**40 pymes del suroccidente colombiano se capacitan en sostenibilidad y gestión**

* *Riopaila Castilla anuncio el inicio del tercer ciclo de formación empresarial y de sostenibilidad para pequeñas y medianas empresas vinculadas a su cadena de suministro.*
* *Ya son 107 empresas las que han fortalecido sus capacidades administrativas, comerciales y prácticas de sostenibilidad desde el 2022.*

**Cali, agosto de 2025.** Un grupo de 40 pequeñas y medianas empresas del suroccidente colombiano inició formación para fortalecer la gestión financiera, comercial, ambiental y operativa. La iniciativa, que se extenderá por seis meses, busca mejorar la competitividad de estas organizaciones, la mayoría de ellas pymes, ubicadas en zonas de influencia agrícola del Valle del Cauca y Cauca.

El programa se desarrolla en alianza con la Cámara de Comercio de Palmira y contempla módulos sobre contabilidad, mercadeo, sostenibilidad ambiental, sistemas de gestión e indicadores de desempeño, además de asesorías personalizadas para implementar mejoras reales en cada empresa.

“*En la primera sesión vimos temas de liderazgo, es estupendo porque me gusta mucho y podemos trasladarlo a nuestros colaboradores y equipos. La expectativa es tener una mejora continua en nuestros procesos*”, comentó Margarita Lazo, una de las participantes.

Esta formación hace parte del programa ‘RioAliados’, liderado por Riopaila Castilla desde 2022, con el que ya se han acompañado la formación de 107 empresas en los municipios donde opera. Según cálculos de Fedesarrollo (2019), la cadena de abastecimiento de Riopaila Castilla genera aproximadamente **55 mil empleos indirectos**, lo que ratifica la importancia de este tipo de iniciativas para dinamizar las economías locales y aportar al tejido empresarial regional.

 “*Lo que buscamos con este acompañamiento es que las empresas que hacen parte de nuestra cadena de abastecimiento puedan cerrar brechas en áreas administrativas y comerciales, pero que también se sumen a implementar prácticas sociales y ambientales que honren los principios de la sostenibilidad, para que puedan ser más atractivas para el mercado a la hora de ejercer su rol como proveedores y sean más competitivas en otros sectores económicos*”, aseguró Guillermo Carvajal, gerente de Asuntos Corporativos de Riopaila Castilla.

\*\*\*

***Acerca de Riopaila Castilla***

*Somos un Grupo Agroindustrial colombiano con 107 años de experiencia en el mercado nacional e internacional, enfocado en la producción sostenible de alimentos, energía verde y combustibles renovables para Colombia y el mundo.*