articulación para la gestión pública local eficiente.

Leidy, Camilo, Nelly y Juan a pesar de vivir en municipios diferentes, Zarzal, Florida, Pradera y Bugalagrande, respectivamente, comparten el mismo sueño, transformar la realidad de sus territorios. El 2023 fue un año decisivo para ellos y sus vecinos, tuvieron la responsabilidad de elegir alcaldes y con ellos concejales y cargos comunales que liderarán los procesos de desarrollo en los próximos 4 años.

“Hacemos más política con nuestra participación en la construcción de propuestas de la Agenda Ciudadana y en los espacios de toma de decisiones donde participa la Alcaldía y la comunidad, que yendo a votar cada cuatro años”, menciona Juan (Bugalagrande) aludiendo la importancia de la participación.

Para Leidy y sus vecinos es claro que la planeación territorial está bajo el liderazgo del gobierno local entrante; sin embargo, sus expectativas y problemáticas, concretadas en propuestas, son insumos fundamentales para la construcción y planificación de los Planes de Desarrollo Territorial (PDT). *“Sabemos las vías rurales que se necesitan*

mejorar, en qué parte prevenir riesgos de inundaciones, dónde construir un puesto de salud o qué escuela debe arreglarse. Podemos sugerir proyectos de promoción de derechos para niños, mujeres y víctimas; o proponer la instalación de alumbrado y acueducto en las zonas rurales,” expresa Nelly durante la construcción de la Agenda Ciudadana en Pradera.

El contexto y sus actores

Los bienes y servicios públicos son estructuradores del desarrollo, facilitan el acceso a derechos para la sociedad acercando a los ciudadanos a nuevas oportunidades y libertades y desempeñan un papel crucial en la promoción del progreso económico, social y ambiental. Estos bienes y servicios con identidad social involucran a la comunidad en la toma de decisiones y en el diseño de estas soluciones para el desarrollo.

La expectativa ciudadana está en ver concretadas estas propuestas iniciando con su incorporación en los planes e instrumentos de planeación para el desarrollo, para así dar paso a la gestión y ejecución de proyectos que posibiliten mayores y mejores oportunidades. En este ejercicio los ciudadanos conscientes de su corresponsabilidad participan y ejercen incidencia y control en la toma de decisiones de la gestión pública, exigiendo el cumplimiento de los deberes del Estado para acceder al goce efectivo de sus derechos.

Es así como los PDT⁸ deben formularse a partir de los retos de los territorios en un proceso participativo, con la base social como protagonista, pues son ellos los que presentan expectativas y exigencias a partir de un cúmulo de carencias y vulneraciones sociales.

En la práctica, priorizar los asuntos, iniciativas y proyectos es un reto para la ciudadanía, presentándose dificultades para lograr los niveles de representatividad; en ese sentido otro desafío consiste en establecer la ruta metodológica para que todos los asuntos puedan discutirse y se establezcan acuerdos y consensos de manera armonizada e incluyente.

La práctica social

En los municipios de Zarzal, Bugalagrande, Florida y Pradera, la ciudadanía participó del proceso de Agenda Ciudadana. Para esto, se

inició con la conformación de comités técnicos compuestos por 668 líderes, 79 organizaciones sociales y 8 empresas participantes de procesos de diálogo y concertación a través de los cuales se analizaron insumos e información relevante para determinar las oportunidades y desafíos del territorio.

“Así también fue como logramos la formulación y puesta en funcionamiento del Plan Local de Empleo de Pradera en el año 2012 al 2016; entidades como la Caja de Compensación Familiar, SENA y empresas privadas nos pusimos de acuerdo y hoy en Pradera tenemos Secretaría de Desarrollo Económico, políticas de empleo y competitividad que organizan el municipio en temas económicos importantes”, afirma José de Pradera.

Entendiendo que el gran reto está en cerrar las brechas de los territorios a partir de la gestión y ejecución de soluciones sostenibles y con identidad social, los participantes de Bugalagrande y Zarzal priorizaron iniciativas relacionadas con la captación, uso y tratamiento del agua, seguridad y convivencia ciudadana y promoción, prevención y atención de salud, empleabilidad e impulso a la producción agropecuaria.

En Florida y Pradera cobra mayor interés el fortalecimiento a la educación técnica, tecnológica y superior, el robustecimiento de escenarios deportivos y culturales; la atención en salud al adulto mayor y la prevención de consumo de Sustancias Psicoactivas. De manera transversal, la ciudadanía espera de los gobiernos locales gestión de proyectos con transparencia en la ejecución de recursos, rendición de cuentas, atención al ciudadano y promoción de la participación.

Además de este ejercicio, la Fundación a través de asistencia y acompañamiento técnico, contribuyó a la gestión de 35 proyectos de inversión pública que habían iniciado en esta misma ruta de incidencia desde administraciones municipales de años anteriores; ejemplo de ello, es el Campus Universitario de Florida, proceso en el que convergen actores y se suman esfuerzos para que más de 3.000 estudiantes accedan a la educación superior.

“Imagínese que ya tenemos cumplido un sueño de hace más de 40 años en Florida, con la llegada de la Universidad del Valle y sus 3 carreras uni-

⁸ Planes de Desarrollo Territorial.

versitarias con el proyecto del Campus Universitario que empezamos a idear hace 2 periodos de gobierno, lo dejamos en la Política Pública Educativa aprobada en el año 2012 y todo fue posible por la articulación de la Alcaldía, la Universidad y el apoyo de la Fundación”, manifiesta Julieta, asesora de la Alcaldía de Florida.

Esta práctica sigue una ruta de mediano y largo plazo, en la que se deben superar barreras administrativas, financiación del gasto, la alta dependencia de los recursos de la nación al clasificarse los municipios en categorías 5 o 6, los menores ingresos por sus actividades productivas, la eficiencia en la gestión que impacta decisiones sobre el gasto y la cobertura y calidad de los bienes y servicios públicos.

Datos claves



4 municipios

en 2 subregiones del Valle del Cauca logran concertar y priorizar los asuntos de la ciudadanía.



4 agendas ciudadanas

construidas participativamente, sistematizadas y formuladas mediante documento técnico con prioridades de los territorios.



4 espacios participativos

de socialización de la Agenda Ciudadana a los candidatos a alcaldía de Zarzal, Bugalagrande, Florida y Pradera, mediante Foro ciudadano.



4 gobiernos locales electos

con compromiso y apertura del proceso participativo para incorporar prioridades ciudadanas en los PDT.



4 comités técnicos

constituidos y con plan de trabajo para la concertación de asuntos en agendas ciudadanas.



Representatividad

Decisiones legítimas y participación incluyente en escenarios de agenda; mujeres, jóvenes, campesinos, afrodescendientes, indígenas, entre otros actores relevantes.



35 Proyectos de inversión

pública gestionados

COP\$ 43.432 M

Más y mejores alimentos desde la agricultura familiar - huertas multipropósito

“Ahora estamos más tranquilas y confiando en que siempre tendremos comida en la casa. La gente se ha unido y a las mujeres nos valoran más, porque producimos alimentos y ayudamos con los gastos. De todo eso que cultivamos, nos comemos una parte y lo otro lo vendemos; a veces los cultivos se nos dañan, pero así vamos aprendiendo”, Carmen, líder de huertas en Florida.

Como la familia de Carmen hay 1.628 hogares de Florida, Pradera, Bugalagrande, Zarzal, Miranda, Guachené, Corinto y Puerto Tejada que iniciaron este camino en el año 2020, con la agricultura familiar como estrategia para la producción, autoabastecimiento y comercialización de alimentos agrícolas.

El contexto y los actores

Más de 5.307 personas se alimentan diariamente con los productos agrícolas que producen las huertas multipropósito. Sin intermediarios,

como lo recomienda la FAO⁸, se rescata la relevancia de la agricultura familiar y la pequeña producción agrícola en la transición agroecológica, por la que deben pasar los sistemas alimentarios actuales para ser más sostenibles y minimizar los riesgos de inseguridad alimentaria que deterioran las condiciones de vida de los hogares.

En el Valle del Cauca y norte del Cauca menos del 30% de los productos hortofrutícolas que se comercializan son producidos en la región. Por esta razón, impulsar procesos de agricultura familiar y comunitaria en circuitos cortos de producción y comercialización es uno de los mecanismos de desarrollo y progreso más efectivos y pertinentes, para estos territorios.

“Nuestras familias trabajan la tierra y eso nos sirve para tener alimentos todos los días y alimentar a las otras familias que nos compran o con quienes cambiamos lo que producimos. El resto lo vendemos por ahí o a veces, en la galería o en los Fruver del pueblo”, Milady, jefe de hogar de Florida (Valle).

La práctica se desarrolla en municipios con un alto nivel de ruralidad, participan organizaciones indígenas, Consejos Comunitarios Afrocolombianos, asociaciones campesinas y sus familias vinculadas. Esta diversidad permea los procesos, dado que la agricultura de cada etnia y comunidad pasa de ser un proceso técnico a estar inmerso en la cultura, en las creencias y se fusiona con las prácticas ancestrales y visión propia del rol de la alimentación para las comunidades.

Las huertas familiares y comunitarias se despliegan en el marco de la agricultura familiar; establecidas en los predios de las familias o predios comunitarios, se constituyen como proveedoras de alimentos y fuente de servicios ecosistémicos. Con ellas, las familias mejoran el tipo y cantidad de alimentación que consumen y favorecen sus ingresos en la medida que los excedentes son comercializados.

Desde hace tres años Milady sabía que el camino a seguir era que su comunidad se animara a dar el salto a la producción y cultivo de sus propios alimentos; sin embargo, tenía poco conocimiento y no disponía de los recursos para iniciar su propia huerta. Por eso, cuando se enteró de la posibilidad de participar en el proyecto de

Agroeconomía para el Bienestar se postuló aprovechando sus casi 1.000 m² de terreno disponibles y toda la disposición para emprender esta iniciativa soñada. *“Tengo cuatro o cinco familias fijas cuya alimentación depende en un alto promedio de los productos que salen de mi huerta, me piden verduras. Hay otros que también me piden, pero ya en menos cantidad y no todas las veces, sino unas veces sí y otras veces no”, afirma Milady.*

La práctica social

El desarrollo de la práctica se da gracias a la unión de esfuerzos de aliados estratégicos como el Programa Mundial de Alimentos, la Fundación Promigas, Ayuda en Acción, la Fundación WWB Colombia, la Alianza ALDEAS con Procaña y productores de caña, Castilla Agrícola, SENA, gobiernos locales, instituciones educativas e instituciones de educación superior, quienes han comprendido que la seguridad alimentaria y nutricional es una prioridad de las familias y que se logra a través de procesos sostenibles, que trascienden la donación de alimentos.

En este sentido, la Fundación despliega procesos de acompañamiento técnico para la producción de alimentos, el intercambio de conocimientos culturales y ancestrales de la práctica agrícola y el fortalecimiento de las relaciones sociales en el trabajo colectivo. Se sustenta en los enfoques de Agricultura familiar, comunitaria y campesina, de género y diversidad y desarrollo de base; desde los cuales se despliegan acciones para empoderar a las mujeres en decisiones económicas y su aporte productivo directo sobre la producción de alimentos en los hogares y la comercialización.

Esta práctica crea una red comunitaria para compartir recursos de manera eficiente e impulsa iniciativas comunitarias y económicas que dinamicen y fortalezcan el tejido social y la economía local, creando ciclos económicos más sostenibles y acortando cadenas de abastecimiento, tanto para la actividad productiva como para el consumo propio de los hogares.

Este proceso genera insumos y orientaciones para que los gobiernos locales y regionales, en el marco de las políticas públicas de seguridad alimentaria y desarrollo económico; fortalezcan capacidades,

⁸ Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

servicios y bienes públicos e infraestructura que, contribuyan a la sostenibilidad de la producción agropecuaria y generen bienestar y buen vivir a la población.

“Como no tenemos mucha experiencia, porque somos nuevos agricultores, quizá sea más fácil adaptarnos. No vienen con la experiencia de que la cebolla o el tomillo hay que sembrarlo de alguna manera, casi todo es nuevo para nosotros, sobre todo lo del manejo de las plagas y las enfermedades de las plantas”, dice, Lady de Bugalagrande, en las conversaciones de las Escuelas de Campo.

“Hay un interés muy grande en la gente por alimentarse de forma saludable, luego ya veremos si es moda o será para siempre, pero eso nos sirve porque podemos vender nuestros productos que no tienen químicos” comenta Ana Milena de Zarzal.

Es un reto para este proceso el involucramiento de las nuevas generaciones, la mayoría de las huertas se ubican en zonas rurales donde muchos jóvenes han migrado en la búsqueda de oportunidades para contribuir a sus familias o tienen expectativas diversas que no inclu-

yen la actividad agrícola. Por esto, es estratégico incluir herramientas tecnológicas y pedagogía virtual como complemento de los procesos de desarrollo de capacidades, teniendo en cuenta, además, que los predios están ubicados en zonas altas, el estado de las vías limita el tránsito de personas y alimentos; elevando costos, afectando la calidad de los alimentos y dilatando procesos de asesoría técnica.

“Si no logras que la huerta te dé plática para comprar otros alimentos o intercambiarlos, por muchos ideales que tengas y por mucho que te guste, no sirve de mucho, pues la idea es tener plata para comprar otras cosas y comer mejor” afirma Ana Milena, empeñada en demostrar que además de cultivar es necesario transformar algunos de los productos en encurtidos o mermeladas para sacarle más provecho a su huerta. “Me acuerdo que al principio me decían que eso no daba plata, que eso no sirve y quita mucho tiempo y todo era negativo, pero ahora, puedo ver los resultados y estoy muy contenta” Ana Milena se siente satisfecha y se emociona al compartir lo que ha aprendido, haciendo su mayor esfuerzo por apoyar con conocimiento y experiencia a un grupo de familias que recientemente inicia en otro corregimiento de Zarzal.

Datos claves



3 Subregiones

8 Municipios



Participación en escenarios
de comercialización con excedentes de producción.



28 especies sembradas,
con manejo orgánico para el aseguramiento de la alimentación y nutrición de las familias.



221 líderes certificados
por el SENA en agroecología.



7 bio-fábricas comunitarias
de insumos para la producción de hortalizas.



1.628 familias en proceso
de producción de alimentos en huertas.



4 escenarios
de comercialización con excedentes de producción.



2 huertas comunitarias
6 huertas demostrativas



3.041 ton.
de alimentos producidos.



3.4. Compromiso ambiental

C12-7.4.3.3 | C12-7.4.3.2

3.4.1. Entorno

C12-7.4.3.2.5



El periodo reciente ha sido desafiante para el planeta, caracterizado por una ola de calor sin precedentes, el deterioro acelerado de la naturaleza y la persistente contaminación, lo que impacta negativamente en la conservación de la biodiversidad y la vida humana. En respuesta a esta triple crisis planetaria (cambio climático, pérdida de biodiversidad y contaminación), se han establecido pactos históricos respaldados por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

Se destacan iniciativas como el Freshwater Challenge, un esfuerzo global para salvaguardar y recuperar 300.000 kilómetros de ríos y 350 millones de hectáreas de humedales de todo el mundo (Desafío del Agua Dulce). Adicionalmente concluyen que, según los compromisos actuales de los gobiernos en relación con el clima, para mantener el calentamiento por debajo de 1,5 °C, objetivo del Acuerdo de París, el mundo tendrá que reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en un 42% para 2030. En este mismo sentido, la conferencia sobre el cambio climático COP28 concluyó en diciembre con el compromiso de triplicar la capacidad de las energías renovables para 2030, con un aumento significativo en la inversión en este sector.

Colombia ante los retos ambientales:

Colombia participó en la COP28 y se comprometió con medidas como la adhesión al Tratado de No Proliferación de Combustibles Fósiles y la iniciativa del 'Desafío del Agua Dulce'. A nivel nacional, se aprobó la Ley 2327 de 2023 para la gestión de pasivos ambientales generados por actividades extractivas e industriales. Colombia se enfrenta al desafío de acelerar la transición energética en 2024, comprometiéndose a expandir las energías renovables y alinearse con los objetivos del Acuerdo de París.

Valle del Cauca: acciones concretas y planificación

El Valle del Cauca se vio enfrentado a riesgos climáticos significativos, especialmente en el recurso hídrico y la biodiversidad, según la evaluación de amenazas y vulnerabilidades. En ese sentido la Gobernación está trabajando en la actualización de su Plan Integral de Gestión del Cambio Climático, incluyendo acciones de mitigación y adaptación al cambio climático.

Se destacó la formulación de una hoja de ruta, la 'Visión de Descarbonización', que busca convertir al departamento en carbono neutral para 2050. Se reconoce la alta contribución de sectores como la industria, agricultura y transporte a las emisiones de gases de efecto invernadero, y el aporte que los ecosistemas estratégicos aportan a la absorción de CO₂.

Estos sucesos demandan la implementación de nuevos sistemas energéticos y la preservación de los recursos naturales, así como la ejecución de la estrategia sectorial para mitigar sus impactos donde serán claves la colaboración entre usuarios y la gestión equitativa del agua.

3.4.2. Compromiso con la agricultura positiva

GRI 3-3

Riopaila Castilla, en el marco del crecimiento y valor de los temas ambientales, sitúa la agricultura positiva desde una definición amplia del término que trasciende las labores agrícolas, mediante la implementación de acciones concretas en el uso eficiente del agua en el campo y en las fábricas, conservación de la biodiversidad, mitigación de emisiones de gases efecto invernadero, prácticas de cuidado del suelo y de economía circular. De esta forma, trazamos un nuevo rumbo para impulsar un cambio positivo para las personas, la región y el país.

Agua

GRI 303-1 | 303-2 | 13.7.1

Reconocemos el agua como un elemento vital y compartido. Por ello, atendiendo el contexto actual y honrando nuestro compromiso con la sostenibilidad, trabajamos para hacer uso eficiente del agua en nuestras operaciones, manteniendo, fomentando y fortaleciendo acciones y alianzas para la conservación de las fuentes hídricas en el territorio donde operamos; en este sentido, tenemos como objetivo alcanzar al cierre del año 2025 una reducción del 10% en el consumo de agua.

En el Valle del Cauca, tomamos el agua de fuentes superficiales y subterráneas y las utilizamos para el levantamiento del cultivo, procesos de producción y consumo humano. Los vertimientos líquidos que generamos en la producción de azúcar y alcohol son tratados y recirculados en su mayoría, y solo los excedentes de estos efluentes tratados retornan a fuentes de agua superficial cumpliendo los estándares permitidos en la Resolución 0631 de 2015. En el cultivo de palma, los efluentes tratados son utilizados como acondicionador de suelo. Esta dinámica ocurre principalmente en las cuencas de los ríos Bolo, Fraile, Bugalagrande y La Paila, en el norte y sur del Valle del Cauca, y en la cuenca del río Meta, en Vichada.

En la gestión de los impactos sobre el agua, destacamos la implementación de Programas de Ahorro y Uso Eficiente del Agua (PUEAA) en las fábricas y las alianzas con las asociaciones de usuarios de los ríos para realizar proyectos de conservación que contribuyen a la mejora de la oferta hídrica para todos los usuarios.

Biodiversidad

GRI 304-2 | 13.3.1

La gestión de la biodiversidad es una de nuestras apuestas estratégicas, reconociendo su valor y servicios en beneficio de todos los actores en el territorio y de nuestras prácticas agrícolas. Por esta razón, nuestro compromiso está orientado a mantener las zonas que actualmente tenemos en conservación, así como promover su ampliación mediante ejecución de iniciativas internas y alianzas con actores clave del territorio, de esta manera trabajamos para alcanzar en 2025 un área de conservación de 7 mil hectáreas.

Mitigación y adaptación al Cambio Climático

GRI 13.1.1 | 13.2.1 | 201-2

Continuando con el reto de impulsar un cambio positivo, Riopaila Castilla formuló y viene implementando la ruta para ser carbono neutro. La mitigación y adaptación al cambio climático se mantiene y fortalece como uno de los pilares estratégicos de nuestro actuar, con una mega meta clara para el año 2025 de alcanzar una reducción del 30% de las emisiones de carbono que generamos. En 2023, calculamos nuestras emisiones de Gases Efecto Invernadero -GEI- del año 2022, siguiendo la metodología propuesta por la NTC ISO 14064-1:2020, con el acompañamiento técnico de Cenicaña.

Somos parte del Programa Valle Carbono Neutro, de la Corporación Autónoma del Valle del Cauca, CVC, a través del cual también se cuantifican las emisiones de GEI y se verifican con auditorías los procedimientos implementados para el cálculo. Y en nuestras operaciones de producción de aceite de palma nos vinculamos a la iniciativa de mitigación del cambio climático 'Orinoco2' desarrollada por la Fundación Cataruben.

Paralelo a las medidas de medición y mitigación de emisiones GEI, trabajamos para implementar acciones de adaptabilidad al cambio climático, buscando reducir los impactos adversos en nuestras actividades productivas; adaptarnos a los fenómenos de variabilidad climática hace parte de la apuesta ambiental que tenemos como empresa frente a la gestión del cambio climático. Como punto de partida, contamos con una hoja de ruta construida con el acompañamiento técnico de la Corporación Ambiental Empresarial

-CAEM- en el marco del Programa Productividad para la Adaptación del Ministerio de Comercio y Colombia Productiva, con recursos de la Unión Europea; programa para el cual nos postulamos y fuimos seleccionados. Como parte de este, analizamos los riesgos derivados del cambio climático, de manera preliminar y cualitativa, desde dos escenarios con un horizonte a 2040. El primero de ellos considera el incremento de temperatura entre 0,81°C y 1,0°C, e incluye riesgos como sequías, incendios, escasez del recurso hídrico, tormentas y huracanes, además de plagas o enfermedades; y el segundo escenario, es el incremento de la precipitación entre un 10% y 20%, que se relaciona con riesgos de inundaciones, deslizamientos de tierra, avalanchas, vendavales y tormentas, crecientes súbitas de los ríos y plagas o enfermedades. Como resultado, definimos un portafolio preliminar de medidas de adaptación para los dos escenarios.

Las medidas de adaptación climática propuestas por CAEM, están siendo analizadas y aterrizadas a las condiciones específicas de nuestra operación, al mismo tiempo que avanzamos en la implementación de las que son prioritarias como la planeación estratégica del cultivo y del suministro de agua, y el fortalecimiento del monitoreo de variables climatológicas.

Residuos

GRI 13.8.1

Gestionamos los residuos generados en las operaciones agrícolas e industriales teniendo como primera medida la prevención, promoviendo en el personal interno alternativas orientadas a reducir la cantidad de residuos generados. Para los residuos cuya generación es inherente a las actividades productivas, hemos establecido e implementado un programa de manejo de residuos que incluye separación en la fuente, acopio interno temporal y entrega a gestores autorizados para el manejo final según el tipo de residuo.

Cuidado del suelo

13.5.1

Riopaila Castilla realiza buenas prácticas de cuidado del suelo, entre ellas la aplicación de compost para la mejora de la estructura y fertilidad del suelo, fertilización con tasa variada para aplicar dosis necesarias de acuerdo a análisis de suelos; control de arvenses con

equipos mecanizados, lo cual reduce la aplicación de herbicidas y distribución de residuos vegetales postcosecha para conservación de humedad en el suelo y control de arvenses; sin embargo, no se tiene a la fecha medido un indicador de salud del suelo en las áreas donde operamos.

Control sanitario del cultivo

13.6.1

La principal plaga de impacto económico del cultivo de caña de azúcar es la *Diatraea spp.* Para el control sanitario, la organización ha estructurado un plan de manejo basado en la estrategia de control biológico, que consiste en la liberación de 3 insectos benéficos que contribuyen a disminuir los porcentajes de intensidad de infestación de dicha plaga. Paralelo a esto, se están implementando franjas vegetales que se componen de plantas nectaríferas, que sirven como refugio y suministro de alimento para controladores biológicos nativos como la mosca *Genea jaynesi*, la cual ha demostrado una importante participación en el parasitismo de *Diatraea spp.*, de acuerdo con los últimos diagnósticos de distribución espacial realizados en conjunto con Cenicaña.

El salivazo, cuyo nombre científico es *Aeneolamia varia*, es una plaga secundaria en el cultivo de caña de azúcar. Para su atención, la compañía ha establecido un manejo integrado que está estrechamente relacionado con los umbrales de daño definidos para esta plaga. El control químico se hace necesario cuando la densidad poblacional de la plaga presenta tendencia de incremento y por las afectaciones que sean visibles en el cultivo. El insecticida utilizado se conoce comercialmente como Feris 50 WG, que tiene como ingrediente activo el Clothianidin y pertenece al subgrupo químico de los Neonicotinoides (4A) de acuerdo con la clasificación del IRAC (Insecticide Resistance Action Committee).

Al igual que el salivazo, los áfidos son considerados como plagas secundarias. Para este caso, el plan de manejo establecido está directamente ligado al porcentaje de infestación de la plaga; el insecticida utilizado es también Feris 50 WG- Clothianidin. 287 kilogramos de Feris se aplicaron en 2023 en nuestras plantas ubicadas en el Valle del Cauca.



Gastos e inversiones ambientales

La gestión de los asuntos materiales y el cumplimiento de compromisos con las partes interesadas son los focos de las inversiones ambientales en el año 2023, resumidas a continuación:

Gastos e inversiones ambientales (en millones)	2021	2022	2023
Conservación de agua	7.781	6.420	6.542
Conservación de biodiversidad	460	419	547
Mitigación y adaptabilidad al cambio climático	3.398	5.123	2.003
Economía circular	3.771	5.262	661
Otros gastos y/o inversiones ambientales	296	16.709	13.623
Total de gastos e inversiones ambientales	15.706	33.934	23.376

Materiales

GRI 301-1 | 301-2 | 301-3

El compromiso que tenemos como compañía con el respeto de los recursos naturales y una operación sostenible se ve reflejado desde nuestros procesos de fábrica.

Materiales e insumos utilizados en producción y empaque de azúcar 2022-2023				
	2021 (Ton)	2022 (Ton)	2023 (Ton)	% de participación
Materiales e insumos renovables	4.080.982	4.048.071	3.832.282	99,79%
Materiales e insumos no renovables	7.321	9.886	12.053	0,21%
Total	4.088.303	4.057.957	3.840.416	100%

Para la fabricación del azúcar no se utilizan insumos reciclados, y los empaques usados no contienen materiales reciclados. En los materiales e insumos renovables se incluye la caña molida, en los últimos años la molienda de caña ha disminuido igual que los empaques de papel, provocando esto una reducción en la categoría renovable reportada en este indicador; en cuanto a los materiales e insumos no renovables la tendencia de aumento se debe principalmente a que los empaques de polipropileno se han aumentado.

Consumo y venta de energía

GRI 302-1 | 302-3 | 302-4

Consumo de energía	Unidad de medida	2021	2022	2023	% de participación
Consumo de energía de fuentes no renovables	GJ	2.228.619	2.551.565	2.105.028	19,88%
Consumo de energía de fuentes renovables	GJ	7.890.365	9.084.351	8.482.163	80,12%
Energía total consumida	GJ	10.118.984	11.635.916	10.587.191	
Energía total vendida	GJ	1.557.465	1.441.886	1.822.059	
Intensidad (eficiencia)	GJ/TCM*	2.46	2.86	2.75	

Nota:

* Nuestros consumos incluyen la energía de fuentes renovables y no renovables, y este dato se emplea para calcular la intensidad.

El consumo y venta de energía reportado incluye la energía asociada a los combustibles usados y la energía eléctrica comprada para el sostenimiento en condiciones especiales de operación como las actividades de mantenimiento programado. En 2023, el consumo de energía disminuyó en 9% respecto a 2022. Una de las acciones que contribuyó a ello fue un proyecto de eficiencia energética desarrollado en una de las plantas de producción de azúcar, que consistió en la instalación de 3 variadores de velocidad en motores de una de las calderas, obteniendo una reducción de consumo de energía de 6 MW por día, lo que se tradujo directamente en mayores excedentes de energía limpia para la red nacional.

GRI 302-2 | 302-5

El consumo energético externo no se ha cuantificado a la fecha. Igualmente, en la actualidad no se cuenta con información sobre los patrones de uso de energía y consumo de combustibles, evaluaciones de los ciclos de vida y/o referentes de la industria, que nos permita indicar reducciones en los requisitos energéticos de nuestra operación.

Gestión del agua

GRI 303-3 | 303-5 | 13.7.4 | 13.7.6

Para nuestra operación utilizamos solo agua dulce de fuentes superficiales y subterráneas:

Consumo / Extracción de agua para cultivo de caña y producción de azúcar					
Tipo de fuente	Unidad	2021	2022	2023	% de participación
Agua superficial	Megalitros	19.295	14.786	34.242	90%
Agua subterránea	Megalitros	1.707	2.724	3.703	10%
Total	Megalitros	21.002	17.510	37.945	-
Intensidad	m³/Ton. azúcar	333	188	291	-

El año 2023 estuvo marcado por la reducción de lluvias respecto a 2022. Esto influyó de manera importante en el consumo de agua en campo, resultando en un aumento del 55% en el requerimiento de agua para la producción en el Valle del Cauca.

Del agua usada en las fábricas de azúcar, el 97% es recirculada y el 3% restante es captado de fuentes externas; los sistemas de recirculación implementados nos permitieron recircular 152 millones de metros cúbicos en el 2023. Así, avanzamos con miras a cumplir una de nuestras mega metas trazadas en materia ambiental al 2025: la reducción del 10% en el consumo de agua en nuestros procesos agroindustriales.

En las operaciones de Vichada, logramos una reducción del 5% en el consumo de agua respecto al año anterior; esto mediante la implementación del Programa de Uso Eficiente y Ahorro del Agua en el Cultivo de Palma. En cuanto al volumen captado de agua para uso industrial, la reducción del consumo fue del 12% en el procesamiento de los racimos de fruto fresco de aceite de palma, con un consumo promedio de 0,89 metros cúbicos por tonelada de Racimos de Fruto Fresco -RFF.

Consumo / Extracción de agua para cultivo de palma y extracción de aceite					
Tipo de fuente	Unidad	A2021	2022	2023	% de participación
Agua subterránea	Megalitros	40	46	44	100%

GRI 303-4 | 13.7.5

En 2023 de toda el agua residual tratada solamente se descargó como vertimiento el 14%, el restante fue recirculado en diferentes procesos. En nuestras operaciones, actualmente los impactos ambientales relacionados con los vertimientos de efluentes no son considerados significativos, teniendo en cuenta los niveles de tratamiento alcanzados y el manejo dado a los mismos.

Los vertimientos generados por nuestra operación contienen principalmente sólidos en suspensión y carga orgánica, las concentraciones de los parámetros de control son medidas periódicamente a través de laboratorio externo acreditado.

Vertido total de agua residual tratada en la producción de azúcar					
Fuente receptora	Unidad	2021	2022	2023	
Agua superficial	Megalitros	1.321	848	3.500	

En Vichada, el 100% de las aguas residuales tratadas son aprovechadas en acondicionamiento del suelo para el cultivo de palma.

Conservación de la biodiversidad

Áreas de importancia ambiental

GRI 304-1 | 13.3.2

Dentro de nuestras zonas de operación no se tienen áreas protegidas formalmente establecidas en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas -SINAP-; internamente hemos identificado Áreas de Alto Valor de Conservación (AAVC) como AVC1 Diversidad de Especies y AVC4 Servicios Ecosistémicos. Estas áreas han sido el foco principal para desarrollar iniciativas de conservación como enriquecimiento forestal con especies nativas y registro de fauna utilizando para ello la técnica de foto trapeo.

AAVC ambientales	Presencia (ubicación)
AVC 1: Diversidad de especies: Concentraciones de diversidad biológica que contengan especies endémicas o especies raras, amenazadas o en peligro de extinción (RAP), y que son de importancia significativa a escala global, regional o nacional.	Presente en los siguientes predios de Planta Castilla: Castilla Industrial, Leona, Parraga, Rey I, Sarita, Monastir, La Esmeralda, Ranchos, La Fria, Carmen II y Robleda.
AVC 4: Servicios ecosistémicos: Servicios básicos del ecosistema en situaciones críticas como la protección de áreas de captación de agua y el control de la erosión de suelos y laderas vulnerables.	Presente en los siguientes predios de Planta Riopaila: Riopaila Industrial, Riopaila Orgánica, Zanjón Hondo, Colón, La Gran Colombia, La Mesa, Corcega, El Guasil, La Trinidad, Brasília, El Cedral, Sausalito y V., El Mirador, Marruecos, La Grecia, Villa Inés, El Golfo, Santa Ana No. 2, La Ponderosa, Samaria, Potosí Golfo, La Cabaña, El Vergel, El Porvenir, Hda Risaralda, San José, Santa Rosa, Brasil, Los Pozos 3, El Samán y La Felisa. Y en los siguientes predios de Planta Castilla: Avelina I, Castilla I, La Leona, Parraga A, Hato Bermejo, Valladolid, Zanjón Oscuro B, Zanjón Oscuro C, Rey I, Yunde, Caribe II, Sarita, Monastir, Panamá, Atenas, Atenas I, La Esmeralda, Carrizal, Ind Melida, La Porfía, Caña Fístulo, El Cedro, Ranchos, Villa Susana, Arroyo Hondo, María Luisa C, La Colina, La Fria, Waterloo, Carmen II, Carmen III, Robleda, Pastora I, Pastora II, Canitas Avispal, Congo y Yarumito.

GRI 304-2 | 13.3.4 | 13.4.1 | 13.4.2 | 13.4.3 | 13.4.4 | 13.4.5

Por la naturaleza y el tiempo de inicio de nuestras operaciones, hemos identificado como principales impactos la reducción de cobertura vegetal y desplazamiento de fauna. Esta identificación es cualitativa y no se tienen a la fecha estudios especializados que permitan medir la magnitud de estos impactos; sin embargo, desde nuestra estrategia nos hemos trazado como un compromiso el establecimiento de áreas de conservación, buscando proteger y aumentar las especies de fauna y flora que coexisten con nuestros cultivos.

De las áreas vinculadas en 2023 a través de las familias agriculturas de caña que hacen parte de nuestra cadena de suministro, ninguna tuvo procedencia de bosque, pastizales u otro ecosistema natural. Previo a la contratación de nuevos predios, se realiza una verificación de tipo ambiental para validar esta condición. En el área de suministro de caña no se han implementado metodologías formales que nos permitan conocer si existen zonas consideradas libres de deforestación.



GRI 304-3 | 13.3.4 | 13.4.1

En Vichada, continuamos con la protección de 6.398 hectáreas de bosque y seguimos siendo parte del acuerdo de voluntades para la cero deforestación de la cadena de aceite de palma en Colombia.

En 2023, destacamos los siguientes hitos de nuestro Plan de Gestión de Biodiversidad, en el marco de nuestra megameta ambiental establecida para el año 2025:

**Sumamos 45,8 hectáreas**

en el Valle del Cauca para conservación, en las cuales sembramos **2.620 árboles de especies nativas**.

Acumulamos a la fecha 413 hectáreas

conservadas en las cuencas de los ríos Bolo, Fraile y La Paila. **Los proveedores de caña** han sido un actor fundamental para el logro de estos resultados.

**Instalamos cámaras para avistamientos de fauna,**

captando registros de especies como iguana, ardilla, carrao, zarigüeyas, oso melero y guatín.

**Sembramos 2.000 árboles**

de especies nativas en Vichada maderables en áreas de compensación ambiental.

Entre estas tenemos: Guarataro (*Vitex orinocensis*), Aceite (*Calophyllum brasiliense*), Sassafras (*Sassafras albidum*), Simaruba (*Simarouba amara*).

**Iniciamos el proyecto de fortalecimiento del Vivero Caracolí,**

un vivero propio para propagación de árboles nativos, orientado al suministro de árboles para los proyectos de conservación y reforestación.

Una de las áreas en conservación más representativa es el predio Las Brisas, ubicado en el corregimiento de Lomitas, municipio de Pradera, Valle. En este lugar conservamos un área de 37 hectáreas. En 2023, mediante un estudio de flora y fauna realizado en este predio, identificamos 3 especies de flora endémicas: el Arrayán (*Myrcia popayanensis*), Cuerno venado (*Xylosma prunifolia*) y Crotón (*Croton holtonii*); y se registró avistamiento de Tayra, una especie de mamífero con hábitos específicos que puede indicar que el área se encuentra preservada.

Alianzas para la conservación

GRI 304-3 | 13.3.4

Reconocemos que las acciones para la conservación de biodiversidad se vuelven más positivas si se realizan en conjunto, por lo que promovemos y nos articulamos a iniciativas de conservación como la Fundación Fondo Agua por la Vida y la Sostenibilidad -FFAVS-, a través del cual realizamos aportes que contribuyen a realizar proyectos de conservación ambiental en las cuencas donde operamos. En 2023, los aportes al FFAVS fueron por el orden de los \$278 millones. El Fondo Agua por la Vida y la Sostenibilidad ha impactado desde su creación a la conservación de 18.520 hectáreas en el Valle del Cauca, Cauca y Risaralda.

Adicionalmente, mantuvimos los aportes a seis Asociaciones de Usuarios de los Ríos por el orden de los \$156 millones. Las asociaciones son quienes ejecutan los proyectos de conservación en las cuencas implementando herramientas de manejo del paisaje, para lo cual movilizan recursos de otros actores a través de contrapartidas. Los siguientes son los resultados de las Asociaciones de Usuarios alcanzados en 2023:



Escanea el código QR o [haz click aquí](#), para conocer la fauna presente en nuestras zonas de operación.



Cambio climático

En 2023 calculamos nuestras emisiones de Gases Efecto Invernadero -GEI- del año 2022, siguiendo la metodología propuesta por la NTC ISO 14064-1:2020, con el acompañamiento técnico de Cenicaña.



Escanea el código QR o [haz click aquí](#), para conocer los detalles del cálculo de emisiones GEI.

Emisiones GEI por alcances

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 13.1.2 | 13.1.3 | 13.1.4 | 13.1.5

Categoría***	Unidades	Azúcar y Etanol			Aceite de palma
		2021	2022	2023*	2022**
Categoría 1: Emisiones directas	Ton.CO2e	156.345	173.165	105.969	30.576
Categoría 2: Emisiones indirectas (energía)	Ton.CO2e	2.202	1.823	906	No calculado
Categorías 3 y 4: Emisiones indirectas	Ton.CO2e	79.581	61.205	46.461	No calculado
Total	Ton.CO2e	238.128	236.192	153.336	No calculado
Intensidad	kg CO2e/tcaña	58	58	68	No calculado
Promedio del sector	kg CO2e/tcaña	72	74		

Gráfico: Riopaila Castilla. Enero 2024

Notas:

* Los inventarios de gases efecto invernadero se realizan durante el primer trimestre de cada año, a la fecha de cierre de este reporte las emisiones GEI 2023 están en proceso de revisión y validación por un externo, por lo cual los datos reportados de este año son preliminares y pueden variar.

** El cálculo de emisiones GEI de la producción de palma se realizó por primera vez para 2022, solo alcance 1.

*** Reportamos emisiones de GEI por categorías y no por alcance según la última versión de la NTC ISO 14064-1:2020

Reducción de las emisiones GEI

GRI 305-5 | 13.1.6

Se realizó el cambio de año base de 2020 a 2022, teniendo en cuenta que en 2020 las condiciones de operación fueron atípicas debido a la pandemia y en 2021, el Paro Nacional generó también anomalía en la operación. En 2022, las condiciones de operación fueron normales, y tenemos información suficiente y verificable para realizar el cálculo de las emisiones GEI.

Teniendo en cuenta que los datos del año 2023 son preliminares, no contamos con información completa para calcular una reducción de emisiones GEI respecto a la línea base 2022.

Otras emisiones significativas

GRI 305-6 | 13.1.7

No se han identificadas emisiones de clorofluorocarbonos (CFC), hidroclorofluorocarbonos (HCFC), halones o bromuro de metilo.

GRI 305-7 | 13.1.8

Las fuentes fijas de emisiones atmosféricas son caracterizadas periódicamente de acuerdo con el resultado de la Unidad de Contaminación Atmosférica -UCA- que se obtiene en cada medición según lo establecido en el protocolo para el control y vigilancia de la contaminación atmosférica generada por fuentes fijas; a continuación, se presentan los resultados de los equipos medidos cada año según el resultado UCA.

Parámetro	2021 Toneladas	2022 Toneladas	2023 Toneladas
Material particulado (MP)	1.484,35	467,19	578,69
Óxidos de nitrógeno (NOx)	539,94	94,30	211,18
Óxidos de azufre (SOx)	386,72	24,87	113,54

Notas:

Equipos medidos 2021: Caldera DZ y UTTAM Riopaila, Calderas 5 y DZ Castilla, Secadoras y Venfil Castilla.

Equipos medidos 2022: Caldera DZ Riopaila, y en Castilla, caldera DZ y sistema de sulfitación.

Equipos medidos 2023: Caldera UTTAM Riopaila y en Castilla, caldera DZ, sistema venfil y secadoras de azúcar.

Las emisiones de las calderas son cuantificadas con medición directa, los otros equipos como secadoras y sistemas de sulfitación, son estudiados mediante balance de masas. Para el control de emisiones, las calderas de ambas plantas están dotadas con sistemas de control como precipitadores electrostáticos y lavadores de gases.

Residuos y circularidad

GRI 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5 | 13.8.2 | 13.8.3 | 13.8.4 | 13.8.5 | 13.8.6

El uso de materiales e insumos como aceites y grasas lubricantes, combustibles, sustancias químicas, pinturas y baterías; da lugar a la generación de residuos peligrosos como sólidos contaminados con

hidrocarburos, con pintura, con sustancias químicas, baterías usadas, aceite usado, entre otros. Los residuos no peligrosos son los aprovechables (cartón, papel, metal, plástico, caucho) y ordinarios. Los residuos son generados en toda nuestra operación, según el tipo de actividad que realiza cada área se generan diferentes tipos de residuos, los cuales según sus características son gestionados para su manejo ambientalmente seguro.

En el Valle de Cauca, el manejo final de los residuos peligrosos, aprovechables, y ordinarios generados es realizado a través de Veolia y los residuos posconsumo son gestionados a través de Innova, Cierra el Ciclo y el programa Campo Limpio. En el caso del Vichada, estos tipos de residuos son tramitados a través del Grupo Calderón.

Gestión de residuos	Unidad	2021		2022		2023	
		Vichada	Valle del Cauca	Vichada	Valle del Cauca	Vichada	Valle del Cauca
Total de residuos generados por la organización	Ton	14.179	158.315	29.030	242.680	32.347	228.663
Total de residuos peligrosos	Ton	4.929	201	10.940	222	9.033	207
Total de residuos no peligrosos	Ton	9.250	158.114	18.090	242.458	23.314	228.456
Total de residuos aprovechados por la organización	Ton	11.966	157.844	21.967	242.150	26.489	228.098
Total de residuos peligrosos	Ton	4.716	123	4.877	131	6.599	113
Total de residuos no peligrosos	Ton	7.250	157.720	17.090	242.020	19.890	227.985
Total de residuos destinados a eliminación	Ton	2.213	471	7.063	529	5.858	565
Total de residuos peligrosos	Ton	213	78	6.063	91	2.434	94
Total de residuos no peligrosos	Ton	2.000	393	1.000	438	3.424	471



Escanea el código QR o [haz click aquí](#), para conocer más de nuestras acciones frente al manejo de residuos y circularidad.

4.
EVOLUCIÓN PREVISIBLE
DE LA SOCIEDAD

C12-7.4.3.1.1

El inicio del 2024 está marcado por una significativa incertidumbre, donde diversos factores económicos y financieros generan expectativas cautelosas entre inversionistas y empresarios. La situación inflacionaria ha sido un punto crítico, superando considerablemente la meta fijada por el Banco de la República. Al cierre del año, la inflación se sitúa en un 9,28%, en comparación con el objetivo del 3% establecido por el banco central.

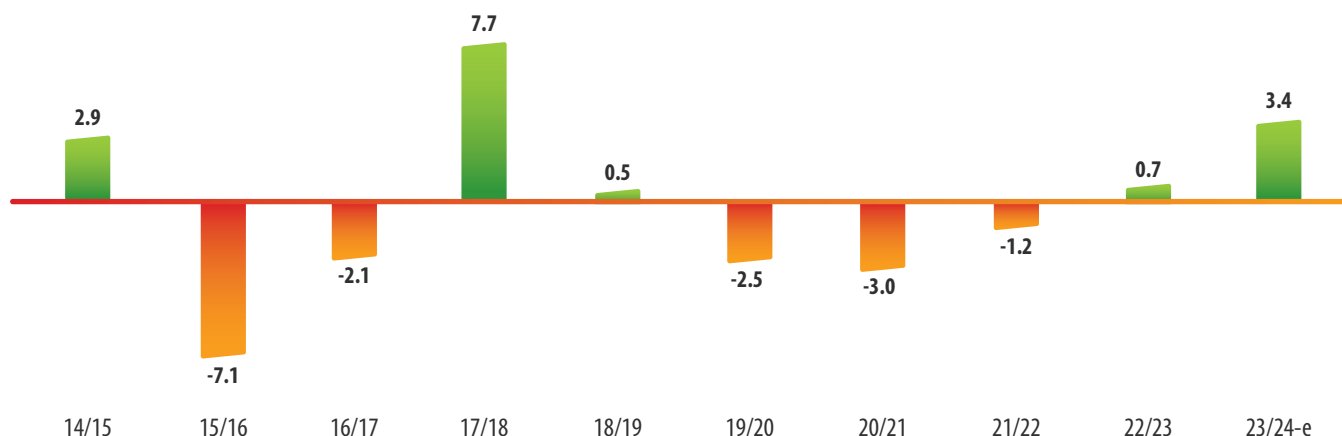
La CEPAL y el Fondo Monetario Internacional proyectan una leve recuperación para la economía colombiana en 2024, con un crecimiento esperado cercano al 2%, por debajo de los indicadores de América Latina y el Caribe, así como del conjunto de países en desarrollo, según la proyección de la OCDE (1,4%); sin embargo, la inflación seguirá siendo un reto significativo para este año. Controlarla se presenta como una tarea prioritaria en un contexto donde diversos factores internos y externos inciden en las expectativas económicas.

Las perspectivas apuntan a un primer semestre con costos financieros elevados que podrían disminuir en la segunda mitad del año si la inflación sigue la senda esperada. Sin embargo, estas proyecciones estarán condicionadas a eventos internacionales que, en gran medida, definirán el curso de la economía local. Se espera un descenso gradual de la inflación, estimando una tasa anual del 5,7% para el cierre de 2024. No obstante, se identifican riesgos como el incremento del salario mínimo, fenómenos climáticos extremos, aumentos en los precios de los combustibles, conflictividad social, y posibles episodios de devaluación del peso, factores que podrían ejercer presión adicional sobre los precios domésticos.

Se presentan desafíos considerables, pero también oportunidades para la adaptación y la toma de decisiones estratégicas. Como Grupo Agroindustrial, estamos comprometidos a monitorear de cerca la evolución del entorno económico y a implementar medidas que nos permitan mitigar riesgos y capitalizar posibles mejoras en el panorama financiero.

Con respecto al dólar, una de las consideraciones clave es la reducción del riesgo político. Sin embargo, se proyecta que, en adelante, el comportamiento del peso colombiano estará fuertemente influenciado por factores externos, destacando especialmente las decisiones de política monetaria de Estados Unidos. Las decisiones de la Reserva Federal de EE. UU. y los cambios en las tasas de interés pueden tener un impacto directo en la valoración del peso colombiano, afectando la competitividad comercial y las condiciones macroeconómicas del país.

En azúcar en el 2024 se estima que las condiciones de lluvia en India estén por debajo del promedio de los últimos 5 años, el Fenómeno del Niño afectando la producción de azúcar en Tailandia con una reducción estimada del 24,9%. Si bien, las cifras de producción y exportación por parte de CS Brasil van alcanzando récords históricos, elevará los niveles del flujo comercial por encima del punto de equilibrio. Para el ciclo 2023/24 (octubre-septiembre), se estima un balance con superávit de 3.4 millones de toneladas y un nivel de inventarios alrededor del 40%, se espera que los precios internacionales continúen en niveles por encima de 20 Cts./Lb.

Balance mundial (Millones de Toneladas Métricas - MTM)

Fuente: Stonex, febrero de 2024.

En aceite de palma, se prevé un aumento de 3.46 millones de toneladas en la producción global de aceites y grasas para 2023/2024, con un aumento proyectado del consumo; sin embargo, se anticipan precios más bajos debido a demanda moderada y competencia de precios con aceites de girasol y colza.

En precio del aceite de palma, se estima un precio promedio de USD848 por tonelada (Malasia), considerando los cambios en la oferta y demanda en Indonesia por efecto de la implementación de B35 (35% de biocombustible a base de aceite de palma y 65% de diesel) en agosto de 2023.

El 2024 inicia con un panorama de crecimiento complejo donde definitivamente desde el sector productivo es indispensable trabajar en una agenda de reactivación que marque una ruta de desarrollo económico y social. Para ello, es necesario contar con un ambiente favorable a la inversión y lograr claridades por parte del gobierno en temas de política pública y seguridad.

Así mismo, la llegada de nuevos mandatarios locales es una oportunidad para que desde el sector y la empresa se puedan generar alianzas regionales que permitan afianzar la confianza y el relacionamiento con comunidades y autoridades, adicional de reforzar nuestra agenda de buenas prácticas de empleabilidad y compra de bienes y servicios locales que favorecen y otorgan un valor positivo al crecimiento económico y social del territorio.

Para Riopaila Castilla, 2024 será el año de consolidación de mejoras en la productividad y eficiencias vía incremento de las hectáreas contratadas, inversiones en renovación de maquinaria y activación de palancas de valor, encaminadas a volver a indicadores de productividad razonables comparables con los históricos que se reflejarán en mayor producción de quintales para los siguientes años; todo esto, permitirá alcanzar mayor estabilidad en los resultados operativos y financieros.

Finalmente, en Riopaila Castilla estamos comprometidos con la implementación de acciones para enfrentar el cambio climático y fortalecer el cuidado del medio ambiente, mediante el mejoramiento continuo de los procesos, la implementación de prácticas dirigidas al uso racional de los recursos, la prevención de la contaminación y el cumplimiento de la legislación ambiental vigente.

Acontecimientos acaecidos después del ejercicio

C12-7.4.1.4 | C12-7.4.3.4

El 30 de enero de 2024, el Gobierno Nacional expidió el decreto 0046 mediante el cual se regula lo relativo al conflicto de intereses y competencia de los administradores de una sociedad y la aplicación del principio de deferencia al criterio empresarial.



5. CERTIFICACIONES **FINANCIERAS**

C12-7.4.3.2.7



Escanea el código QR o [haz click aquí](#), para conocer las certificaciones financieras.

6. ESTADOS FINANCIEROS

C12-7.4.3.2.3 | C12-7.4.1.2.3 | C12-7.4.1.4



Escanea el código QR o [haz click aquí](#),
para acceder a los estados financieros
separados y consolidados.

7. ANEXOS



7.1. GRI standards



Escanea el código QR o [haz click aquí](#), para conocer la tabla GRI de esta memoria.

7.2. Circular 12

C12-7.3



Escanea el código QR o [haz click aquí](#), para conocer el alcance de esta circular en el Informe.

7.3. Siglas y glosario

C12-7.3



Escanea el código QR o [haz click aquí](#), para acceder a las siglas y glosario de esta memoria.



COMPROMISO DESDE 1918



GRUPO AGROINDUSTRIAL
RIOPAILA  **CASTILLA**
C O M P R O M I S O D E S D E 1 9 1 8